

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление предприятием и организация бизнеса

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины: формирование комплекса знаний, базовых умений и практических навыков в области стратегического менеджмента, позволяющих бакалавру осуществлять профессиональную деятельность, используя научные подходы (инструментарий стратегического управления) к выработке и реализации стратегий развития предприятия (организации)

Задачи изучения дисциплины: формирование стратегического подхода к управлению развитием предприятия (организации); овладение методами стратегического анализа и получение практических навыков по их применению; усвоение правил и процедур выработки и реализации стратегий всех уровней иерархии управления, а также овладение практикой их использования для решения задач развития предприятия (организации) в долгосрочной перспективе

Перечень формируемых компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен