


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  К.А.Скляров
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Бизнес-планирование инновационных проектов»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль „Инновационные технологии“

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2017


Автор программы


_____ / Анисимова Н.А. /

Заведующий кафедрой
Инноватики и строительной
физики


_____ / И.С.Суровцев /

Руководитель ОПОП


_____ / И.С.Суровцев /

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (уровень бакалавриата), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 1.08. 2016г. № 1006 (ФГОС 3+).

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» является приобретение теоретических знаний по планированию бизнес-процессов, связанных с внедрением инноваций и практических навыков по разработке бизнес-плана инновационного проекта с учетом состояния спроса и тенденций изменения рыночной среды.

1.2. Задачи освоения дисциплины

изучение теоретических основ, сущности, принципов и методов бизнес-планирования;

- ознакомление с отечественной и зарубежной практикой разработки и реализации бизнес-планов;

- изучение порядка расчета плановых показателей с использованием современных методов и инструментов планирования, технологии технико-экономического обоснования инновационного проекта и анализа проекта (инновации) как объект управления;

- оценка информационного обеспечения, выбор источников информации, способов сбора исходных данных для расчета показателей по инновационному бизнес-проекту;

- приобретение навыков сбора, систематизации и анализа статистической и маркетинговой информации для планирования инновационной деятельности и составления бизнес-плана;

- ознакомление с технологией разработки плана организации производства и внедрения инновационного продукта;

- овладение навыками формирования программ продвижения инновационного продукта и сопровождения бизнес-проекта;

- освоение методологией оценки рисков, расчета надежности и осуществления контроля процедуры реализации бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационных проектов» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 - способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения

ПК-2 - способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту

ПК-4 - способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления

ПК-7 - способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов

ПК-12 - способностью разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-4 ПК-2 ПК-4 ПК-7 ПК-12	знать: - теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов; - способы сбора, систематизации и анализа статистической и рыночной (маркетинговой) информации для разработки инновационных бизнес-планов; - принципы и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических данных и рыночных исследований; - принципы планирования и управления инновационными процессами, организации производства инноваций; - общие принципы и технологию формирования комплекса маркетингового продвижения инновационного продукта; - экономику инновационного процесса; - способы сбора маркетинговой информации для оценки в процессе бизнес-планирования потребностей рынка, - методику бизнес-планирования применительно к инновационным проектам;
	уметь: - собирать, систематизировать и обрабатывать исходную информацию;

	<ul style="list-style-type: none"> - проводить выбор инновационной технологии и оценивать целесообразность внедрения инноваций; - систематизировать исходную информацию; - проводить выбор технологии и оценку целесообразности внедрения инноваций; - проводить анализ потенциала инновации; - выполнять оценку экономической эффективности инновации; - разрабатывать бизнес-план реализации инновационного проекта; - выбирать источники финансирования и оценивать затраты по реализации инновационного проекта; - оценивать риски проекта и разрабатывать план мероприятий по их минимизации; - использовать стандарты и другие нормативные документы в процессе бизнес-планирования; - проводить в рамках проекта сравнительную оценку вариантов инновационной деятельности; - планировать процедуру реализации бизнес-проекта инновации;
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и оценки целесообразности разработки и внедрения инноваций; - методологией сбора данных для технико-экономического обоснования и планирования инновационной деятельности; - методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными методиками расчета и анализа социально-экономических последствий внедрения инноваций; - навыками проведения расчетов, используя современные методы и инструменты планирования и прогнозирования; - способностью представлять плановую информацию в формализованном и доступном виде; - навыками проверки надежности инновационного бизнес-плана и осуществления контроля за его реализацией; - навыками использования инструментальных средств (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и

	проведения работ по проекту; - навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам.
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» составляет 7 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные занятия (всего)	120	48	72
В том числе:			
Лекции	34	16	18
Практические занятия (ПЗ)	68	32	36
Лабораторные работы (ЛР)	18	-	18
Самостоятельная работа	105	60	45
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	27	-	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет с оценкой	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	252	108	144
зач.ед.	7	3	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Основы бизнес-планирования Цели и задачи бизнес-планирования.	Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инновационной деятельности. Целевой характер бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам. Зарубежный опыт бизнес-планирования.	4	4	2	8	18
2	Понятие и виды	Понятие и назначение	4	4	2	8	18

	бизнес-планов	бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: инновационная, организаци-экономическая, инвестиционная, маркетинговая. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды инновационных бизнес-планов. Практические случаи разработки и реализации бизнес-планов инновационных проектов.онно-управленческая, кадровая, финансово					
3	Назначение и область применения инновационных бизнес-планов. Целевой характер и особенности разработки бизнес-планов инновационных проектов	Целевой характер бизнес-планирования в инновационной сфере. Назначение инновационного бизнес-плана. Инициаторы и заказчики инновационных бизнес-планов. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции инновационного проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Сбор и анализ маркетинговой информации. Компоновка программы разработки и внедрения инноваций и расчет основных технико-экономических и финансовых показателей. Функциональные обязанности служб и исполнителей по разработке инновационных бизнес-планов	4	6	2	8	20
4	Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей инновационной деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие инновации, производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации.	4	6	2	8	20
5	Сбор информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов.	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная	4	6	2	8	20

		информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов					
6	Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инновационного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана	2	6	2	8	18
7	Технология разработки бизнес-планов инновационных проектов. Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	. Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, соответствии с распределением функциональных	2	6	2	8	18

		обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана. Зарубежный опыт кадрового планирования в инновационной сфере					
8	Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта. Обоснование маркетинговой стратегии инновационной деятельности.	Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инновационного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода расчета цены на новый товар (услугу). Расчет издержек на производство и реализацию новинок. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы	2	6	2	10	20
9	Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	Расчет инвестиций на разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.	2	6	2	10	20
10	Расчет сроков окупаемости проекта.	Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта.	2	6	-	10	18
11	Контроль и оценка реализуемости бизнес-планов в инновационной сфере. Оценка и учет рисков в бизнес-планах инновационных проектов	Определение и идентификация рисков инновационной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности. Оценка вероятности возникновения рисков и анализ чувствительности инновационного проекта. Страхование рисков.	2	6	-	10	18
12	Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов инновационных	Уровни надежности бизнес-планов. Условия надежности инновационных бизнес-планов. Методы (правила) оценки	2	6	-	9	17

	проектов.	надежности маркетинговой информации и бизнес-планов. Оптимизация выбора методов оценки. Контроль бизнес-планов. Оперативная корректировка вариантов бизнес-плана в зависимости от степени новизны продукции (услуг) и особенностей рыночного спроса.					
Итого			34	68	18	105	225

5.2 Перечень лабораторных работ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час)
1.	Раздел 3 Информационное обеспечение бизнес-планирования инновацион-ных проектов	Лабораторная работа №1. Разработка программы исследования рынка и изучения покупательского поведения	2 час
		Лабораторная работа №2. Разработка анкеты и проведение анкетирования для сбора информации о рынке быта инновации	2 час
		Лабораторная работа №3. Проведение Интернет- исследования состояния спроса на региональном рынке	2 час
		Лабораторная работа №4. Проведение качественного исследования (с применением современных методов исследования и моделирования проекта с использованием вычислительной техники)	2 час
2.	Раздел 4 Технология разработки бизнес-планов инновационных проектов	Лабораторная работа №1. Формирование инвестиционного раздела бизнес-плана	2 час
		Лабораторная работа №2. Расчет потребности в ресурсах и формирование производственного раздела бизнес-плана	2 час
		Лабораторная работа №3. Формирование программы маркетинга. Расчет бюджета маркетинга на реализацию бизнес-плана	2 час
		Лабораторная работа №4. Разработка финансового раздела, оценка финансовой устойчивости проекта	2 час
		Лабораторная работа №5. Формирование бизнес-плана инновационного проекта	2 час

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Курсовой проект «Бизнес-планирование инновационных проектов» имеет целью закрепление теоретических знаний, полученных при изучении

дисциплины, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инновационного проекта и проведения в рамках проекта конкретных технико-экономических, финансовых расчетов, обоснования цены и формирование программы маркетинга по продвижению новинки на рынок.

Курсовой проект выполняется на реальной основе по варианту инвестирования в инновационную идею. Задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально. Идея инновационного проекта может быть предложена студентом, в том числе на основе анализа инноваций, реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Исходные данные выдаются в составе:

- характеристика бизнеса;
- местоположение и основные ТЭП предприятия – инициатора проекта;
- описание продукции (услуг) и технико-экономические параметры проектирования;
- размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных);
- основные рыночные параметры.

Рекомендуемая структура и содержание курсовой работы:

- резюме;
- формирование целей планирования и описание инновационного проекта (бизнеса);
- организационно-правовые и юридические аспекты реализации проекта;
- характеристика инновационного продукта (услуги), составляющих суть проекта;
- основные характеристики рынка сбыта по новому продукту;
- анализ конкурентных позиций инновационного продукта;
- проектирование технологического процесса и организация производства инновационного продукта;
- производственный план и ресурсное обеспечение проекта;
- разработка стратегии маркетинга;
- организационная структура и персонал;
- прогнозирование реализации (продаж), прибыли;
- оценка рисков и страхование;
- финансовый план;
- оценка эффективности и окупаемости инновационного проекта.

Примерный перечень контрольных работ

Программой курса предусмотрено выполнение 2-х контрольных работ.

Контрольная работа № 1 по теме:

«Обоснование ценовой стратегии и расчет цены на инновационный товар (услугу)»

Контрольная работа № 2 по теме:

«Расчет финансовых показателей бизнес-плана. Расчет сроков окупаемости инновационного проекта»

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-4 ПК-2 ПК-4 ПК-7 ПК-12	знать: теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов; - способы сбора, систематизации и анализа статистической и рыночной (маркетинговой) информации для разработки инновационных бизнес-планов; - принципы и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических данных и рыночных исследований; - принципы планирования и управления инновационными процессами, организации производства инноваций; - общие принципы и технологию формирования комплекса маркетингового продвижения инновационного продукта; - экономику инновационного процесса; - способы сбора маркетинговой информации для оценки в процессе бизнес-планирования потребностей рынка, - методику	Сдача экзамена на оценку «отлично»	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

<p>бизнес-планирования применительно к инновационным проектам;</p>			
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, систематизировать и обрабатывать исходную информацию; - проводить выбор инновационной технологии и оценивать целесообразность внедрения инноваций; - систематизировать исходную информацию; - проводить выбор технологии и оценку целесообразности внедрения инноваций; - проводить анализ потенциала инновации; - выполнять оценку экономической эффективности инновации; - разрабатывать бизнес-план реализации инновационного проекта; - выбирать источники финансирования и оценивать затраты по реализации инновационного проекта; - оценивать риски проекта и разрабатывать план мероприятий по их минимизации; - использовать стандарты и другие нормативные документы в процессе бизнес-планирования; - проводить в рамках проекта сравнительную оценку вариантов инновационной деятельности; - планировать процедуру реализации бизнес-проекта инновации; 	<p>Сдача экзамена на оценку «хорошо»</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и оценки целесообразности разработки и внедрения инноваций; - методологией сбора данных для технико-экономического обоснования и планирования инновационной деятельности; - методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными методиками расчета и анализа социально-экономических последствий внедрения инноваций; - навыками проведения расчетов, используя 	<p>Сдача экзамена на оценку «удовлетворительно»</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	современные методы и инструменты планирования и прогнозирования; - способностью представлять плановую информацию в формализованном и доступном виде; - навыками проверки надежности инновационного бизнес-плана и осуществления контроля за его реализацией; - навыками использования инструментальных средств (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту; - навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам.			
--	---	--	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6, 7 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-4 ПК-2 ПК-4 ПК-7 ПК-12	знать: теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов; - способы сбора, систематизации и анализа статистической и рыночной (маркетинговой) информации для разработки инновационных бизнес-планов; - принципы и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических данных	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

<p>и рыночных исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы планирования и управления инновационными процессами, организации производства инноваций; - общие принципы и технологию формирования комплекса маркетингового продвижения инновационного продукта; - экономику инновационного процесса; - способы сбора маркетинговой информации для оценки в процессе бизнес-планирования потребностей рынка, - методику бизнес-планирования применительно к инновационным проектам; 					
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, систематизировать и обрабатывать исходную информацию; - проводить выбор инновационной технологии и оценивать целесообразность внедрения инноваций; - систематизировать исходную информацию; - проводить выбор технологии и оценку целесообразности внедрения инноваций; - проводить анализ потенциала инновации; - выполнять оценку экономической эффективности инновации; - разрабатывать бизнес-план реализации инновационного проекта; - выбирать источники финансирования и оценивать затраты по реализации 	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	<p>инновационного проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать риски проекта и разрабатывать план мероприятий по их минимизации; - использовать стандарты и другие нормативные документы в процессе бизнес-планирования; - проводить в рамках проекта сравнительную оценку вариантов инновационной деятельности; - планировать процедуру реализации бизнес-проекта инновации; 					
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и оценки целесообразности разработки и внедрения инноваций; - методологией сбора данных для технико-экономического обоснования и планирования инновационной деятельности; - методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными методиками расчета и анализа социально-экономических последствий внедрения инноваций; - навыками проведения расчетов, используя современные методы и инструменты планирования и прогнозирования; - способностью представлять плановую информацию в формализованном и доступном виде; - навыками проверки надежности инновационного бизнес-плана и осуществления контроля за его реализацией; - навыками 	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

использования инструментальных средств (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технически х и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту; - навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам.					
--	--	--	--	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Устный опрос

Темы 1, 3, 6

1. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
2. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
3. Начало предпринимательской деятельности.
4. Выбор системы налогообложения.
5. Зарубежный опыт предпринимательства.
6. Франчайзинг.
7. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.
8. Понятие бизнес-идеи.
9. Презентация бизнес-идеи.
10. Сущность бизнес-идеи.
11. Критерии эффективности бизнес-идеи.

2. Дискуссия

Темы 2, 5

1. Анализ эффективности инвестиций.
2. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них.
3. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана.
4. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс.
5. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.
 5. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени.
 6. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков.
 7. Метод простой бухгалтерской нормы прибыли.
 8. Метод PI
 9. Простой срок окупаемости проекта.
 10. Дисконтированный срок окупаемости проекта.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

анализ безубыточности

анализ возможностей производства и сбыта

анализ деятельности предприятия.

анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

оценку конкурентоспособности предприятия

создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее

сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли

определение политики предприятия в расширении производства.

оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

внутреннее и внешнее

долгосрочное и краткосрочное

стратегическое и тактическое.

техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

обоснование технической возможности и целесообразности создания

объекта предпринимательской деятельности

получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

проведение финансового оздоровления

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Вопрос 1. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

избирательный (специфический) спрос

общие потребности (общий спрос)

первичный спрос

потенциальный спрос

Вопрос 2. Достаточный бизнес-план содержит:

все ответы верны

все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 3. Емкость рынка – это:

все ответы верны

объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 4. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

критического

минимального

недопустимого

повышенного

Вопрос 5. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

вариация имиджа товара

вариация товара

конкурентоспособность товара

элиминация

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие и классификация бизнес-планов
2. Сферы применения бизнес-планирования.
3. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.
4. Теоретические основы планирования инновационной деятельности.
5. Цели и назначение бизнес-планирования в инновационной сфере.
6. Понятие бизнес-плана инновационного проекта.
7. Особенности бизнес-плана инновационного проекта.
8. Специфика бизнес-планирования инновационного проекта.
9. Принципы разработки инновационных бизнес-планов.
10. Организация бизнес-планирования в инновационной сфере.
11. Методология разработки бизнес-плана инновационного проекта.
12. Формальная и технологическая структура бизнес-плана.
13. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта.
14. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане.
15. Сбор и анализ информации для разработки бизнес-плана инновационного проекта. Виды маркетинговой информации.
16. Стратегические и тактические цели инновационной деятельности и их описание в бизнес-плане.
17. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
18. Анализ рынка и его назначение в бизнес-планировании инноваций.
19. Анализ конкурентоспособности инновационного бизнеса (инновации).
20. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Целесообразность и научные основы бизнес-планирования.
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Понятие бизнес-плана инновационного проекта и его назначение.
4. Основные функции бизнес-плана инновационного проекта.
5. Сферы применения бизнес-планирования.
6. Специфика бизнес-планирования инновационного проекта. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.
7. Функциональная организация и классификация бизнес-планов.
8. Методология разработки бизнес-плана инновационного проекта.
9. Формальная и технологическая структура бизнес-плана.
10. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта.
11. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане. Подготовка и анализ информации для разработки бизнес-плана инновационного проекта.
12. Стратегические и тактические цели инновационной деятельности и их описание в бизнес-плане.

13. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
14. Анализ рынка и его назначение в бизнес-планировании инноваций.
15. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.
16. Оценка инвестиционных расходов в бизнес-плане.
17. Содержание производственного плана и оценка ресурсообеспечения инновационного проекта.
18. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.
19. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.
20. Сущность и назначение инвестиционных бизнес-планов.
21. Основные задачи реализации бизнес-плана инвестиционного проекта.
22. Виды и особенности разработки инвестиционных бизнес-планов. Методология разработки.
23. Оценка эффективности реализации инновационного бизнес – проекта.
24. Показатели оценки эффективности бизнес-планов инновационного проекта.
25. Оценка надежности бизнес-планов. Оценка рисков в бизнес-планировании инновационных проектов.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основы бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Понятие и виды бизнес-планов	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Назначение и область применения инновационных бизнес-планов Целевой характер и особенности разработки бизнес-планов инновационных проектов	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ,

			защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов Сбор информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
7	Технология разработки бизнес-планов инновационных проектов Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
8	Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
9	Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
10	Расчет сроков окупаемости проекта.	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
11	Контроль и оценка реализуемости бизнес-планов в инновационной сфере. Оценка и учет рисков в бизнес-планах инновационных проектов.	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

12	Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов инновационных проектов.	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-7, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
----	---	---------------------------------	--

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Радиевский, М. В., Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник, 2010.
2. И.Ю.Бринк, Н.А.Савельева, Бизнес-план предприятия. Теория и практика: Учебник, 2002.
3. Анисимова Н.А., Шарапова Е.А., Планирование на предприятии: Учебное пособие, 2011.
4. Анисимова Н.А., Шibaева М.А., Инвестиционное и маркетинговое планирование: Учебное пособие, 2008.
5. Анисимова Н.А., Шibaева М.А., Методические указания по разработке бизнес-плана: Методические указания, 2010.
6. Головань, Светлана Ивановна, Спиридонов, Михаил Анатольевич Бизнес-планирование и инвестирование:учебник. - Ростов н/Д : Феникс, 2009 -363 с.
7. Радиевский, М. В.Организация производства: инновационная стратегия

устойчивого развития предприятия:учебник : допущено УМО. - М. : Инфра-М, 2010 -376 с.

8. Пирогов, К. М., Темнова, Н. К., Гуськова, И. В.

Основы организации бизнеса:электрон. учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. Диск

9. Гарина, Екатерина Петровна, Медведева, Ольга Владимировна, Шпилевская, Елена Вячеславовна

Антикризисное управление:учебник : рек. Междунар. Акад. науки и практики орг. пр-ва. - Ростов н/Д : Феникс, 2011 -345 с.

10. Головань, Светлана Ивановна, Спиридонов, Михаил Анатольевич

Бизнес-планирование и инвестирование:учебник. - Ростов н/Д : Феникс, 2009 -363 с.

11. Баркалов, Сергей Алексеевич, Бекирова, Ольга Николаевна, Бурлаков, Михаил Леонидович

Бизнес-планирование:учеб.-метод. комплекс. - Н. Новгород : [б. и.], 2010 -251 с.

12. Анисимов Юрий Петрович, Журавлев Юрий Васильевич, Шапошникова Светлана Викторовна

Теория и практика инновационной деятельности. - Воронеж : [б. и.], 2010 -539 с.

13. Мировая экономика и международный бизнес:электрон. учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. Диск

14. Мировая экономика и международный бизнес:электрон. учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

В процессе изучения дисциплины используются информационно-справочные системы: Консультант, Гарант, а также программные продукты по бизнес-планированию.

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Процесс изучения дисциплины обеспечен оборудованными учебными аудиториями, компьютерами, учебной литературой, раздаточными и плакатными материалами. При освоении дисциплины используются мультимедийные средства, компьютерные программы, описание деловых игр, наборы слайдов, макеты бизнес-планов, кейсы и т. д.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рамках практических занятий предусмотрены активные и интерактивные формы проведения занятий: ролевые игры, анализ опыта российских и зарубежных компаний, разбор конкретных ситуаций, деловые игры, возможны мастер-классы с участием специалистов-практиков.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 20% аудиторных занятий.

Занятия лекционного типа составляют 50% аудиторных занятий.

Изучение курса предусматривает прослушивание и конспектирование курса лекций, написание курсовой работы по индивидуальной тематике, выполнение индивидуальных заданий на практических занятиях и самостоятельное освоение законодательных актов и теоретического материала.

Для качественного усвоения теоретического материала и приобретения практических навыков рекомендуется самостоятельная работа с целью:

- закрепления теоретического материала лекции (при подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, проработать рекомендуемую литературу в библиотеке);

- приобретения практических навыков в процессе разработки курсовой работы и решения практических задач на практических занятиях (разобрать рассмотренные примеры на практических занятиях, выполнить индивидуальные задания и подготовиться к контрольным работам);

- приобретения профессиональных компетенций и навыков постановки и решения задач практического характера на базе реальных данных или материала кейсов, деловых игр и др.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.

Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.