

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен учебно-методическим советом ВГТУ

Протокол № 5 от 10.03.2023

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Заочная

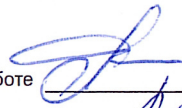
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

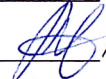
Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.


Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по развитию и аналитической работе  / Л.С. Перевозчикова /

Декан факультета радиотехники и электроники  / В.А. Небольсин /

Заведующий кафедрой связей с общественностью  / Н.Н. Скрипникова /

Руководитель образовательной программы  / Н.Н. Скрипникова /



# Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	=	=	=	=						*								*	*	*	Э	Э	Э	К	К		*								*					Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К		
II										*								*	*	*	Э	Э	Э	К	К	П	*	П	П	П	П	П	П	П				Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К		
III	П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		

## График сессий

	Курс 1				Курс 2			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20	
Дата начала/Номер недели	12 января 2019 г.	20	8 июня 2019 г.	41	12 января 2020 г.	20	11 мая 2020 г.	37
Дата окончания/Номер недели	31 января 2019 г.	22	27 июня 2019 г.	43	31 января 2020 г.	22	30 мая 2020 г.	39

## Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	<b>28 3/6</b>	<b>24 5/6</b>		53 2/6
Э	Экзаменационные сессии	<b>5 5/6</b>	<b>6</b>		11 5/6
П	Производственная практика	<b>4</b>	<b>11 5/6</b>	<b>4</b>	19 5/6
Пд	Преддипломная практика			<b>4</b>	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			<b>6</b>	6
К	Каникулы	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6 3/6</b>	20 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	<b>2 2/6</b>	<b>2 2/6</b>	<b>1 3/6</b>	6 1/6
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
<b>Итого</b>		<b>47 4/6</b>	<b>52</b>	<b>22</b>	121 4/6

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов								Курс 1														
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	Конс	ПРП	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Зимняя сессия					Летняя сессия						
																			Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							75	2700	268	94	174		2326	106	8	41	30	50	718	30		24	38	4			561	25		
<b>Обязательная часть</b>							36	1296	124	38	86		1122	50		25	30	50	718	30								60	4	
Б1.О.01	Социальные коммуникации		1				4	144	16	8	8		124	4		4	8	8	124	4	з									
Б1.О.02	Деловой иностранный язык		1				4	144	14		14		126	4		4		14	126	4	з									
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		1				4	144	16	8	8		124	4		4	8	8	124	4	з									
Б1.О.04	Проектная деятельность		122				6	216	24		24		180	12		2							8			60	4	з		
Б1.О.05	Методология научных исследований	1					5	180	16	8	8		155	9		5	8	8	155	9	э									
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	1				1	6	216	18	6	12		189	9		6	6	12	189	9	эр									
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		2				3	108	8	4	4		96	4																
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью			2		2	4	144	12	4	8		128	4																
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							39	1404	144	56	88		1204	56	8	16											501	21		
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	2			2		5	180	14	6	8		157	9																
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере		1				3	108	12	6	6		92	4		3						6	6			92	4	з		
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента		2		2		4	144	24	8	16		116	4	4															
Б1.В.04	Территориальный брендинг	2				2	5	180	24	8	16		147	9																
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	2					5	180	18	6	12		153	9																
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	1				1	5	180	18	6	12		153	9	4	5						6	12	4		153	9	эр		
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации			1		1	4	144	12	6	6		128	4		4						6	6			128	4	ор		
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>1</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>128</b>	<b>4</b>		<b>4</b>						<b>6</b>	<b>6</b>			<b>128</b>	<b>4</b>	<b>з</b>		
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)		1				4	144	12	6	6		128	4		4						6	6			128	4	з		
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ		1				4	144	12	6	6		128	4		4						6	6			128	4	з		
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>130</b>	<b>4</b>																
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-гуманитарные инновации		2				4	144	10	4	6		130	4																
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные стратегии в бизнесе и политике		2				4	144	10	4	6		130	4																
<b>Блок 2. Практика</b>							36	1296	4			4	1276		16	936	6								1	211	156		4	
<b>Обязательная часть</b>							12	432	2			2	422		8	312	6									1	211	156		4
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			1			6	216	1			1	211		4	156	6								1	211	156		4	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика			3			6	216	1			1	211		4	156									1	211	156		4	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							24	864	2			2	854		8	624														
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			2			18	648	1			1	643		4	468														
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			3			6	216	1			1	211		4	156														
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	324	30			30		294																
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324	30			30		294																
<b>ФТД. Факультативы</b>							12	432	44	8	36		368	20		6	4	12	120	8				6				62	4	
ФТД.01	Нейминг		1				2	72	10	4	6		58	4		2	4	6	58	4	з									
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право		2				2	72	10	4	6		58	4																
ФТД.03	Русский язык как иностранный		112				8	288	24		24		252	12		4		6	62	4	з				6		62	4	з	
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)							120	4320	302	94	174	34	1276	2620	122	944	47	30	50	718	30				24	38	1	211	561	29
Недельная нагрузка в году (акад. час/нед)																	43													
Контактная работа (акад. час/год)																	197													
Резерв времени по сессиям																														

Курс 2														Курс 3							Закрепленная кафедра									
Зимняя сессия														Летняя сессия							Зимняя сессия							Летняя		
з.е. на курсе	Лек	Пр	Пр пр. подгот	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	Формы контр.	Формы контр.	Формы контр.	Код	Наименование			
34	30	62	4				702	34		10	24			345	17															
11	4	12					156	8		4	16			188	8															
																											32	Философии, социологии и истории		
																											54	Иностранных языков и технологии		
																											30	Связи с общественностью		
4		8					60	4	з		8			60	4	з											30	Связи с общественностью		
																												30	Связи с общественностью	
																												30	Связи с общественностью	
3	4	4					96	4	з																			30	Связи с общественностью	
4										4	8			128	4	ор												30	Связи с общественностью	
23	26	50	4				546	26		6	8			157	9															
5										6	8			157	9	эп												30	Связи с общественностью	
																												30	Связи с общественностью	
4	8	16	4				116	4	зп																			30	Связи с общественностью	
5	8	16					147	9	эр																			30	Связи с общественностью	
5	6	12					153	9	э																			30	Связи с общественностью	
																													30	Связи с общественностью
																												54	Иностранных языков и технологии перевода	
																													30	Связи с общественностью
																													30	Связи с общественностью
4	4	6					130	4	з																					
4	4	6					130	4	з																			30	Связи с общественностью	
4	4	6					130	4	з																			30	Связи с общественностью	
18				1	215	156						428	312		4		12	2	422	312		8								
																	6	1	211	156		4								
																	6	1	211	156		4	о				30	Связи с общественностью		
18				1	215	156						428	312		4		6	1	211	156		4								
18				1	215	156						428	312		4	о											30	Связи с общественностью		
																	6	1	211	156		4	о				30	Связи с общественностью		
																	9	30				294								
																	9	30				294						30	Связи с общественностью	
6		12					128	4		4	6			58	4															
																													30	Связи с общественностью
2										4	6			58	4	з												30	Связи с общественностью	
4		12					128	4	з																			34	Русского языка и межкультурной	
52	30	62		1	215		702	34		10	24	428		345	21		21	32	422		294	8								
39.7																														
177																														

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б1.О.05	Методология научных исследований	
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б1.О.04	Проектная деятельность	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б1.О.04	Проектная деятельность	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	
Б1.О.05	Методология научных исследований	
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Русский язык как иностранный	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Нейминг	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Нейминг	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.04	Проектная деятельность	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-2	Способен к созданию и анализу текстов в PR и рекламе	ПК
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-3	Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации	ПК
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу	ПК
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-7	Способен проводить исследования общественной среды и общественного мнения, анализировать полученные данные и формулировать предложения по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью организации	ПК
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные стратегии в бизнесе и политике	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен к презентации и популяризации исследовательских и инструментальных навыков в области рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные стратегии в бизнесе и политике	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-9	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные стратегии в бизнесе и политике	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ПК-1	Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента	ПК
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	
ПК-5	Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий	ПК
Б1.В.04	Территориальный брендинг	
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей	ПК
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Социальные коммуникации	УК-3; УК-5; УК-6
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	УК-4
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.04	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-7
Б1.О.05	Методология научных исследований	УК-1; УК-4
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	УК-4; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-1; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	УК-5; ПК-3
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	ПК-2; ПК-1; ПК-6
Б1.В.04	Территориальный брендинг	ПК-5
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	ПК-10
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	УК-1; ПК-3
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	УК-5; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	УК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	ПК-3; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-гуманитарные инновации	ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные стратегии в бизнесе и политике	ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-1; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-1; ПК-10
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-1
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-4; ПК-10
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-1; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ПК-9
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-10

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-1
ФТД.01	Нейминг	ОПК-1; ОПК-3
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	ПК-2; ПК-1
ФТД.03	Русский язык как иностранный	УК-4

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				100	156	132	53	58	21
	Итого по ОП (без факультативов)				96	144	120	47	52	21
Б1	Дисциплины (модули)	48%	52%	20.5%	60	84	75	41	34	
Б1.О	Обязательная часть				22	46	36	25	11	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				38	62	39	16	23	
Б2	Практика	33%	67%	0%	30	51	36	6	18	12
Б2.О	Обязательная часть				8	29	12	6		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				22	43	24		18	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				4	12	12	6	6	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41.5	43	39.7	
		в период гос. экзаменов								
	Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					134	197	177	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						6	5	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	2	2
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						3	2	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.08%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						40%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9.93%			