

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

Направление подготовки 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Профиль Экономико-правовая безопасность и аудит в управлении персоналом

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

получение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков в области маркетинга

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать понимание сущности социальной ответственности, значимости социальной защиты для достижения социального согласия и справедливости;
- изучить основные институты теории социального страхования, важнейшие нормативно-правовые акты, регулирующие общественные отношения в сфере социального страхования;
- приобрести умение ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, регулирующих сферу социального страхования, и использовать их в практической деятельности по управлению персоналом

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-5 - способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации

ПК-2 - знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет