

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  Панфилов Д.В.
«31» августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки 21.04.02 Землеустройство и кадастры

Профиль Городской кадастр

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы  /Корницкая О.В./

**Заведующий кафедрой
Кадастра недвижимости,
землеустройства и геодезии**  /Баринов В.Н./

Руководитель ОПОП  /Баринов В.Н./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Технологическое предпринимательство» является формирование знаний о процессах, особенностях и сущности организации нового бизнеса, в основу которого положена инновационная высокотехнологичная идея. Освоение дисциплины направлено на получение теоретических знаний и практических навыков управления и реализации инновационных проектов в предпринимательской деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование представления о закономерностях развития науки, техники и технологий, как основного источника инноваций;
- ознакомление с механизмом формирования и развития рынка;
- формирование представления об основных маркетинговых стратегиях для наукоемких и высокотехнологичных продуктов и технологий;
- овладение способностью разрабатывать эффективные организационно-управленческие решения на основе проектного подхода в сфере технологического предпринимательства;
- изучение методов управления материальными и информационными потоками;
- приобретение навыков анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макроуровне, в сфере финансов и кредитной системы;
- формирование представления о проблемах коммерциализации результатов научно-технической деятельности;
- изучение экономических аспектов научно-технической деятельности и особенностей организации финансирования научно-технических и инновационных проектов,
- овладение основными методами анализа привлечения инвестиций и инвесторов в научно-техническую и инновационную деятельность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1-Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2-Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3-Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6-Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способствовать совершенствованию на основе самооценки

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие Сформированность компетенции
УК-1	<p><u>Знать:</u> технологии выработки оптимальных решений при формулировании и изучении проблемной ситуации. Находит и критически анализирует информацию о ней.</p> <p><u>Уметь:</u> выбирать стратегию развития и прогнозировать развитие проблемной ситуации на основе априорной информации; Выявлять факторы, причинно-следственные связи, роли элементов системы в развитие проблемной ситуации</p> <p><u>Владеть:</u> методами разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений;</p>
УК-2	<p><u>Знать:</u> ресурсные ограничения, условия реализации, риски реализации, стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта.</p> <p><u>Уметь:</u> определять цели, задачи проекта; Разрабатывает план проекта, определять участников проекта . Документировать процесс управления проектом, контролировать ход выполнения проекта.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа для эффективного реализации проекта</p>
УК-3	<p><u>Знать:</u> методы анализа для выявления преимуществ и недостатков работы команды, выбирать цель и пути развития команды.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать возможности и особенности членов команды, устанавливать функции и роли членов команды.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками определения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
УК-6	<p><u>Знать:</u> условия жизнедеятельности с учетом перспектив изменения внешней среды.</p> <p><u>Уметь:</u> оценивать, контролировать свои возможности и ресурсы развития с учетом конкретной профессиональной ситуации.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками выбирать и реализовать стратегию саморазвития, определять приоритеты собственной</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» составляет 43 е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	132	132
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Содержание технологического предпринимательства. Объекты и цели технологического предпринимательства.	Сущность технологического предпринимательства. Исторический аспект технологического предпринимательства. Субъекты	4	4	24	32

		технологического предпринимательства. Виды технологического предпринимательства. Политическое влияние бизнеса.				
2	Организация предпринимательской деятельности	Базовые организационные формы. Хозяйственные общества. Унитарные предприятия и их сущность. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности.	2	2	12	16
3	Система технологического предпринимательства в России	Концепция и родовые признаки бизнеса. Виды предпринимательского бизнеса. Технологическое предпринимательство в России и мире. Система развития и поддержки технологического предпринимательства в РФ. Маркетинг технологий в России. Концепция НТИ	2	2	12	16
4	Бизнес-моделирование как основа формирования предпринимательского бизнеса	Методы генерации предпринимательских идей. Понятие бизнес-модель (по А. Остервальдеру и И. Пинье). Основные стили бизнес-моделей для технологических проектов. Анализ рынка и проработка бизнес-модели. Основные механизмы монетизации. Технология создания и защиты интеллектуальной собственности предпринимательского проекта	4	4	24	32

5	Методы и инструменты оценки предпринимательских идей	Учреждение бизнеса. Методы поиска инвестора для финансирования технологического проекта. Направления управленческой деятельности при реализации технологических предпринимательских проектов. Экономическая бизнес-модель Лучшие практики по развитию продукта на рынке.	4	4	24	32
6	Управление технологическим предпринимательским проектом	Проектная схема управления технологическим предпринимательским проектом. Привлечение инвестиций. Представление проекта перед инвесторами. Навыки проведения презентаций проекта. Заключение договоров с инвесторами. Оценка стоимости проекта на различных стадиях.	2	2	12	16
Итого			18	18	108	144

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Содержание технологического предпринимательства. Объекты и цели технологического предпринимательства.	Сущность технологического предпринимательства. Исторический аспект технологического предпринимательства. Субъекты технологического предпринимательства. Виды технологического предпринимательства. Политическое влияние бизнеса.	4	-	24	32
2	Организация предпринимательской деятельности	Базовые организационные формы. Хозяйственные	-	-	14	14

		общества. Унитарные предприятия и их сущность. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности.				
3	Система технологического предпринимательства в России	Концепция и родовые признаки бизнеса. Виды предпринимательского бизнеса. Технологическое предпринимательство в России и мире. Система развития и поддержки технологического предпринимательства в РФ. Маркетинг технологий в России. Концепция НТИ	-	-	14	14
4	Бизнес-моделирование как основа формирования предпринимательского бизнеса	Методы генерации предпринимательских идей. Понятие бизнес-модель (по А. Остервальдеру и И. Пинье). Основные стили бизнес-моделей для технологических проектов. Анализ рынка и проработка бизнес-модели. Основные механизмы монетизации. Технология создания и защиты интеллектуальной собственности предпринимательского проекта	-	-	14	14
5	Методы и инструменты оценки предпринимательских идей	Учреждение бизнеса. Методы поиска инвестора для финансирования технологического проекта. Направления управленческой деятельности при	-	-	30	30

		реализации технологических предпринимательских проектов. Экономическая бизнес-модель Лучшие практики по развитию продукта на рынке.				
6	Управление технологическим предпринимательским проектом	Проектная схема управления технологическим предпринимательским проектом. Привлечение инвестиций. Представление проекта перед инвесторами. Навыки проведения презентаций проекта. Заключение договоров с инвесторами. Оценка стоимости проекта на различных стадиях.	-	4	32	36
Итого			4	4	132	140

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются в следующей системе:

«аттестован»;

«неаттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Неаттестован
УК-1	Знать: технологии выработки	устный опрос; письменный контроль; комбинированный	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	оптимальных решений при формулировании и изучении проблемной ситуации. Находит и критически анализирует информацию о ней.	ый опрос; защита и презентация домашних заданий		
	Уметь: выбирать стратегию развития и прогнозировать развитие проблемной ситуации на основе априорной информации; Выявлять факторы, причинно-следственные связи, роли элементов системы в развитие проблемной ситуации	устный опрос; письменный контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: методами разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений;	устный опрос; письменный контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-2	Знать: ресурсы, ограничения, условия реализации, риски реализации, стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта.	устный опрос; письменный контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>Уметь: определять цели, задачи проекта; Разрабатывает план проекта, определять участников проекта . Документировать процесс управления проектом, контролировать ход выполнения проекта.</p>	<p>устный опрос; письменный контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>Владеть: навыками анализа для эффективной реализации проекта</p>	<p>устный опрос; письменный контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
УК-3	<p>Знать: методы анализа для выявления преимуществ и недостатков работы команды, выбирать цель и пути развития команды.</p>	<p>устный опрос; письменный контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>Уметь: анализировать возможности и особенности членов команды, устанавливать функции и роли членов команды.</p>	<p>устный опрос; письменный контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>Владеть: навыками определения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>	<p>устный опрос; письменный контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
УК-6	<p>Знать: условия</p>	<p>устный опрос; письменный</p>	<p>Выполнение работ в срок,</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный</p>

	жизнедеятельность и с учетом перспектив изменения внешней среды.	контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий	предусмотренный в рабочих программах	в рабочих программах
	Уметь: оценивать, контролировать свои возможности и ресурсы развития с учетом конкретной профессиональной ситуации.	устный опрос; письменный контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: навыками выбирать и реализовать стратегию саморазвития, определять приоритеты собственной деятельности	устный опрос; письменный контроль; комбинированный опрос; защита и презентация домашних заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в I семестре для очной формы обучения, I семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«незачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Незачтено
УК-1	Знать: технологии выработки оптимальных решений при формулировании и изучении проблемной ситуации. Находит и критически анализирует информацию о ней.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: выбирать стратегию развития и прогнозировать	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<p>развитие проблемной ситуации на основе априорной информации; Выявлять факторы, причинно-следственные связи, роли элементов системы в развитии проблемной ситуации</p>			
	<p>Владеть: методами разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений;</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
УК-2	<p>Знать: ресурсы, ограничения, условия реализации, риски реализации, стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта.</p>	<p>Тест</p>	<p>Выполнение теста на 70-100%</p>	<p>Выполнение менее 70%</p>
	<p>Уметь: определять цели, задачи проекта; Разрабатывает план проекта, определять участников проекта . Документировать процесс управления проектом, контролировать</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	ход выполнения проекта.			
	<u>Владеть:</u> навыками анализа для эффективного реализации проекта	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-3	<u>Знать:</u> методы анализа для выявления преимуществ и недостатков работы команды, выбирать цель и пути развития команды.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<u>Уметь:</u> анализировать возможности и особенности членов команды, устанавливать функции и роли членов команды.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<u>Владеть:</u> навыками определения командной стратегии для достижения поставленной цели.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-6	<u>Знать:</u> условия жизнедеятельности с учетом перспектив изменения внешней среды.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<u>Уметь:</u> оценивать, контролировать свои возможности и ресурсы развития с учетом конкретной профессиональной ситуации.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<u>Владеть:</u> навыками выбирать и реализовать стратегию	Решение прикладных задач в конкретной предметной	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	саморазвития, определять приоритеты собственной деятельности	области		
--	--	---------	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Маркетинговая стратегия предприятия строится на основе:

- a) плана стратегического развития;
- В) проведения ситуационного анализа предприятия;
- с) показателей рентабельности предприятия;
- d) стоимости чистых активов предприятия;
- e) длительности жизненного цикла изделия.

2. Конкурентные позиции предприятия определяют следующие факторы:

- a) текущие конкуренты;
- В) появление новых партнеров;
- с) опасность внедрения новых товаров на предприятии;
- d) неспособность потребителя идти на сделки;
- e) способность поставщика идти на сделки.

3. Основными путями выхода предприятия на рынок являются:

- a) выпуск партии товара на существующем рынке;
- В) выпуск пробной партии нового товара на существующем рынке;
- с) выпуск товара ухудшенного качества на существующем рынке;
- d) оказание сервисных услуг на существующем рынке;

4. Структура продвижения товара на рынок состоит из:

- a) персональной продажи;
- б) рационального выбора товара;
- с) стимулирования сбыта;
- d) половозрастного сегментирования клиентов;
- e) рекламы с использованием средств массовой информации;
- f) продвижения товаров прямым способом совершения покупок.

5. Различают следующие стратегии предприятия на рынке:

- a) стратегию привлечения продукта;
- б) стратегию привлечения покупателей;
- с) стратегию продвижения конкурентов;
- d) стратегию продвижения продукта;
- e) наступательную стратегию;
- g) отступательную стратегию;
- h) партизанскую стратегию.

6. Финансы предприятий выполняют следующие функции:

- a) запретительную;
- б) распределительную;
- с) стимулирующую;

- d) фискальную;
- e) контрольную.

7. Основные элементы финансового механизма — это:

- a) бюджетное планирование;
- b) финансовые рычаги;
- c) инвестиционные проекты;
- d) правовое обеспечение;
- e) нормативное обеспечение;

8. Плечо рычага — это соотношение между:

- a) доходами и расходами предприятия;
- b) заемными и собственными средствами предприятия;
- c) основными и оборотными средствами предприятия.

9. Основные задачи управления затратами предпринимательской деятельности:

- a) выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности;
- b) многообразие, которое обуславливает многообразие способов, приемов и методов управления затратами;

10. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- a) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- b) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- c) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- d) проведение финансового оздоровления

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Производственное предпринимательство не включает:

- 1) инновационное предпринимательство
- 2) оказание услуг
- 3) товарные биржи

2. Финансовое предпринимательство не включает:

- 1) страховое предпринимательство
- 2) аудиторское предпринимательство
- 3) торгово-закупочное предпринимательство

4. Коммерческое предпринимательство включает:

- 1) торговое предпринимательство
- 2) научно-техническое предпринимательство
- 3) фондовые биржи

5. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- 1) нарушения установленного Законом порядка создания предприятия
- 2) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ
- 3) экономической нецелесообразности производства данного продукта

6. К коммерческой тайне не относится:

- 1) планы внедрения новых технологий и видов продукции
- 2) уровень складских запасов
- 3) фактическое состояние рынков сбыта

7. По формам собственности предпринимательство может быть:

- 1) индивидуальное
- 2) коллективное
- 3) государственное

8. По количеству собственников предпринимательство может быть:

- 1) производственное
- 2) арендное
- 3) индивидуальное

9. К функциям товарных бирж не относится:

- 1) оказание посреднических услуг по заключению финансовых сделок
- 2) упорядочение товарной торговли, регулирование товарных операций и разрешение товарных споров
- 3) сбор и публикация сведений о ценах, состоянии производства и факторов, оказывающих влияние на цены

10. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными

признаками (отметить лишнее):

- 1) наличием обособленного имущества
- 2) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом
- 3) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени
- 4) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде
- 5) способностью выступать в торговом обороте от своего имени

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Рассчитайте эффективную стоимость кредита под 13 процентов годовых при ставке налога 30 процентов.

- 1) 9,10%
- 2) 8,10%
- 3) 7,10%

2. Текущая цена одной обыкновенной акции компании составляет \$50. Ожидаемая в следующем году величина дивиденда \$5. Кроме того, предприятие планирует ежегодный прирост дивидендов 4%. Определить стоимость обыкновенного капитала предприятия.

- 1) 14%
- 2) 12%
- 3) 15%

3. Ожидается, что прибыль, дивиденды и рыночная цена акции компании УЦППП будут иметь ежегодный рост на 7 процентов. В настоящее время акции компании продаются по \$23 за штуку, ее последний дивиденд составил \$2.00 и компания выплатит \$2.14 в конце текущего года. Используя модель прогнозируемого роста дивидендов определите стоимость собственного

капитала предприятия.

1) 16,3%

2) 15,2%

3) 14,5%

4. Ожидается, что прибыль, дивиденды и рыночная цена акции компании УЦПППбудут иметь ежегодный рост на 7 процентов. В настоящее время акции компании продаются по \$23 за штуку, ее последний дивиденд составил \$2.00 и компания выплатит \$2.14 в конце текущего года. Оцените стоимость собственного капитала компании, используя ценовую модель капитальных активов.

1) 15,4%

2) 19,2%

3) 12,5%

5. Ожидается, что прибыль, дивиденды и рыночная цена акции компании УЦПППбудут иметь ежегодный рост на 7 процентов. В настоящее время акции компании продаются по \$23 за штуку, ее последний дивиденд составил \$2.00 и компания выплатит \$2.14 в конце текущего года. Средняя прибыльность на рынке ссудного капитала составляет 12 процентов, и предприятие рассматривает возможную премию за риск в объеме 4 процентов. Какова будет оценка стоимости капитала с помощью модели премии за риск?

1) 16 %

2) 17,2%

3) 13,5%

6. Рассчитайте эффективную стоимость кредита под 15 процентов годовых при ставке налога 30 процентов.

1) 10,5%

2) 12,2%

3) 8,9%

7. Текущая цена одной обыкновенной акции компании составляет \$30. Ожидаемая в следующем году величина дивиденда \$3. Кроме того, предприятие планирует ежегодный прирост дивидендов 5%. Определите стоимость обыкновенного капитала предприятия.

1) 10%

2) 16%

3) 15%

8. За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?

1) 10,3%

2) 12%

3) 19%

9. Через 2 года ваш сын будет поступать в университет на коммерческой основе. Плата за весь срок обучения составит 5600 долл., если внести её в момент поступления в университет. Вы располагаете в данный момент суммой в 4000 долл. Под какую минимальную ссудную ставку нужно положить деньги, а банк, чтобы накопить требуемую сумму?

1) 18,32%

2) 19%

3) 25%

10. За выполненную работу организация должна получить 1000 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 3 года, по истечении которых он обязуется выплатить 1130 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?

1) 10,3%

2) 12%

3) 19%

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Определение технологического предпринимательства?

2. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества. Догнать и перегнать конкурента.

3. Взаимодействие крупных, средних и малых фирмы в инновационном процессе. Малый инновационный бизнес (стратегия прорывной инновации). Источники финансирования инновационной деятельности.

4. Отличительные черты технологического предпринимательства от традиционных форм предпринимательства.

5. Ключевые факторы успеха продукта (технологии) на рынке. Отраслевая конкурентоспособность: оценка и формирование. Оценка уровня конкуренции на рынке нового продукта (технологии) и его конкурентной силы.

6. Возрастание маркетингового и технологического потенциала конкурентов, потребителей и поставщиков. Увеличение доли новых товаров и технологических процессов на предприятии. Сокращение длительности разработки новых товаров и сроков их эксплуатации. Моральный износ техники. Рост затрат на проведение научных исследований и разработок.

7. Функции технологического предпринимательства.

8. Общественно-политические и социальные предпосылки развития новых рынков. Наука - образование - производство: модель взаимодействия и взаимовлияния. Маркетинговый потенциал развития инновационного бизнеса. Риски при развитии технологического бизнеса.

9. Определение хозяйственной функции технологического предпринимательства.

10. Определение новаторской функции технологического предпринимательства.

11. Виды предпринимательства.
12. Информационное предпринимательство.
13. Что такое корпорация, основные ее особенности.
14. Этапы процесса технологического маркетинга: анализ будущего рынка, прогнозирование поведения потребителей и разработка подхода к продвижению нового продукта/технологии
15. Видовые признаки бизнеса?
16. Научно-технические и технологические факторы развития новых рынков. Дискретность технологического развития и динамика смены технологий. Конвергенция в науке и технологических областях.
17. Рост бизнеса характеризуется такими измерителями как?
18. Этапы генерирования предпринимательской идеи?
19. Организация бизнеса?
20. Какие пункты должна содержать презентация?
21. Проектные структуры и в каком случае они применяются?
22. Смысл проектной структуры управления?
23. Недостатки проектной системы управления?
24. Матричные структуры управления?
25. Достоинствами матричной структуры являются:
26. Контроль и регулирование при реализации проекта?
27. Обеспечение качества проекта.
28. Цель проведения эксплуатационных испытаний?
29. Какие мероприятия проводятся по закрытию контракта?
30. Что такое проект?
31. Социально-экономические условия формирования новых рынков. Насыщение рынков и стагнация развития традиционных технологий. Модели конкуренции и динамики.
32. Оценка рыночного потенциала идеи продукта/технологии. Прогнозирование емкости рынка, устойчивости и эластичности спроса и особенности поведения потребителей. Предварительная оценка привлекательности рынка для нового продукта/технологии: методы, инструмента, интерпретация результатов
33. Проектное управление?
34. Современное управление проектом?
35. Инвестиционный проект и его составляющая?
36. Общие сведения о инвестиционном проекте должны включать?
37. Баланс проекта?
38. Определение временного принципа?
39. Из каких элементов состоит денежный поток инвестиционного проекта?
40. Причины неэффективности партнерств и союзов. Зависимость компаний от партнеров и союзников Конкурентные преимущества стратегий вертикальной интеграции. Стратегии слияния и поглощения

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Непредусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной

аттестации

Зачет проводится устным опросом, каждый правильный ответ оценивается 1 баллом, зачет состоит из 10 вопросов. Максимальное количество набранных баллов – 10.

1. Зачет ставится в случае, если студент набрал от 7-10 баллов.

2. Не зачет ставится в случае, если студент набрал менее 7 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и цели технологического предпринимательства.	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6	Устный опрос, Решение стандартных задач, Решение прикладных задач
2	Организация предпринимательской деятельности	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6	Устный опрос, Решение стандартных задач, Решение прикладных задач
3	Система технологического предпринимательства в России	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6	Устный опрос, Решение стандартных задач, Решение прикладных задач
4	Бизнес-моделирование как основа формирования предпринимательского бизнеса	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6	Устный опрос, Решение стандартных задач, Решение прикладных задач
5	Методы и инструменты оценки предпринимательских идей	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6	Устный опрос, Решение стандартных задач, Решение прикладных задач
6	Управление технологическим предпринимательским проектом	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6	Устный опрос, Решение стандартных задач, Решение прикладных задач

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков (или) опыта деятельности

Устный опрос осуществляется в течении 30 мин на одного человека. Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценок при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценок при

рипроведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задачи экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценок при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНОМЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Бодрова, Е. В. Научно-технический потенциал России: поиск путей осуществления технологического рывка в начале XXI века : монография / Е. В. Бодрова, В. В. Калинов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 407 с. — ISBN 978-5-394-04842-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120732.html>

2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.В. Буклей [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03202-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85207.html> .

3. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / А. В. Шаркова, И. Н. Шапкин, Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией М. А. Эскиндарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04684-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120753.html>

4. Набиева, А. Р. Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России : монография / А. Р. Набиева, А. В. Ткач, О. А. Репушевская. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-394-04748-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120719.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR
2. Acrobat Pro 2017 Multiple Platforms Russian AOO License TLP (1- 4,999), право на использование;
3. Комплекс CREDO (КРЕДО) для ВУЗов – АПДММ

4. "Топоматик Robur - Автомобильные дороги" сетевая версия 7.5;

5. nanoCAD

Свободное ПО

1. 7zip

2. Adobe Acrobat Reader

3. Adobe Flash Player NPAPI

4. Adobe Flash Player PPAPI

5. GIMP

6. Google Chrome

7. LibreOffice

8. Media Player Classic Black Edition

9. Moodle

10. Mozilla Firefox

11. MySQL Utilites

12. Notepad++

13. OpenOffice

14. Paint.NET

15. PDF24 Creator

16. PicPick

17. QGIS

18. STDU Viewer

19. VLC Media Player

20. WinDjView

Перечень электронных библиотечных систем, задействованных в реализации образовательной программы

1. Лань : электронно-библиотечная система. <https://e.lanbook.com/>

2. Электронная библиотека ВГТУ <https://bibl.cchgeu.ru/catalog/>

3. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

<https://www.iprbookshop.ru/>

Перечень электронных образовательных ресурсов и (или) профессиональных баз данных (подборки информационных ресурсов по тематикам) в соответствии с содержанием реализуемой образовательной программы

1. Образовательный портал ВГТУ <https://old.education.cchgeu.ru/>

2. АК&М — экономическое информационное агентство

<http://www.akm.ru/>

3. География <https://geographyofrussia.com/>

4. Старая техническая литература <https://retrolib.narod.ru/>
5. Стройпортал.ру <https://www.stroyportal.ru/>
6. Строительный портал — социальная сеть для строителей. «Мы Строители» <http://stroitelnie-portal.ru/>
7. Единая база данных о недвижимости <https://www.vrx.ru/statistic/>
8. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
9. Портал пространственных данных Национальная система пространственных данных https://nspd.gov.ru/#top_section

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Реализация дисциплины «Технологическое предпринимательство» требует наличия учебной аудитории для проведения учебных занятий

Оборудование учебной аудитории: комплект учебной мебели:

- рабочее место преподавателя (стол, стул);
- рабочие места обучающихся (столы, стулья);

Технические средства обучения:

- Интерактивный комплект SMART Board SB480iv2 (доска плюс проектор);
- видеопроектор DVPM Sanyo PLC-X201

Переносное техническое оборудование:

- ноутбук HP 250 H6Q67EA – 1 шт.

Учебная аудитория для проведения практических работ Лаборатория "Компьютерный класс"/ Лаборатория "Математической обработки результатов геодезических измерений, информационного обеспечения кадастра"

Оборудование учебного кабинета: комплект учебной мебели:

- рабочее место преподавателя (стол, стул);
- рабочие места обучающихся (столы, стулья);

Технические средства обучения:

- Персональные компьютеры с установленным ПО, подключенные к сети Интернет – 14 шт.

Помещение для самостоятельной работы «Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций/ Аудитория для самостоятельной работы».

Оборудование кабинета: комплект учебной мебели:

- рабочее место преподавателя (стол, стул);
- рабочие места обучающихся (столы, стулья)

Технические средства обучения:

- интерактивная доска Trace Board TS6080B;
- персональный компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВ ОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» читаются лекции и, проводятся практические занятия.







Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.


Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета показателей предпринимательской деятельности, конечных экономических результатов, оценки эффективности работы. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная

	подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
--	---

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ 2

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Согласно приказу №01-09/2-370 от 13.05.2022 проф., д-р экон. наук Трухина Н.И. назначена заведующим кафедрой кадастра недвижимости, землеустройства и геодезии	16.05.2022	
2	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2022	
3	Согласно приказу №01-08/400 от 09.08.2022 «О назначении руководителей ОПОП» руководителем образовательной программы 21.04.02 «Землеустройство и кадастры» назначена доц., канд. геогр. наук Нетребина Ю.С.	31.08.2022	
4	Согласно приказу №01-1-08/486 от 24.07.2023 «О назначении руководителей ОПОП» руководителем образовательной программы 21.04.02 «Землеустройство и кадастры» назначена заведующая кафедрой кадастра недвижимости, землеустройства и геодезии, профессор, доктор экономических наук Трухина Н.И.	24.07.2023	
5	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2023	
6	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого	31.08.2024	

	лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем		
7	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2025	
8	Актуализирован раздел 8.1 в части перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	02.03.2026	