

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики, менеджмента
и информационных технологий
_____/ С.А. Баркалов
подпись / И.О. Фамилия
«17» января 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Бизнес-планирование инновационных проектов»

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль Инновационные технологии

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2023

Автор программы



/ Н.А.Анисимова

И.о. заведующего кафедрой
Инноватики и строительной физики
имени профессора И.С. Суровцева



/ С.Н.Дьяконова

Руководитель ОПОП



/ С.Н.Дьяконова

Воронеж 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины приобретение теоретических знаний по планированию бизнес-процессов, связанных с внедрением инноваций, а также приобретение практических навыков по разработке программ и бизнес-планов создания и развития производства объектов техники и оказания услуг с учетом ресурсного обеспечения, наличия спроса и тенденций изменения рыночной среды.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- Изучение теоретических основ, принципов и методов бизнес-планирования в инновационной сфере;
- Ознакомление с отечественной и зарубежной практикой разработки и оценки эффективности бизнес-планов инновационных проектов;
- Изучение порядка расчета плановых технико-экономических показателей с использованием современных методов и инструментов планирования, технологии технико-экономического обоснования инновационного проекта и анализа проекта (инновации) как объект управления;
- Оценка информационного обеспечения инновационного проекта, выбор источников информации, способов сбора исходных данных для расчета показателей бизнес-плана;
- Приобретение навыков анализа и систематизации статистической и маркетинговой информации для планирования инновационной деятельности и составления бизнес-плана;
- Приобретение навыков оценки прогнозов, подготовки предложений для разработки бизнес-планов, постановки задач тактического планирования и организации производства с использованием вычислительной техники, стандартных алгоритмов и пакетов прикладных программ;
- Овладение навыками выбора источников финансирования, ресурсного обеспечения научно-исследовательских, проектных и опытно - конструкторских работ, формирования программ продвижении инновационного продукта и коммерциализации бизнес-проекта;
- Приобретение навыков оценки эффективности и окупаемости инновационных проектов и осуществления процедуры контроля реализации бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационных проектов» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-5 - Способен осуществлять оценку прогнозов, подготовку предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций и проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности

ПК-8 - Способен осуществлять постановку задач тактического планирования и организации производства, решаемых с помощью вычислительной техники, определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-10	Знать - теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов; - методику планирования экономических показателей и основные принципы анализа инновационных процессов для обоснования решений в рамках инновационных бизнес-планов; - порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений в сфере инновационного предпринимательства
	Уметь - собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений; - принимать решения по выбору инновационной технологии на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала; - разрабатывать решения в инновационной сфере и проводить их технико-экономическое обоснование, выявлять проблемы, предлагать способы их решения в рамках бизнес-планов
	Владеть - навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам; - методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными подходами к экономическому обоснованию решений; - навыками экономического обоснования решений по разработке и коммерциализации инновационных проектов
ПК-5	Знать

	- принципы, инструментальные средства и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических и прогнозных данных и результатов рыночных исследований; - экономику инновационного процесса, принципы и технологию планирования и управления бизнес – проектами; - правила и методику оценки социально-экономической эффективности инновационного проекта Уметь - осуществлять оценку прогнозов и проводить экономическое обоснование предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций; - применять методы экономических исследований эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; - проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности Владеть - навыками оценки количественных и качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения профессиональных задач с учетом их рационального использования; - навыками разработки организационно-технической и экономической документации (планов - графиков работ, смет, бюджетов, технических заданий, планов внедрения инноваций и др.); - навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности
ПК-8	Знать - классические подходы к постановке задач тактического планирования и организации инновационного производства; - стандартные алгоритмы и пакеты прикладных программ, позволяющие осуществлять обработку плановой информации, необходимой для составления бизнес-плана инновационного проекта; - методику анализа и обработки плановой информации для экономического обоснования инновационных бизнес-планов Уметь - определять круг задач тактического планирования и организации производства - использовать вычислительную технику, алгоритмы и пакеты прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-планов инновационных проектов;

	Владеть - навыками тактического планирования и расчета показателей бизнес-плана разработки и внедрения инноваций; - навыками применения вычислительной техники и пакетов прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана инновационного проекта; - навыками формирования баз данных для планирования и анализа социально-экономических, производственных и иных показателей бизнес-плана инновационного проекта
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» составляет 7 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные занятия (всего)	144	72	72
В том числе:			
Лекции	72	36	36
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	72 36	36 18	36 18
Самостоятельная работа	81	36	45
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	27	-	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет с оценкой	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	252	108	144
зач.ед.	7	3	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1 (1 сем)	Тема 1 Цели и задачи бизнес-планирования в инновационной сфере	Цели и задачи бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инновационной деятельности. Назначение бизнес-планирования как инструмента экономического обоснования и продвижения инноваций на рынок.	4	4	2	10
2	Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов	Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования в	6	6	4	16

		сфере инноваций. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.				
3	Тема 3 Особенности финансирования и разработки бизнес-планов инновационных проектов	Целевой характер бизнес-планирования в инновационной сфере. Источники финансирования инновационных бизнес-проектов. Инициаторы и заказчики инновационных бизнес-планов. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции инновационного проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта создания и внедрения инновации. Компонировка программы разработки и внедрения инноваций и расчет основных технико-экономических и финансовых показателей. Функциональные обязанности служб и исполнителей по разработке инновационных бизнес-планов	6	4	6	16
		Практическая подготовка обучающихся		2		
4	Тема 4. Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей инновационной деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие инновации, производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации.	6	6	4	16
		Практическая подготовка обучающихся		4		
5	Тема 5. Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Применение стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации о рынке. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов	6	8	6	20
		Практическая подготовка обучающихся		6		
6	Тема 6. Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инновационного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности	8	8	6	22

		продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана				
		Практическая подготовка обучающихся		6		
7 (2 сем)	Тема 7. Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, в соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана. Зарубежный опыт кадрового планирования в инновационной сфере	6	6	6	18
		Практическая подготовка обучающихся		4		
8	Тема 8. Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта.	Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инновационного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода расчета цены на новый товар (услугу). Расчет издержек на производство и реализацию новинок. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы и мероприятий по продвижению товаров-новинок на рынок	6	6	4	16
		Практическая подготовка обучающихся		4		
9	Тема 9. Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	Расчет инвестиций на разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.	6	8	6	20
		Практическая подготовка обучающихся		4		
10	Тема 10. Оценка эффективности и сроков окупаемости инновационного проекта.	Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Методы расчета коммерческой эффективности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Понятие и порядок расчета сроков окупаемости инновационного проекта. Практика использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, для обработки плановой информации.	8	6	6	20
		Практическая подготовка обучающихся		2		
11	Тема 11. Оценка и учет рисков в бизнес-планах инновационных проектов	Определение и идентификация рисков инновационной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности.	6	4	2	12

		Практическая подготовка обучающихся		2		
12	Тема 12. Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов инновационных проектов.	Уровни надежности бизнес-планов. Условия надежности инновационных бизнес-планов. Методы (правила) оценки надежности маркетинговой информации и бизнес-планов. Оптимизация выбора методов оценки. Контроль бизнес-планов. Оперативная корректировка вариантов бизнес-плана в зависимости от степени новизны продукции (услуг) и особенностей рыночного спроса.	4	6	2	12
		Практическая подготовка обучающихся		2		
		Контроль			27	27
Итого			72	72	81	225

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях:

№ п/п	Перечень выполняемых обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
1	Определение приоритетных направлений коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в области науки и техники. Сбор и систематизация информации о направлениях развития науки, техники и технологий в России и за рубежом. Формирование концепции инновационного проектного предложения. Выбор источников финансирования проектов по созданию и продвижению инноваций.	ПК-5
2	Формирование формальной и технологической структуры бизнес-плана. Проведении маркетинговых исследований, определение перспектив развития организации, разработка предложений по составлению бизнес-планов. Разработка макета бизнес-плана и программы коммерциализации идеи.	ПК-5 ПК-8
3	Определение объема, источников и способов сбора исходной информации для разработки бизнес-плана. Сбор внутренней информации и информации о рынке, в том числе с применением стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации	УК-10 ПК-5 ПК-8
4	Систематизация и анализ данных для разработки бизнес-планов коммерциализации прав на РИД в области науки и техники Анализ внешних факторов, составление прогнозов, оценка преимуществ и конкурентоспособности инновации	УК-10 ПК-5 ПК-8
5	Определение потребности в технических, трудовых и материальных ресурсах на реализацию бизнес-плана. Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта создания и внедрения инновации.	УК-10 ПК-5 ПК-8

	Планирование производственного процесса.	
6	Разработка программы маркетинга и мероприятий по продвижению инновационного продукта на рынок. Подготовка предложений по проведению рекламных компаний, акций, методов информирования организаций и лиц, заинтересованных в коммерциализации инноваций	УК-10 ПК-5
7	Расчет инвестиционных и текущих затрат на реализацию проекта. Оценка доходов и расходов по проекту. Расчет прибыли по проекту. Дисконтирование потоков наличности. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.	УК-10 ПК-5 ПК-8
8	Расчет коммерческой эффективности проекта. Оценка доходности проекта и рентабельности инвестиций. Расчет сроков окупаемости инновационного проекта. Применение готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана.	УК-10 ПК-5 ПК-8
9	Определение и идентификация рисков инновационной деятельности. Оценка факторов неопределенности и риска реализации инновационного проекта. Проверка чувствительности и корректировка параметров проекта.	УК-10 ПК-5 ПК-8
10	Оценка уровня надежности бизнес-плана. Разработка мероприятий по контролю реализации бизнес-плана путем согласования разделов планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений и адаптации бизнес-плана к изменяющимся условиям рынка.	УК-10 ПК-5 ПК-8

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 7 семестре обучения.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- закрепление теоретических знаний и методических основ бизнес-планирования;
- приобретение навыков сбора и анализа исходной информации, в том числе с использованием вычислительной техники и программных продуктов для обработки данных;
- приобретение практических навыков разработки бизнес-планов инновационных проектов и оценки их эффективности.

Курсовой проект «Бизнес-планирование инновационных проектов» имеет целью закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инновационного проекта и проведения в рамках проекта конкретных

технико-экономических, финансовых расчетов, обоснования цены и формирование программы маркетинга по продвижению новинки на рынок.

Курсовой проект выполняется на реальной основе по варианту инвестирования в инновационную идею. Задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально. Идея инновационного проекта может быть предложена студентом, в том числе на основе анализа инноваций, реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Исходные данные:

- характеристика бизнеса;
- местоположение и основные ТЭП предприятия – инициатора проекта;
- описание продукции (услуг) и технико-экономические параметры проектирования;
- размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных); - основные рыночные параметры.

Рекомендуемая структура и содержание курсового проекта:

- резюме;
- цели планирования и описание инновационного проекта (бизнеса);
- организационно-правовые и юридические аспекты реализации проекта;
- характеристика инновационного продукта (услуги), составляющих суть проекта;
- основные характеристики рынка сбыта по новому продукту;
- анализ конкурентных позиций инновационного продукта;
- проектирование технологического процесса и организация производства инновационного продукта;
- производственный план и ресурсное обеспечение проекта; - разработка стратегии маркетинга;
- организационная структура и персонал;
- прогнозирование реализации (продаж), выручки, прибыли;
- оценка рисков и страхование;
- финансовый план;
- оценка эффективности и окупаемости инновационного проекта.

Курсовой проект включают в себя теоретическую часть и практическую (расчетную) часть.

Примерный перечень тем для разработки теоретической части курсового проекта

1. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов.
2. Понятие и классификация бизнес-планов.
3. Цели, задачи и особенности разработки бизнес-планов инновационных проектов.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес - планирования.
5. Методология разработки бизнес-плана продвижения инновации на рынок.
6. Нормативно-правовая база бизнес - планирования.
7. Содержание и структура инновационного бизнес-плана.

8. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
10. Порядок сбора и анализа информации для разработки бизнес-плана.
11. Стратегические и тактические цели развития инновационного бизнеса и их описание в бизнес-плане.
12. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
13. Технология анализа рынка при разработке бизнес-плана.
14. Анализ конкурентоспособности новой продукции.
15. Оценка потребностей в финансовых ресурсах и схемы финансирования бизнес - проекта.
16. Выбор источников финансирования инновационного бизнес -проекта.
17. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.
18. Разработка производственного плана и оценка ресурсного обеспечения бизнес - проекта.
19. Проектирование маркетингового раздела бизнес-плана.
20. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
21. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане.
22. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инновационного проекта.
23. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.
24. Оценка эффективности реализации бизнес-планов в инновационной сфере.
25. Разработка бизнес-плана коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Учебным планом по дисциплине не предусмотрено выполнение контрольной работы в 6, 7 семестрах.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-10	Знать - теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов;	Ответы на теоретические вопросы (Опрос) Тестирование	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в

	- методику планирования экономических показателей и основные принципы анализа инновационных процессов для обоснования решений в рамках инновационных бизнес-планов; - порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений в сфере инновационного предпринимательства	Выполнение курсового проекта		рабочих программах
	Уметь - собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений; - принимать решения по выбору инновационной технологии на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала; - разрабатывать решения в инновационной сфере и проводить их технико-экономическое обоснование, выявлять проблемы, предлагать способы их решения в рамках бизнес-планов	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам; - методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными подходами к экономическому обоснованию решений; - навыками экономического обоснования решений по разработке и коммерциализации инновационных проектов	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-5	Знать - принципы, инструментальные средства и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических и прогнозных данных и результатов рыночных исследований; - экономику инновационного процесса, принципы и технологию планирования и управления бизнес – проектами; - правила и методику оценки социально-экономической эффективности инновационного проекта	Ответы на теоретические вопросы (Опрос) Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - осуществлять оценку прогнозов и проводить экономическое обоснование предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций;	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	- применять методы экономических исследований эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; - проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности	Выполнение курсового проекта		
	Владеть - навыками оценки количественных и качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения профессиональных задач с учетом их рационального использования; - навыками разработки организационно-технической и экономической документации (планов - графиков работ, смет, бюджетов, технических заданий, планов внедрения инноваций и др.); - навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-8	Знать - классические подходы к постановке задач тактического планирования и организации инновационного производства; - стандартные алгоритмы и пакеты прикладных программ, позволяющие осуществлять обработку плановой информации, необходимой для составления бизнес-плана инновационного проекта; - методику анализа и обработки плановой информации для экономического обоснования инновационных бизнес-планов	Ответы на теоретические вопросы (Опрос) Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - определять круг задач тактического планирования и организации производства - использовать вычислительную технику, алгоритмы и пакеты прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-планов инновационных проектов;	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - навыками тактического планирования и расчета показателей бизнес-плана разработки и внедрения инноваций; - навыками применения вычислительной техники и пакетов прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана инновационного проекта; - навыками формирования баз данных для планирования и анализа социально-экономических,	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	производственных и иных показателей бизнес-плана инновационного проекта			
--	--	--	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6, 7 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
УК-10	Знать - теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов; - методику планирования экономических показателей и основные принципы анализа инновационных процессов для обоснования решений в рамках инновационных бизнес-планов; - порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений в сфере инновационного предпринимательства	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь - собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений; - принимать решения по выбору инновационной технологии на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала;	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	- разрабатывать решения в инновационной сфере и проводить их технико-экономическое обоснование, выявлять проблемы, предлагать способы их решения в рамках бизнес-планов					
	Владеть - навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам; - методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными подходами к экономическому обоснованию решений; - навыками экономического обоснования решений по разработке и коммерциализации инновационных проектов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	Знать - принципы, инструментальные средства и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических и прогнозных данных и результатов рыночных исследований; - экономику инновационного процесса, принципы и технологию планирования и управления бизнес – проектами; - правила и методику оценки социально-экономической эффективности инновационного проекта	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь - осуществлять оценку прогнозов и проводить экономическое обоснование предложений для разработки программ,	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций; - применять методы экономических исследований эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; - проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности					
	Владеть - навыками оценки количественных и качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения профессиональных задач с учетом их рационального использования; - навыками разработки организационно-технической и экономической документации (планов - графиков работ, смет, бюджетов, технических заданий, планов внедрения инноваций и др.); - навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-8	Знать - классические подходы к постановке задач тактического планирования и организации инновационного производства; - стандартные алгоритмы и пакеты прикладных программ, позволяющие осуществлять обработку плановой информации, необходимой для составления бизнес-плана инновационного проекта;	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

- методику анализа и обработки плановой информации для экономического обоснования инновационных бизнес-планов					
Уметь - определять круг задач тактического планирования и организации производства - использовать вычислительную технику, алгоритмы и пакеты прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-планов инновационных проектов;	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
Владеть - навыками тактического планирования и расчета показателей бизнес-плана разработки и внедрения инноваций; - навыками применения вычислительной техники и пакетов прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана инновационного проекта; - навыками формирования баз данных для планирования и анализа социально-экономических, производственных и иных показателей бизнес-плана инновационного проекта	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какой раздел бизнес плана содержит максимум информации для потенциального инвестора?

- 1) анализ рынка;
- 2) финансовый план;

- 3) организационный план;
- 4) резюме.

2. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характеристика отрасли и анализ конъюнктуры рынка;
- 4) нет правильного ответа.

3. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны.

4. Какой минимальный процент расходов на реализацию принимается в бизнес-плане?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа.

5. Какой норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов целесообразно принимать в бизнес-плане?

- 1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 2) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 3) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.
- 4) норматива не существует;

6. Какие требования предъявляются к расчетам в бизнес-плане?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.

7. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл бизнес проектов и бизнес процессов?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5.

8. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) от равен месячной потребности в оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа.

9. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- 1) пессимистический и оптимистический;
- 2) пессимистический и наиболее реальный;
- 3) оптимистический и наиболее реальный;
- 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;

10. Какие показатели учитываются в бизнес-плане при обосновании прогноза сбыта?

- 1) цену, качество, сроки и надежность доставки,
- 2) профессионализм продавцов и управляющих,
- 3) стиль, разнообразие товаров и качество услуг,
- 4) нет правильного ответа.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) все ответы верны.

2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) проникновение на рынок, реализация маркетинговой стратегии;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

4. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) комплекс исходных данных;
- 4) все ответы верны.

5. Как называется анализ, в процессе которого исследуются характеристики, не поддающиеся контролю со стороны предпринимателя и влияющие на результат в будущем?

- 1) анализ опасностей и возможностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) анализ исходных данных;
- 4) конкурентный анализ;

6. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) оценка рыночной ситуации;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) сбор исходных данных;
- 4) маркетинговые исследования .

7. Как называется система современных методов и техники управления с целью координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” бизнес-проекта для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и достижению целей участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом.

8. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- 1) сокращается, легче;
- 2) развивается, легче;
- 3) развивается, труднее;
- 4) сокращается, труднее.

9. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;

- 4) все ответы верны.

10. Каковы основные требования к бизнес-планированию в мировой практике?

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) компактность;
- 5) все ответы верны.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В каком разделе бизнес – плана определяется потребность в материальных ресурсах, машинах и оборудовании, используемых для производства товаров или предоставления услуг на построенных объектах?

- 1) финансовый план;
- 2) производственный план;
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план.

2. Рассчитать, как изменится выручка от реализации по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане если при эластичном спросе на инновацию средние цены на рынке вырастут на 10% (коэффициент эластичности прогнозируется равным $K_{\varepsilon} = -1,2$):

- 1) не изменится;
- 2) увеличится в 1, 2 раза;
- 3) снизится на 12 %;
- 4) все ответы не верны.

3. Рассчитать выручку от реализации инновационной продукции в бизнес-плане, если средняя рыночная цена 5,2 тыс. р./ м², объем продаж 6500м² , затраты на рекламу - 45 млн. р.

- 1) 33000тыс.р.;
- 2) 33795,5тыс. р.;
- 3) 33804,5тыс.р.;
- 4) 33800 тыс. р.

4. Какой минимальный процент расходов на маркетинг целесообразно принимать в бизнес-плане?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа.

5. Какой норматив постоянных расходов от объема общих расходов целесообразно принять в бизнес-плане?

- 1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;

- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) норматива не существует;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

6. Какие требования предъявляются к финансовым расчетам в бизнес-плане?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.

7. Рассчитать потребность в заемных инвестиционных ресурсах для реализации инвестиционного бизнес плана при следующих исходных данных:

- общие плановые расходы по проекту – 300 млн. р.,
- собственные средства инвестора – 120 млн. р.,
- стоимость земли для строительства -25 млн. р,
- стоимость проектно-изыскательских работ -30 млн.р.

- 1) 420 млн.р ;
- 2) 355 млн.р ;
- 3) 180 млн.р ;
- 4) 365 млн.р.

8. Рассчитать затраты на материальные ресурсы для реализации бизнес-плана на основе следующих исходных данных:

- плановый объем ресурсов - 30 тыс. м3,
- отпускная цена «франко- склад потребителя» -200р /м3,
- расходы по доставке и разгрузке – 15 тыс р.

- 1) 6 млн. р;
- 2) 6015 тыс. р.;
- 3) 90 млн.р.;
- 4) не верного ответа.

9. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после реализации имущества, которое служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) он равен общей потребности в инвестиционных ресурсах и оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа.

10. Рассчитать прогноз доходов по бизнес проекту.

Исходные данные: - плановая выручка от реализации продукции на строящемся заводе – 220 млн. р.;

- услуги сторонним организациям – 20 млн. р.;
- амортизация - 45 млн. р.;
- нераспределенная прибыль 5 млн. р.

- 1) 220 млн. р;
- 2) 285 млн. р;
- 3) 290 млн. р;
- 4) 245 млн. р.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Цели и задачи бизнес - планирования в инновационной сфере
2. Российская практика бизнес планирования в инновационной сфере
3. Зарубежный опыт бизнес-планирования
4. Стратегические и тактические цели бизнес - планирования в инновационной сфере.
5. Особенности и специфика разработки бизнес-плана инновационного проекта.
6. Принятие технических решений и принципы разработки инновационных бизнес-планов.
7. Принятие решения о составе и содержании основных разделов бизнес-плана инновационного проекта
8. Методология разработки бизнес-плана инновационного проекта
9. Формальная и технологическая структура бизнес- плана.
10. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
11. Подготовка и анализ информации для разработки бизнес- плана инновационного проекта
12. Назначение и состав финансовой информации для разработки инновационного бизнес-плана.
13. Анализ целесообразности и технической возможности реализации разработки инновационного бизнес-плана
14. Анализ стратегических и тактических цели инновационной деятельности и их описание в бизнес-плане.
15. Анализ рынка и его назначение в бизнес-планировании инноваций.

7.2.5 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Назначение и научно-методические основы бизнес - планирования.
 2. Цели и задачи бизнес-планирования.
 3. Понятие бизнес-плана инновационного проекта и его назначение.
 4. Основные функции бизнес-плана инновационного проекта.
 5. Сферы применения бизнес-планирования.
 6. Специфика бизнес-планирования инновационного проекта.
- Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.
7. Функциональная организация и классификация бизнес-планов.
 8. Методология разработки бизнес-плана инновационного проекта.
 9. Формальная и технологическая структура бизнес- плана.
 10. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта.

11. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане. Подготовка и анализ информации для разработки бизнес-плана инновационного проекта.
12. Стратегические и тактические цели инновационной деятельности и их описание в бизнес-плане.
13. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
14. Анализ рынка и его назначение в бизнес-планировании инноваций.
15. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.
16. Оценка инвестиционных расходов в бизнес-плане.
17. Содержание производственного плана и оценка ресурсообеспечения инновационного проекта.
18. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.
19. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.
20. Сущность и назначение инвестиционных бизнес-планов.
21. Основные задачи реализации бизнес-плана инвестиционного проекта.
22. Виды и особенности разработки инвестиционных бизнес-планов. Методология разработки.
23. Разработка и экономическое обоснование решений по ресурсному обеспечению инновационного проекта.
24. Оценка эффективности реализации инновационного бизнес – проекта.
25. Показатели оценки эффективности бизнес-планов инновационного проекта.
26. Оценка надежности бизнес-планов. Оценка рисков в бизнес-планировании инновационных проектов.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится посредством тестирования, каждый из которых содержит 5 вопросов, 5 стандартных задач и 5 прикладных задач. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 50.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 23 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 23 до 35 баллов.
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 35 до 45 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 45 до 50 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Цели и задачи бизнес-планирования в инновационной сфере	ПК-5	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
2	Понятие и виды бизнес-планов	ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
3	Особенности финансирования и разработки бизнес-планов инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
4	Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
5	Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
6	Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	УК-10, ПК-5	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
7	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	УК-10, ПК-5	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
8	Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта.	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
9	Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
10	Оценка эффективности и сроков окупаемости инновационного проекта.	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области

11	Оценка и учет рисков в бизнес-планах инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
12	Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов инновационных проектов.	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - Бизнес-планирование; 2020-02-05. - Саратов: Научная книга, 2019. - 159 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2020 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-9758-1885-0.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Калина; О.В. Мезенцева; В.В. Криворотов; В.З. Черняк; Н.В. Артемьев; Н.Д. Эриашвили; Е.Н. Барикаев; Ю.Т. Ахвледиани; Г.Г. Чараев; ред. В.З. Черняк. - Бизнес-планирование; 2020-10-10. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>

3. Минько, Э. В. Оценка эффективности коммерческих проектов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Э. В. Минько, О. В. Завьялов, А. Э. Минько. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 553 с. - ISBN 978-5-4486-0015-9.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/74230.html>

4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование (2-е издание): Учебник для бакалавров / Орлова П. И. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 286 с. - ISBN 978-5-394-02432-0.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/22392>

5. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Д. Ш. Султанова, Д. Д. Исхакова, А. Ю. Маляшова. - Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта; 2022-01-18. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 120 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.01.2022 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7882-1962-2.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/79562.html>

6. Хайруллина, М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Электронный ресурс]: Монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая. - Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты; 2025-02-05. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. - 308 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2025 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7782-2722-4. URL: <http://www.iprbookshop.ru/91563.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Свободное ПО

1. 7zip
2. Adobe Acrobat Reader
3. AnyLogic PLE
4. GIMP
5. LibreOffice
6. Moodle
7. Mozilla Firefox
8. Notepad++
9. OnlyOffice
10. Paint.NET

Информационные справочные системы

1. <https://old.education.cchgeu.ru/>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>
3. <https://e.lanbook.com/>

4. <http://www.iprbookshop.ru/>
5. <https://elibrary.ru/>
6. <https://bibl.cchgeu.ru/catalog/>
7. <https://cyberleninka.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Электронно-библиотечная система IPR SMART. Адрес ресурса: <https://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронно-библиотечная система "Лань". Адрес ресурса: <https://e.lanbook.com/>
3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. Адрес ресурса: <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека ВГТУ. Адрес ресурса: <https://bibl.cchgeu.ru/catalog/>
5. Единый портал инноваций и уникальных изобретений. Адрес ресурса: <https://platform.inventorus.ru/>
6. Справочная правовая система ГАРАНТ. Адрес ресурса: <https://www.garant.ru/>
7. Росстандарт. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Адрес ресурса: <https://www.gost.ru/portal/gost/>
8. Федеральная служба государственной статистики. Адрес ресурса: <https://rosstat.gov.ru/statistic>
9. INVENTORUS — быстрый поиск научно-технической информации. Адрес ресурса: <https://platform.inventorus.ru/>
10. Bloomberg - Информационно-аналитическое агентство. Адрес ресурса. <https://www.bloomberg.com/europe>
11. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Адрес ресурса: <http://www.sci-innov.ru>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Образовательный портал ВГТУ Адрес ресурса: <https://old.education.cchgeu.ru/>
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации Адрес ресурса: <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
3. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Адрес ресурса: <http://government.ru/departments/54/events/>
4. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруд России) Адрес ресурса <http://government.ru/departments/237/events/>
5. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) Адрес ресурса: <https://www.economy.gov.ru/>
6. Российская национальная библиотека Адрес ресурса: <http://www.nlr.ru>
7. Федеральный институт промышленной собственности. Адрес ресурса: <https://www1.fips.ru/>
8. КонсультантПлюс. Адрес ресурса: <https://www.consultant.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая демонстрационным оборудованием, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа материалов.

Аудитория для практических занятий, укомплектованная специализированной мебелью для студентов и преподавателя, оснащенные компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГТУ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-планирование инновационных проектов» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономических показателей, необходимых для разработки бизнес-планов инновационных проектов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в методических указаниях. Выполнение курсового проекта по этапам предусмотрено в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр

	рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Актуализирован раздел 8.2 в части перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем. Актуализирован раздел 9 в части материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса	13.03.2026	