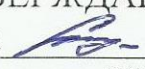


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  К.А. Складоров
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Экономика инновационных предприятий

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 4 м.

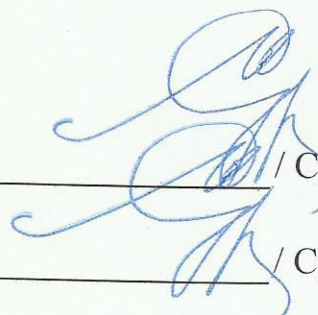
Форма обучения заочная

Год начала подготовки 2019

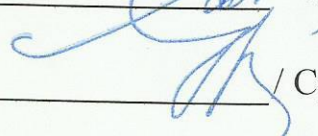
Автор программы

 / Дьяконова С.Н./

Заведующий кафедрой
Инноватики и строительной
физики

 / Суровцев И.С./

Руководитель ОПОП

 / Суровцев И.С./

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» является получение слушателями базовых теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления инновационными процессами и коммерциализацией технологий в компании.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Для достижения цели курса поставлены задачи:

- ознакомление с особенностями развития инновационных процессов и основными понятиями коммерциализации инноваций, закономерностями развития инновационных процессов;
- формирование знаний о проблемах управления и коммерциализации инноваций;
- ознакомиться с основами оценки экономических показателей эффективности инновационных проектов;
- выявление подходов к рентабельному использованию инноваций;
- управление инновациями на рынке с целью повышения эффективности применения инновационных продуктов;
- знать организацию патентно-лицензионной деятельности предприятий;
- владеть маркетинговыми инструментами для продвижения инновационных продуктов на рынок;
- оценивать перспективы и проблемы инновационного развития страны, региона, организации, создавать благоприятные и неблагоприятные факторы для грамотного внедрения необходимых инноваций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б4.01.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОК-3 ПК-1 ПК-7	Знать: - особенности и закономерности развития инновационных процессов; - основные методы и модели коммерциализации технологий; - принципы влияния новых технологий на конкурентную ситуацию в бизнесе; знать организацию патентно-лицензионной деятельности предприятий; - основы оценки экономических показателей эффективности инновационных проектов; - суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов научных исследований и инновационных технологий. Уметь: - проводить анализ предлагаемых научных разработок для их использования в собственном бизнесе; - выявлять подходы к рентабельному использованию инноваций; - находить новые технологические возможности для развития собственного бизнеса. Владеть: - навыками управления результатами инновационной деятельности предприятий; - маркетинговыми инструментами для продвижения инновационных продуктов на рынок.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Самостоятельная работа	50	50
Часы на контроль	-	-
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		

академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Переход от идеи к рынку: Генерация идей.	Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии генерации идеи, выращивания, демонстрации, продвижения, стабильности. Методы генерации идей. «Мозговой штурм». Изобретательская деятельность	1	2	10	14
2	Коммерциализация технологий.	Терминология коммерциализации, технологии. Рыночный подход к процессу коммерциализации. Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований. Функции технологического аудита, продвижения инновационных продуктов на рынок.	2	2	10	16
3	Оценка коммерческого потенциала результатов инновационной деятельности и технологий	Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа. Определение стоимости технологии. Прогнозирование развития технологических рынков. Определение инженерного уровня разработки. Определение технической значимости технологии.	2	2	10	14
4	Патентное дело и изобретательство в РФ. Правовая охрана интеллектуальной собственности	Изобретательство как двигатель НТП. Развитие изобретательства в нашей стране. Роль патентной информации в развитии общества. Система патентной информации. Гражданский кодекс, часть 4. Понятие интеллектуальной собственности. Система правовой охраны и управления интеллектуальной собственностью: авторское право, патентное право. Промышленная собственность. Права на средства индивидуализации товара (предприятия).	2	2	10	14
5	Маркетинг инноваций и технологий. Продвижение нового товара на рынок	Исследование рынка, субъекты, действующие на рынке, конкуренты, инвесторы, работа с авторами (создателями) инновационной продукции. Государство в системе инновационного рынка. Инструменты маркетинга.	1	2	10	14
Итого			8	10	50	72

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-3 ПК-1 ПК-7	Знать: - особенности и закономерности развития инновационных процессов; - основные методы и модели коммерциализации технологий; - принципы влияния новых технологий на конкурентную ситуацию в бизнесе; знать организацию патентно-лицензионной деятельности предприятий; - основы оценки экономических показателей эффективности инновационных проектов; - суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов научных исследований и инновационных технологий.	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - проводить анализ предлагаемых научных разработок для их использования в собственном бизнесе; - выявлять подходы к рентабельному использованию инноваций; - находить новые технологические возможности для развития собственного бизнеса.	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - навыками управления результатами инновационной деятельности предприятий; - маркетинговыми инструментами для продвижения инновационных продуктов на рынок.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1, 2 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ОК-3	Знать: - особенности и	Тест.	Выполнение теста	Выполнение

	закономерности развития инновационных процессов; - основные методы и модели коммерциализации технологий; - принципы влияния новых технологий на конкурентную ситуацию в бизнесе; знать организацию патентно-лицензионной деятельности предприятий; - основы оценки экономических показателей эффективности инновационных проектов; - суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов научных исследований и инновационных технологий.		на 70-100%	менее 70%
	Уметь: - проводить анализ предлагаемых научных разработок для их использования в собственном бизнесе; - выявлять подходы к рентабельному использованию инноваций; - находить новые технологические возможности для развития собственного бизнеса.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: - навыками управления результатами инновационной деятельности предприятий; - маркетинговыми инструментами для продвижения инновационных продуктов на рынок.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-1	Знать: - особенности и закономерности развития инновационных процессов; - основные методы и модели коммерциализации технологий; - принципы влияния новых технологий на конкурентную ситуацию в бизнесе; знать организацию патентно-лицензионной деятельности предприятий; - основы оценки экономических показателей эффективности инновационных проектов; - суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов научных исследований и инновационных технологий.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: - проводить анализ предлагаемых научных разработок для их использования в собственном бизнесе; - выявлять подходы к рентабельному использованию инноваций; - находить новые	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	технологические возможности для развития собственного бизнеса.			
	Владеть: - навыками управления результатами инновационной деятельности предприятий; - маркетинговыми инструментами для продвижения инновационных продуктов на рынок.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-7	Знать: - особенности и закономерности развития инновационных процессов; - основные методы и модели коммерциализации технологий; - принципы влияния новых технологий на конкурентную ситуацию в бизнесе; знать организацию патентно-лицензионной деятельности предприятий; - основы оценки экономических показателей эффективности инновационных проектов; - суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов научных исследований и инновационных технологий.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: - проводить анализ предлагаемых научных разработок для их использования в собственном бизнесе; - выявлять подходы к рентабельному использованию инноваций; - находить новые технологические возможности для развития собственного бизнеса.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: - навыками управления результатами инновационной деятельности предприятий; - маркетинговыми инструментами для продвижения инновационных продуктов на рынок.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Техника – это:

- а) машины и оборудование;
- б) инструментальные средства, используемые человеком в своей деятельности по преобразованию природы;
- в) инструментальное средство, техническое знание, часть общественного прогресса, социальной динамики.

2. На стыке соединений научных исследований и разработок, и нововведений, и производства осуществляет свою деятельность

- а) венчурная фирма**
- б) инжиниринговая фирма
- в) научно-исследовательский консорциум
- г) внедренческая фирма

3. Поведение на рынке - силовое, конкурентное и инновационное у

- а) эксплерентов
- б) виолентов**
- в) пациентов
- г) коммутантов

4. Четвертая стадия жизненного цикла инновации

- а) создание новшества
- б) приобретение новшества потребителем
- в) потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)
- г) освоение (внедрение) новшества
- д) коммерциализация новшества (выведение на рынок)**

5. Третья стадия жизненного цикла инновации

- а) технологическая подготовка и освоение (внедрение) производства новшества**
- б) потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)
- в) коммерциализация новшества (выведение на рынок)
- г) приобретение новшества потребителем
- д) создание новшества

6. Четвертая стадия жизненного цикла продуктовой инновации

- а) масштабный выпуск продукта**
- б) доминирование продукта на рынке
- в) снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта
- г) НИОКР по созданию продукта
- д) технологическая подготовка и организация серийного производства продукта

7. Дайте определение научно-технического прогресса:

- а) Научно-технический прогресс - это использование передовых достижений науки и техники, технологии в производстве с целью**

повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей;

б) Научно-технический прогресс – это замена старого оборудования новым;

в) Научно-технический прогресс – это развитие науки и техники.

8. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации

а) инновационная активность

б) инновационная культура

в) инновационная деятельность

г) инновационный потенциал

д) организационно-технический уровень производства

9. Дайте определение фундаментальной науки

а) фундаментальная наука – это область познания, подразумевающая теоретические и экспериментальные научные исследования основополагающих явлений (в том числе и умопостигаемых) и поиск закономерностей, руководящих ими;

б) фундаментальная наука – это комплекс знаний;

в) фундаментальная наука – это единая математическая система, адекватно описывающая весь окружающий мир.

10. Правовую основу патентно-лицензионной деятельности закрепляет:

а) ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике;

б) IV часть ГК РФ;

в) Конституция РФ.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Что такое техносфера?

а) инструментальное средство, техническое знание, часть общественного прогресса, социальной динамики;

б) весь искусственный мир, созданный человеком;

в) совокупность элементов среды в пределах географической оболочки Земли, созданных из природных веществ, трудом и сознательной волей человека и не имеющих аналогов в девственной природе.

2. . Варианты выплаты вознаграждения авторам:

а) собственные ресурсы

б) заемные средства

в) роялти

- г) совместные предприятия
- д) услуги банков рискованных капиталов
- е) все вышеперечисленное.

6. Средства индивидуализации участников хозяйственного оборота, товаров, услуг:

- а) полезные модели и промышленные образцы
- б) фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара**
- в) товарный знак и знак обслуживания
- г) объемное изображение

5. Что относится к промышленной собственности

- а) средства индивидуализации
- б) словесное обозначение
- в) полезная модель**
- г) логотип

6. Что относится к промышленной собственности

- 1) изобретение**
- 2) словесное обозначение
- 3) рационализаторское предложение
- 4) логотип

7. Укажите отличительную черту инновационного рынка

- а) свойство новизны продукта
- б) особая специфика продавцов
- в) отсутствие каналов сбыта
- г) отсутствие опыта продаж нового продукта**
- д) сложность проведения маркетинговых исследований по новому

продукту

8. Объекты, относящиеся к элементам инновационной инфраструктуры:

- а) спортивные залы
- б) библиотека
- в) технопарки**
- г) управы.

9. В соответствии с положениями ФСО-11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности», нематериальные активы - это:

- а) право на пресечение недобросовестной конкуренции;
- б) исключительные права на интеллектуальную собственность, а также иные права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях;**

- в) права, возникающие из гражданско-правовых взаимоотношений;
- г) организационные расходы;
- д) **деловая репутация.**

10. К нематериальным активам относят

- а) гудвилл и рекламные продукты
- б) **интеллектуальную собственность и деловую репутацию**
- в) бренд
- г) бухгалтерскую отчетность предприятия

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Ноу-хау имеет охранный документ:
 - 1) патент
 - 2) свидетельство
 - 3) **договор о конфиденциальности, заключенный на предприятии**
 - 4) свидетельство о регистрации
2. Срок патента на изобретение можно продлить на:
 - 1) 10 лет
 - 2) 3 года
 - 3) 15 лет
 - 4) **невозможно продлить**
3. Лицензионное соглашение на продажу незапатентованного изобретения, ноу хау или другого технического или производственного достижения называется
 - 1) **договор**
 - 2) франшиза
 - 3) лицензия
 - 4) беспатентная лицензия
 - 5) авторское свидетельство
4. Средства индивидуализации участников хозяйственного оборота, товаров, услуг:
 - 1) полезные модели и промышленные образцы
 - 2) **фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара**
 - 3) товарный знак и знак обслуживания
 - 4) объемное изображение
5. Какой из показателей характеризует критерий эффективности народного хозяйства:
 - а) затраты на 1 рубль товарной продукции;
 - б) прибыль;
 - в) рентабельность продукции;
 - г) **национальный доход на 1 работника материального производства.**

6. Какой показатель характеризует эффект (результат) деятельности предприятия:

- а) увеличение численности производственного персонала;
- б) **увеличение объема продукции;**
- в) увеличение основных производственных фондов;
- г) увеличение расхода материалов;
- д) увеличение прибыли.

7. Какой показатель характеризует экономическую эффективность производства:

- а) прибыль;
- б) **рентабельность продукции;**
- в) товарная продукция;
- г) фондоемкость.

8. Минимизация какого показателя ведет к росту рентабельности:

- а) выручки;
- б) цены;
- в) прибыли;
- г) **себестоимости;**
- д) объема производства.

9. Какие показатели не участвуют в оценке экономической эффективности:

- а) себестоимость единицы продукции;
- б) объем производства;
- в) **номенклатура реализованной продукции;**
- г) цена реализованной продукции.

10. Брэнд является обязательным атрибутом:

- **продукта в полном смысле**
- дополнительного продукта
- себестоимости продукта
- ядра продукта

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1) Управление коммерциализацией инновационных продуктов.
- 2) Понятие коммерциализации.
- 3) Факторы, влияющие на коммерциализацию.
- 4) Ценообразование, сбыт и продвижение технологий.
- 5) Стратегии ценообразования на новую продукцию.
- 6) Отражение репутации фирмы в цене инновации.
- 7) Товарная и ценовая политика предприятия.

- 8) Рынок, сегментация рынка.
- 9) Планирование цены и объема выпуска нового продукта.
- 10) Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации».
- 11) Конкурентный рынок и субъекты, действующие на нем.
- 12) Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию
- 13) Стратегии коммерциализации.
- 14) Факторы, влияющие на скорость исследований и объем привлекаемых ресурсов.
- 15) Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.
- 16) Потребительские преимущества инновационных товаров.
- 17) Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.
- 18) Подходы к позиционированию новых технологических товаров в зависимости от их особенностей.
- 19) Что такое «доминирующие преимущества» новых товаров?
- 20) Взаимосвязь науки, инновационной деятельности и интеллектуальной собственности.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Переход от идеи к рынку: Генерация идей.	ОК-3, ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита реферата
2	Коммерциализация технологий.	ОК-3, ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита реферата
3	Оценка коммерческого потенциала результатов инновационной	ОК-3, ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита реферата

	деятельности и технологий		
4	Патентное дело и изобретательство в РФ. Правовая охрана интеллектуальной собственности	ОК-3, ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита реферата
5	Маркетинг инноваций и технологий. Продвижение нового товара на рынок	ОК-3, ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита реферата

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Суровцев Игорь Степанович, Дьяконова Софья Николаевна, Карпович Мирон Абрамович Инновационный менеджмент: учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ. - Воронеж : Цифровая полиграфия, 2014 -188 с.

2. Дьяконова Софья Николаевна, Колодяжный Сергей Александрович, Суровцев Игорь Степанович Оценка интеллектуальной собственности: учебное пособие: рекомендовано ВГАСУ. – Воронеж, 2014.

3. Инновации и инновационная деятельность (толковый терминологический словарь): учебное пособие. Суровцев Игорь Степанович, Дьяконова Софья Николаевна. Воронеж, 2015, 70 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Укажите перечень информационных технологий

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Укажите материально-техническую базу

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета показателей инновационной деятельности. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.