

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики,
менеджмента и информационных
технологий

Баркалов С.А.

« 18 » декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки бакалавра: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Финансы, кредит, страхование»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Автор программы МШ д.э.н., проф. М.А. Шибаета

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и основ предпринимательства
« 14 » декабря 2015 года. Протокол № 7

Зав. кафедрой д.э.н., проф. В.В. Гасилов

Воронеж 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, о логике и эффективности главных экономических процессов, о принципах принятия оптимальных экономических решений, об основах функционирования и взаимодействия различных отраслевых рынков.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- ознакомиться с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовым дисциплинам вариативной части.

Дисциплина изучает закономерности предприятий различных отраслей при различных рыночных структурах с целью более полного удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности экономики.

При изучении дисциплины «Теория отраслевых рынков» значительное место отводится прикладным аспектам принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур, разбору практических ситуаций, анализу законодательных актов в области развития возможностей и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

Курс «Теория отраслевых рынков» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров экономики опирается на знания, полученные студентами в курсах Введение в профессию, Микроэкономики, Макроэкономики. В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, широко используются при изучении других дисциплин - Экономика предприятия, Макроэкономическое планирование и прогнозирование.

В процессе изучения дисциплины обучающийся должен достаточно свободно владеть теорией микроэкономики, чтобы формулировать связи, предсказывающие поведение экономических субъектов. Он должен владеть современными статистическими методами, позволяющими выявить воздействие экономических факторов на результаты.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата (ПК):

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков;
- закономерности функционирования отраслевых рынков;
- методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа;
- основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;
- работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков.

Уметь:

- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков.

Владеть:

- знаниям методов прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики;
- приемами работы со статистической отраслевой информацией;
- подходами объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики как последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа (из них: 32 часа аудиторной нагрузки – 16 часов лекции, 16 часов практических занятий; 40 часов – самостоятельной работы).

Она рассчитана на изучение в течение одного семестра (6), включает лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для контроля уровня сформированности компетенций, качества знаний, умений и навыков, стимулирования самостоятельной работы студентов применяется рейтинговая система оценки уровня освоения учебной дисциплины.

Содержание дисциплины «Теория отраслевых рынков» разделено на десять тематических модулей, по окончании изучения которых осуществляется текущий контроль усвоения учебного материала. В течение семестра проводятся модульно-рейтинговые меро-

приятия, в том числе и в форме компьютерного тестирования для проверки самостоятельной работы студентов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	32	32			
В том числе:					
Лекции	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	16	16			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	40	40			
В том числе:					
Курсовой проект	-	-			
Контрольная работа	-	-			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	зач	зач			
Общая трудоемкость	час	72	72/		
	зач, ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основные проблемы теории отраслевых рынков	Введение в экономику отраслевых рынков. Значение теории отраслевых рынков для: определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования деятельности фирм, выработки оптимальной промышленной и антимонопольной политики государства.
2	Рынок и механизм его функционирования	Понятие рынка. Критерии выделения рынка. Границы рынка. Структура рынка. Понятие отрасли. Отрасль и рынок. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Реализованный и неудовлетворенный спрос. Макро- и микро-спрос. Индивидуальный спрос отдельного потребителя и рыночный спрос. Факторы формирования спроса. Эластичность спроса на продукцию. Прямая эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Предложение продукции и его связь с потребительским спросом.

		сом. Основные тенденции изменения спроса и предложения продукции.
3	Структура рынка и рыночная власть	Структура рынка и типы рыночных структур. Монополия. Олигополия. Чистая (совершенная) конкуренция. Монополистическая конкуренция. Показатели структуры рынка. Показатель пороговых долей (удельных весов) рынка. Индекс концентрации. Индекс Линда. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Показатели рыночной власти предприятий. Коэффициент Бейна (норма экономической прибыли). Коэффициент Лернера. Коэффициент Тобина. Коэффициент Папандреу.
4	Рыночные барьеры и динамика рынка	Природа и определение рыночных барьеров. Экономическая роль рыночных барьеров. Зависимость доходности капитала фирмы от структуры отраслевого рынка (Р. Кейвс, М. Портер, У. Шеферд и др.). Виды барьеров входа-выхода. Нестратегические барьеры: емкость рынка (ограниченность спроса); объем капитальных затрат (первоначальных инвестиций); абсолютное преимущество в издержках; административные барьеры; состояние инфраструктуры рынка; качество товара и репутация фирмы; криминальные барьеры. Стратегические барьеры: ценообразование, ограничивающее вход; дополнительные инвестиции в оборудование; продуктовая дифференциация; долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями; репутация «жесткого» конкурента. Показатели оценки рыночных барьеров. Показатели входа: норма входа фирм на отраслевые рынки, норма проникновения новых фирм на действующий рынок, показатель роста. Показатели выхода: норма выхода, коэффициент выживаемости.
5	Поведение предприятия в условиях монопольного рынка	Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Виды монополий: естественная, административная, экономическая. Источники возникновения монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние. Барьеры, защищающие монопольный рынок: юридические барьеры, естественные барьеры, экономические барьеры. Спрос на продукт монополиста и монопольное предложение. Монопольная цена. Антимонопольное регулирование. Методы борьбы с монополизацией рынков. Формы борьбы с монополиями: предупреждение создания монополий; ограничение использования монопольной власти.
6	Взаимодействие на олигополистическом рынке	Предпосылки олигополистического рынка. Общая характеристика отраслевой олигополии. Основные причины существования олигополии. Олигополистическое взаимодействие. Олигополистическое ценообразование. Количественные модели олигополистического взаимодействия: модель дуополии Курно, модель дуополистического

7	Продуктовая дифференциация	рынка Штакельберга, модель дуополии Жозефа Бертрана, модель дуополии Френсиса Эджуорта. Структура рынка и дифференциация продукта. Рынки однородных и неоднородных продуктов. Виды продуктовой дифференциации: горизонтальная и вертикальная дифференциация. Показатели дифференциации продукта. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салоппа). Модель продукта как набора характеристик (модель Ланкастера). Вертикальная дифференциация продукта. Модель Джона Саттона.							
8	Ценовая дискриминация	Природа и типы ценовой дискриминации. Условия ценовой дискриминации. Степени ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени - совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени - ценовая дискриминация по объему покупки. Ценовая дискриминация третьей степени - ценовая дискриминация на сегментированных рынках. Последствия применения ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.							
9	Концентрация производства в отрасли	Экономическое содержание и формы концентрации отрасли. Понятие концентрации отрасли. Особенности процессов концентрации в системе услуг. Причины и показатели концентрации капитала и организационных структур в отрасли. Эволюция форм концентрации обслуживающей деятельности. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. Горизонтальная интеграция в отрасли. Вертикальная интеграция в отрасли. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции. Диверсификация в отрасли. Слияния и поглощения отрасли (горизонтальные и вертикальные). Оценка эффективности процессов концентрации.							
10	Асимметрия информации и ее влияние на рынки	Несовершенства рынка. Асимметрия информации. Проблемы существования рынков в условиях асимметрии информации. Риск безответственности. Негативный отбор. Проблема «принципал – агент».							

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	6	7	8	9	10		
1.	Цены и ценообразование		+					+			

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1	Основные проблемы теории отраслевых рынков	1	1		2	4
2	Рынок и механизм его функционирования	1	1		2	4
3	Структура рынка и рыночная власть	1	1		4	6
4	Рыночные барьеры и динамика рынка	2	2		4	8
5	Поведение предприятия в условиях монопольного рынка	2	2		6	10
6	Взаимодействие на олигополистическом рынке	2	2		6	10
7	Продуктовая дифференциация	2	2		4	8
8	Ценовая дискриминация	2	2		4	8
9	Концентрация производства в отрасли	2	2		4	8
10	Асимметрия информации и ее влияние на рынки	2	2		4	8

5.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

5.5. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1	1	Основные проблемы теории отраслевых рынков	1
2	2	Рынок и механизм его функционирования	1
3	3	Структура рынка и рыночная власть	1
4	4	Рыночные барьеры и динамика рынка	2
5	5	Поведение предприятия в условиях монопольного рынка	2
6	6	Взаимодействие на олигополистическом рынке	2
7	7	Продуктовая дифференциация	2
8	8	Ценовая дискриминация	2
9	9	Концентрация производства в отрасли	2
10	10	Асимметрия информации и ее влияние на рынки	2

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Предмет и метод курса «Теория отраслевых рынков». Современные теоретические школы, их методологические отличия.
2. Понятие отраслевой рынок. Определение границ рынка и отрасли. Классификация рынков и отраслей.

3. Рынок: понятие, границы выделения, структура.
4. Критерии классификации рынков, их сущность и характеристика.
5. Экономическая природа и содержание потребительского спроса.
6. Эластичность спроса на услуги, ее виды и методы расчета.
7. Предложение услуг и его связь с потребительским спросом.
8. Основные тенденции изменения спроса и предложения услуг.
9. Монополия как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
10. Олигополия как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
11. Чистая (совершенная) конкуренция как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
12. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
13. Количественные показатели структуры рынка услуг.
14. Показатели монопольной власти.
15. Монопольная власть. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.
16. Модели олигополистического взаимодействия фирм на рынке.
17. Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка, измерение степени дифференциации.
18. Модель дуополии Курно: сущность и значение.
19. Модель дуополии Бертрана: сущность и значение.
20. Модель дуополии Эджворта: сущность и значение.
21. Модель дуополии Штакельберга: сущность и значение.
22. Модели горизонтальной продуктовой дифференциации.
23. Сущность вертикальной продуктовой дифференциации.
24. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
25. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Салопы.
26. Модель Ланкастера.
27. Меры концентрации производителей.
28. Модели горизонтальной продуктовой дифференциации.
29. Сущность вертикальной продуктовой дифференциации.
30. Экономическое содержание и формы рыночной концентрации.
31. Оценка эффективности процессов концентрации.
32. Горизонтальная рыночная интеграция, ее сущность и формы проявления.
33. Эволюция форм и методов вертикальной рыночной интеграции.
34. Направления диверсификации на рынке.
35. Слияния и поглощения предприятий, виды, стимулы, последствия.
36. Барьеры входа в отрасль.
37. Рынок доминирующей фирмы. Условия доминирования, ценовые стратегии доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
38. Проблемы, возникающие в связи с асимметричностью информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа.
39. Решение проблем асимметричности информации.
40. Ценовая дискриминация потребителей.
41. Двусторонний тариф и нелинейное ценообразование.
42. Отраслевая политика государства. Цели, задачи, типы и виды.
43. Естественные монополии. Основные методы государственного регулирования естественных монополий.
44. Антимонопольная политика государства.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК, общепрофессиональная - ОПК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
1	ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Тестирование Зачет	6
2	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Тестирование Зачет	6
3	ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Тестирование Зачет	6
4	ПК-6 анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Тестирование Зачет	6
5	ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Тестирование Зачет	6

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля	
		Тест	Зачет
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; - закономерности функционирования отраслевых рынков; - методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; - основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; - работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).	+	+

Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; - исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).		+	+
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - знание методов прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики; - приемами работы со статистической отраслевой информацией; - подходами объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики как последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).			+

7.2.1.Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; - закономерности функционирования отраслевых рынков; - методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; - основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; - работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).	отлично	<p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Тестирование на оценку «отлично».</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; - исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - характеризовать статику и динамику структуры 		

Desk-риптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Владеет	<p>отраслевых рынков. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p> <p>- знание методов прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики;</p> <p>- приемами работы со статистической отраслевой информацией;</p> <p>- подходами объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики как последний влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p>		
Знает	<p>- категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков;</p> <p>- закономерности функционирования отраслевых рынков;</p> <p>- методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа;</p> <p>- основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;</p> <p>- работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p>		
Умеет	<p>- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;</p> <p>- исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка;</p> <p>- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;</p> <p>- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p>	хорошо	<p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Тестирование на оценку «хорошо».</p>
Владеет	<p>- знание методов прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики;</p> <p>- приемами работы со статистической отраслевой информацией;</p> <p>- подходами объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики как последний влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования.</p>		

Диск-риптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	<p>(ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p> <ul style="list-style-type: none"> - категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; - закономерности функционирования отраслевых рынков; - методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; - основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; - работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков. <p>(ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p>		
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; - исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков. <p>(ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p>	удовлетворительно	<p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Удовлетворительные результаты тестирования.</p>
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - знаем методов прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики; - приемами работы со статистической отраслевой информацией; - подходами объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики как последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования. <p>(ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p>		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; - закономерности функционирования отраслевых рынков; - методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; - основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; - работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков. <p>(ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p>	неудовлетворительно	<p>Частичное посещение лекционных и практических занятий. Неудовлетворительно выполнено тестирование.</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; - исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).		
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - знанием методов прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики; - приемами работы со статистической отраслевой информацией; - подходами объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики как последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; - закономерности функционирования отраслевых рынков; - методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; - основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; - работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).		
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; - исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. Не проведено тестирование.
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - знанием методов прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отрас- 		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>левых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами работы со статистической отраслевой информацией; - подходами объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики как последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования. <p>(ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p>		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются по двухбалльной шкале с оценками:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; - закономерности функционирования отраслевых рынков; - методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; - основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; - работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков. <p>(ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p>	зачтено	<p>1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p> <p>2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p> <p>3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; - исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков. <p>(ПК-4, ПК-6, ПК-7).</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - знанием методов прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики; - приемами работы со статистической отраслевой информацией; - подходами объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики как последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования. 		
Знает	<ul style="list-style-type: none"> - категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; - закономерности функционирования отраслевых рынков; - методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; - основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; - работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков. 		<p>1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.</p> <p>2. Студент демонстрирует непонимание заданий.</p> <p>3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.</p>
Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; - исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - характеризовать статистику и динамику структуры отраслевых рынков. 	не зачтено	
Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - знанием методов прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики; - приемами работы со статистической отраслевой информацией; - подходами объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях 		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	современной российской экономики как последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования. (ПК-4, ПК-6, ПК-7).		

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.3.1. Примерная тематика РГР

Не предусмотрена учебным планом

7.3.2. Примерная тематика и содержание КР

Не предусмотрена учебным планом

7.3.3. Вопросы для коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом

7.3.4. Задания для тестирования

1. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:

- А) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
- Б) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
- В) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
- Г) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
- Д) нет правильного ответа.

2. Монопосония, ограниченная олигополией, это рыночная структура, в которой на рынке присутствуют:

- А) один доминирующий покупатель и несколько мелких покупателей;
- Б) один доминирующий продавец и несколько крупных покупателей;
- В) несколько крупных продавцов и несколько крупных покупателей;
- Г) один продавец и один покупатель;
- Д) нет правильного ответа.

3. Функция предложения монополиста:

- А) это зависимость между рыночной ценой и объемом предлагаемой на рынок продукции;
- Б) совпадает с функцией предельных издержек;
- В) совпадает с функцией средних издержек;
- Г) нет правильного ответа.

4. В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что

- А) выручка покрывает постоянные затраты производителя;
- Б) отрасль расматривается в коротком периоде;
- В) отрасль расматривается в долгосрочном периоде;

- Г) такая ситуация невозможна.
5. Коэффициент Бэйна выводится исходя из:
- А) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
 - Б) показателя перекрестной эластичности спроса;
 - В) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
 - Г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
 - Д) нет правильного ответа.
6. Необходимость покупки лицензии на ведение деятельности монополистом приводит к:
- А) снижению выручки;
 - Б) росту цены на продукцию;
 - В) снижению объема выпускаемой продукции;
 - Г) росту цены и снижению объема выпуска;
 - Д) нет правильного ответа.
7. Снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга означает:
- А) снижение потребительского спроса на данный вид товара;
 - Б) увеличение потребительского спроса на данный вид товара;
 - В) уменьшение дифференциации товара для потребителей;
 - Г) увеличение приверженности потребителей к товару;
 - Д) нет правильного ответа.
8. В модели Салопы увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:
- А) росту числа фирм;
 - Б) сокращению числа фирм;
 - В) число фирм не изменится;
 - Г) нет прямой связи.
9. Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:
- А) стяжательными поглощениями;
 - Б) аллокативными поглощениями;
 - В) управленческими поглощениями;
 - Г) конгломератными поглощениями.
10. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:
- А) межличностное и межперсональное различие цен спроса;
 - Б) только межличностное различие цен спроса;
 - В) только межперсональное различие цен спроса;
 - Г) нет правильного ответа.
11. В условиях ценовой дискриминации выполняется следующее (Q1, Q2, Q3 – оптимальные для дискриминирующей фирмы объемы при соответствующих видах ценовой дискриминации):
- А) $Q1 < Q2 < Q3$;
 - Б) $Q1 > Q2 > Q3$;
 - В) $Q1 > Q2$ и $Q3$;
 - Г) $Q1 < Q2$ и $Q3$;
 - Д) $Q3 > Q1$ и $Q2$;
 - Е) $Q2 > Q1$ и $Q3$.
12. Малой фирме наиболее выгодно увеличивать расходы на рекламу при наличии в отрасли крупной фирмы, если:
- А) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
 - Б) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов незначителен;

- В) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
- Г) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов незначителен.
13. Вытеснение с рынка высококачественных низкокачественными товарами обусловлено:
- А) феноменом недобросовестного поведения контрагента;
- В) проблемой негативного отбора;
- Г) A+B+V.
14. Какой из ниже перечисленных факторов не способствует решению проблемы асимметричности информации:
- А) репутация фирмы;
- Б) гарантии на продукцию;
- В) высокие цены на продукцию;
- Г) расточительные расходы;
- Д) низкие входные цены.
15. Цены Рамсея для многопродуктового монополиста используются государством для:
- А) увеличения общественного благосостояния;
- Б) ограничения объемов выпускаемой продукции;
- В) выравнивания цен на различных рынках;
- Г) дотирования естественных монополий;
- Д) нет правильного ответа.
16. Монопольная власть в соответствии с коэффициентом Папандреу растет при:
- А) росте мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- Б) росте мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- В) снижении мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- Г) снижении мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов.
17. Применение монополиями двуставочного тарифа вместо линейного ведет к:
- А) потере общественного благосостояния;
- Б) росту общественного благосостояния;
- В) общественное благосостояние не меняется;
- Г) нет правильного ответа.
18. Объем расходов на рекламу в условиях монополистической конкуренции:
- А) меньше оптимального;
- Б) больше оптимального;
- В) равен оптимальному;
- Г) может быть как выше, так и ниже оптимального.
19. При долгосрочном равновесии в модели монополистической конкуренции рыночная цена:
- А) равна предельным издержкам;
- Б) превышает средние издержки;
- В) равна средним издержкам;
- Г) равна предельной выручке;
- Д) нет правильного ответа.
20. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):
- А) торговой марки;
- Б) упаковки;

- В) качества;
 - Г) уровни цены;
 - Д) уровни дохода;
 - Е) удовлетворяемых вкусов.
21. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):
- А) торговой марки;
 - Б) упаковки;
 - В) качества;
 - Г) уровня цены;
 - Д) уровня дохода;
 - Е) удовлетворяемых вкусов.

7.3.5. Вопросы для зачетов

1. Предмет и метод курса «Теория отраслевых рынков». Современные теоретические школы, их методологические отличия.
2. Понятие отраслевой рынок. Определение границ рынка и отрасли. Классификация рынков и отраслей.
3. Рынок: понятие, границы выделения, структура.
4. Критерии классификации рынков, их сущность и характеристика.
5. Экономическая природа и содержание потребительского спроса.
6. Эластичность спроса на услуги, ее виды и методы расчета.
7. Предложение услуг и его связь с потребительским спросом.
8. Основные тенденции изменения спроса и предложения услуг.
9. Монополия как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
10. Олигополия как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
11. Чистая (совершенная) конкуренция как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
12. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
13. Количественные показатели структуры рынка услуг.
14. Показатели монопольной власти.
15. Монопольная власть. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.
16. Модели олигополистического взаимодействия фирм на рынке.
17. Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка, измерение степени дифференциации.
18. Модель дуополии Курно: сущность и значение.
19. Модель дуополии Бертрана: сущность и значение.
20. Модель дуополии Эджворта: сущность и значение.
21. Модель дуополии Штакельберга: сущность и значение.
22. Модели горизонтальной продуктовой дифференциации.
23. Сущность вертикальной продуктовой дифференциации.
24. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
25. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Сапота.
26. Модель Ланкастера.
27. Меры концентрации производителей.
28. Модели горизонтальной продуктовой дифференциации.
29. Сущность вертикальной продуктовой дифференциации.
30. Экономическое содержание и формы рыночной концентрации.
31. Оценка эффективности процессов концентрации.
32. Горизонтальная рыночная интеграция, ее сущность и формы проявления.

33. Эволюция форм и методов вертикальной рыночной интеграции.
34. Направления диверсификации на рынке.
35. Слияния и поглощения предприятий, виды, стимулы, последствия.
36. Барьеры входа в отрасль.
37. Рынок доминирующей фирмы. Условия доминирования, ценовые стратегии доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
38. Проблемы, возникающие в связи с асимметричностью информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа.
39. Решение проблем асимметричности информации.
40. Ценовая дискриминация потребителей.
41. Двуставочный тариф и нелинейное ценообразование.
42. Отраслевая политика государства. Цели, задачи, типы и виды.
43. Естественные монополии. Основные методы государственного регулирования естественных монополий.
44. Антимонопольная политика государства.

7.3.6. Вопросы для экзамена

Не предусмотрены учебным планом

7.3.7. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основные проблемы теории отраслевых рынков	ПК-4, ПК-6, ПК-7	Тестирование (Т) Зачет
2	Рынок и механизм его функционирования	ПК-4, ПК-6, ПК-7	Тестирование (Т) Зачет
3	Структура рынка и рыночная власть	ПК-4, ПК-6, ПК-7	Тестирование (Т) Зачет
4	Рыночные барьеры и динамика рынка	ПК-4, ПК-6, ПК-7	Тестирование (Т) Зачет
5	Поведение предприятия в условиях монопольного рынка	ПК-4, ПК-6, ПК-7	Тестирование (Т) Зачет
6	Взаимодействие на олигополистическом рынке	ПК-4, ПК-6, ПК-7	Тестирование (Т) Зачет
7	Продуктовая дифференциация	ПК-4, ПК-6, ПК-7	Тестирование (Т) Зачет

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕ- НИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных за- нятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последователь-но фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если само-стоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сфор-мулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические за- нятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспек-том лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, про-смотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видео-записей по заданной теме, выполнение расчетно-графических зада-ний, решение задач по алгоритму.
Подготовка к эк- замену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и выполненные работы на лабораторных практкумах.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие / Розанова, На-дежда Михайловна. - М. : Юрайт. 2010 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 906 с. - Библиогр.: с. 904-906 (32 назв.).
2. Галанов, В. А. Рынок ценных бумаг:учебник : допущено МО РФ. - М. : Инфра-М, 2012 -378 с.
3. Юсупов, К.Н. Национальная экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник : допущено УМО / Юсупов, Касим Назифович, Янгиров, Азат Вазирович, Таймасов, Азат Рифатович. - М. : КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск.

10.2 Дополнительная литература

1. Плисецкий, Е.Л. Коммерческая география России. Территориальная организация про-изводства и рынка [Текст] : учебное пособие : рекомендовано УМО / Плисецкий, Евгений Леонидович. - 2-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2013 (Колומна : ГУП МО "Колومن-ская тип.", 2012). - 207, [1] с. : ил. - (Бакалавриат).
2. Тупчиенко В. А. Государственная экономическая политика: Учебное пособие. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 -663 с., <http://www.iirbookshop.ru/12848>
3. Стёпочкина Е. А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка: Учебное пособие. - Саратов : Вузов-ское образование, 2015 -152 с., <http://www.iirbookshop.ru/29290>
4. Максимова В. Ф., Вершинина А. А. Международные финансовые рынки и международные финансовые институты: Учебное

пособие. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011 -128 с.,

<http://www.irrbokshop.ru/10775>

5. Кобринский Г. Е., Фисенко М. К., Бондарь Т. Е., Василевская Т. И., Шегел Е. М., Якубович В. И., Кобринский Г. Е., Фисенко М. К. Финансы и финансовый рынок: Учебное пособие. - Минск : Вышэйшая школа, 2011 -343 с., <http://www.irrbokshop.ru/20165>

10.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- технологии Internet для поиска материала для выполнения индивидуальных работ и работ по заданию преподавателя;
- Outlook Express или любая другая почтовая программа для реализации электронных консультаций с преподавателем в режиме off-line;
- Microsoft Word для оформления письменных индивидуальных и творческих заданий преподавателя; оформления индивидуальных работ и рефератов;
- Microsoft Power Point для визуализации лекций и результатов выполнения студентами индивидуальных заданий.

Интернет-ресурсы

1. <http://economics.boom.ru/> – материалы по экономике отраслевых рынков.
2. <http://www.iet.ru/publication.php>–публикации сотрудников Института экономики переходного периода, посвященные организации отраслевых рынков.
3. www.beafnd.org – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
4. <http://gallery.economics.ru>– материалы об экономистах и направлениях экономической теории – Центр стратегических разработок.
6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
7. <http://www.economics.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
8. <http://www.fogecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
9. <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики
10. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г.Москва).

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

дисциплины «Теория отраслевых рынков» включает:

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Выделенный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.
3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет
4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

При реализации различных видов учебной работы могут быть использованы следующие образовательные технологии:

Лекция. Можно использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая обучающегося к более сложному материалу); интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предстоящего материала); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы).

Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у обучающегося соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля и оценки их усвоения.

Семинар. Эта форма обучения с организацией обсуждения призвана активизировать работу обучающихся при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях.

Практическое занятие. Практические занятия играют важную роль в вырабатывании у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач. Важнейшей стороной любой формы практических занятий является *упражнение*. Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, изложенной в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предметной основой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятия должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастающие сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Обучаемые должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Самостоятельная и внеаудиторная работа обучающихся при освоении учебного материала. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в читальном зале библиотeki, в учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы обучающегося должна предусматривать контролируемый доступ к лабораторному оборудованию, приборам, базам данных, к ресурсу Интернет. Необходимо предусмотреть получение обучающимся профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа обучающихся должна подкрепляться учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, учебным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы, кредит, страхование» (Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ N1327 от 12.11.2015 г.)

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

д.э.н., профессор
(занимаемая должность, ученая степень и звание)



(подпись)

Э.Ю. Околелова
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией «18» декабря 2015г., протокол № 4/1.

Председатель
д.т.н., проф.



П.Н. Курочка

Эксперт

Ведущий эксперт журнала «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегии» (перечень ВАК)



Т.Л. Безрукова