

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Социальные коммуникации»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа Экономическая безопасность региона и бизнеса

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года 3 месяца

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней. Выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации. Содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

– показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования современного общества.

– раскрыть значение процессов коммуникации для управления социальными институтами общества, а также значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха.

– выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства.

Перечень формируемых компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет