

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Глобализация цифрового бизнеса»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков управления бизнесом в условиях тотальной замены аналоговых технических систем цифровыми и широкомасштабного использования цифровых технологий, характеризующихся активным замещением трансграничных материальных потоков товаров, капитала и рабочей силы виртуальными потоками

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями, тенденциями, концепциями и моделями цифрового предпринимательства в условиях глобализации;
- ознакомление с особенностями принятия управленческих решений в условиях глобализации цифрового бизнеса;
- формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений в условиях глобализации цифрового бизнеса.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2 - Способен к идентификации институциональных и технологических механизмов экономического развития, и использования их для предвидения социально-экономических трансформаций

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой