

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг персонала»

Направление подготовки 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Профиль Управление персоналом организации

Квалификация выпускника Бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2020

Цель изучения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о маркетинговых технологиях управления персоналом и инструментах реализации социальной политики организации.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение базовых теоретических знаний о функциях маркетинга персонала и источниках покрытия потребности в персонале, основных направлениях корпоративной социальной политики организации;
- формирование умений применять инструменты маркетингового планирования и социального прогнозирования в управлении персоналом.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2 - знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике;

ПК-8 - знанием принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала (в том числе оплаты труда), порядка применения дисциплинарных взысканий, владение навыками оформления результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной (документов о поощрениях и взысканиях) и умением применять их на практике;

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой