

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Деловая репутация предприятия»

**Направление подготовки** 38.04.01 Экономика

**Профиль** Экономика инновационных предприятий

**Квалификация выпускника** Магистр

**Нормативный период обучения** 2 года / 2 года и 3 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2021

### **Цель изучения дисциплины:**

Получение формирования у студентов базовой системы знаний об основах формирования деловой репутации, о правовом обеспечении деловой репутации, о факторах, влияющих на стоимость деловой репутации

### **Задачи изучения дисциплины:**

Задачи дисциплины дать студентам представление о принципах, факторах, методах и подходах к определению стоимости деловой репутации

### **Перечень формируемых компетенций:**

ПК-2 - Способен определять перспективные направления развития, оценку бизнес-возможностей организации, определять основные параметры и ключевые показатели эффективности стратегических изменений в организации, оценивать коммерческий потенциал организации

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет