

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра цифровой и отраслевой экономики

ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для практических занятий и самостоятельной работы
по дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательства»
для студентов бакалавриата всех форм обучения
направления 38.03.01 «Экономика»

Воронеж 2022

УДК 334.004.14 (07)
ББК 65.29 я 7

Составитель: канд. эконом. наук Т.И. Макеева

Основы бизнеса и предпринимательства: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательства» для студентов бакалавриата всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»/ ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Т.И. Макеева. Воронеж: изд-во ВГТУ, 2022. 20с.

Основной целью методических указаний является закрепление теоретических знаний и развитие практических навыков в области предпринимательской деятельности по курсу «Основы бизнеса и предпринимательства».

Предназначены для выполнения практических заданий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательства».

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле LR4 FOPI/pdf.

Ил. 6. Табл. 5. Библиогр.: 5 назв.

УДК 334.004.14 (07)
ББК 65.29 я 7

Рецензент – Е.И. Сизова к.э.н., доц. кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Введение

Методические указания предназначены для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков и умений по программе дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» в сфере предпринимательства.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующей совокупностью знаний:

- знать составные элементы предпринимательской деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды предпринимательской деятельности;
- знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- знать основы правового регулирования, нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности, виды ответственности;
- знать основы создания предприятия;
- уметь рассчитывать показатели финансовых результатов предпринимательской деятельности.

Практические задания позволят закрепить теоретический курс и сформировать экономическое мировоззрение студента об основах предпринимательской деятельности, основах планирования бизнеса и бизнес-идеи, внешней и внутренней предпринимательской среде, получить комплекс знаний и навыков по налоговому регулированию, а также о предпринимательских рисках и методах их снижения.

Практическая работа № 1

Анализ видов предпринимательской деятельности

1.1. Цель работы

Изучение и проведение сравнительного анализа видов предпринимательской деятельности.

1.2. Теоретические сведения

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводства различают следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое.

Производственное предпринимательство - это предпринимательство, в котором осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей (рис.1). Производственное предпринимательство - основной вид предпринимательской деятельности, составляющими которой являются непосредственно производственная, научно-техническая, инновационная и информационная деятельности.



Рисунок 1 – Производственное предпринимательство

Предприниматель непосредственно использует факторы производства; производит товары, услуги и работы для непосредственной продажи потребителям, покупателям, торговым организациям; прибыль образуется за счет разницы между ценой реализации товара и затратами на производство.

Коммерческое предпринимательство - это предпринимательство, когда предприниматель продает потребителю, покупателю готовые товары, которые он приобретает у других лиц (рис.2).

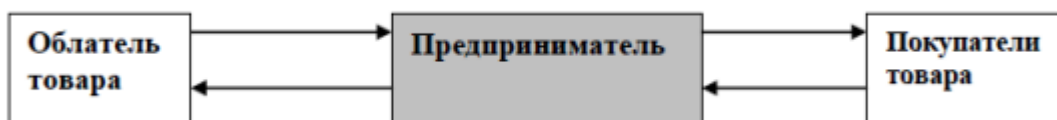


Рисунок 2 - Коммерческое предпринимательство

Коммерческое предпринимательство состоит в операциях и сделках при перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции. В данном виде предпринимательства фактором предпринимательской деятельности является сам товар, прибыль же образуется за счет разницы между ценой продажи товара и ценой приобретения. Полем деятельности являются товарные биржи и торговые предприятия.

Финансовое предпринимательство - это предпринимательство, когда предприниматель в качестве предмета купли-продажи использует деньги, иностранную валюту и ценные бумаги, продавая их покупателю или предоставляя в кредит (рис.3).

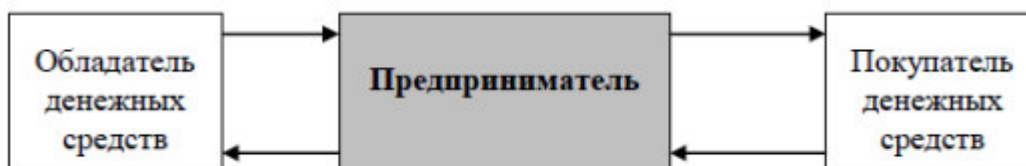


Рисунок 3 - Финансовое предпринимательство

Сферой деятельности финансового предпринимательства являются обращение и обмен стоимостей. Прибыль образуется за счет продажи финансовых ресурсов с получением от них процента.

Посредническое предпринимательство - это предпринимательство, при котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а связывает две заинтересованные стороны во взаимной сделке (рис.4).

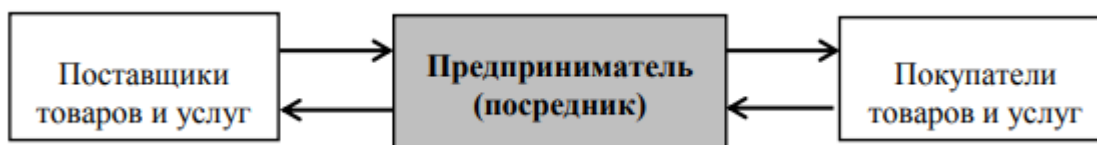


Рисунок 4 - Посредническое предпринимательство

Прибыль в данном виде предпринимательства образуется в виде процента от совершенной сделки и является вознаграждением за оказание услуг каждой из заинтересованных сторон.

Лица (юридические или физические), представляющие интересы производителя или потребителя, но не являющимися таковыми, называются посредниками.

Страхование предпринимательство - это предпринимательство, когда предприниматель выступает гарантом страхователю имущества (рис.5).

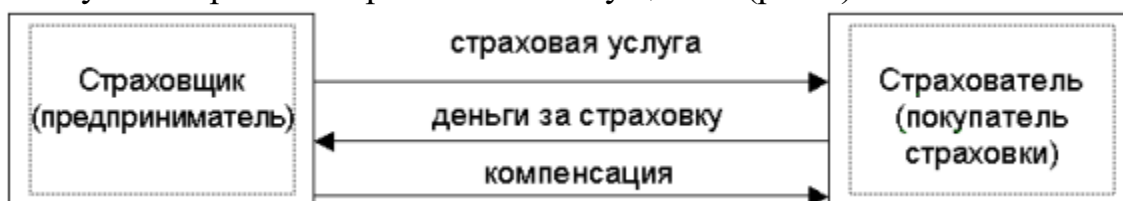


Рисунок 5 - Страхование предпринимательство

Прибыль образуется за счет того, что вероятность таких обстоятельств невелика, а, получая страховой взнос регулярно от всех страхователей, предприниматель выплачивает страховку только при наступлении страхового случая.

Одной из перспективных форм предпринимательства является консультативное предпринимательство. Многие предприниматели нуждаются в консультации маркетологов, аудиторов, советах в области налогообложения, оптимизации организационной управленческой структуры, информационных технологий. Консалтинг - платная консультация по вопросам управления.

Задание 1. Составьте сравнительную характеристику видов предпринимательской деятельности, заполнив таблицу 1.

Таблица 1

Виды предпринимательской деятельности

Вид предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Пример организации	Способ извлечения дохода
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страхование				

Задание 2. Опишите достоинства и недостатки (трудности) различных видов предпринимательства, заполнив таблицу 2. Как вы думаете, от чего зависит успех предпринимателя.

Таблица 2

Достоинства и недостатки предпринимательской деятельности

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Практическая работа № 2

Анализ организационно - правовой формы предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей

2.1. Цель работы

Изучение правового статуса предпринимателя, составление характеристики и выбор организационно-правовых форм предпринимательства.

2.2. Теоретические сведения

Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности (Статья 34 Конституции РФ).

Предпринимательская деятельность может осуществляться в двух формах:

- 1) без образования юридического лица (индивидуальное предпринимательство);
- 2) с образованием юридического лица.

Следовательно, субъектами предпринимательской деятельности являются:

- граждане (индивидуальные предприниматели);
- юридические лица.

Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ, иностранные граждане, лица без гражданства, а также российские и иностранные юридические лица. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права - Гражданском кодексе РФ.

Индивидуальный предприниматель (ИП) – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

В соответствии с гражданским законодательством отдельные категории за дееспособных граждан не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью: военнослужащие, работники силовых министерств и служб, например работники полиции, налоговых органов, и другие категории граждан.

Юридическое лицо - организация, созданная в установленном законом порядке и осуществляющая хозяйственную деятельность в целях удовлетворения общественных потребностей.

Признаками юридического лица являются: организационное единство (внутренняя структура организации должна отвечать ее целям и задачам); индивидуальность (собственное наименование); самостоятельное участие в гражданском обороте (осуществление прав и исполнение обязанностей); имущественная обособленность (имущество должно принадлежать самой организации); самостоятельная имущественная ответственность (ответственность по своим долгам всем своим имуществом).

Правовой статус предпринимателя составляет совокупность прав и обязанностей.

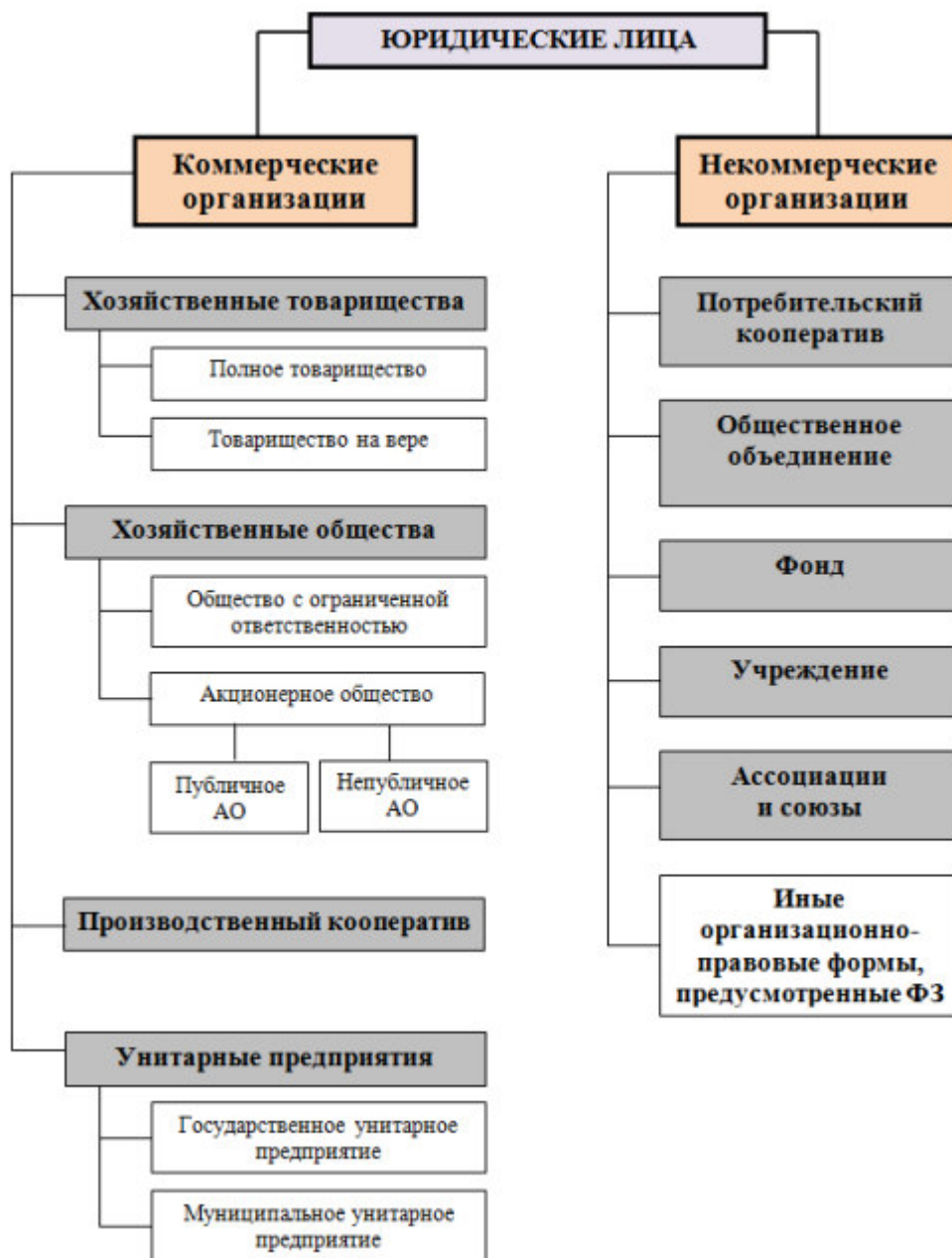
Права предпринимателей регламентируются (устанавливаются) законодательством и обычаями делового оборота.

Обязанности предпринимателей установлены действующим гражданским законодательством, другими федеральными законами и нормативными актами.

Организационно-правовая форма - способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

Организационно-правовой формой хозяйствующих субъектов без образования юридического лица является индивидуальный предприниматель (ИП).

Выделяют следующие организационно-правовые формы юридических лиц (рис.6).



АКТ

Рисунок 6 - Организационно-правовые формы юридических лиц

Согласно российскому законодательству, организации могут быть двух типов: коммерческими и некоммерческими.

Коммерческими являются организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Некоммерческими являются организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве главной цели.

Задание 1. Изучите организационно-правовые формы коммерческих организаций и представьте сравнительную характеристику их отдельных показателей, заполнив таблицу 3.

Таблица 3

Анализ организационно-правовых форм

Признаки	ИП	Общество с ограниченной ответственностью	Акционерное общество
Статус владельцев			
Состав учредительных документов			
Особенности управления (кто управляет)			
Источник формирования капитала			
Ответственность по обязательствам			
Распределение прибыли			

Задание 2. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности организации, заполнив таблицу 4.

Таблица 4

Выбор организационно-правовых форм

Характер деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Хлебозавод	
Ремонтная мастерская	
Завод металлических конструкций	
Телекоммуникационная компания	
Коммерческий банк	
АЗС	
Торговля	

Задание 3. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность, проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу 5.

Таблица 5

Права и обязанности предпринимателей

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Задание 4. По каким критериям коммерческие организации относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Каковы основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

Практическая работа № 3 Расчет процентов по кредиту

3.1. Цель работы

Научиться рассчитывать проценты по кредитам при разных условиях кредитования.

3.2. Теоретические сведения

На разных стадиях производственного процесса предприятие может столкнуться с потребностью привлечения заемных источников финансирования. Несмотря на многочисленность вариантов привлечения заемных средств, наиболее доступными для малого бизнеса остаются кредиты и займы.

Кредит - ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование ссудой.

Кредиты предоставляются коммерческими банками на условиях срочности, платности, возвратности, обеспеченности и целевого использования.

Основными видами кредитов предприятиям малого и среднего предпринимательства являются банковские кредиты.

Банковский кредит - одна из форм финансовой помощи организациям и частным лицам, который предоставляется на основании оценки платежеспособности клиента и на условиях платности (то есть при взимании процентов за использование средств). Виды банковских кредитов: потребительский, ипотечный, инвестиционный.

Банковский кредит оформляется кредитным договором. Согласно ст. 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить за полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Порядок погашения кредита определяет, с какой периодичностью и в каком размере будет осуществляться уплата процентов и погашение суммы задолженности:

Дифференцированные платежи (ежемесячные, реже ежеквартальные), предполагающие погашение долга равными долями с уплатой процентов, начисленных на остаток долга (менее привлекательная для заемщика схема ввиду высокой платежной нагрузки в первые периоды пользования кредитом).

Аннуитетные платежи (ежемесячные, реже ежеквартальные), предполагающие постоянную величину периодических платежей, структура которых меняется от преобладания процентной составляющей в начале срока до преобладания долговой составляющей в конце срока. Данная схема в отношении юридических лиц

применяется редко, однако по сравнению с дифференцированными платежами более привлекательна.

Нефиксированные платежи, предполагающие погашение долга в конце срока или ранее в произвольном порядке с начислением и уплатой процентов на остаток долга (наиболее распространенная схема).

Процентная ставка - цена пользования заемным капиталом, выраженная в процентах годовых.

В общем виде формула расчета платы за кредит:

$$\text{Ссудный процент} = \frac{\text{Размер кредита} * \% \text{ставка} * \text{срок кредита в днях}}{100\% * 365 (366)} \dots \dots \dots (1)$$

Простой процент начисляется, если срок кредита менее 1 года.

$$\text{Ссудный капитал} = \text{Сумма кредита} * \left(1 + \frac{\% \text{ ставка} * n}{100\%} \right) \dots \dots \dots (2)$$

Сложный процент начисляется, если срок кредита более 1 года.

$$\text{Ссудный капитал} = \text{Сумма кредита} * \left(1 + \frac{\% \text{ ставка}}{100\%} \right)^n \dots \dots \dots (3)$$

где n - срок кредита, выраженный в годах.

Следовательно, получая денежные средства в кредит, заемщиком выплачивается ссудный процент, зависящий от ставки процента.

$$\text{Ссудный процент} = \text{Ссудный капитал} - \text{Сумма вклада}$$

Задание 1. Перечислите кредиты доступные предпринимателю.

Изучите условия кредитования, предлагаемые различными банками. Сделать сравнительный анализ, включающий:

- 1) Стоимости кредита;
- 2) Возможности получения свободного графика погашения кредита, либо установления периода, по истечению которого начисляются плановые платежи по кредиту;
- 3) Получение льготного периода по уплате процентов за пользование кредитом;
- 4) Требования к финансовому положению заёмщика;
- 5) Пакет предоставляемых документов;
- 6) Комиссии, взимаемые банком за кредит, что может значительно увеличить стоимость кредита.

Задание 2. Рассчитайте суммы погашения кредита:

- 1) Банк выдал долгосрочный кредит в размере 2 млн.руб. на 4 года по годовой ставке процентов 24 % годовых. Кредит должен быть погашен единовременным

платежом с процентами в конце срока. Определить погашаемую сумму и сумму процентов.

2) Вы заняли на пять лет 1500 тыс.руб. под 16 % годовых, начисляемых на непогашенный остаток. Основная сумма возвращается равными долями в конце каждого года. Определить, какая сумма в виде процентов будет погашена за три года.

Практическая работа № 4 **Расчет финансовых показателей**

4.1. Цель работы

Научиться определять финансовые результаты предпринимательской деятельности.

4.2. Теоретические сведения

Финансовый результат - это конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка.

Итоговый финансовый результат зависит от объемов реализации товаров (услуг), объемов основного имущества (средств) компании, доходов от внереализационных сделок и так далее.

Финансовые результаты организации всегда выражаются в двух основных формах - доход и убыток. Если прибыль компании выше, чем расходы на производство (закупку) продукции, то деятельность трактуется как прибыльная. В случае, когда затраты превышают доход компании, то можно говорить об убыточности работы.

Существует ряд показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых результатов деятельности предприятия. Основные результаты деятельности фирмы: себестоимость, выручка, прибыль.

Прибыль в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и её себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль единицы продукции определяется

$$П = Ц - С \dots\dots\dots (4)$$

Прибыль всего объёма продукции определяется

$$П = (Ц - С) * N \dots\dots\dots(5)$$

где Ц - цена, руб.

С - себестоимость, руб.

N - объём продукции, шт.

Общая сумма балансовой прибыли предприятия складывается из прибыли отдельным видам деятельности. Размер балансовой прибыли определяется формуле

$$П_б = \pm П_p \pm П_и \pm П_{во} \dots\dots\dots(6)$$

где P_6 - балансовая прибыль, руб.;

P_p - прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг;

$P_{и}$ - прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия;

$P_{во}$ - прибыль (убыток) от внереализационных операций.

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) - это финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в уставе и не запрещенных законом. Прибыль от реализации продукции рассчитывается как разность между выручкой от реализации (без НДС и акцизов) и затратами на производство и реализацию.

Прибыль от реализации основных средств и иного имущества предприятия - это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыль (убыток) от прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия, за вычетом связанных с этим затрат.

Финансовые результаты от внереализационных операций - это прибыль (убыток) по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией продукции, основных средств, иного имущества предприятия, выполнения работ, оказания услуг. К ним относятся: доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, от сдачи имущества в аренду, сальдо полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек, прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте; убытки по операциям прошлых лет, недостача материальных ценностей, выявленная при инвентаризации, отрицательные курсовые разницы по валютным счетам в иностранной валюте и др.

Балансовая прибыль, уменьшенная на величину платежей в бюджет и процентов за банковский кредит, представляет собой расчетную прибыль. Остающаяся в распоряжении предприятия после внесения налогов и других платежей в бюджет часть балансовой прибыли называется чистой прибылью. Она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия.

Об эффективности работы предприятия недостаточно судить только по одному показателю - прибыли. Например, две фирмы получают одинаковую прибыль, но при этом по-разному используют имеющиеся у них производственные фонды и затраты. Значит ли это, что обе фирмы работают одинаково эффективно? - Нет. Для более правильной оценки необходимо сопоставить полученный результат в виде прибыли с понесенными затратами. Такое соизмерение прибыли с затратами называется рентабельностью.

Рентабельность продукции рассчитывается по всей реализованной продукции и по отдельным ее видам. Рентабельность всей реализованной продукции определяется как отношение прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости. Этот показатель позволяет судить об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемой продукции. Соответствующий расчет представлен в формуле

$$P = \frac{\Pi}{C} * 100\% \dots\dots\dots(7)$$

где P - рентабельность, %;
 П - прибыль, руб.;
 С - себестоимость, руб.

Задание 1. Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции - 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества - 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций - 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда - 45 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

Задание 2. В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели (таблица).

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год
А	200	210	180	182	1000	1100
Б	280	300	260	265	1600	1800
В	350	370	310	300	2000	2600

Определите и проанализируйте:

- а) __ прибыль предприятия в базисном и плановом периодах и ее прирост;
- б) __ рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной продукции, а также их рост.

Задание 3. Годовой объем реализации продукции по плану - 2,5 млн руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн руб., фактически она снизилась на 8%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Задание 4. Гражданин Иванов В.С. работал менеджером и получал на руки в месяц 20 тыс.руб., имел вклад в банке 100 тыс.руб. под 8% годовых, в его собственности находился садовый домик, который он летом сдавал в аренду за 30 тыс.руб. Иванов решил открыть малое предприятие: уволился с работы, использовал свои сбережения и помещение садового домика. В конце года он подвёл итог - выручка от продаж продукции составила 800тыс.руб., а общие затраты 500 тыс.руб. стоило ли гражданину Иванову Г.С. открывать собственное предприятие.

Практическая работа № 5

Способы снижения риска

5.1. Цель работы

Изучение способов снижения рисков путем страхования.

5.2. Теоретические сведения

Риск - возможность наступления незапланированного события, в результате которого субъект, принявший решение, направленное на достижение конкретной цели, не получает ожидаемого эффекта от осуществляемой деятельности и несет полные или частичные потери, недополучает ожидаемый доход, несет расходы сверх запланированного уровня или получает незапланированный дополнительный доход.

Исследование риска целесообразно проводить в следующей последовательности:

- выявление объективных и субъективных факторов, влияющих на конкретный вид риска;
- анализ выявленных факторов;
- оценка конкретного вида риска с финансовых позиций, определяющая либо финансовую состоятельность проекта, либо его экономическую целесообразность;
- установка допустимого уровня риска;
- анализ отдельных операций по выбранному уровню риска;
- разработка мероприятий по снижению риска.

Способы снижения рисков или методы (приёмы, способы) управления рисками, средства разрешения рисков, методы (способы) воздействия на риск) - это комплекс приёмов, направленных на уменьшение уровня или вероятности потерь, их компенсацию или предупреждение.

Для этого используются различные способы: диверсификация, страхование, лимитирование, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов, распределение риска, получение большей информации о предстоящем выборе и результатах

Страхование- это передача определенных рисков страховой компании. Для снижения степени риска используются имущественное страхование и страхование от несчастных случаев.

Ущерб - фактический убыток, понесенный страхователем в результате уничтожения (гибели), утраты или повреждения застрахованного имущества.

Страховой случай - свершившееся событие, которое было предусмотрено договором страхования, в результате чего возникает обязанность страховщика выплатить страхователю страховую сумму.

Страховая сумма - денежная сумма, на которую застрахованы материальные ценности (в имущественном страховании). Страховая сумма и ущерб (убыток), как правило, определяются исходя из стоимости (оценки) имущества и не могут быть выше нее.

Страховой взнос - плата за страхование, предназначенная для формирования страхового фонда, уплачиваемая по условиям договора страхования.

Страховое возмещение - сумма, выплачиваемая в покрытие ущерба в имущественном страховании.

В зависимости от условий страхования ущерб покрывается частично или полностью, поэтому страховое возмещение всегда будет либо меньше размера ущерба и страховой суммы, либо равно им, но в любом случае оно не может превышать их. Соотношение между страховым возмещением, ущербом и страховой суммой зависит в основном от системы страхового обеспечения, предусмотренной условиями данного вида страхования имущества. В практике имущественного страхования в РФ применяются три системы страхового обеспечения: пропорциональной ответственности, первого риска и предельной ответственности.

Сущность системы пропорциональной ответственности заключается в том, что страховое возмещение зависит не только от размера ущерба и страховой суммы, но и от соотношения между страховой суммой и стоимостью (оценкой) имущества, а именно страховое возмещение выплачивается в такой части (проценте) ущерба, какую часть страховая сумма составляет по отношению к стоимости (оценке) имущества, т.е.

$$B = \frac{C \cdot Y}{Ц} \dots \dots \dots (8)$$

- Где С - страховая сумма по договору;
- У - фактическая сумма ущерба;
- Ц- стоимостная оценка объекта страхования.

При такой системе страхового обеспечения сумма страхового возмещения, как правило, не совпадает с размером ущерба (если только имущество не было застраховано в полной стоимости), поэтому часть ущерба остается на риске страхователя. Эта система применяется при добровольном страховании имущества юридических и физических лиц.

Система первого риска основана на полном возмещении ущерба в пределах страховой суммы (первый риск). Ущерб сверх страховой суммы (второй риск) не возмещается совсем, т.е. целиком остается на ответственности страхователя. При такой системе страхового обеспечения сумма страхового возмещения зависит лишь от размера ущерба и страховой суммы и не зависит от соотношения между страховой суммой и стоимостью имущества, как при пропорциональной ответственности. Система первого риска применяется при страховании домашнего имущества и средств транспорта, принадлежащего гражданам.

Система предельной ответственности предусматривает выплату страхового возмещения только при наличии ущерба, размер которого выходит за установленный предел страхового обеспечения. Эта система применяется при страховании урожая сельскохозяйственных культур. Например, если за предельную норму страхового обеспечения по страхованию урожая сельскохозяйственной культуры взята ее урожайность 30 ц/га, то страховое возмещение может быть выплачено только в случае, когда урожайность данной культуры окажется ниже указанной нормы.

Задание 1. Заполнить таблицу

Виды риска	Способы уменьшений отрицательных последствий
1) низкие объемы реализации товаров	
2) неэффективная работа сбытовой сети	
3) неудачный выход на рынок нового товара	
4) ненадлежащее исполнение поставщиком условий договора	
5) противодействие конкурентов	
6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара	

Задание 2. Стоимость объекта - 16000 тыс. руб., страховая сумма - 12000 тыс. руб., ущерб страхователя -15000 тыс. руб. Исчислить разность между суммами страхового возмещения при страховании объекта по системам первого риска и пропорциональной ответственности.

Задание 3. Предприятие заключило со страховой компанией договор страхования имущества от пожара - огневых рисков. Балансовая стоимость имущества составила 250 млн. руб., а страховая сумма - 200 млн. руб. В результате пожара имуществу предприятия нанесен ущерб в размере 180 млн. руб. Размер тарифной ставки составляет 1,2 % страховой суммы. Рассчитать размер страхового взноса (страховой премии) и страхового возмещения.

Задание 4. Страховая сумма, определенная договором страхования предпринимательских рисков, составила 2000 тыс.руб. Страховой взнос составил 5 % от суммы договора. Фактический финансовый результат от застрахованной деятельности составил 1880 тыс.руб. Определить размер страхового возмещения, который составил 80 % от страховой суммы, и выгоду страхователя.

Библиографический список

1. Каблашова, Ирина Владимировна. Коммерческая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. экономики и управления на предприятии машиностроения. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2018. - 134 с. : ил. : табл. - Библиогр.: с. 131-132 (18 назв.). - ISBN 978-5-7731-0620-3.

2. Коммерческая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : Практикум: Учеб. пособие . - Электрон. текстовые, граф. дан. (924 Кб). - Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2015. - 1 файл. - 30-00. Электронные ресурсы: Практикум КД(1)

3. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

4. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — Москва : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>

5. Пигунова, О. В. Коммерческая деятельность предприятия : учебное пособие / О. В. Пигунова, Е. П. Науменко. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-985-06-2318-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35490.html>

Содержание

Введение.....	3
1. Практическая работа 1. Анализ видов предпринимательской деятельности.....	4
2. Практическая работа 2. Анализ организационно - правовой формы предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.....	7
3. Практическая работа 3. Расчет процентов по кредиту.....	10
4. Практическая работа 4. Расчет финансовых показателей.....	12
5. Практическая работа 5. Способы снижения риска.....	15
Библиографический список.....	18

ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для практических занятий и самостоятельной работы
по дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательства»
для студентов бакалавриата всех форм обучения
направления 38.03.01 «Экономика»

Составитель: Макеева Татьяна Ивановна

Компьютерный набор Т.И. Макеева

Подписано к изданию _____

Уч. –изд. л. _____

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14