

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра «Связи с общественностью»

**ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
(БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЫ**

Методические указания для студентов
4 курса дневного и 5 курса заочного обучения
по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Авторы и составители: Н.Н.Скрипникова, К.А.Лютая

Подготовка выпускной квалификационной (бакалаврской) работы: метод. указания для студентов 4 курса дневного и 5 курса заочного обучения по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Кафедра «Связи с общественностью» ВГТУ; авт.и сост. Скрипникова Н.Н., Лютая К.А. – Воронеж, 2024. – 27 с.

Методические указания содержат требования и рекомендации кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ по написанию, оформлению и защите выпускных квалификационных (бакалаврских) работ, выполняемых студентами, обучающимися по направлению бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

В методических указаниях изложены цели и задачи выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, требования к ее содержанию и оформлению, условия допуска к защите и порядок защиты и предназначены для студентов дневного и заочного обучения бакалавров по направлению подготовки 42.03.01. *Реклама и связи с общественностью.*

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в документах кафедры «Связи с общественностью» Практика.pdf.

Печатается в авторской редакции

Рецензенты Р.В. Патюкова, доктор филол.наук, профессор, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» КубГУ; Беляева С.В., канд. эконом. наук, доцент кафедры отраслевой экономики ВГТУ.

© Скрипникова Н.Н., Лютая К.А. 2024

© ВГТУ, 2024.

Издается по решению методической комиссии факультета радиотехники и электроники ВГТУ

Одним из элементов государственной итоговой аттестации студентов, освоивших программу бакалавриата, является защита выпускной квалификационной работы (ВКР). Выпускная квалификационная работа представляет собой итоговую аттестационную самостоятельную учебно-исследовательскую работу, выполненную обучающимся, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится студент и демонстрирующую сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые указаны в программе государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

Выпускная квалификационная работа по рекламе и связям с общественностью (PR) представляет собой самостоятельное и логически завершённое теоретическое или экспериментальное исследование, связанное с разработкой теоретических вопросов, с экспериментальными исследованиями или с решением задач прикладного характера. Выполнение дипломной работы по связям с общественностью (PR) свидетельствует о приобретении выпускником необходимых общекультурных и профессиональных компетенций.

Как исследование научного характера бакалаврская работа по направлению «Реклама и связи с общественностью» должна отражать современные достижения научной теории и основательное знакомство с соответствующей практикой, свидетельствовать об умении заниматься исследованием теоретических и практических проблем, формулировать и аргументировать выдвигаемые положения, делать теоретические выводы и обосновывать практические рекомендации по использованию материалов выпускной квалификационной работы. В бакалаврской работе формулируется авторское понимание проблемы, а также предлагаются выводы, основанные на общей и частных теориях получаемой специальности и смежных научных дисциплин.

Выпускная квалификационная работа по рекламе и связям с общественностью может иметь теоретический, прикладной, теоретико-прикладной или творческий характер и должна отражать научно-теоретические или научно-методические аспекты направления подготовки.

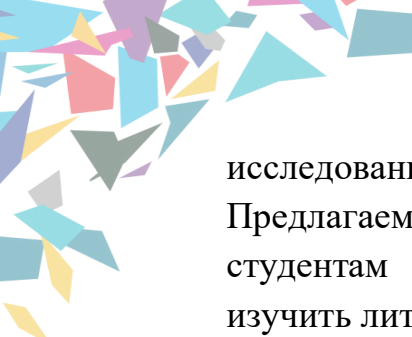


Выпускная квалификационная работа по рекламе и связям с общественностью прикладного и творческого характера представлена решенным практическим заданием прикладного характера, созданным продуктом, изделием и их презентацией. Прикладная ВКР бакалавра по рекламе и связям с общественностью может содержать полноценный рекламный или коммуникационный продукт (стратегию продвижения, в том числе интернет-продвижения, рекламную кампанию, ивент-кампанию, комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций, бренд-бук, сценарии радио или видеороликов с диалогами, эскизы макетов и проч.) и отражать практические этапы его разработки. Выпускная квалификационная работа теоретического характера может представлять собой научно-исследовательские разработки по теме, содержащие аналитические выводы и рекомендации по их практическому использованию.

Защита выпускной квалификационной (бакалаврской) работы выносится на итоговую государственную аттестацию.

Следует обратить внимание на непосредственную связь темы выпускной квалификационной работы по рекламе и связям с общественностью и характером деятельности в рамках прохождения студентом преддипломной практики.

Определение желаемой темы выпускной квалификационной работы по рекламе и связям с общественностью осуществляется на основании профессиональных предпочтений и имеющихся навыков, а также ориентация на имеющиеся ресурсы и предпочтения студента относительно места прохождения преддипломной практики. Рекомендуемые студентам темы предусматривают наиболее важные в теоретическом и практическом отношении проблемы, в том числе имеющие региональное значение. Руководство выпускными квалификационными работами осуществляется научными руководителями, которые назначаются из числа преподавателей кафедры либо высококвалифицированных специалистов. Выбор и закрепление за студентом темы выпускной квалификационной работы, а также научного руководителя утверждается на кафедре «Связи с общественностью». Кроме того, кафедра обеспечивает проведение консультаций, способствующих пониманию темы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и ее актуальности. Такая необходимость возникает в случаях, когда студент сам предлагает тему для



исследования с обоснованием целесообразности ее разработки.

Предлагаемые в данном методическом пособии рекомендации помогут студентам правильно выбрать тему предстоящей работы, подобрать и изучить литературу, написать, оформить, а также успешно защитить свою бакалаврскую работу.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЫ

Общие положения по выпускной квалификационной (бакалаврской) работе студентов бакалавриата определены Положением ВГТУ о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы студентами, обучающимися по программе подготовки бакалавров, является завершающим этапом учебного процесса.

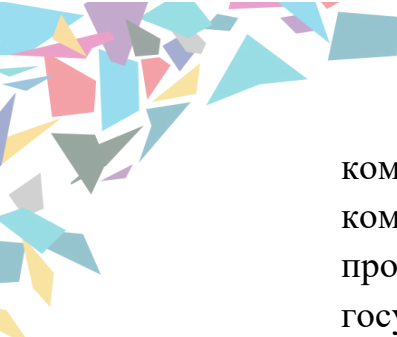
Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа (далее – ВКР, бакалаврская работа) должна представлять собой профильную направлению и специализации студента самостоятельную законченную научно-практическую работу, выполненную на примере выбранного объекта исследования (предприятие, строительная компания, коммерческая фирма, организация в системе государственного и муниципального управления, общественная организация, политическая партия или персона, торговая марка, бренд и т.п.).

Бакалаврская работа должна содержать разработку проблемы, связанной с организацией и управлением современными коммуникациями в сфере информационно-коммуникационных технологий, коммуникационного менеджмента, рекламы и связей с общественностью, брендинга, интегрированных маркетинговых коммуникаций, GR, масс-медиа, digital технологий и др.

Цель написания бакалаврской работы состоит в том, чтобы студент выпускного курса показал умение глубоко и самостоятельно разрабатывать конкретную проблему; обобщать полученные знания по специальности; систематизировать и анализировать аналитическую информацию; разрабатывать и обосновывать предложения по решению выявленных в ходе анализа проблем.

Целями выполнения ВКР бакалавра являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний в области рекламы, масс-медиа,

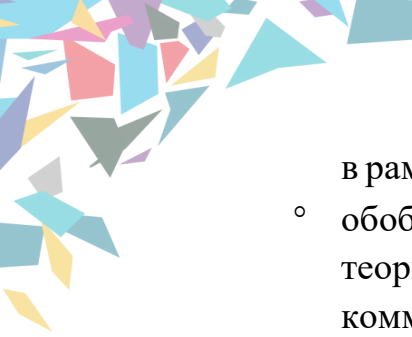


коммуникационного менеджмента, интегрированных маркетинговых коммуникаций, брендинге, связей с общественностью в сфере промышленного производства и строительства, сфере государственного и муниципального управления, коммерческой и бизнес-сфере, общественных организациях и др.;

- применение полученных знаний и навыков при решении конкретных научных и практических задач;
- умение применять методологические разработки и инструментарий для оценки конкретных мероприятий, проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования при решении разрабатываемых в ВКР (бакалаврской работе) проблем и вопросов;
- выяснение степени подготовленности студента к самостоятельной работе в области рекламы и связей с общественностью.

Основные требования к бакалаврской работе:

- высокий теоретический уровень изложения материала, который достигается путем глубокого изучения теоретических исследований российских и зарубежных авторов, законодательных и нормативных документов в сфере рекламы и связей с общественностью, масс-медиа, смежных направлений;
- критическое осмысление взглядов ученых и практиков по теоретическим и практическим вопросам, умение высказывать и обосновывать собственное мнение;
- научный, творческий подход к изучаемому фактическому материалу, направленный на повышение эффективности деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, коммуникационного менеджмента, интегрированных маркетинговых коммуникаций, GR, брендинге, масс-медиа и др.; разработка и использование современных рекламных и PR-технологий в сфере промышленного производства и строительства, коммерческой и бизнес-сфере, общественных организациях и др.
- использование маркетинговой информации, аналитических корпоративных отчетов, их обработка и подготовка для анализа и оценки;
- самостоятельная разработка направлений совершенствования деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью



в рамках рассматриваемой темы;

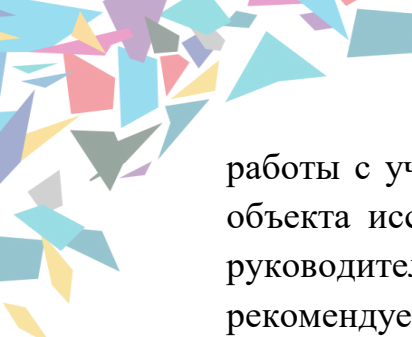
- обобщение опыта, накопленного в отечественной и зарубежной теории и практике, по рекламе, связям с общественностью, коммуникационному менеджменту и др.;
- проведение самостоятельного анализа публичной и внутренней корпоративной культуры организации для стратегического планирования и дальнейшего продвижения фирмы, компании, предприятия (продукта или услуги) на конкурентном рынке;
- составление теоретических брифов для рекламных, коммуникационных и PR-кампаний в различных сферах экономики, в бизнес-сфере; общественной и политической сфере;
- литературное изложение и оформление ВКР с соблюдением предъявляемых требований научного стиля.

Студент, претендующий на получение квалификации «бакалавр» по профильному направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», должен уметь грамотно излагать свои мысли, аргументировать предложения, профессионально использовать терминологию.

Научный руководитель совместно со студентом определяет круг задач исследования, методику и инструментарий исследования, формулирует цель и задачи, выделяет наиболее важные и актуальные теоретические и практические вопросы исследования, а также формулирует выводы по результатам бакалаврской работы. Важно отметить, что ни к одной из форм выполнения выпускной квалификационной работы не подходит путь переписывания или простой компиляции. Текст работы должен быть написан студентом самостоятельно на основе творческого (аналитического, научного) анализа собранных и систематизированных материалов. Подготовленная рукопись требует авторской доработки: критической оценки логики и содержания текста, литературной правки, проверки правильности оформления и представления научно-справочного аппарата по тексту в конце выпускной квалификационной работы.

ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЫ

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается кафедрой «Связи с общественностью» ВГТУ. Студент выбирает тему бакалаврской



работы с учетом своих научно-практических интересов и в зависимости от объекта исследования. В отдельных случаях, по согласованию с научным руководителем, студент может выбрать тему, не входящую в рекомендуемый перечень (если к этому есть достаточные основания, в частности, особенности практической работы студента). Не допускается выбор одной и той же темы ВКР студентами, обучающимися в одной группе, в тех случаях, когда они имеют одну базу практики или один и тот же объект исследования. Исключение может составлять работа над комплексной темой кафедры.

Тематика выпускных квалификационных (бакалаврских) работ разрабатывается и утверждается на заседании кафедры «Связи с общественностью». Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой «Связи с общественностью» с учетом запросов и предложений PR, рекламной и медиаиндустрии. Каждая выпускная квалификационная работа по рекламе и PR должна служить средством развития и оценки уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР по рекламе и PR из предложенного кафедрой перечня примерных тем выпускных квалификационных работ. Примерный перечень тем, как правило, ежегодно обновляется.

Студент имеет право предложить свою тему с обоснованием целесообразности и актуальности её разработки для практического применения. Тематика работ должна учитывать реальные потребности производства, науки и техники по направлению подготовки бакалавра, а также и перспективы их развития.

Тема бакалаврской работы закрепляется за студентом на заседании кафедры «Связи с общественностью» на основании личного заявления студента. Уточнение и изменение утвержденной темы бакалаврской работы осуществляется только в порядке исключения и утверждается приказом по ВГТУ.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЕ

Подготовка к написанию ВКР начинается с подбора студентом литературы по выбранной теме и составления плана. Для формирования списка литературы студенту необходимо пользоваться библиографическими справочниками, компьютерными каталогами библиотек, информационно-



поисковыми системами Интернета. Список литературы и план ВКР, а также цель и задачи исследования утверждаются научным руководителем. Согласованный и утвержденный научным руководителем план ВКР, цель и задачи не могут быть изменены студентом в одностороннем порядке.

Составление плана бакалаврской работы

План бакалаврской работы составляется исходя из необходимости раскрытия темы, а также с учетом сформулированной цели и задач исследования, утвержденных научным руководителем. В названиях разделов (глав) отражаются ключевые вопросы темы, в названиях параграфов – конкретные вопросы, которые рассматриваются в данном параграфе. Названия разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – название разделов. Формулировки должны четко и ясно, без дублирования отражать суть рассматриваемой темы.

По мере написания ВКР названия разделов и параграфов могут уточняться научным руководителем, не изменяясь принципиально.

В бакалаврской работе план оформляется как «Содержание».

«Содержание» является второй после титульного листа страницей ВКР.

План бакалаврской работы должен раскрывать тему исследования, быть тщательно продуман и обоснован.

Исходя из практики написания и опыта защиты выпускных квалификационных работ, а также исходя из потребностей в раскрытии темы бакалаврской работы кафедра «Связи с общественностью» рекомендует следующую структуру ВКР: аннотацию (3-5 ключевых слов), введение, три (два) раздела, каждый из которых включает по два-три параграфа, заключение, список использованной литературы, приложения.

Кроме плана бакалаврской работы, студент представляет: задание на выпускную квалификационную работу; график разработки и оформления выпускной квалификационной работы с указанием этапов, очередности их выполнения.

Сроки составления документов и сдачи их на кафедру:

- задание на бакалаврскую работу – не позднее одной недели после утверждения темы ВКР;
- график работы – в течение одной недели после утверждения задания на ВКР;

- 
- план бакалаврской работы должен разрабатываться в срок не позднее двух недель после получения задания.

Задание на бакалаврскую работу, график работы и план ВКР оформляются в двух экземплярах, утверждаются научным руководителем, один экземпляр всех документов сдается на кафедру, второй передается студенту.

ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ бакалаврской работы

Общий объем ВКР (бакалаврской) составляет 60–70 страниц машинописного текста, напечатанного на одной стороне листа формата А4, шрифт 14 Times New Roman через полтора интервала. Поля страницы: слева – 3 см; справа 1,5 см; сверху и снизу по 2,5 см. На странице – 28-29 строк, 60 позиций в строке.

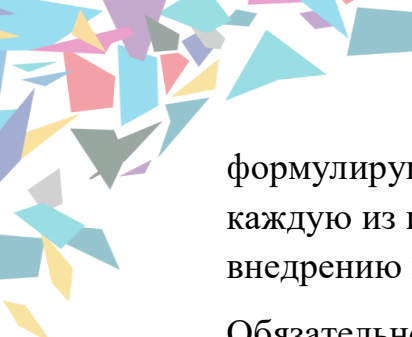
Текстовая часть выпускной квалификационной работы выполняется с использованием текстового редактора Microsoft Word для Windows. Иллюстративный материал (таблицы, диаграммы, рисунки) выполняются в соответствующих графических пакетах с последующей вставкой в документ Word. Текст должен быть выровнен по ширине строки.

Поскольку бакалаврская работа является самостоятельным исследованием, плагиат не допускается. Плагиатом считается дословное полное или частичное воспроизведение опубликованного (в том числе и в сети Интернет) материала, текста, абзаца, предложения без ссылок на автора, используемый источник (ресурс Интернета). Порог оригинальности текста бакалаврской работы составляет 51% минимум.

Введение предполагает обоснование выбора темы, определяемой ее актуальностью, также здесь формулируются проблема и круг вопросов – задач, необходимых для ее решения.

В структуре *основной части ВКР* должно быть выделено 2 или 3 главы, каждая из которых содержит по 2-3 параграфа. Первый параграф исследования может быть посвящен анализу исторических или общетеоретических аспектов изучаемой проблемы. В следующих параграфах студентом могут быть раскрыты основные аспекты исследуемой темы, в которых описываются теоретические положения, проводится анализ и обобщение собранного фактического (эмпирического) материала, описываются результаты статистического анализа, анкетирования, наблюдений, изучения документов, делаются выводы.

Заключение представляет собой краткую характеристику осуществленной работы и раскрывает значимость рассмотренных вопросов. Здесь



формулируются итоги проделанной работы в сжатом виде, ответы на каждую из поставленных задач, излагаются предложения и рекомендации по внедрению полученных результатов и дальнейшему развитию темы.

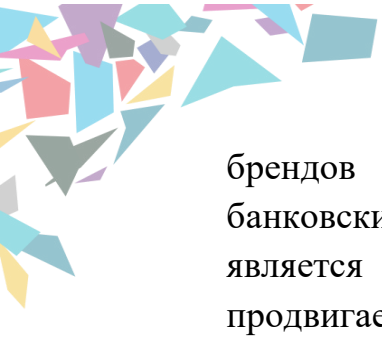
Обязательно также наличие *списка используемых источников* (не менее 50). В указанный список включаются различные виды источников: библиографические, электронные, видео- и аудиоисточники, интернет-источники т. д. *Приложение* призвано облегчить восприятие содержания выпускной квалификационной работы и может включать: материалы, дополняющие текст; таблицы вспомогательных данных; большие схемы, диаграммы, иллюстрации вспомогательного характера; рисунки, фотографии, инструкции и т. д. Данный раздел не является обязательным.

Рассмотрим подробно содержание каждой части ВКР, последовательность изложения, отражение авторской позиции, специфику написания текста.

ВВЕДЕНИЕ. Объем – не менее трех страниц. Проект введения пишется до начала работы над разделами (главами) ВКР. Введение должно давать достаточно полное представление об изучаемых вопросах и проблемах темы исследования. Во введении обосновывается выбор темы исследования, ее актуальность, определена степень разработанности, научная и практическая значимость темы.

Формулируется основной исследовательский вопрос; цель и задачи ВКР (бакалаврской работы), объект и предмет исследования, дается краткий список отечественных и зарубежных авторов, труды которых использованы в ВКР в качестве теоретической и методологической базы исследования. Имена и фамилии отечественных и зарубежных авторов, приводимые во введении, должны подкрепляться наличием трудов этих ученых в списке литературы. Далее указывается то, что послужило информационной базой при разработке ВКР, а также методы исследования.

Цель выпускной квалификационной работы должна вытекать из необходимости раскрытия формулировки утвержденной темы исследования; задачи – из названий разделов и параграфов. Объект исследования – исследуемая организация (бренд, персона, продукт, услуга или др.), предмет исследования – исследуемое направление в деятельности организации, анализе конкретного коммуникационного брифа, то, что является основным исследовательским вопросом ВКР. Например, в бакалаврской работе «Продвижение российского банковского бренда в цифровой среде на примере СБЕР» в качестве объекта исследования выступает коммуникация



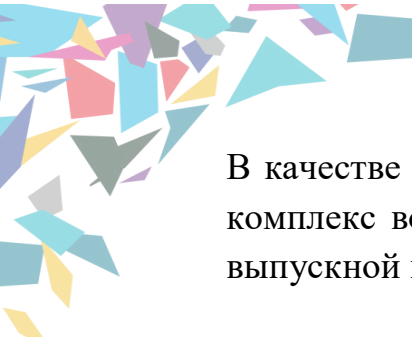
брендов российских и зарубежных банков в процессе продвижения банковских сервисов в условиях цифровизации. Предметом исследования является эволюция отношения потребителя к банковским брендам, продвигаемым банковским сервисам и услугам. В бакалаврской работе «Ивент как PR-инструмент формирования лояльности абитуриентов вузов (на примере ВГТУ)» объектом исследования являются группы абитуриентов, представляющие отдельные сегменты целевой аудитории высших учебных заведений; предметом исследования – характеристики PR-мероприятий ВГТУ, которые формируют лояльность абитуриентов – то, что и является исследовательским вопросом ВКР.

Во Введении определяется методологическая база исследования, дается краткая характеристика структуры работы. Отмечается, что ВКР состоит из введения, трех (двух) разделов, заключения, списка использованной литературы и имеющегося количества приложений. В пределах одного абзаца дается краткое содержание разделов. Введение завершается указанием на то, к каким выводам пришел автор в ходе исследования.

ПЕРВЫЙ РАЗДЕЛ. В первом разделе бакалаврской работы рассматриваются теоретические аспекты темы исследования, в частности, научное направление, типология или классификация, исторический аспект, дискуссионные вопросы. При написании главы недостаточно ограничиться только описанием точек зрения разных авторов по рассматриваемой проблеме. Задача заключается в том, чтобы на основе их изучения сформулировать собственную авторскую позицию.

Ссылки обязательны при использовании научных подходов ученых и цитировании их работ. Для написания первой главы студент должен глубоко изучить теорию вопроса, сущность, принципы, методы и методики исследования, способы обработки информации, наличие межпредметных связей.

В частности, в теоретическом разделе можно рассмотреть основные понятия и категории, которые будут использованы при дальнейшем изложении. Например, в бакалаврской работе «Коммуникативные практики формирования медийной «повестки дня» в субъектах РФ (на примере Воронежской области)» изложение теоретической части основывается на рассмотрении следующих вопросов: теоретико-методологические основы «повестки дня»; категория «повестка дня» в медийном пространстве; «повестка дня» в формате информационной политики; механизмы конструирования общественно-политической повестки дня; особенности установления общественно-политической повестки дня территории.



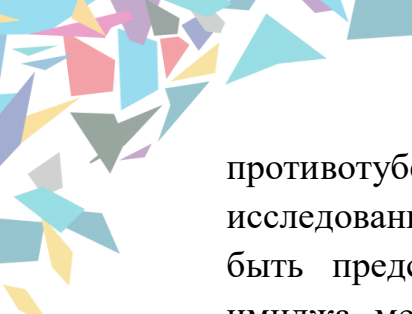
В качестве третьего параграфа первого раздела рекомендуется рассмотреть комплекс вопросов, связанных с объектом исследования в представленной выпускной квалификационной работе.

ВТОРОЙ РАЗДЕЛ. Данный раздел определяется как исследовательский, аналитический. В данном разделе подробно излагаются конкретные положения, нуждающиеся в обосновании и защите, приводится развёрнутая аргументация указанных положений и выводов, делаются ссылки на конкретный фактический материал, статистические данные и результаты собственных исследований, а также обосновывается практическая значимость выводов. Например, если автор ВКР остановил свой выбор на теме «Коммуникативные практики по социально-культурной адаптации беженцев и вынужденных переселенцев в российские регионы (на примере Воронежской области)», то в качестве практического анализа предпочтительно провести исследование процесса социально-культурной адаптации вынужденных переселенцев и беженцев, размещенных на территории городского округа город Воронеж. Таким образом, исследовательская часть будет содержать анализ конкретных вопросов и проблем, а итоговые выводы будут достаточно объективны.

Практическая часть работы должна содержать самостоятельно проведенный студентом анализ; иллюстративный материал (рисунки, таблицы, диаграммы) используется для подтверждения выводов по исследуемой проблеме. Во втором разделе проводится анализ исследуемой проблемы по направлениям, выбранным автором ВКР, и в полном соответствии с утвержденным научным руководителем планом. Проводимый анализ должен содержать выводы по его результатам.

ТРЕТИЙ РАЗДЕЛ. В третьем разделе бакалаврской работы на основе обработанного практического материала определяются основные направления исследования и рассматриваются специальные технологии в решении задач, обосновываются выводы, оригинальные предложения, эффективность предлагаемых мер.

Третий раздел бакалаврской работы (ВКР) должен содержать данные по подтверждению релевантности основного исследовательского вопроса и ключевые выводы. Так, постановка исследовательского вопроса бакалаврской работы на тему: «Социокультурные поведенческие практики потребителей медицинских услуг как фактор формирования имиджевой стратегии лечебного учреждения (на примере КУЗ ВО «Павловский



противотуберкулезный диспансер»))» подтверждается всем ходом исследования, и автор ВКР приходит к ключевому выводу, который может быть представлен следующим образом – «формирование позитивного имиджа медицинского учреждения включает такой важный аспект, как повышение лояльности целевой аудитории с учетом ее социокультурных характеристик, которая позволяет укрепить позиции организации на рынке медицинских услуг в определенном сегменте».

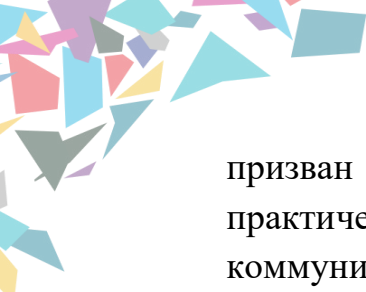
Заключительный раздел бакалаврской работы может содержать и предлагаемые автором теоретические разработки (определения, классификации и т.д.), развивающие теорию вопроса, а также практические рекомендации. Так, исследование на тему: «Совершенствование методов взаимодействия с целевой аудиторией в системе стратегических PR-коммуникаций АО «Почта Банк» автором ВКР в полной мере доказало, что разработка PR-стратегии как долгосрочный план использования банком комплекса мероприятий и PR-инструментов по взаимодействию с реальными и потенциальными потребителями позволяет сформировать образ банка АО «Почта Банк» как надежной и «прозрачной» финансовой организации на конкурентном рынке банковских услуг, а конкретные рекомендации по реализации PR-стратегии по взаимодействию с клиентами имеют практическую значимость и будут служить совершенствованию банковского обслуживания, повышению эффективности банковской деятельности в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Объем 5-7 страниц. В заключении подводятся итоги проведенного исследования, формулируются и кратко обосновываются выводы и предложения автора по всей бакалаврской работе.

Заключительная часть бакалаврской работы играет роль характеристики ее теоретического уровня, познавательной и практической значимости. В заключении формулируются основные результаты выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, суммируются, обобщаются теоретические и практические выводы и предложения по итогам исследования. Они должны характеризоваться краткостью и четкостью, показывая содержание, значимость, обоснованность и эффективность выполненного исследования.

Необходимо обратить особое внимание на то, что заключение пишется по итогам всех разделов выпускной квалификационной работы. Заключение представляет собой итог проведенного исследования, в котором студент



призван показать свой квалификационный уровень, как в теории, так и в практически значимых вопросах рекламы, связей с общественностью, коммуникационного менеджмента, GR, брендинга, масс-медиа и др.

Главное внимание в заключении обращается на результаты, которые получены при изучении исследуемой темы или поставленной проблемы.

Заключение обязательно должно давать профессиональные выводы по выдвигаемой на защиту работе:

- к каким теоретическим и практически значимым выводам пришел студент в результате исследования;
- какие современные тенденции и практические кейсы выделены автором ВКР в профессиональной сфере рекламы, связей с общественностью, коммуникационного менеджмента, GR, брендинга, масс-медиа и др. в результате анализа фактического материала;
- какие предложения и рекомендации разработаны автором в выпускной квалификационной работе в ходе рассмотрения вопросов темы на примере объекта исследования.

Так, в заключении выпускной квалификационной работы «Инновационные технологии продвижения локального бренда «Зимняя Школа PR в Воронеже» в социальных сетях» подчеркивается, что избранная кафедрой «Связи с общественностью» ВГТУ образовательная траектория вполне отвечает современным трендам. Созданное инфополе «Зимней школы PR» в цифровой среде повлияло на рост лояльности участников и слушателей; они могли оставлять комментарии по поводу обсуждаемой темы, а также вносить предложения по совершенствованию контента, регламенту его размещения на платформах, например, расширению присутствия подкаста в медиaprостранстве.

Заключение должно давать полное представление о результатах исследования и авторских предложениях и рекомендациях. Бакалаврская работа является трудом коллективным – самого автора, ученых и практиков, чьи статьи и практические кейсы были использованы в бакалаврской работе, и научного руководителя. В связи с этим выводы, рекомендации и предложения делаются не от первого лица, а от авторского коллектива.

Все составные части выпускной квалификационной работы, как комплексного исследования темы, должны быть логически связаны между собой и содержать объяснение перехода от одного рассматриваемого вопроса к другому, от одного раздела – к другому. Достоинством работы



является профессиональный, грамотный и простой стиль изложения, без стилистических и грамматических ошибок.

Подготовка ВКР должна вестись в соответствии с утвержденным планом. Процесс написания бакалаврской работы студентом находится под постоянным контролем кафедры. На заседаниях кафедры регулярно заслушиваются сообщения научных руководителей о ходе подготовки выпускной квалификационной работы, а при необходимости – студентов о проделанной работе. Итоги обсуждения хода написания студентами ВКР представляются в деканат для принятия в случае необходимости мер по ликвидации отставания. В случае значительного нарушения сроков представления глав и ВКР в целом кафедра информирует деканат. При грубом нарушении сроков написания ВКР научный руководитель вправе отказать студенту в принятии работы на проверку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

Для написания бакалаврской работы студент должен использовать не менее 40 источников.

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Подготовленная работа должна быть аккуратно оформлена в соответствии со всеми требованиями государственного стандарта. Кроме того, большое влияние на оценку дипломной работы способна оказать процедура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР), успех которой во многом зависит от умения студента грамотно аргументировать положения работы, его способности признавать справедливость сделанных замечаний и правильно оценивать свой вклад в решение научной проблемы. Студент должен обратить внимание на правильность оформления дипломной работы в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка», ГОСТ 7.32-2001 в редакции изменения №1 от 01.12.2005г., ИУС №12, 2005 «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1 – «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».



СТРУКТУРА БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

- титульный лист;
- задание на выпускную квалификационную работу;
- аннотация на русском и английском языках;
- лист содержания;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Введение, каждый раздел, заключение должны начинаться с новой страницы, параграфы в одной главе могут начинаться с той страницы, где заканчивается текст предыдущего параграфа.

ОФОРМЛЕНИЕ СНОСОК

При цитировании источников ссылки необходимы. Нумерация сносок приводится нарастающим итогом только в рамках каждой из страниц текста. Сноски указываются постранично, в конце каждой страницы. Содержание сносок: автор, название источника, издательство, год и место издания, страница, с которой взята цитата или цифровые данные. Например:

«...новых возможностей измерения информационного контекста 1.

Сноски печатаются тем же шрифтом, что и текст с использованием одинарного интервала. При необходимости допускается снижение размера шрифта в ссылках до 12.

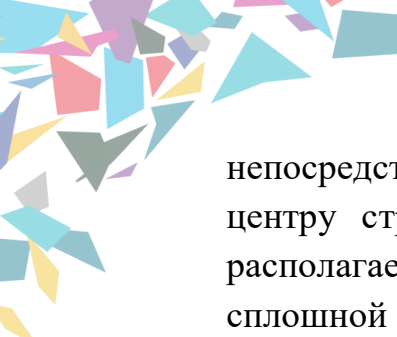
ОФОРМЛЕНИЕ ТАБЛИЦЫ

Таблицы, используемые в ВКР, располагаются после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Каждая таблица должна иметь название и номер, например: Таблица 1.

¹ Чумиков, А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов/Учебник. - Москва. ИНФА-М., 2013. – с.23.

ОФОРМЛЕНИЕ РИСУНКОВ

Рисунки, схемы, диаграммы относятся к рисункам. Рисунки располагаются



непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Каждый рисунок должен иметь номер и название, располагается внизу, под рисунком, одной строкой. Рисунки подлежат сплошной нумерации по тексту бакалаврской работы.

Рисунки нумеруются, например: Рисунок 1.

ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

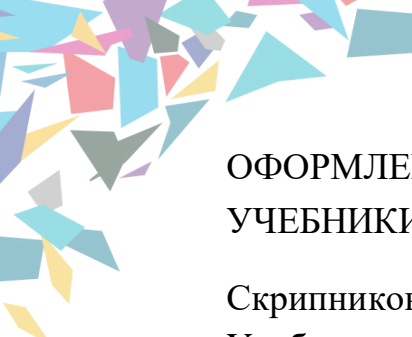
В списке использованной литературы приводятся: законодательные и нормативные документы, монографии, учебники и учебные пособия, научные публикации, периодические издания, Интернет-ресурсы. В список литературы включаются только источники, использованные при выполнении работы.

Очередность размещения источников в списке использованной литературы:

1. Законодательные и нормативные акты. В этом разделе вначале указываются законодательные акты в порядке очередности их принятия (Кодексы, Федеральные законы). Затем указываются подзаконные акты (Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, приказы министерств и ведомств) и методические материалы (методические указания, методические рекомендации, разъяснения, письма и т.п.).
2. Учебники, учебные пособия, монографии. Источники размещаются строго в алфавитном порядке по фамилии автора, в случаях, когда работа выполнена коллективом авторов, источники располагаются в алфавитном порядке по названию работы.
3. Статьи из сборников научных работ. Статьи указываются строго в алфавитном порядке по фамилии авторов.
4. Статистический и практический материал.
5. Иностранные источники. Даются на языке оригинала (без перевода).
6. Публикации СМИ.
7. Книги и статьи на иностранных языках.
8. Интернет-ресурсы.

Перечень использованных в работе источников из сети Интернет должен приводиться с указанием адреса сайта. Обязательны: код доступа и дата обращения к источнику.

В список литературы должны включаться источники, изданные, как правило, за последние пять лет. Нумерация источников осуществляется нарастающим итогом.



ОФОРМЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ УЧЕБНИКИ И МОНОГРАФИИ

Скрипникова, Н.Н., Чеснокова Е.С. Коммуникационный менеджмент [Текст]: Учебник для студентов, обучающихся по направлениям: «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление» и другим специальностям / Н.Н. Скрипникова, Е.С.Чеснокова. – Воронеж: Издательство «Научная книга», 2022. 186 с..

СТАТЬИ ИЗ СБОРНИКОВ НАУЧНЫХ РАБОТ

Скрипникова Н.Н., Лютая К.А. Территориальное развитие: коммуникативные практики, ведущие к успеху. /Скрипникова Н.Н., Лютая К.А. В книге: Брендинг как коммуникационная технология XXI века. материалы X Международной научно-практической конференции. В двух частях. Санкт-Петербург, 2024. С. 110-113.

Скрипникова Н.Н., Лютая К.А. Территориальный локальный брендинг: новые тренды коммуникаций/Скрипникова Н.Н., Лютая К.А. Вестник филологических наук. 2024. Т. 4. № 2. С. 68-74.

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС

Постановление Правительства РФ от 23 мая 1998 г. N 484 «О размере единовременного денежного пособия и порядке его выплаты лицу, получившему свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории Российской Федерации по существу» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 19.02.2024.

Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Общие положения [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/15635>. – 20.03.2024 г.



ЛИТЕРАТУРА НА ИСХОДНОМ ЯЗЫКЕ ПУБЛИКАЦИИ

Innovations in the training of PR specialists: regional aspect. Skripnikova Nadezhda Nikolaevna, Lutaya Ksenia Aleksandrovna/ Proceedings of the International Conference «Scientific research of the SCO countries: synergy and integration» - Reports in English (August 9, 2023. Beijing, PRC). - С.47-52.

РЕГЛАМЕНТ

подготовки и защиты выпускной квалификационной работы студентами, обучающимися по программе бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Обсуждено на заседании кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ.

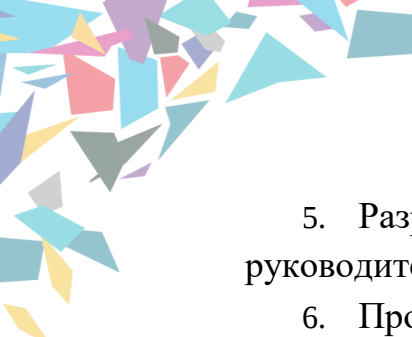
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Правила подготовки и защиты выпускной квалификационной работы студентами, обучающимися по программе бакалавриата по направлению «Реклама и связи с общественностью», разработаны в соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам бакалавриата в ВГТУ.

2. Настоящие Правила предназначены для обучающихся по направлению подготовки бакалавров: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

1. Выбор темы и Руководителя.
2. Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к написанию и оформлению ВКР: сбор, систематизация, изучение и анализ имеющихся источников и научной литературы по проблематике исследования.
3. Составление графика выполнения ВКР. График выполнения ВКР согласовывается с Руководителем.
4. Предъявление проекта ВКР (в нем должны быть представлены актуальность, структура работы, замысел, список основных источников для выполнения данной работы, ожидаемый результат). Проект ВКР готовится студентом в рамках научно-исследовательской работы (НИР) и индивидуальных консультаций с руководителем.



5. Разработка программы исследования и согласование ее с руководителем.

6. Проведение исследования и написание текста ВКР на его основе.

7. Предварительная презентация ВКР в рамках научно-исследовательской работы (НИР).

8. Первое предъявление завершенной ВКР научному руководителю, корректировка.

9. Предзащита ВКР является обязательной формой промежуточной аттестации по подготовке ВКР в рамках научно-исследовательской работы (НИР).

10. Изменение, в том числе уточнение, темы ВКР возможно не позднее, чем за один календарный месяц до установленного в приказе срока представления итогового варианта ВКР.

11. Проверка готового текста ВКР, устранение опечаток и стилистическая правка.

12. Представление итогового варианта ВКР Руководителю.

13. Загрузка ВКР в систему для проверки на плагиат, в соответствии с Регламентом организации проверки письменных учебных работ студентов на плагиат и размещения на корпоративном сайте ВГТУ выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по программам бакалавриата.

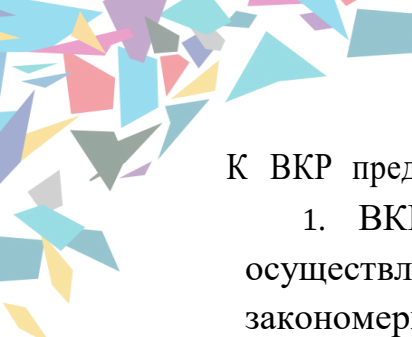
14. Предоставление окончательного варианта ВКР Руководителю на отзыв в установленный в графике выполнения ВКР срок. Руководитель обязан в развернутой форме обосновать оценку, провести квалифицированный анализ основных положений ВКР, наличия собственной точки зрения автора, его умения пользоваться методами научного исследования, степени обоснованности выводов и рекомендаций, достоверности полученных результатов, их новизны и практической значимости. А также отразить в отзыве, как студент работал над ВКР в процессе написания.

15. Сдача студентом комплекта документов на кафедру:

- 1 экземпляр ВКР в твердом переплете с подписью автора на титульном листе;
- распечатанный QR код из системы проверки на плагиат с подписью автора ВКР;

- Отзыв Руководителя.

16. Публичная защита ВКР.



К ВКР предъявляются следующие квалификационные требования:

1. ВКР выполняется в академическом формате – исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта (явления).

2. Тема ВКР выбирается студентами бакалавриата на четвертом курсе в установленные сроки.

3. ВКР выполняется студентом индивидуально.

4. Актуальность темы, соответствие ее современному состоянию определенной области науки и практики, перспективам развития соответствующей сферы научного поиска и практической деятельности, корректное определение объекта и предмета исследования, его цели, задач, рабочей гипотезы (предпочтительно).

5. Наличие исследовательского вопроса, сформулированной проблемы исследования.

6. Изучение и критический анализ научных монографий, периодических изданий и иных материалов по теме исследования.

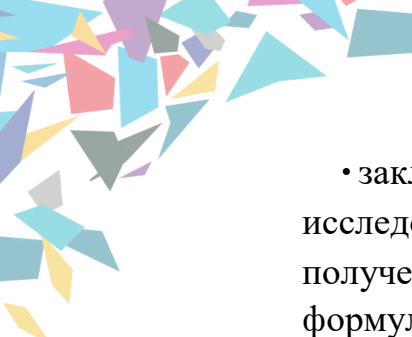
7. Анализ и характеристика истории изучения проблемы и современного состояния научной дискуссии по проблеме.

8. Использование обоснованных методов исследования и теоретического основания работы.

9. Проведение исследования. Обобщение результатов, их обоснование, формирование развернутых выводов и возможных практических рекомендаций.

10. Структура и содержание работы. ВКР включает следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотация;
- содержание;
- введение (обоснование темы, актуальность, проблема исследования, исследовательский вопрос, степень научной разработанности проблемы, объект и предмет исследования, цель и задачи работы, рабочая гипотеза (предпочтительно), методы исследования, теоретическая и эмпирическая база исследования, положения, выносимые на защиту, научная и практическая значимость, апробация результатов исследования, если имеется);
- основная (содержательная) часть, включающая в себя два раздела и более;



- заключение (обобщаются итоги проведенного исследования/проекта, намечаются перспективы использования, полученного нового научного знания/практических результатов и формулируются направления дальнейших исследований/области применения и развития полученных результатов);

- список использованных источников и литературы;

- приложения (при наличии).

11. Содержание и структура ВКР должны отражать знания, полученные в ходе научно-исследовательской работы предыдущих лет и текущего года.

12. Объем работы. Под объемом ВКР понимается объем авторского текста без учета списка литературы и приложений. Для студентов бакалавриата – не менее 60 страниц. Объем приложений не регламентирован.

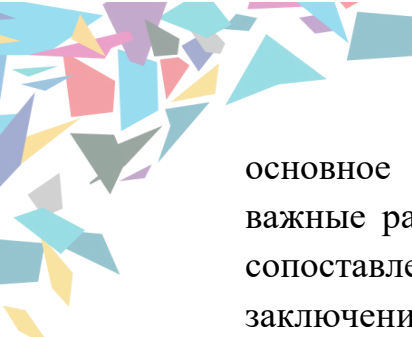
13. Стил ь изложения: в ВКР необходимо придерживаться научного стили я языка, принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов. В тексте ВКР не допускается подмена научной и профессиональной терминологии медийными и повседневными клише, жаргонизмами, в том числе и профессиональными жаргонизмами. Не допускается использование эмоциональных конструкторов, постановки риторических вопросов. Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, без использования условного наклонения.

ЗАЩИТА И ОЦЕНКА ВКР

1. К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и представившие ВКР в установленный срок.

2. Защита ВКР проводится в соответствии с приказом о проведении государственной итоговой аттестации на заседании экзаменационной комиссии с участием не менее 2/3 членов ее состава. Рекомендуются присутствие на защите ВКР руководителя.

3. Защита начинается с доклада студента и презентации по теме ВКР продолжительностью 10 минут. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели и задач работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, по главам раскрывать



основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения ВКР, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных сообщений, сделанных при характеристике разделов основной части, собираются воедино основные рекомендации. Студент должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста.

4. Вся информация, демонстрируемая на слайдах, должна присутствовать в тексте ВКР (для формата слайд-презентации определенная информация может быть упрощена или перефразирована без искажения смысла, за исключением формальных обязательных элементов исследования, которые выносятся на слайды, в том виде, в котором представлены в тексте работы).

5. После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, связанные с проблематикой ВКР. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

6. После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания членов ГЭК.

7. После заключительного слова студента процедура защиты ВКР считается оконченной.

8. Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов экзаменационной комиссии на основе оценок:

- руководителя;
- членов экзаменационной комиссии за содержание ВКР, ее защиту, включая доклад, ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии.

9. Защита ВКР студента оценивается отдельно каждым членом ГЭК.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основной целью выпускной квалификационной (бакалаврской) работы является систематизация и углубление теоретических и практических знаний студента по специальности и применение их в конкретных условиях практики. Основными же требованиями при оценке выпускной квалификационной (бакалаврской) работы являются глубина исследования и полнота освещения исследуемой проблемы, логическая последовательность изложения материала, обоснованность выводов и рекомендаций. Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа завершает подготовку специалиста и показывает его готовность решать теоретические и практические задачи с учетом требования времени и потенциальных работодателей.



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Цель и задачи выпускной квалификационной работы... ..	4
Выбор темы выпускной квалификационной работы.....	7
Требования к выпускной квалификационной работе.....	8
Оформление выпускной квалификационной работы... ..	15
Регламент подготовки и защиты выпускной квалификационной работы... ..	19
Заключение	24