

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  Акопян А.В.  
«31» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины

«Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)»

**Направление подготовки** 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль** Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

**Квалификация выпускника** магистр

**Нормативный период обучения** 2 года / 2 года и 4 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2021

Автор программы  /Скрипникова Н.Н./

Заведующий кафедрой  
Связи с общественностью  /Скрипникова Н.Н./

Руководитель ОПОП  /Скрипникова Н.Н./

Воронеж 2021

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели дисциплины**

Сформировать у студентов комплексное представление о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций, актуализировать междисциплинарные знания в области медиаисследований, освоить навыки использования теорий массовых коммуникаций в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

- изучить основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций;
- изучить исторические аспекты развития медиа в обществе;
- исследовать различия и концептуальные особенности подходов к исследованию медиа и теоретических школ их изучения.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Теория массовой коммуникации» относится к дисциплинам по выбору блока Б1.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины «Теория массовой коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия.

ПК-6 – Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиаканалов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей.

| <b>Компетенция</b> | <b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>           |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4               | знать предмет, задачи, понятийный аппарат массовой коммуникации.                   |
|                    | уметь анализировать и рассуждать по основным темам теории массовой коммуникации.   |
|                    | владеть основными концепциями и подходами к освоению теории массовых коммуникаций. |
| ПК-6               | Знать базовые пререквизиты для теории массовой коммуникации: общая социология,     |

|  |                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | философия, психология и т.п.                                                                                             |
|  | уметь применять полученные знания для предметного обсуждения стимульного материала.                                      |
|  | владеть навыками использования современных методов эффективных коммуникаций с аудиторией на релевантных медиа-носителях. |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Теория массовой коммуникации» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

##### очная форма обучения

| Виды учебной работы                   | Всего часов | Семестр |
|---------------------------------------|-------------|---------|
|                                       |             |         |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>     | 60          | 60      |
| В том числе:                          |             |         |
| Лекции                                | 30          | 30      |
| Практические занятия (ПЗ)             | 30          | 30      |
| <b>Самостоятельная работа</b>         | 84          | 84      |
| Виды промежуточной аттестации - зачет | +           | +       |
| Общая трудоемкость:                   | 144         | 144     |
| академические часы                    | 4           | 4       |
| зач.ед.                               |             |         |

##### заочная форма обучения

| Виды учебной работы                   | Всего часов | Семестр |
|---------------------------------------|-------------|---------|
|                                       |             |         |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>     | 12          | 12      |
| В том числе:                          |             |         |
| Лекции                                | 6           | 6       |
| Практические занятия (ПЗ)             | 6           | 6       |
| <b>Самостоятельная работа</b>         | 128         | 128     |
| Часы на контроль                      |             |         |
| Виды промежуточной аттестации - зачет | +           | +       |
| Общая трудоемкость:                   | 144         | 144     |
| академические часы                    | 4           | 4       |
| зач.ед.                               |             |         |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы                         | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                | Лекц | Пра к зан. | СРС | Всего, Час |
|-------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|-----|------------|
| 1     | Введение                                  | Медиа как объект междисциплинарного исследования.<br>Информация как фундаментальное общенаучное понятие.                                                                                                          | 4    | 4          | 14  | 22         |
| 2     | Понятие коммуникации в гуманитарной сфере | Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации. Типология коммуникации. Массовая коммуникация, ее особенности и характеристики. | 6    | 6          | 14  | 26         |
| 3     | Структурно-функциональный анализ медиа    | Основные функции СМИ. Функции на уровне общества и индивида. Процессы медиатизации СМИ.                                                                                                                           | 4    | 4          | 14  | 22         |
| 4     | Теории медиавоздействия.                  | Основные направления исследований медиавоздействия. Современные теории медиавоздействия. Культурно-критические теории медиа.                                                                                      | 6    | 6          | 14  | 26         |
| 5     | Теории                                    | Информационное общество: понятие и                                                                                                                                                                                | 6    | 6          | 14  | 26         |

|              |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |           |           |           |            |
|--------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|              | информационного общества и глобализации         | классификация теорий. Информационное общество как социологическая концепция. Подходы к определению информационного общества, классификация теорий информационного общества.                                                               |           |           |           |            |
| 6            | Работы и идеи отечественных медиаисследователей | Работы Б.М. Фирсова, Ю.М. Лотмана и Б.А. Грушина. Семио-социопсихологический подход Т.М. Дридзе, развитие подхода в работах Т.З. Адамьянц. Теория медиагенезиса В.Ю. Борева и А.В. Коваленко. Теория виртуализации общества Д.В. Иванова. | 4         | 4         | 14        | 22         |
| <b>Итого</b> |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>84</b> | <b>144</b> |

### заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы                         | Содержание раздела                                                                                                                          | Лекц | Пра к зан. | СРС | Всего, Час |
|-------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|-----|------------|
| 1     | Введение                                  | Медиа как объект междисциплинарного исследования. Информация как фундаментальное общенаучное понятие.                                       | 2    | -          | 21  | 23         |
| 2     | Понятие коммуникации в гуманитарной сфере | Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации. Типология | 2    | -          | 21  | 23         |

|   |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |    |    |
|---|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|----|
|   |                                                 | коммуникации.<br>Массовая коммуникация, ее особенности и характеристики.                                                                                                                                                                  |   |   |    |    |
| 3 | Структурно-функциональный анализ медиа          | Основные функции СМИ. Функции на уровне общества и индивида. Процессы медиатизации СМИ.                                                                                                                                                   | - | 2 | 21 | 24 |
| 4 | Теории медиавоздействия                         | Основные направления исследований медиавоздействия. Современные теории медиавоздействия. Культурно-критические теории медиа.                                                                                                              | - | 2 | 21 | 23 |
| 5 | Теории информационного общества и глобализации  | Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая концепция. Подходы к определению информационного общества, и классификация теорий информационного общества.                          | 2 | - | 21 | 24 |
| 6 | Работы и идеи отечественных медиаисследователей | Работы Б.М. Фирсова, Ю.М. Лотмана и Б.А. Грушина. Семио-социопсихологический подход Т.М. Дридзе, развитие подхода в работах Т.З. Адамьянц. Теория медиагенезиса В.Ю. Борева и А.В. Коваленко. Теория виртуализации общества Д.В. Иванова. | - | 2 | 23 | 25 |

|  |       |   |   |     |     |
|--|-------|---|---|-----|-----|
|  | Итого | 6 | 6 | 128 | 144 |
|--|-------|---|---|-----|-----|

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                           | Критерии оценивания                         | Аттестован                                                    | Не аттестован                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| УК-4        | знать предмет, задачи, понятийный аппарат массовой коммуникации.                                            | Практический кейс, опрос, письменная работа | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | уметь анализировать и рассуждать по основным темам теории массовой коммуникации.                            | Практический кейс, опрос, письменная работа | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | владеть основными концепциями и подходами к освоению теории массовых коммуникаций.                          | Практический кейс, опрос, письменная работа | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ПК-6        | знать базовые пререквизиты для теории массовой коммуникации: общая социология, философия, психология и т.п. | Практический кейс, опрос, мини-тесты        | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

|  |                                                                                                                                                               |                                             |                                                               |                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|  | уметь применять полученные знания для предметного обсуждения стимульного материала.                                                                           | Опрос, написание эссе                       | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|  | владеть навыками использования современных методов эффективных коммуникаций с аудиторией на релевантных медиа-носителях. расовой, национальной толерантности. | Практический кейс, опрос, письменная работа | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

#### Содержание и функции массовой коммуникации

1. Валюативная информация: а) информация, описывающая и представляющая аудитории события, явления, законы, процессы, человеческие отношения, характеры, судьбы; б) информация, дающая оценку происходящему событию, наметившейся тенденции или выявившейся закономерности; в) наличие обратной связи между коммуникатором и реципиентом, что позволяет им лучше адаптироваться друг к другу. 2. Группа функций, обеспечивающая информационное обслуживание массового сознания и, прежде всего, общественного мнения: а) коммуникативная; б) культуроформирующая в) идеологическая. 3. Вся совокупность сведений (вербально и невербально зафиксированных), которую несет журналистика аудитории: а) валюативная информация (ценностная) б) дескриптивная информация; в) информация. 4. Источник информации, создатель сообщения: а) коммуникатор; б) коммуникант; в) получатель информации. 5. Процесс производства и передачи

сообщений большим массам людей с помощью специальных технических средств: а) межличностная коммуникация б) межгрупповая коммуникация в) массовая коммуникация.

### Теории и концепции массовой коммуникации

1. «Горячие» средства коммуникации: а) такие средства коммуникации, которые распространяют сообщения, предполагая при этом минимальное участие получателя этого сообщения, не оставляя «белых мест» для заполнения воображением читателя (или слушателя); б) общие рассуждения о природе, функционировании и эффектах массовой коммуникации на основе систематического и объективного наблюдения с использованием данных о средствах массовой коммуникации; в) способ нелинейной подачи текстового материала, при котором в тексте содержатся ссылки (links), имеющие привязку к определенным текстовым фрагментам или страницам. 2. Теории, которые утверждают, что у каждого индивида благодаря непосредственному опыту как члену аудитории есть знания и идеи, который обеспечивает стабильность отношениям людей к медиа и приносит им удовлетворение: а) нормативные теории; б) теории здравого смысла; в) общественно-научные теории.

Специфика массовой коммуникации в условиях современного информационного общества

1. Способ нелинейной подачи текстового материала, при котором в тексте содержатся ссылки (links), имеющие привязку к определенным текстовым фрагментам или страницам: а) гипертекст; б) фрагментация; в) интерактивная коммуникация. массификация СМИ: а) процесс, сопровождающийся дроблением массовой аудитории на определенные сектора и сегменты (микроаудитории), вызван как социальными причинами и прогрессом коммуникационных технологий, так и особенностями современного рекламного бизнеса, а именно применением адресных рекламных технологий; б) процесс написания медиатекста, в котором принимают участие не профессиональные журналисты, а обычные люди; в) процесс взаимовлияния двух тенденций: гомогенизация СМИ и адаптация этого воздействия к локальным интересам пользователей на разных уровнях и в разных формах контактов. 2. Слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате; это объединение содержания печати, радио, телевидения, благодаря Интернету и мобильной телефонии в оцифрованном виде: а) демассификация; б) фрагментация; в) конвергенция.

## **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

### **КЕЙС-ЗАДАЧИ**

1. Информация, дающая ответ на вопрос «что делать?», в связи с определенно оцененными фактами жизни. Дайте описание конкретной ситуации.
2. Теория, согласно которой главная цель средств массовой информации – поддерживать и проводить политику действующего государства и обслуживать его. Подготовьте теобриф.

## **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

1. Примерная тема учебной дискуссии:  
Как изменяются концепция свободы СМИ и социальной ответственности прессы в эпоху глобализации и коммерциализации?

## **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Система средств массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации.
2. История средств массовой коммуникации.
3. Психологические основы функционирования массовой информации в обществе.
4. СМИ и конвергенция.
5. Демассификация и депрофессионализация СМИ.
6. Роль массовой коммуникации в политических процессах.
7. Массовая коммуникация как часть мировой экономики.
8. Правовые нормы, регулирующие деятельность массовой коммуникации.
9. Информационные войны как форма воздействия на аудиторию.
10. Интернет как часть современных массовых коммуникаций.
11. Теории и концепции массовой коммуникации.
12. Теории распространения информации в обществе. Позитивные и негативные эффекты распространения массовой информации в обществе.

## **7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Изучение дисциплины предполагает формирование у обучающихся базовых теоретических знаний, подлежащих проверке и закреплению на семинарских занятиях, а также практических навыков работы.

Освоение дисциплины проверяется на семинарских занятиях в процессе устного ответа студента, в том числе при дискуссионном обсуждении вопросов, умении логически правильно обосновывать и отстаивать собственную точку зрения. Уровень освоения дисциплины также может быть продемонстрирован студентом в процессе подготовки сообщения, доклада, выполнения самостоятельной работы на семинарском занятии. Подготовка к семинарскому занятию должна включать в себя не только изучение лекционного материала, но и работу с основной и дополнительной литературой.

Текущий контроль осуществляется посредством проведения самостоятельных (контрольных) работ в форме письменного ответа на поставленные вопросы, в форме теста или в иной форме по усмотрению преподавателя. При оценивании работ студентов применяются указанные ниже критерии оценки ответов на дифференцированном зачёте. Отметки, полученные при проведении текущего контроля, учитываются при выставлении оценки по итогам сдачи зачета (дифференцированного зачёта).

Проверка теоретических знаний студента осуществляется в процессе сдачи зачёта (дифференцированного зачёта), форма проведения которого определяется самостоятельно преподавателем. Зачёт (дифференцированный зачёт) может проходить в устной, письменной, тестовой или иной форме по указанным в перечне вопросам. При сдаче зачёта (дифференцированного зачёта) должны учитываться посещение студентом семинарских занятий и активность участия в них, а также отметки, полученные при проведении текущего контроля.

Оценка «зачет» выставляется студенту, сформулировавшему достаточно полные и правильные ответы на поставленные вопросы. При ответе студент продемонстрировал владение основными юридическими терминами, логически верно и аргументировано выстраивал свой ответ, знал содержание учебной и научной юридической литературы, правильно толковал и использовал источники. Студент также правильно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы.

В случае проведения зачёта в форме теста оценка «зачёт» выставляется студенту, ответившему правильно на 65% и более тестовых вопросов.

Оценка «**незачет**» выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы по одному вопросу билета, либо дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Оценка «незачет» ставится студенту, отказавшемуся отвечать по билету или не явившемуся на зачёт.

В случае проведения зачёта в форме теста оценка «**незачёт**» выставляется студенту, не ответившему правильно на 65% тестовых вопросов.

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины        | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|-------|-------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1     | Введение                                        | УК-4, ПК-6                     | Опрос, мини-тест, эссе           |
| 2     | Понятие коммуникации в гуманитарной сфере       | УК-4, ПК-6                     | Опрос, мини-тест, эссе           |
| 3     | Структурно-функциональный анализ медиа          | УК-4, ПК-6                     | Опрос, мини-тест, эссе           |
| 4     | Теория медиавоздействия                         | УК-4, ПК-6                     | Опрос, мини-тест, эссе           |
| 5     | Теории информационного общества и глобализации  | УК-4, ПК-6                     | Опрос, мини-тест, эссе           |
| 6     | Работы и идеи отечественных медиаисследователей | УК-4, ПК-6                     | Опрос, мини-тест, эссе           |

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Список литературы**

##### **Рекомендуемая основная литература**

- Бакулев Г.П. - Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2016 - 192с. - ISBN: 978-5-7567-0795-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/97218>
- Кирия И.В., Новикова А.А. - История и теория медиа - Издательский дом Высшей школы экономики - 2017 - 423с. - ISBN: 978-5-7598-1188-6 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/100133>
- Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398446>
- Социология массовой коммуникации: Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2009. - 352 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-186-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/176539>

##### **Рекомендуемая дополнительная литература**

- Мир современных медиа / Черных А. - М.: ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с.: 70х100 1/16. - (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5
- Психология массовых коммуникаций: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 303 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - <https://doi.org/10.12737/23673>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792707>

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

- Microsoft Office Word 2013/2007
- Microsoft Office Excel 2013/2007
- Microsoft Office Power Point 2013/2007
- Acrobat Professional 11.0 MLP
- ABBYY FineReader 9.0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и (или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик; наличие проектора (для лекций или практических занятий). На занятиях используется ноутбук для демонстрации слайдов лекций и презентаций студентов.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Теория массовой коммуникации» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

| Вид учебных занятий | Деятельность студента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция              | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Практическое<br>Занятие                  | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Самостоятельная работа                   | Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul> |
| Подготовка к<br>промежуточной аттестации | Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |