

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Бурковский А.В.  
«31» августа 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины  
«Социальные коммуникации»

Направление подготовки 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника

Магистерская программа «Электроэнергетические системы»


Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

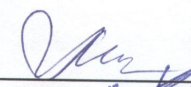

Год начала подготовки 2018

Автор программы

 /Чекменёва Т.Г./

Заведующий кафедрой  
Философии, социологии и  
истории

Руководитель ОПОП

 /Маслихова Л.И./  
 /Шелякин В.П. /

Воронеж 2018

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели дисциплины

Данный учебный курс призван дать магистрантам необходимый объем знаний о коммуникативных процессах современного общества, показать закономерности развития социальных коммуникаций, помочь обрести базовые навыки, необходимые для успешной деловой коммуникации и межличностного общения, содействовать профессиональному самосознанию обучающихся в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины

**Задачи курса** заключаются в: 1) ознакомлении магистрантов с современным состоянием социальных коммуникаций и историческим аспектом их развития, понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины; 2) формировании у обучающихся навыков поиска учебного материала, подготовки рефератов и выступлений, умений ведения дискуссии, оппонирования; 3) формировании навыков анализа ситуаций в коммуникативной деятельности и преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности
	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.)
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные коммуникации» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	108	108
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы	144	144
з.е.	4	4

**заочная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	124	124
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы	144	144
з.е.	4	4

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

**очная форма обучения**

№	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак	СРС	Всего,
---	-------------------	--------------------	------	------	-----	--------

п/п			зан.		час	
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	Понятие, формы, виды социальных коммуникаций. Модели социальной коммуникации (линейная, интеракционистская, диалоговая). Информационные революции и изменения коммуникационных культур. Теории социальных коммуникаций: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, технологический детерминизм и др.	4	2	18	24
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	Понятие, причины и виды барьеров социальной коммуникации и способы их преодоления. Типы конфликтных личностей. Языковая и коммуникативная агрессия и способы самозащиты. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.	4	2	18	24
3	Массовая коммуникация	Понятие, сущность, основные теории массовой коммуникации. Понятие «массы» и их характеристика. Влияние технологических революций на массовую коммуникацию. Пресса, радио, телевидение, Интернет.	4	2	18	24
4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Исследование коммуникатора. Исследование текста как научная процедура. Методика выделения мотивационно-целевых структур интерпретаций текстов. Контент-анализ. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Дифференциация аудитории по коммуникативным (интерпретационным) навыкам. Типы аудитории (целевая, реальная, потенциальная). Способы измерения теле-, радиоаудитории	2	4	18	24
5	Деятельность СМИ как реализация интересов социальных субъектов	Практика взаимодействия государства и СМИ. Особенности политической коммуникации. СМИ и бизнес. СМИ и интересы личности.	2	4	18	24
6	Международные коммуникации	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия Межкультурная коммуникация	2	4	18	24
<b>Итого</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	<b>108</b>	<b>144</b>

### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	Понятие, формы, виды социальных коммуникаций. Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Информационные революции и изменения коммуникационных культур. Теории социальных коммуникации бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, технологический детерминизм и др.	2	-	20	22

2	Коммуникативные барьеры и конфликты	Понятие, причины и виды барьеров социальной коммуникации и способы их преодоления. Типы конфликтных личностей. Языковая и коммуникативная агрессия и способы самозащиты. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.	2	-	20	22
3	Массовая коммуникация	Понятие, сущность, основные теории массовой коммуникации. Понятие «массы» и их характеристика. Влияние технологических революций на массовую коммуникацию. Пресса, радио, телевидение, Интернет.	2	2	20	24
4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Исследование коммуникатора. Исследование текста как научная процедура. Методика выделения мотивационно-целевых структур интерпретаций текстов. Контент-анализ. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Дифференциация аудитории по коммуникативным (интерпретационным) навыкам. Типы аудитории (целевая, реальная, потенциальная). Способы измерения теле-, радиоаудитории.	2	2	20	24
5	Деятельность SMK как реализация интересов социальных субъектов	Практика взаимодействия государства и SMK. Особенности политической коммуникации. SMK и бизнес. SMK и интересы личности.	-	2	22	24
6	Международные коммуникации	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия Межкультурная коммуникация	-	2	22	24
<b>Итого</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>124</b>	<b>140</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Аттестован</b>	<b>Не аттестован</b>
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите реферата	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели	Активная работа на практических занятиях в составе группы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите реферата	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Активная работа на практических занятиях, направленная на использование методов работы с текстом и применение контент-анализа при изучении его содержания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.)	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите реферата	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные	Активная работа на практических занятиях, участие в дискуссии	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения			
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях	Активная работа на практических занятиях, направленная на нейтрализацию конфликтогенов и на выработку предложений для принятия оптимального решения выхода из предложенной конфликтной ситуации	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности	Решение стандартных практических заданий, направленных на совершенствование навыков общения и умения устанавливать, поддерживать и развивать отношения в своей профессиональной деятельности	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены
	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области в составе группы	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	Решение стандартных практических заданий по невербальным	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве	Задания не выполнены

	взаимодействия	средствам коммуникации (жестам, мимике и т.д.), обусловленным особенностями той или иной культуры	заданий	
	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.)	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения	Решение стандартных практических заданий, направленных на усовершенствование навыков участия в дискуссии и отстаивания своей точки зрения	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях	Решение стандартных практических заданий по урегулированию конфликтных ситуаций и по осуществлению коммуникации в кризисных ситуациях	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

#### Вариант 1.

#### 1. Какая из перечисленных черт не свойственна археокультуре:

- а) все члены общины выступают в роли и коммуникантов и реципиентов;
- б) обожествление слова;
- в) письменность;
- г) никаких коммуникационных служб нет;



д) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях.

**2. Кто является изобретателем печатного станка?**

- а) Кирилл и Мефодий;
- б) И. Федоров;
- в) И. Гуттенберг.

**3. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе?**

- а) групповая коммуникация;
- б) индивидуальная коммуникация («размышления вслух» или «про себя», «внутренний монолог»);
- в) межличностная коммуникация;
- г) массовая коммуникация.

**4. Какой из примеров не относится к невербальной коммуникации?**

- а) рукопожатие;
- б) пощечина;
- в) подмигивание;
- г) поза;
- д) объятие;
- е) комплимент.

**5. Первичные языки невербальной коммуникации – это:**

- а) система жестов, пантомимика, мимика;
- б) азбука Морзе, система нот, языки программирования.

**6. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»?**

- а) общение;
- б) управление;
- в) подражание.

**7. Каков основной недостаток модели коммуникационного процесса, предложенной Г. Лассуэллом?**

- а) она абстрагируется от смысла передаваемой информации;
- б) она не учитывает «обратной связи»;
- в) она не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщения не совпадают.

**8. Какая из характеристик относится к межличностной коммуникации?**

- а) организованный институциональный характер общения;
- б) в большей мере спонтанный характер общения.

**9. Какая из перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации?**

- а) опосредованность общения техническими средствами;
- б) непосредственный контакт в общении.

**10. Передача в процессе коммуникации знаний и умений – это:**

- а) когнитивный аспект коммуникации;

- б) эмотивный аспект коммуникации;
- в) аксиологический аспект коммуникации.

Примерный перечень тем для подготовки рефератов по дисциплине  
«Социальные коммуникации»

1. Изменения коммуникационных культур.
2. Основные теории социальной коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, технологический детерминизм и др.
3. Исторические аспекты медиа-воздействия на массовую аудиторию.
4. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
5. Природа и средства невербальной коммуникации.
6. Понятие дискурса в теории коммуникации.
7. Специфика коммуникации в искусстве.
8. Коммуникативная роль религии.
9. Коммуникативная роль образования.
10. Коммуникативная роль науки.
11. Сущность и функции межличностной коммуникации.
12. Психологические трудности межличностного общения.
13. Массовая и межличностная коммуникации: взаимосвязь и различие.
14. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
15. Технологические революции и массовая коммуникация.
16. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
17. Массовая коммуникация и реклама (коммерческая, политическая, социальная).
18. Массовая коммуникация и речевая деятельность.
19. Международные информационные потоки.
20. PR как вид коммуникации.
21. Особенности политической коммуникации.
22. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
23. Формирование глобального информационного общества.
24. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
25. Лингвистический уровень коммуникации.
26. Общение как обмен информацией.
27. Стандартизация в социальных коммуникациях.
28. Этикет и межличностное общение.
29. Языковая и коммуникативная агрессия.
30. Личность и коммуникация. Свобода слова и права личности
31. Социологические методы исследования коммуникации (коммуникатора, текста, аудитории).
32. Интернет как коммуникативная система.

33. Интернет как информационное пространство взаимодействия политического лидера и общества.
34. Взаимодействие политической власти и СМИ.
35. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий.
36. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз.
37. Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания.
38. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации.
39. Сущность и функции межличностной коммуникации.
40. Условия эффективности межличностной коммуникации.
41. Информация в системе управления.
42. Коммуникационный маркетинг.
43. Коммуникативный менеджмент.
44. Экономическая коммуникация.
45. Слухи как явление неформальной коммуникации.
46. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.
47. Социологические методы исследования социальной коммуникации.
48. Способы манипуляции в межличностной коммуникации.
49. Деловая коммуникация.
50. Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
51. Ораторское искусство и эффективность коммуникации.
52. Теория аргументации и тактика переговорных отношений.
53. История и практика пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление.
54. Теория и практика кризисных коммуникаций.

**7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

Не предусмотрено учебным планом.

**7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

Не предусмотрено учебным планом.

**7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Понятие, формы и виды социальных коммуникаций.
2. Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.
4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.

6. Игра как творческая коммуникационная деятельность. Определение, признаки, типы игр.
7. Псевдоигра как нетворческое коммуникативное действие в игровой форме.
8. Особенности устной, документальной, электронной коммуникации.
9. Общинные коммуникационные системы. Особенности археокультурной словесности.
10. Письменность и палеокультурная книжность.
11. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
12. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX – первой половины XX вв.
13. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуре. Критерии мультимедийности.
14. Определение и типология коммуникационных потребностей (личностные, групповые, общественные).
15. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.
16. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможности их преодоления.
17. Целевое назначение и задачи системы документальной коммуникации. Функции документов в общественной и частной жизни.
18. Коммуникационные барьеры в документальной коммуникации.
19. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
20. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
21. Глобальная коммуникационная система Интернет: определение, направления использования, проблемы функционирования.
22. Виды социально-коммуникационных институтов.
23. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
24. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
25. Манипуляция сознанием и коммуникационная самозащита.
26. Семиотика социальной коммуникации. Символы, знаки, языки.
27. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
28. Система социально-коммуникационных наук.

### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

Не предусмотрено учебным планом

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Зачет проводится по билету, включающему 2 вопроса.

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата.
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата
3	Массовая коммуникация	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата, тестирование
4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата
5	Деятельность СМК как реализация интересов социальных субъектов	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата
6	Международные коммуникации	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата, тестирование

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Примерное время защиты реферата на одного студента составляет 20 мин.

## **8. УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014.— 241 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Тард Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — Режим

доступа: <https://e.lanbook.com/book/47049>

3. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник . – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 603 с.

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

#### **Лицензионное программное обеспечение**

1. LibreOffice;
2. Microsoft Office Word 2013/2007;
3. Microsoft Office Excel 2013/2007;
4. Microsoft Office Power Point 2013/2007;
5. Windows Professional 8.1 (7 и 8) Single Upgrade MVL A Each Academi;c
6. ABBYY FineReader 9.0.

#### **Отечественное ПО**

1. «Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»».
2. Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет «Антиплагиат-интернет»».
3. Модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции диссертаций и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ).
4. Модуль поиска текстовых заимствований по коллекции научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

#### **Ресурс информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ

#### **Информационная справочная система**

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

#### **Современные профессиональные базы данных**

- Национальная электронная библиотека. URL: [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
- Библиотека Адрес ресурса: WWER <http://lib.wwer.ru/>

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная доской и экраном для демонстрации схем, таблиц.

Видеопроектор Epson

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков по дисциплине. Занятия проводятся путем рассмотрения особенностей коммуникации в различных сферах общества (экономической, политической, духовной, бытовой, общественных местах и т.д.).

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.


Контроль усвоения материала дисциплины производится в форме опроса, тестирования, защиты рефератов.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов по контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, защита рефератов.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"><li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li><li>- выполнение домашних заданий;</li><li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li><li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li><li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li></ul>

Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
---------------------------------------	---



### Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2019	
2	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	
3			