

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе ДИСЦИПЛИНЫ  
«Бизнес-планирование»

**Направление подготовки** 27.03.03 Системный анализ и управление  
**Профиль** Системный анализ в управлении информационными системами и технологиями

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года

**Форма обучения** очная

**Год начала подготовки** 2021

**Цель изучения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является знакомство студентов с процессом последовательного изложения системы реализации бизнес проектов, т.е. тех ключевых моментов, которые, во-первых, могут быть проверены, при чем не только экономистами, но и инвесторами, решающими, в какой бизнес вложить определенную сумму денег, во-вторых, аргументировано убедить инвестора или партнера в выгоды данного бизнеса необходимости участия в нем.

**Задачи изучения дисциплины:**

изучение определенных конкретных направлений деятельности фирмы, целевых рынков

изучение формулировки долговременных и краткосрочных целей фирмы, стратегию и тактику их достижения

знакомство с выбором состава и определения показателей товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям. Оценивание производственных и торговых издержек по их созданию и реализации

изучение выявления соответствия имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;

знакомство с составом маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.

знакомство с финансовым положением фирмы и соответствием имеющихся финансовых и материальных ресурсов, возможностям достижения поставленных целей

изучение возможных трудностей, которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

**Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные

организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

**Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен**