

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Воронежский государственный технический университет»

404-2022

ЭКОНОМИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**для самостоятельной работы аспирантов по направления 38.06.01. «Экономика»
всех форм обучения по дисциплине «Экономика»**

Воронеж 2021

УДК 33(07)
ББК 65я73

Составители:
д.э.н, профессор Шульгина Л.В.
к.э.н., доцент Беляева С.В.

Методические указания для самостоятельной работы аспирантов по дисциплине «Экономика»: методические указания / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. Л.В. Шульгина, С.В. Беляева. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. 37 с.

Методические указания по самостоятельной работе аспирантов заключаются в изложении требований, предъявляемые к подготовке и защите текущих контрольных работ, рефератов, информационных сообщений, презентаций аспирантов всех форм обучения, даются рекомендации по подготовке, оформлению и защите указанных работ.

Предназначены для студентов всех форм обучения 38.06.01 «Экономика»

Подготовлено в электронном виде и содержится в файле МУ_ВГТУ_СРС_АСПИРАНТУРА_ЭКОНОМИКА.pdf.

УДК 33(07)
ББК 65я73

Рецензенты:
О.К. Мещерякова, доктор экономических наук, доцент, кафедра технологии, организации строительства, экспертизы и управления недвижимостью (ВГТУ)

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Оглавление

Введение	4
1. Методические рекомендации по освоению учебного материала по конспекту лекций и дополнительной литературе	5
2. Основные вопросы по изучаемым темам дисциплины	6
Тема №1 Основы функционирования рыночной экономики	6
Тема №2 Функционирование свободного рынка	6
Тема №3 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	7
Тема № 4 Предприятие в системе рыночных отношений	7
Тема № 5 Производство и ценообразование в различных рыночных структурах	8
Тема №6 Макроэкономическое равновесие	8
Тема № 7 Нестабильность макроэкономики	9
Тема № 8 Денежные отношения. Рынок ценных бумаг.	9
3. Заданий для подготовки к тестированию	10
4. Стандартные задачи	13
5. Прикладные задачи	16
6. Учебная литература	36
7. Современные профессиональные базы данных	36

Введение

Самостоятельная работа аспиранта - часть образовательного процесса, является дидактическим средством развития готовности к профессиональному самообразованию, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих компетентностной модели выпускника, освоившего основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Целью самостоятельной работы аспирантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа аспирантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа аспирантов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента. При определении содержания самостоятельной работы аспирантов учитывается их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

При определении удельного веса самостоятельной работы учитываются особенности планирования контактной работы по дисциплине, уровень требований к знаниям, умениям, навыкам обучающихся, предъявляемых к результатам освоения дисциплины и достижимость этих результатов в ходе контактной и самостоятельной работы. Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (модулю) определяется учебным планом. Объем самостоятельной работы аспирантов в ходе изучения тем и разделов дисциплины (модуля) определяется в рабочей программе дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами аспирантов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений аспирантов.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку аспиранта к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности аспиранта на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время занятий, проводимых в форме контактной работы.

1. Методические рекомендации по освоению учебного материала по конспекту лекций и дополнительной литературе

Изучение теоретической части дисциплин призвано не только углубить и закрепить знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у аспирантов творческих навыков, инициативы и способности организовать свое время. Планирование времени, необходимого на изучение дисциплин, студентам лучше всего осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно прорабатывать и дополнять сведениями из других источников литературы, представленных не только в программе дисциплины, но и в периодических изданиях. При изучении дисциплины сначала необходимо по каждой теме прочитать рекомендованную литературу и составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме для освоения последующих тем курса. Для расширения знания по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы; проводить поиски в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем.

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта, желательно в тот же день. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опiski, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее следует изучить материал, используя рекомендуемую литературу, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, находя ответы на вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к практическому занятию.

2. Основные вопросы по изучаемым темам дисциплины

Тема №1 Основы функционирования рыночной экономики

1. Общественное хозяйство и его структура.
2. Натуральное и товарное производство.
3. Условия возникновения и сущность простого товарного производства.
4. Первоначальное накопление капитала и капиталистическое товарное производство.
5. Товар и его свойства. Меновая стоимость. Потребительная стоимость и полезность.
6. Таблица Бем-Баверка. Методы измерения полезности российскими экономистами.
7. Двойственный характер труда: конкретный и абстрактный, частный и общественный, индивидуальный и общественно-необходимый, простой и сложный.
8. Стоимость и величина стоимости. Влияние интенсивности и производительности труда на величину стоимости товара.
9. Возникновение денег как исторический процесс развития форм стоимости и обмена. Определение денег металистической и монетаристской теориями.
10. Монеты и бумажные деньги. Функции денег.
11. Цена. Масштаб цен. Закон денежного обращения. Кредитные деньги.
12. Золотой, золотодевизный и золотодолларовый стандарты. Международные денежные единицы.
13. Закон стоимости, его функции и особенности действия.

Тема №2 Функционирование свободного рынка

1. Спрос, предложение и цена как основные элементы рыночного механизма.
2. Понятие рыночного спроса. Факторы, определяющие величину спроса. Кривая спроса. Закон спроса и его обоснование.
3. Понятие рыночного предложения. Закон предложения и кривая предложения. Факторы, определяющие величину предложения.
4. Рыночное равновесие.
5. «Несостоятельность рынка» и государственное регулирование цен.
6. Эластичность спроса и предложения.
7. Коэффициент эластичности и способы его расчета.
8. Практическое значение теории эластичности спроса и предложения.
9. Внешние эффекты рынка. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
10. Государство и внешние эффекты.

11. Общественные блага и спрос на них. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.
12. Полезность и гипотеза о рациональном поведении потребителя.
13. Изменение дохода потребителя и цен благ.
14. Кривая «доход — потребление». Кривая «цена — потребление».
15. Эффект замещения и эффект доход. Блага низшего порядка.
16. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ

Тема №3 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

1. Рынки факторов производства.
2. Особенности формирования спроса и цен на факторы производства.
3. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.
4. Факторы, влияющие на эластичность рыночного спроса на ресурс.
5. Особенности формирования рыночного предложения факторов производства(ресурсов).
6. Заработная плата как форма дохода и элемент издержек производства.
7. Трактовка заработной платы в различных экономических теориях.
8. Номинальная и реальная заработная плата. Кривые спроса и предложения труда.
9. Эффекты замещения и дохода. Заработная плата как цена равновесия.
10. Тарифная система. Формы и системы заработной платы.
11. Государственное регулирование заработной платы.
12. Рынок земельных ресурсов и его особенности.
13. Рента как факторный доход. Дифференциальная и абсолютная рента. Цена земли.
14. Рынок капитала. Чистая производительность капитала.
15. Спрос на капитал и закон убывающей доходности. Предельная альтернативная стоимость капитала и предельные издержки упущенных возможностей.
16. Процент как равновесная цена капитала.
17. Рентабельность инвестиций.
18. Номинальная и реальная норма процента

Тема №4 Предприятие в системе рыночных отношений

1. Предпринимательство и его сущность. Внешняя и внутренняя среда.
2. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.
3. Формы предпринимательской деятельности и формы предприятий.
4. Производство благ и производственная функция.
5. Закон убывающей предельной производительности.

6. Совокупный, средний и предельный продукт. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя.
7. Издержки фирмы и их формирование. Бухгалтерские и экономические издержки.
8. Общие и средние издержки. Постоянные и переменные издержки.
9. Предельные издержки. Отдача от масштаба производства.
10. Доход фирмы. Общий, средний и предельный доход.
11. Прибыль и условия ее максимизации. Точка оптимального выпуска продукции.
12. Неопределенность, риски, страхование, экономическая безопасность.

Тема №5 Производство и ценообразование в различных рыночных структурах

1. Характеристика и условия существования чистой конкуренции.
2. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
3. Ситуации предельной, запредельной, допредельной фирмы с нулевой прибылью и чистой прибылью.
4. Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
5. Сущность монополии и ее виды.
6. Барьеры входа и выхода в отрасль, сравнительное преимущество.
7. Поведение чистого монополиста. Монополия и эффективность.
8. Особенности и основы монополизма «советского» типа. Необходимость его преодоления и антимонопольной политики.
9. Характеристика монополистической конкуренции.
10. Поведение монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность монополистической конкуренции.
11. Сущность и модели олигополии. Индекс Герфиндаля. Модели поведения фирм в олигополии. Эффективность олигополии.
12. Ценовая дискриминация. Индекс Лернера

Тема №6 Макроэкономическое равновесие

1. Макроэкономическое равновесие. Схемы равновесия.
2. Таблица Кенэ, марксовские схемы, равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS), кейнсианский крест.
3. Мультипликатор автономных расходов.
4. Склонность к потреблению и сбережению. Парадокс бережливости.
5. Роль адаптивных и рациональных ожиданий.
6. Гистерезис. Равновесие изъятий и инъекций в ВВП

Тема №7 Нестабильность макроэкономики

1. Макроэкономическая нестабильность.
2. Корпускулярный и волновой анализ.
3. Экономические циклы. Экстернальные и интернальные теории циклов.
4. Виды и причины циклов.
5. Среднесрочные колебания, технические уклады и длинные волны, сезонные колебания. Фазы циклов (либеральная и марксовская модели).
6. Виды кризисов. Кризисы трансформации (системные).
7. Социальные последствия циклов.
8. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.
9. Виды и типы инфляции. Инфляционные процессы в России.
10. Уровень безработицы. Виды и типы безработицы (фрикционная, структурная, циклическая, частичная, скрытая, застойная, мнимая). Естественная безработица и полная занятость.

Тема №8 Денежные отношения. Рынок ценных бумаг.

1. Денежно-кредитная система. Денежные отношения. Финансы.
2. Бюджет, его структура.
3. Налоговые системы. Кривая Лафера.
4. Дефицит и профицит госбюджета.
5. Закрытая и открытая экономика.
6. Платежный и торговый балансы. Протекционизм и свобода торговли.
7. Кредит, его сущность и принципы. Виды и формы кредита.
8. Структура кредитной системы. Роль и функции ЦБ.
9. Ставка рефинансирования. Резервная норма. Ссудный процент.
10. Макроравновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).
11. Денежное обращение. Количественная теория денег.
12. Денежные агрегаты. Сеньораж.
13. Спрос и предложение денег. Кембриджское уравнение спроса, уравнения Фишера, Кейнса и Фридмана. Денежное равновесие.
14. Валютный курс: плавающий и фиксированный. Паритет покупательной способности.
15. Рассматриваются виды ценных бумаг, а также первичный и вторичный рынки ценных бумаг и их функции.
16. Биржа. Фиктивный капитал.

3. Задания для подготовки к тестированию

1. Факторы производства – это....

- 1) незадействованные в процессе производства экономические ресурсы
- 2) задействованные в процессе производства экономические ресурсы

2. Кривая производственных возможностей показывает:

- 1) лучшую из возможных комбинаций двух товаров
- 2) полное использование ресурсов для производства двух товаров
- 3) альтернативные издержки на производство товаров
- 4) альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при

полном использовании данного количества ресурсов

3. К признакам чистой рыночной экономики относятся ...

- 1) преобладание частной индивидуальной собственности
- 2) сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики
- 3) преобладание корпоративной собственности
- 4) совершенная конкуренция

4. Функции денег - это:

- 1) результаты применения и воздействия денег на различные стороны деятельности и развития общества
- 2) конкретное внешнее проявление их сущности как всеобщего эквивалента стоимости
- 3) условия, необходимые для правильного функционирования денег
- 4) цена денег, предоставленных в кредит

5. В функции денег как средство обращения:

- 1) деньги служат посредником в обмене товаров
- 2) деньги обслуживают безналичные расчеты и они связаны, в основном, с кредитными отношениями
- 3) деньги служат мерой воплощенного в товарах общественного труда
- 4) деньги являются всеобщим эквивалентом

6. Суть теории предельной полезности заключается в том, что:

- 1) стоимость товара определяется издержками производства, под которыми понимается сумма денежных затрат предпринимателей на израсходованные при производстве товаров средства производства и рабочей силы
- 2) по мере увеличения количества благ потребность в них все более насыщается, а их полезность падает
- 3) сочетает в себе все теории
- 4) стоимость - это только меновые пропорции товаров, которые

определяются исключительно рыночными условиями - спросом и предложением

7. Закон денежного обращения гласит:

1) необходимое количество денег прямо пропорционально сумме цен товаров, подлежащих реализации в течение года, и обратно пропорционально скорости оборота одноименной денежной единицы за этот же период

2) при прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше величина спроса

3) необходимое количество денег обратно пропорционально сумме цен товаров, подлежащих реализации в течение года, и прямо пропорционально скорости оборота одноименной денежной единицы за этот же период

4) при прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем меньше величина предложения

8. Суть теории издержек производства заключается в том, что:

1) стоимость товара определяется издержками производства, под которыми понимается сумма денежных затрат предпринимателей на израсходованные при производстве товаров средства производства и рабочей силы

2) по мере увеличения количества благ потребность в них все более насыщается, а их полезность падает

3) сочетает в себе все теории

4) стоимость - это только меновые пропорции товаров, которые определяются исключительно рыночными условиями - спросом и предложением

9. Суть эклектической теории стоимости заключается в том, что:

1) стоимость товара определяется издержками производства, под которыми понимается сумма денежных затрат предпринимателей на израсходованные при производстве товаров средства производства и рабочей силы

2) по мере увеличения количества благ потребность в них все более насыщается, а их полезность падает

3) сочетает в себе все теории

4) стоимость - это только меновые пропорции товаров, которые определяются исключительно рыночными условиями - спросом и предложением

10. Какая из фирм будет располагать большей свободой действий при установлении цен на свою продукцию?

1) одна из трех компаний данной отрасли

2) единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей

3) единственный производитель товара, для которого не существует заменителей

4) одна из трехсот фирм данной отрасли.

11. Монополист, максимизирующий свою прибыль, снизит цену на свою продукцию, если предельный доход ...

- 1) больше предельных издержек ($MR > MC$)
- 2) равен постоянным издержкам ($MR = FC$)
- 3) равен примененным издержкам ($MR = VC$)
- 4) меньше предельных издержек ($MR < MC$)

12. Складочный капитал формируется при создании:

- 1) общества с ограниченной ответственностью
- 2) полного товарищества
- 3) открытого акционерного общества
- 4) закрытого акционерного общества

13. С ростом размеров предприятия ряд факторов начинает действовать в направлении снижения средних издержек производства. Название этого явления...

- 1) отрицательный эффект масштаба
- 2) средняя производительность
- 3) положительный эффект масштаба
- 4) предельная производительность

14. В соответствии с классической моделью, когда рынок труда находится в равновесии, то:

- 1) существует полная занятость
- 2) некоторые люди, желающие работать за реальную заработную плату, не могут найти себе работу
- 3) возникают свободные рабочие места, так как фирмы не могут нанять необходимое число работников
- 4) потенциальный ВВП выше фактического.

15. Какие из следующих событий могут вызвать дисбаланс денежной массы:

- 1) все указанное
- 2) коммерческие банки умышленно увеличивают дополнительные резервы
- 3) население неожиданно предпочитает держать на руках больше наличных денег
- 4) большая часть кредитов коммерческих банков населению не находит спроса

4. Стандартные задачи

1. Кривая общей выгоды от деятельности описывается уравнением: $TB = 4Q - 0,5Q^2$, а кривая общих издержек: $ТС = 2Q + Q^2$, где Q – это уровень деятельности (например, выпуск продукции, ед.). Используя предельный анализ, определите: а) Уровень деятельности, при котором общая выгода будет максимальна; б) Уровень деятельности, который максимизирует общий чистый выигрыш; в) Уравнения предельной выгоды и предельных издержек, а затем проверьте с их помощью правильность ответа на вопрос (б); г) величину чистого максимального выигрыша, а также соответствующие ему величины общей выгоды и общих издержек. Решая задачу, используйте три графика: общих выгод и общих издержек; предельных выгод и предельных издержек; общего чистого выигрыша. Покажите, как эти графики связаны друг с другом.

2. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(X, Y) = X^{0,5}Y^{0,5}$. Еженедельный доход потребителя составляет 900 руб. Он стабильно потребляет два товара – X и Y . Цена товара X , $P_X = 40$ руб., товара Y , $P_Y = 20$ руб. Найдите оптимальный набор для данного потребителя, используя метод множителей Лагранжа. Проиллюстрируйте решение задачи графиком, на котором нанесите все исходные и полученные данные.

3. Предположим, вы в течение ряда лет пользуетесь услугами фирмы-оператора сотовой связи «ХХХ». Ваша функция полезности: $U(X, Y) = XY$, где X – продолжительность разговоров по телефону (мин.), а Y – расходы на все остальные товары в рублях. Ваша стипендия составляет 400 руб. в месяц, а одна минута разговора по «мобильнику» стоит 0,5 руб. Неожиданно «ХХХ» объявляет о повышении своего тарифа в 2 раза. Вам как постоянному клиенту фирма предлагает абонемент, дающий право пользоваться старым тарифом. Цена месячного абонемента - 125 руб. Стоит ли покупать предлагаемый абонемент? (Подсказка: используйте понятие «эквивалентная вариация дохода».)

4. Потребители Иванов и Петрова имеют одинаковые функции полезности: $U(X, Y) = XY$, где X – количество продуктов питания (ед.), а Y – количество одежды (ед.). Иванов имеет набор, состоящий из 8 ед. продуктов и 4 ед. одежды, а Петрова располагает 2 ед. продуктов и 12 ед. одежды.

а) Является ли такое распределение благ оптимальным? Может ли обмен повысить благосостояние этих потребителей? б) Найдите уравнение для контрактной линии в ящике Эджуорта, отображающем данную ситуацию (Подсказка: используйте определение контрактной линии через MRS); в) Найдите хотя бы один вариант улучшающего обмена. г) Найдите оптимальный вариант распределения благ, который будет взаимовыгодным. Является ли он единственно возможным?

5. Областной комитет экологии даёт предписание фирме, чьи заводы А и В загрязняют озеро, сократить вредные выбросы на 30 тонн в год. Руководство фирмы в свою очередь даёт указание каждому заводу уменьшить выбросы на 15 тонн. Будет ли такое решение эффективным (наименее затратным), если функция издержек сокращения выбросов для завода А: $TCA = 100 + 3 Q^2$ А, а для завода В: $TСВ = 20 + 4,5 Q^2$ В ? (Q_A и Q_B здесь объёмы выбросов, соответственно для заводов А и В). Рассчитайте величину общих издержек сокращения выбросов. Если нет, то не могли бы вы предложить другой, эффективный вариант распределения квоты в 30 тонн между двумя заводами? Обоснуйте. Сделайте расчёт. Если сможете, проиллюстрируйте графиком. Будут ли при найденном вами варианте равны средние общие издержки для фирм А и В?

6. Предположим, что монополист реализует продукцию на двух рынках при кривых спроса, выражаемых уравнениями: $P_1 = 10 - Q$ и $P_2 = 20 - Q$ соответственно. Если кривая валовых издержек этого монополиста задана уравнением $ТС = 5 + 2 Q$, то какое количество товара должно быть продано и какие цены должны быть установлены монополистом на каждом из двух рынков? Докажите, что единая цена не максимизировала бы прибыль данного монополиста.

7. Предположим, спрос на продукцию местной фабрики: $P = 1000 - 0,25Q$. Функция её общих издержек: $ТС = 400 Q + 0,5 Q^2$. Фабрика также загрязняет воздух. Общий ущерб от загрязнения: $D = 0,5 Q^2$. а) какими были бы цена и выпуск фабрики в отсутствие регулирования? б) Каковы оптимальная (с общественной точки зрения) цена, выпуск и объём загрязнения? в) Если бы регулирующий орган захотел вывести фирму на оптимальный уровень, то какой налог на единицу продукции ему следует установить?

8. В микрорайоне имеются три товарищества собственников жилья. Опрос установил, что их максимальная готовность платить (P) за уборку снега с площади в тыс. м.² (Q) задана соответственно уравнениями: $P_1 = 400 \text{ руб.} - Q$; $P_2 = 500 \text{ руб.} - 2Q$; $P_3 = 600 \text{ руб.} - Q$. Предположим, что уборка снега может производиться частной фирмой с общими издержками: $ТС = 8000 + 300 Q$; а) Какова оптимальная по Парето площадь, с которой должен убираться снег? б) Какую площадь очищалась бы от снега в случае конкурентного частного рынка?

9. Три компании подали заявки на получение лицензии по обслуживанию системы 18 городского водопровода в наступающем году. Ежегодные издержки на эксплуатацию системы описываются уравнением: $ТС = 600 + 20Q$, а кривая спроса на её обслуживание задана уравнением: $P = 80 - Q$, где P – цена (ден.ед.) обслуживания одного абонента в год, а Q – число абонентов. Лицензия позволяет её обладателю устанавливать любую цену в зависимости от его желания. Муниципалитет выберет заявителя, который израсходует наибольшую сумму средств для оказания давления на чиновников. Сколько средств может потратить

каждый заявитель на лоббирование, если соглашение между заявителями невозможно?

10. Функция спроса в экономике описывается формулой $C=100 + 0,75Y$. С целью поддержки социально уязвимых слоев населения государство повысила государственные расходы на выплату пособий на 300 млн. долл. С целью сохранения сбалансированности государственного бюджета были повышены налоги также на 300 млн. долл. а) Рассчитать мультипликатор автономных расходов и налоговый мультипликатор. б) Рассчитать изменение Y в результате увеличения налогов и в результате роста расходов государства в) Сформулировать положение о мультипликаторе сбалансированного бюджета.

5. Прикладные задачи

1. Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи. Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены – египетской царицы Нитокрис – царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Вопрос: Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

2. В квартире устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», – поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконнобалконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконнобалконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников прием предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб. Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется

силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока – 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконнобалконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы: 1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконнобалконного блока? 2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконнобалконного блока? 3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконнобалконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконнобалконному блоку. 4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконнобалконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

3. Экономическая теория в средствах массовой информации. Спрос и величина спроса В информационной программе, журналист телеканала в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос. Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

4. По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. DVD-дисков примерно на 70 млн. долл., из них легально – около 10 млн. Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD-диски, продаваемые в России, с 300–350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD-дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD-дисков на легальном рынке на 30%.

Вопрос: С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

5. Для американских производителей апельсинов текущий год может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, – считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках. В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов. В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн. л., увеличившись по сравнению почти в два раза. По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980-е годы и начале 1990-х годов. Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн. т. этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50%. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы. 1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье. 2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию. 3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков? 4. Как сказалось на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые. 5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели ее на рынке соков, если это привело к снижению мировых цен на 40–50%? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

6. Даже после экономического кризиса 2008-2009 гг. дефицит государственного бюджета Российской Федерации не превышает 4% ВВП. На фоне других стран это совсем не много, например, в США дефицит составляет примерно 9-10% ВВП. Причина нашего достаточно скромного бюджетного баланса — более высокие в сравнении с ожидаемыми цены на нефть. В 2011 году бюджет Российской Федерации был сбалансирован при цене на нефть 109 долларов за баррель. Для сравнения: бюджеты 2007–2008 годов балансировались ценой нефти соответственно 41 и 65 долларов за баррель. Почти двукратный рост

«балансирующей» бюджет цены нефти — следствие колоссальных дополнительных расходных обязательств, принятых на себя государством в кризис. Львиная часть этих расходов носит социальный характер и не может быть быстро свернута без болезненных социальных реформ (вроде повышения пенсионного возраста, сокращения бюджетной сферы и т. д.). Даже в кризисном 2009 году реальные доходы населения остались на докризисном уровне. Например, повышение пенсий прошло четыре раза и составило 35 процентов. Увеличение социальных обязательств ведет к изменению структуры государственного бюджета. Рост трансфертов неизбежно приводит к сокращению инвестиционных расходов.

Вопросы 1. Почему размер бюджетного дефицита или профицита в Российской Федерации определяется прежде всего ценами на нефть на мировом рынке? 2. Какие приоритеты развития экономики России вам известны? Насколько описанная выше структура государственного бюджета способствует достижению этих приоритетов? 3. Объясните макроэкономический механизм вытеснения инвестиций при увеличении социальных трансфертов. 4. К чему с вашей точки зрения приведет увеличение социальных расходов государства при неизменном уровне производства (ВВП)? 5. Каким образом стало возможно снизить социальные расходы государственного бюджета, не сократив доходы получателей социальных выплат?

7. Прочитайте отрывок из статьи Л.И. Кравченко и ответьте на вопросы. «...ВЫХОД ИЗ РЕЦЕССИИ. Последние данные Росстата показали, что ВВП окончательно вышел в плюс и рецессия преодолена. Однако согласно экономистам БКС и ФК „Уралсиб” это было достигнуто посредством роста цен на нефть и гособоронзаказа, остальная же экономика либо стагнирует, либо снижается. Согласно данным ВШЭ, доля секторов, связанных с добычей сырья, в российском ВВП выросла с 7,8% в 2013 г. до 8,2% в 2016-м. Доля оборонных производств и государственного управления поднялась с 5,5 до 5,8%, тем самым общий вес в экономике сырьевых и военных отраслей достиг максимума по крайней мере с 2011 г. Строительство же, например, за пять месяцев в объемах вводимых площадей упало на 12,6%. Колоссальный разрыв между сырьевой и производственной экономикой говорит о том, что тренд на восстановление иллюзорен и хрупок, обусловлен экономической конъюнктурой — ценами на энергоносители. Если в прошлом году каждый баррель российской нефти продавался за рубеж по 31,99 дол., то в этом уже по 52,04. Как показал кризис 2008 г., такое восстановление экономики носит временный характер и ведет к затяжным кризисам с сокращением лагов времени межкризисного периода. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО. Согласно официальным данным, главные показатели экономического роста в стране стали расти. За пять месяцев этого года промышленное производство выросло на 1,7%, хотя обрабатывающая промышленность всего на 0,9%. Если перевести эти цифры на уровень досанкционного 2013 г., то по производству обрабатывающей промышленности

Россия сейчас на 2,5% производит продукции меньше, чем 3,5 года тому назад. И если в 2013 г. доля импорта в российской экономике доходила по некоторым товарным группам до 90%, то логично, что при уменьшении продукции обрабатывающей промышленности импортозависимость не уменьшилась, а только выросла. Хотя Медведев уже успел отчитаться, что „в 2016 г. развивались наиболее перспективные отрасли российской промышленности, достигнуты определенные результаты в программе импортозамещения”. Страна как была зависима от иностранных товаров, так и продолжает от них зависеть, поскольку свое производство не увеличилось. Главные факторы роста предпринимательской деятельности — доступные кредиты и предсказуемые условия ведения бизнеса — уже давно не работают. На прямой линии, например, один из вопросов был о высоких ставках — „фактическая ставка в нашем конкретном случае составила 19% годовых — 18,75. С такими ставками, о чем говорилось в начале, мы новую экономику не построим, и у бизнеса нет такой, к сожалению, рентабельности, как нам бы хотелось”. Правила ведения бизнеса также менялись многократно, каждый раз в сторону введения новых сборов и препятствий. Это система „Платон”, увеличившая стоимость перевозок, новые требования к кассовым аппаратам, „ночь ковшей”, торговые сборы в городах федерального значения и прочее.

ИНВЕСТИЦИИ. Что касается инвестиций в основной капитал, которые по данным за первый квартал выросли на 2,3%, то их увидели преимущественно только два сектора экономики — как обычно, добыча и транспортировка сырья, а также финансовый сектор, обслуживающий потоки „экономики трубы”. Более 40% инвестиций в основной капитал пришлось на добычу полезных ископаемых и строительство трубопроводов для их транспортировки за рубеж. В секторе реального производства инвестиционный спад напротив продолжается. Например, в обрабатывающей промышленности объем капвложений упал еще на 6,7%, хотя 25% мощностей уже окончательно устарели и не способны производить продукцию. В металлургии капвложения обвалились почти на 30%, в производстве металлических изделий — на 24,7%, в секторе автотранспортных средств — на 32,2%. Согласно выводам экономистов Сбербанка, рост инвестиций был обусловлен „фактором столицы”, бюджетными средствами и газовым проектом „Сила Сибири”, т.е. ни в коей мере не говорит о восстановлении активности частного сектора.

ИНФЛЯЦИЯ. Инфляция достигла рекордно низкого уровня — 4,4%, хотя ранее мы уже писали о том, что эти показатели явно занижены, поскольку нарушают сложившийся экономический закон соотношения ставки ЦБ РФ и инфляции в определенном коридоре. Сейчас ставка не корректируется в таком же темпе, как инфляция, что говорит о том, что инфляцию осознанно занижают. В периоды, когда инфляция была выше ставки, ЦБ РФ ориентировался на экономический рост, стимулируемый смягчением денежно-кредитной политики. Так было в 2007—2008 гг., за которыми последовал кризис, вызванный изменением стоимости нефти. ЦБ РФ тогда на год увеличил ставку, но в 2010 г. она снова оказалась ниже инфляции. В 2013 году ЦБ РФ принимает решение ориентироваться не на учетную, а на ключевую ставку, которая была на

3 процентных пункта ниже учетной. Тогда мы снова видим эффект низкого коэффициента. То есть можно говорить, что в определенные исторические промежутки времени Банк России стимулировал экономику за счет удешевления кредита. Исходя из этого в последующие годы Банк России должен был бы держать это соотношение близкое к 1:1, однако вместо этого наметилась новая картина, которой раньше за срок Путина не наблюдалось. А именно: вдруг параметр инфляции резко пошел вниз без объективных на то причин, а Банк России незначительно скорректировал ставку. В прошлом году уровень инфляции был почти в два раза ниже ставки, в этом году такая же картина. А сам коэффициент вырос с 0,98 (2015) до 1,96 (2016). По исходной логике ЦБ РФ должен был бы снизить ставку до 5—7%, но никак не останавливаться на уровне 9,25%. Но этого он делать не стал. О чем это говорит? О том, что реальный уровень инфляции намного выше, чем нам сообщают статисты и чиновники. По всей видимости, он в границах 8—13%.

ГРУЗООБОРОТ И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ. Рекордными стали показатели роста грузооборота — 7%, железнодорожного — 7,4% за пять месяцев текущего года, а также темпы роста экспорта и импорта, которые достигли 31,8 и 24% соответственно. Именно увеличение перевозок продукции по внешнеторговым операциям и привело к росту значения параметра грузооборота. Если сравнивать данные за 4 месяца 2017 г. с данными за 4 месяца 2014 г., т.е. с почти досанкционным периодом, то объемы экспорта в 2014 г. в 1,55 раз превышали текущие показатели, а импорта — в 1,48 раз. Даже при таких высоких показателях роста экспорта и импорта в этом году приходится констатировать, что мы еще далеки от докризисного уровня. И не менее важный момент, за счет чего произошел рост экспорта и импорта. Экспорт вырос преимущественно благодаря минеральным ресурсам и металлам и изделиям из них (рис. 2.2). То есть Россия не поменяла свой производственный профиль в мировой торговле. Импорт увеличился за счет закупок машин и оборудования, которые выросли на 27,5%, это при том, что в структуре импорта они занимают 45%...».

Вопросы и задания 1. Как влияет промышленное производство на уровень развития национальной экономики? 2. Почему импротозависимость отрицательно характеризует национальную экономику? 3. Почему уровень жизни населения рассматривается как критерий оценки национальной экономики? 4. Как инвестиции влияют на состояние секторов экономики? 5. Почему России важно уделять внимание своему производственному профилю в мировой торговле? 6. Охарактеризуйте состояние российской экономики на начало 2017 г., исходя из представленных данных.

5. Прочитайте кейс и ответьте на вопросы. «Макроэкономический анализ строится на основе соединения трех типов информации: регулярные (ежемесячные) статистические данные о ключевых экономических сегментах. Эти данные формируются Росстатом и ЦБ РФ и в совокупности позволяют с использованием хорошего математического аппарата составлять полное

представление о тенденциях изменения численно измеряемых параметров; события, происходящие на микроэкономическом уровне — на уровне отдельных компаний, отраслей или регионов. Совокупность этих постоянно наблюдаемых событий позволяет адекватно трактовать наблюдаемые статистические изменения и высказывать гипотезы о ключевых факторах, влияющих в определенный момент на экономику. Например, вопрос о наличии отраслевых драйверов роста, существенный для прогнозирования мощности экономического роста, невозможно разрешить без знания событийного ряда; теоретические модели взаимоотношений спроса и предложения, инфляции, роста и денежной массы, денежной ликвидности, стоимости денег и роста и прочие. Так как теоретические модели были разработаны на базе больших массивов статистики, они являются полезным инструментом для интерпретации текущих статистических и событийных данных...».

Вопросы и задания 1. Какие типы информации используются в макроэкономическом анализе? 2. Какая периодичность в получении данных используется в макроэкономическом анализе? 3. Как макроэкономический анализ использует данные микроэкономического уровня? 4. Какие теоретические модели используются в макроэкономическом анализе?

6. Прочитайте отрывок из статьи А. Королевой и ответьте на вопросы. «...По данным МЭР, ущерб от ограничительных мер на российские товары за рубежом составляет 1—1,5 млрд дол. в год. Министерство экономического развития опубликовало материалы к выступлению заместителя его главы Алексея Лихачева на брифинге „Итоги развития внешней торговли России в первом полугодии 2013 г. Итоги саммита G20 и БРИКС в части торговой повестки дня”. Одной из основных задач торговой политики любого государства является создание максимально благоприятных условий для доступа товаров, услуг и капиталов на внешние рынки, говорится в документе. Но либерализация условий международной торговли привела к расширению спектра нетарифных ограничений, используемых государствами с целью защиты национальных производителей. Анализ ситуации с использованием нетарифных барьеров, проведенный ЮНКТАД, показывает, что с 1995 г. (создание ВТО) произошло практически 30%-ное увеличение масштабов использования мер технического регулирования. Озабоченность вызывают также таможенные и административные процедуры ввоза, правила обращения товаров на рынке. По состоянию на 1 сентября 2013 г. 17 стран применяют 74 ограничительные меры в отношении российских товаров (среди них 40 антидемпинговых пошлин). В их числе Бразилия, Индия, Индонезия, Китай, Мексика, США, Украина и ЕС как единая таможенная территория. На сегодняшний день проводятся семь новых исследований, из них три антидемпинговых и четыре специальных защитных, а также 10 пересмотров введенных ранее антидемпинговых мер. Наиболее подвержены антидемпинговым мерам топливно-энергетический и металлургический сектора, а также сектор удобрений, отмечает председатель

президиума Ассоциации молодых предпринимателей России Роман Терехин. Пока российская экономика не может предложить зарубежным покупателям ничего, кроме нефти, газа, металлов и минеральных удобрений, и конкурировать с другими поставщиками Россия может только по цене. Поэтому присутствие российских игроков на рынке вызывает недовольство других поставщиков. Формально антидемпинговые меры выражаются в виде дополнительных пошлин, накладываемых на ввозимые товары. Эти пошлины заставляют российскую сторону либо нести убытки, либо повышать цену на товар. Последнее полностью противоречит стратегии поведения России на внешних рынках и внутри ВТО и не позволяет получать приемлемую прибыль. Ответные меры, как правило, порождают шквал критики в адрес России, в связи с чем вместо введения пошлин власти вводят санитарные ограничения по зарубежным товарам. И Россия логично защищает своих производителей, иначе бы западные концерны до сих пор поставляли нам машины из-за рубежа, тогда как сейчас они вынуждены запускать производства здесь с локализацией комплектующих, считает управляющий активами ФК Aforex Сергей Ковжаров. Та же ситуация и с допуском к разработке недр. В России действует закон о приватизации стратегических предприятий, согласно которому участие иностранных компаний в них сильно ограничено. Можно также заметить, что ведущие американские компании, например, такие как Apple и Google, выводят свои новинки на российский рынок в числе последних, так что каждая страна защищает свою экономику доступными средствами, так что полностью открытых границ не будет никогда. А нашим металлургам можно только посочувствовать, в условиях низкого спроса на их продукцию им ничего не остается, кроме как снижать цену, чтобы не останавливать производства. За последние два десятилетия в международной торговле и в самом деле можно проследить тенденцию роста случаев применения иностранными государствами ограничительных мер с целью защиты уязвимых отраслей национальных экономик, отмечает д-р юр. наук, заслуженный юрист РФ Иван Соловьев. Во многом это связано с либерализацией тарифной защиты в рамках присоединения или членства стран к ВТО. Так, по различным оценкам, только нетарифные меры, начиная со второй половины 80-х гг., охватывают от 18 до 30% объемов мировой торговли. При этом развитые страны используют такого рода ограничения в отношении 17% импорта, в том числе в отношении 50% металлопродукции, 25% текстильных изделий, 44% продукции сельского хозяйства. В последнее время нетарифные меры все более активно применяются развивающимися странами — до 40% всего импорта, в том числе 50% импорта продовольствия. Россия традиционно попадает в первую десятку стран, в отношении которых чаще всего инициируются и антидемпинговые расследования. И до вступления в ВТО наша страна занимала в данном списке 1 место среди стран — не членов ВТО. В числе причин применения ограничительных мер несовершенные двусторонние и многосторонние соглашения, не обеспечивающие в полной мере благоприятные условия для доступа российских предпринимателей на внешние рынки, осознанное или неосознанное нарушение нашими экспортерами конкуренции на

зарубежных ранках, невозможность предъявить документальное обоснование данных, в частности, по внутренним ценам при антидемпинговых расследованиях. Применение мер торговой защиты превратилось в механизм, с помощью которого правительства могут проводить протекционистскую политику в интересах отдельных секторов промышленности, не меняя курса своей политики. Тем не менее, считает эксперт, способы противодействовать дискриминации со стороны торговых партнеров есть. И не последнюю роль здесь играют сами экспортеры. Речь идет не об участии предприятия в антидемпинговом расследовании, а о недопущении самого факта демпинга. Кроме того, в силу господства различных непрозрачных схем ведения бизнеса российские производители зачастую не самостоятельно выходят на внешние рынки, а прибегают к услугам сомнительных посредников, проводящих несогласованную сбытовую политику. Между тем на текущий момент вступление России в ВТО не принесло ощутимого результата, считает заместитель директора аналитического департамента компании Альпари Дарья Желаннова, хотя и подводить итоги пока рано, о значимых результатах имеет смысл говорить через 3—5 лет. При этом потери в размере 1—1,5 млрд дол. при ВВП в 2 трлн дол. вряд ли стоит считать существенными. ВТО, по сути, предоставляет странам механизм, с помощью которого можно воздействовать на отмену тех или иных ограничительных мер и остановить потери. В течение ближайших 2—3 лет Россия будет бороться за урегулирование вопросов с пошлинами с основными торговыми партнерами. В этой перспективе можно говорить о том, что страна начнет, наконец, получать выгоду от участия в ВТО. 1 — 1,5 млрд дол. — это чуть менее одной тысячной российского ВВП, напоминает начальник отдела доверительного управления „Абсолют Банка” Иван Фоменко, хотя в условиях снижения темпов роста ВВП даже такая прибавка была бы полезна. Нужно помнить, что процесс решения вопросов с ограничительными барьерами занимает значительное время и весьма затратный, так что нужно очень внимательно оценить ожидаемый результат и уровень затрат на споры. Кроме того, снятие ограничительных барьеров может заставить РФ отменить свои пошлины, что в чистом остатке может увеличить импорт значительно, чем вырастет экспорт. Такая ситуация будет иметь негативный эффект для роста российского ВВП. Действительно, отмечают в МЭР, выявление и пресечение таких мер является весьма сложным процессом, зависящим от слаженности совместной работы с бизнесом. По итогам работы Минэкономразвития в 2012 г. прекратили свое действие 16 мер, препятствующих доступу российских товаров на зарубежные рынки, по экспертным оценкам, сумма предотвращенного ущерба составила более 1 млрд дол. За первое полугодие 2013 г. — 5 мер и более 155 млн дол. соответственно. Так что работа эта нужная и в перспективе, хотя и не самой близкой, прибыльная...».

Вопросы и задания 1. Что такое демпинг? Какие антидемпинговые меры вы знаете? 2. В чем разница между тарифными и нетарифными ограничениями во внешней торговле? 3. Каким образом Россия защищает своих производителей? 4. Что такое ВТО? Каковы основные цели этой организации? 5. Какие последствия

вступления в ВТО для России вы можете выделить исходя из информации, содержащейся в данной статье? 6. Рассмотрите основные этапы вступления России в ВТО. На какой стадии переговоров сейчас находится наша страна? Какие результаты мы уже можем видеть? 7. Почему иностранные партнеры вводят ограничительные меры на российскую продукцию? 8. К чему привело бы снятие ограничительных барьеров как на российскую продукцию, так и на иностранную? 9. Какие сектора российской экономики наиболее подвержены антидемпинговым мерам? Почему ?

7. Прочитайте отрывок из статьи И. Борисовой, Б. Замараева и др. и ответьте на вопросы. «...После кризиса 2008—2009 гг. и дальнейшего быстрого восстановления темпы роста российской экономики замедлились. Национальное хозяйство России оказалось в неустойчивом состоянии балансирования на грани стагнации и рецессии, что было вызвано одновременным ухудшением условий внешней торговли и прекращением наращивания капитальных вложений (Аганбегян, 2016). С середины 2014 г. сочетание реализовавшихся геополитических рисков, внешних и внутренних шоков привело к дестабилизации ситуации и запуску механизмов кризисных процессов, определив логику и параметры наступления в России очередной рецессии. Во-первых, это внешние шоки: падение цен на основную номенклатуру российского экспорта, прежде всего на углеводороды и металлы, и введение экономико-финансовых санкций западными странами, ограничивших внешние заимствования и повысивших их стоимость. Во-вторых, ответное российское продуктовое эмбарго. В результате последовали обвальное падение курса национальной валюты и скачок инфляции. В прошлом остались постоянно растущий приток нефтяной ренты, профицитный бюджет, низкие процентные ставки и бум потребления. Российская экономика по многим признакам вступила в крайне неблагоприятную и длительную полосу развития. Производители и потребители вынуждены адаптировать параметры спроса и предложения, потребления и накопления, сбережения и финансирования к изменившимся внешним и внутренним условиям воспроизводства, а регуляторы — ответить на эти вызовы изменением экономической политики (Акиндинова и др., 2016). Сокращение внешнего финансирования. Одним из основных факторов, определявших впечатляющую динамику российской экономики в „тучные” 2000-е гг., был масштабный приток валютно-финансовых средств из-за рубежа. Он был прерван мировым финансово-экономическим кризисом 2008—2009 гг. После его преодоления существенно изменились объем, структура и направления финансовых потоков между отечественной экономикой и остальным миром. Фундаментальные факторы — замедление внешнего спроса, ухудшение ценовой конъюнктуры на мировых рынках энергоносителей и сырья, проблемы суверенных долгов европейских стран и опасения новой волны глобальной стагнации — привели к негативным изменениям во взаимоотношениях национального хозяйства России и мировой экономики. В результате сокращения экспорта товаров — при наращивании их импорта и устойчивом росте дефицита

балансов внешней торговли услугами, оплаты труда и инвестиционных доходов — уменьшился профицит счета текущих операций платежного баланса. В условиях стагнации экономики и ожидаемого ослабления национальной валюты закономерно повысился спрос российских компаний и населения на иностранные валютно-финансовые активы. Помимо предстоявших выплат по валютным долгам и хеджирования рисков обесценения рублевых активов, отметим рост ставок на европейском межбанковском кредитном рынке по краткосрочным депозитам. Это стало дополнительным сильным стимулом для размещения свободных средств в надежные и выгодные иностранные валюты и финансовые инструменты. Но коренным образом ухудшили внешние условия функционирования национального хозяйства в 2014 г. сначала форс-мажорная ситуация, вызванная событиями вокруг Украины и финансовыми санкциями западных стран, а затем — резкое падение цен на нефть на мировых рынках. Реакцией на снижение темпов роста, внешние шоки и неопределенность перспектив развития стал масштабный вывод капитала. Это не замедлило сказаться на национальной валюте. Ажиотажный спрос на иностранную валюту, обрушив в декабре 2014 г. рубль, дестабилизировал финансовые рынки. В результате адаптации предприятий и домашних хозяйств к сильному обесценению национальной валюты прекратился рост импорта товаров и отрицательных балансов услуг, оплаты труда и инвестиционных доходов. Так, к 2015 г. импорт товаров и услуг сократился до 281,4 млрд дол. против 469,5 млрд в 2013 г., хотя его относительная величина осталась неизменной (21,1% ВВП), из-за закономерного сжатия, а затем сокращения внутреннего спроса, в первую очередь потребительского, вызванного обвалом рубля. Существенно снизился и размер выплат инвестиционных доходов, поскольку падение прибыли отечественных компаний и банков обусловило значительное уменьшение начисленных к выплате доходов нерезидентам. Сказалось и сокращение корпоративных затрат на привлечение внешнего финансирования. Благодаря совокупности этих факторов по итогам 2015 г. профицит счета текущих операций увеличился до 69,6 млрд дол. (5,2% ВВП) против 33,4 млрд (1,5% ВВП) в 2013 г. Ограничение доступа на международный рынок капиталов уменьшило возможности российских заемщиков рефинансировать внешнюю задолженность, предприятия и банки были вынуждены сокращать иностранные обязательства. Долгосрочная тенденция к наращиванию иностранных обязательств сменилась в 2014—2015 гг. на противоположную: они снизились соответственно на 2,4 и 5,5% ВВП. Это касалось как банков, так и прочих секторов. В условиях закрытия западных финансовых рынков при выполнении обязательств по погашению внешнего корпоративного долга согласно действующим графикам платежей снизилась внешняя долговая нагрузка. По оценке Банка России, за время действия санкций с начала 2014 до конца 2015 г. внешний долг РФ сократился с 728,9 млрд дол. (32,7% ВВП) до 515,8 млрд (38,7% ВВП). При этом абсолютный объем внешней задолженности банков и прочих секторов снизился при увеличении ее относительного размера — с 214,4 млрд дол. (9,6% ВВП) до 131,7 млрд (9,9%

ВВП) и с 436,8 млрд дол. (19,6% ВВП) до 342,6 млрд (25,7% ВВП) соответственно. Внешний долг снижался преимущественно за счет роста экспортноимпортного сальдо. Российские корпорации отдали значительную часть своего внешнего долга без явных негативных макроэкономических последствий. После кризиса 2008—2009 гг. компании и банки поняли, что излишняя подпитка заемными средствами под залог контрольных пакетов чревата их утратой, и начали осторожно наращивать долговую нагрузку, не допуская ее чрезмерного роста. Нефинансовые и финансовые корпорации также использовали как собственные средства, так и ликвидность, привлеченную у Банка России на возвратной основе. Во второй половине 2015 г. в результате разнонаправленных изменений в движении внешних потоков товаров, услуг и финансовых средств ситуация с валютной ликвидностью в российской экономике улучшилась. Подняв ключевую ставку до запретительного уровня 17%, Банк России пресек массовые спекулятивные операции против рубля. Но необходимость погашать внешний долг снизила чувствительность финансового счета даже к высокой ставке регулятора, и чистый вывоз капитала продолжился, но этот поток уже определялся фундаментальными, а не спекулятивными факторами. Так, после резкого скачка в 2014 г., до 153,0 млрд дол., чистый вывоз капитала частным сектором снизился в 2015 г. до структурно и институционально обусловленного объема 56,9 млрд дол. В отличие от прошлых лет для валютно-финансовых потоков между российской экономикой и остальным миром стала характерна распродажа иностранных активов. При устойчивом снижении объема принятых иностранных обязательств масштабы приобретения иностранных активов в 2014 г. замедлились до 4,0% ВВП (против 7,6% ВВП в 2013 г.), а в 2015 г. наблюдалась их продажа в размере 0,1% ВВП. При этом иностранные активы сокращали только банки, а прочие секторы продолжали их наращивать. В условиях резкого падения доходности внутренних операций и невозможности рефинансировать внешние обязательства российские банки были вынуждены не только их погашать, но и перейти от увеличения иностранных активов к их продаже. Сокращение притока валютно-финансовых средств из-за рубежа, усиленное внешними шоками, вызвало дестабилизацию российских финансовых рынков. В результате повысилась стоимость заимствований и размещения средств на внутреннем рынке, что негативно сказалось на денежном предложении и спросе, производстве и потреблении, сбережении и накоплении. Валютная паника. С середины 2014 г. рубль находился в нисходящем тренде, и все ожидали его дальнейшего падения. Курс национальной валюты должен был выйти на новый равновесный уровень, соответствующий снижающимся ценам на мировых рынках сырья — нефти, металлов, угля, газа, отдельных видов сельхозпродукции, на фоне закрытия западных рынков капитала для отдельных российских банков и корпораций. В таких условиях нужен был лишь повод, чтобы обрушить курс национальной валюты. Им стал выпуск нефтяным гигантом „Роснефть” своих облигаций. На экстренном заседании в ночь на вторник 16 декабря Банк России повысил ключевую ставку сразу на 6,5 процентных пункта — с 10,5 до 17%. Но это лишь

подстегнуло спрос на валюту, укрепив негативные курсовые ожидания. Банк России почти не участвовал в торгах: объем интервенций был чуть менее 2 млрд дол. в отличие от его действий в предыдущих аналогичных ситуациях. Так, 17 марта 2014 г. (в разгар крымских событий) максимальный дневной размер интервенций составил 4,4 млрд дол., а в октябре 2014 г. Банк России девять раз выходил на валютный рынок с интервенциями от 2 млрд до почти 3 млрд дол. Кризис на валютном рынке был порожден фундаментальными факторами. К слабому внешнему спросу, финансовым санкциям и ухудшающейся экономической ситуации добавилось падение цен на нефть. Так, среднемесячная цена на нефть марки Urals снизилась на 57% (с максимального значения 108,9 дол./баррель в июне 2014 г. до 60 дол./баррель в январе 2015 г.). Учитывая это, участники российского валютного рынка играли против национальной валюты: экспортеры не продавали валютную выручку, а для налоговых платежей привлекали рублевые кредиты, поскольку темп обесценения рубля превышал десятки, а то и сотни процентов годовых, и соответственно любые ставки по привлечению рублевых заемных средств, на которые приобреталась валюта. Противодействовать объективным процессам, ослабляющим рубль, и откладывать коррекцию выхода его значения на новый равновесный уровень, продолжая тратить резервы, было бессмысленно. Так, в целом за 2014 г. Банк России израсходовал 107,5 млрд дол. (5,2% ВВП) золотовалютных резервов главным образом за счет проведения валютных интервенций и предоставления валютной ликвидности банкам-резидентам на возвратной основе. Их объем в острой фазе валютнофинансового кризиса в октябре — декабре 2014 г. превысил 50 млрд дол. Ажиотажные панические покупки валюты и шок от прекращения поддержки рубля Банком России, обрушив валютный рынок, привели к значительному отклонению (overshooting) обменного курса от равновесного уровня. За 2014 год российская национальная валюта по отношению к доллару упала на 71,9% (с 32,73 до 56,26 руб.), а к евро — на 52% (с 44,97 до 68,34 руб.). Это объясняет последующую, более слабую реакцию изменения курса при продолжении падения цен на нефть, хотя свободное плавание рубля повысило его ценовую чувствительность. После кратковременного восстановления цены на нефть, локальный максимум которой в мае 2015 г. достиг 63,7 дол./баррель, и вызванного этим возобновления укрепления рубля последовала вторая волна его ослабления. Но при аналогичной глубине падения цен на нефть до среднемесячного значения 36,5 дол./баррель в декабре, т.е. вновь на 57%, стоимость национальной валюты к концу 2015 г. снизилась существенно меньше: по отношению к доллару только на 34,5% — до 72,51 руб., а к евро лишь на 15,7% — до 79,55 руб. Сказались предшествующее экономически необоснованное падение курса, вызванное валютной паникой, и снижение потребности в валюте вслед за падением импорта товаров и услуг. Наконец, третья волна ослабления рубля последовала за обвалом цен на мировых рынках сырья на рубеже 2015—2016 гг. С 2013 года Банк России постепенно сокращал присутствие на валютном рынке, объявляя, что в 2015 г. завершится переход к свободному формированию

обменного курса рубля. Но резкое падение цен на нефть и дестабилизация валютного рынка подтолкнули его к несвоевременной и неблагоприятной по условиям смене валютного режима. Отпустив рубль в свободное плавание в ноябре 2014 г., Банк России спровоцировал сильный курсовой шок. Но выход национальной валюты на новый уровень стал не столько следствием действий регулятора, сколько ответом на изменение внешней среды. Новая область значений обменного курса — 60—70 руб./дол. к середине 2016 г. после 33—35 руб./ дол. на рубеже 2013—2014 гг. — отражает существенное снижение ценовой конкурентоспособности основного экспортного товара российской экономики — нефти, а следовательно, и покупательной способности национальной валюты. Сказалось и закрытие лимита иностранных банков на российских заемщиков. В то же время переход к режиму свободного плавления рубля позволил сделать менее болезненной адаптацию предприятий, потребительского и сберегательного поведения населения к негативным внешним изменениям, а также сохранить значительные золотовалютные резервы...».

Вопросы и задания 1. Какие факторы повлияли на динамику объема, структуры и направлений финансовых потоков между отечественной экономикой и остальным миром после преодоления финансово-экономического кризиса 2008—2009 гг.? 2. Что стало стимулами для размещения свободных средств в иностранные валюты и финансовые инструменты? 3. Назовите причины масштабного вывоза капитала. 4. Какие последствия в российской экономике вызвало ограничение доступа на международный рынок капиталов? 5. Как отразилась распродажа иностранных активов на валютнофинансовых потоках между российской экономикой и остальным миром? 6. Что повлияло на дестабилизацию российских финансовых рынков? 7. Какие факторы способствовали падению курса валюты? Что породило кризис на валютном рынке? 8. Охарактеризуйте факторы, повлиявшие на три волны ослабления рубля. 9. Назовите положительные стороны перехода к режиму свободного плавления рубля. 10. Как отразился курсовой шок на инфляции?

8. Прочитайте кейс и ответьте на вопросы. «...В настоящее время, когда в целом удалось обеспечить стабилизацию ситуации в российской экономике после второй волны нефтяных шоков середины 2015 — начала 2016 г. и наметились признаки ее адаптации к изменившимся внешним условиям, первоочередной задачей государственной макроэкономической политики становится создание условий и стимулов для поступательного и устойчивого экономического развития России. Сохранение модели экономического роста, основанной на экспорте сырьевых товаров и стимулировании потребления, даст лишь краткосрочный эффект, поскольку ее потенциал во многом исчерпан в предшествующие годы. В настоящее время востребованной является стратегия, направленная на преодоление структурных проблем российской экономики, улучшение качества функционирования социально-экономических институтов, обеспечение макроэкономической, в том числе финансовой и ценовой, стабильности. При

выполнении своих законодательно определенных функций и задач Банк России исходит из того, что цели его политики и подходы к ее реализации должны способствовать обеспечению устойчивого экономического развития. В части своей компетенции Банк России формирует ряд необходимых для этого условий, обеспечивая ценовую и финансовую стабильность, предупреждая накопление финансовых дисбалансов и амортизируя воздействие на экономику негативных внешних шоков и процессов. Банк России также принимает меры по развитию национальной платежной системы, конкурентоспособного, устойчивого и заслуживающего доверия финансового рынка, использующего передовые технологии, предоставляющего широкий спектр финансовых услуг населению и бизнесу и в наибольшей степени отвечающего потребностям развития экономики. Денежно-кредитная политика Банка России играет основную роль в формировании таких важных условий экономического развития и социальной стабильности, как низкие темпы инфляции, предсказуемый уровень процентных ставок, защищающий сбережения от инфляционного обесценения и необходимый для планирования инвестиций. Эти условия обеспечиваются прежде всего через сдерживание инфляционных процессов. Денежно-кредитная политика нацелена на постепенное снижение годовой инфляции до 4% и поддержание ее вблизи этого уровня в дальнейшем. При стабильно низкой инфляции предприятия и домашние хозяйства могут более уверенно строить производственные и семейные планы, принимать решения о расходах, сбережениях и инвестициях. Напротив, высокая инфляция, как правило, подвержена сильным колебаниям, увеличивает неопределенность и хозяйственные риски, осложняет расчеты на будущее, сокращает горизонт планирования, снижая стимулы к сбережениям и инвестициям, усиливает социальную дифференциацию. Высокая и волатильная инфляция, как правило, закладывается в процентные ставки, становясь дополнительным бременем для домашних хозяйств и предприятий. При прочих равных условиях высокая инфляция способствует усилению социального неравенства, росту дифференциации доходов, отражаясь наиболее негативно на благополучии людей со средним и низким уровнем достатка, номинальные доходы которых, как правило, относительно стабильны. Экономика может расти и на фоне относительно высокой инфляции. Но такая инфляция, как правило, нестабильна и таит в себе угрозу дальнейшего ускорения и перехода к быстрому росту цен даже под влиянием временных факторов. В этих условиях возникают риски накопления диспропорций в финансовой сфере, реальном секторе, обострения социальной напряженности, при которых невозможно устойчивое экономическое развитие. Целевой уровень инфляции 4% выбран с учетом особенностей ценообразования и структуры экономики в нашей стране. Это несколько выше, чем в странах с развитыми рыночными механизмами, многолетним опытом сохранения ценовой стабильности, укрепившимся доверием к денежным властям и низкими инфляционными ожиданиями. В таких странах цель по инфляции обычно устанавливается на уровне от 1 до 3%. Постоянное поддержание инфляции в России вблизи этих значений мерами денежно-

кредитной политики сильно затруднено из-за структурных экономических проблем: повышенного уровня монополизации и относительной неразвитости рыночных механизмов, низкой эффективности и недостаточной отраслевой диверсификации экономики. Кроме того, устойчивой стабилизации инфляции на исторически нехарактерном, низком для России уровне на начальном этапе будет также мешать инертность инфляционных ожиданий — укоренившаяся за многие годы привычка населения и бизнеса вести хозяйство в условиях высокой инфляции. Наряду с указанными факторами выбор в пользу 4% продиктован необходимостью минимизации рисков возникновения дефляционных тенденций на рынках отдельных товаров. В условиях существующей структуры российской экономики изменение цен на различные группы товаров происходит неравномерно, в потребительской корзине довольно высока доля товаров и услуг, цены на которые могут сильно колебаться. Поэтому при общем уровне инфляции существенно ниже 4% возникает риск продолжительного снижения цен, т.е. дефляции, на рынках различных групп товаров. Дефляция, охватывающая широкий круг товаров, может повлечь за собой не менее негативные последствия, чем высокая инфляция. Для того чтобы процесс выравнивания относительных цен не приводил к дефляционным явлениям, целевой показатель прироста общего индекса потребительских цен в нашей стране должен устанавливаться с некоторым «запасом». В то же время этот «запас» не должен быть слишком большим, поскольку при более высокой инфляции (например, около 10%), как правило, возрастает амплитуда ее колебаний и становится сложнее обеспечить ее стабильность и предсказуемость в случае реализации различных шоков, чем при инфляции около 4%. Это особенно проявляется, когда значительная доля потребительской корзины приходится на товары, цены которых могут существенно изменяться. В России такой группой товаров является продовольствие, составляющее более трети потребительской корзины. Динамика цен продовольственных товаров сильно зависит от итогов сбора урожая, конъюнктуры мировых товарных рынков. При невысоком целевом уровне инфляции снижается и потенциал роста цен на эту социально значимую группу товаров в случае действия неблагоприятных факторов. Устойчивость, предсказуемость темпов роста потребительских цен имеют не менее важное значение для экономического развития и благополучной жизни людей, чем их абсолютный низкий уровень...

Вопросы и задания 1. Какую роль играет Банк России в формировании условий экономического развития и социальной стабильности для России? 2. Какие риски в себе несет высокая инфляция для экономики? 3. Может ли экономика может расти и на фоне относительно высокой инфляции? 4. Почему выбран целевой уровень инфляции 4%? 5. Какие проблемы поддержания 4%-ного уровня инфляции вы можете выделить?

9. Прочитайте отрывок из статьи А. Табаха и ответьте на вопросы.
«...Последнее заседание совета директоров Банка России по процентным ставкам

сенсаций не принесло: как и ожидалось, ставку снизили, но всего на 25 базисных пунктов, а тон заявления оказался достаточно жестким. Участники рынка сделали вывод, что ЦБ РФ будет двигаться крайне аккуратно, снижая ключевую ставку помалу, с возможными приостановками. В денежно-кредитной политике ЦБ РФ также крайне последователен: он решил (и оповестил всех), что высокие реальные процентные ставки — лучший инструмент для антиинфляционной политики, и проводит ее, невзирая ни на что. Тем более что бюджетные процессы за пределами его компетенции. Базовой является идея, взятая из учебников, что при низкой инфляции экономика расцветет сама собой, ибо ценовая стабильность есть благо само по себе. В результате уже несколько месяцев реальные процентные ставки в России сохраняются на рекордных уровнях, необычных и для развитых, и для развивающихся стран. При инфляции в 4,1% ставка по годовым ОФЗ составляет около 8%, а на пятничном заседании ЦБ РФ снизил ключевую ставку до 9%. По сути, регулятор следует за рынком уже около года, когда официальные ставки выше ставок на рынке гос- долга. Реальная ставка в зависимости от ориентира составляет 4—5% годовых. Ожидаемое рынком снижение ставки до 8% к концу года и еще на 1% к середине 2018 г. должно привести реальную ставку к 2—3% годовых — высокому и устойчивому уровню, заявленному самим ЦБ РФ. Побочным результатом такой агрессивной и жесткой политики является сильный рубль: колебания последних дней не должны отвлекать от фундаментальных причин — высокие ставки внутри страны привлекают горячие деньги из-за рубежа. При этом сильный рубль невыгоден для бюджета (в силу зависимости его доходов от экспорта), большинства экспортеров и внутренних производителей, не защищенных разного рода барьерами и эмбарго. Активно цитируемые результаты опросов, по которым высокие ставки и сильный рубль выгодны всем производителям, ибо помогают техническому перевооружению, несколько натянуты. Опросы вообще достаточно слабый ориентир для политики. Сильный рубль и высокие ставки как минимум полностью переориентируют закупки оборудования на импорт, удешевляя продажи и повышая выгодность относительно дешевого финансирования от поставщика. В этом разрезе российские поставщики могут быть конкурентоспособными только при господдержке, а бюджет не резиновый. При этом все, в том числе руководство ЦБ РФ, признают, что цель по инфляции практически достигнута, и не ожидают больших инфляционных шоков в ближайшее время. Груз высоких ставок давит и на население, и на бизнес, ограничивая потребление и инвестиции, особенно после трех лет спада. При более мягкой, но все равно жесткой по общепринятым критериям политике восстановительный рост мог бы быть существенно больше, чем ожидаемые 2%. Пока же закредитованные граждане и предприятия не могут рефинансировать долги, снизив долговую нагрузку, а банки „солят” огромные денежные запасы на корсчетах и депозитах в ЦБ РФ из-за высокой ставки и отсутствия риска. Ставки ниже инфляции и „разбрасывание денег с вертолета” действительно разлагают экономику, хотя почти все „золотые” 2000-е гг. реальные процентные ставки были отрицательными и нулевыми. Но завышенные

ставки не дают экономике и доходам населения, падавшим три года и сильно ударившим по структуре потребления, вырасти и поддержать экономику. США и Великобритания держат ставки ниже инфляции, в еврозоне и Японии они вообще отрицательны, и всплеска инфляции не просматривается. С учетом структуры российской экономики и необходимости компенсировать потери от кризиса низкая инфляция любой ценой и забивание потребительского и делового спроса тормозят экономический рост. Более быстрое снижение реальных ставок до 2% соответствовало бы ключевой ставке в 6%. Кроме того, необходимость высоких реальных процентных ставок после успешного сбивания инфляционной волны также может служить предметом для обсуждения: 2—3% — догма только для ястребов денежно-кредитной политики. Во многих центробанках реальная ставка в пределах 1% считается достаточной. С точки зрения устойчивости экономики завышенные ставки не сильно лучше, чем отрицательные или излишне мягкая денежно-кредитная политика. Иначе может повториться опыт 2008 и 2014 гг., когда исторически низкая инфляция и сильный рубль резко откатывали назад именно потому, что их удержание шло неадекватно жесткими методами. Поэтому замедление инфляции может стать поводом для дискуссии о желательном уровне ставок — сниженных и не разгоняющих инфляцию. Ибо, как показывает опыт последних 10 лет в большинстве развитых экономик (а в Японии — более двух десятилетий), низкие ставки не являются злом по определению, а учебники экономики не догма, а базовое руководство к действию. Жесткость в удержании ставок не обязательно ведет к долгосрочному успеху — уровень инфляции должен соответствовать структуре и уровню развития экономики. И быть рекордсменом по уровню реальных ставок — не самое лучшее достижение Банка России...».

Вопросы и задания 1. Какая взаимосвязь существует между реальной и номинальной ставкой процента? 2. Почему при принятии решения об инвестициях более важной является именно реальная ставка процента? 3. Согласны ли вы с мнением автора статьи, что высокая процентная ставка парализует потребительский и инвестиционный спрос? 4. Каким образом сильный рубль воздействует на инфляционные процессы в России? 5. Как вы считаете, не является ли высокая процентная ставка ЦБ РФ инструментом валютного регулирования?

10. Доступный суперпремиум По мнению авторов книги «Зачем платить больше? Новая роскошь для среднего класса» Майкла Сильверстайна и Нила Фиска, сегодня на американском рынке появился новый тип товаров и услуг — так называемые товары новой роскоши, обладателями которых стремится стать все большее количество средних американцев. Товары «новой роскоши» принципиально отличаются от товаров «старой роскоши». Потребление «старой роскоши» основано в первую очередь на статусе, на возможности продемонстрировать окружающим свою значимость и богатство. А вот люди, стремящиеся к обладанию товарами «новой роскоши», в первую очередь хотят эмоционально поддержать себя, доставить себе удовольствие. «Старая роскошь»

– это высокие цены, люксовое качество, элитарные марки. «Новая роскошь» – это более доступные цены, высокое качество, не самые изысканные, но безусловно престижные бренды. Например, автомобиль Rolls Royce, сумочка от Chanel или часы Patek Philippe – это «старая роскошь», а вот стиральная машина Whirlpool, водка Belvedere или автомобиль BMW – «новая». «Новая роскошь» – это товары, занимающие «тепленькое местечко» на рынке между экономклассом и люксом. Число средних американцев, которые сегодня желают и могут платить за товары «новой роскоши», ежегодно увеличивается на 15%, а объем продаж этих товаров в прошлом году составил 400 млрд долл. Основные категории товаров, за которые американцы «готовы платить больше», – это товары для дома (прежде всего для кухни и ванной), автомобили, продукты питания, рестораны и товары по уходу за собой. Почему средний американец, традиционно в основной своей массе отдававший предпочтение дешевому функциональному товару, неожиданно захотел «роскоши»? Одна из главных причин, считают авторы книги, – это «женская революция» в Америке. Число разводов в США существенно возросло, женщины стали больше работать и зарабатывать, они находятся в постоянном поиске очередного партнера и поэтому тратят много денег на себя, в семье женщины принимают решения о покупках, их вкусовые предпочтения являются доминирующими. Другими причинами являются рост реальных доходов населения, экономия средств за счет дискаунтеров, изменения во вкусах и прочее. Стало меняться и предложение товаров на рынке. Сегодня американская индустрия «создания потребностей» достигла своего предела, и американские производители в поисках уникальных рыночных ниш стали уделять больше внимания поиску инноваций, в том числе эмоциональных. – Бойтесь среднего! Нет среднего потребителя! Нет средней цены! Нет среднего продукта! Посередине вам угрожает смерть! – предостерегает Майкл Сильверстайн. Сегодня, считает он, путь к процветанию компании лежит через индивидуализацию продукта, повышение его цены, эксплуатацию феномена «притягательности дорогого». Но при этом созданный продукт должен иметь реальные технические и функциональные преимущества и вызывать у покупателя эмоциональную привязанность. По мнению на Сильверстайна, феномен готовности покупателей платить больше сегодня наблюдается на многих рынках – британском, японском, скандинавском. Большие перспективы у товаров «новой роскоши» и на российском рынке. И производители товаров «массового престижа» у нас уже есть. Например, компании «Дикая орхидея», Одинцовская кондитерская фабрика («А. Коркунов») и «Тинькофф». Они смогли представить потребителю не просто качественный товар, но и легенду, историю, бренд. И им удалось занять более дорогую, по отношению к конкурентам, рыночную нишу. Перспективы у российского рынка товаров «новой роскоши», безусловно, роскошные. Если в Америке «переплатить» – это неожиданный феномен, то в России «жить не по средствам» – глубинная культурная традиция.

Вопросы 1. Можно ли готовность американцев «платить больше» назвать рациональным поведением? 2. Нет ли противоречия между законом спроса и

готовностью американцев «переплачивать» за товар? 3. Проанализируйте факторы, повлекшие рост спроса средних американцев, традиционно в основной своей массе отдававших предпочтение дешевому функциональному товару, на товары «роскоши»? 4. В чем суть концепции независимости потребителя? Различаются ли понятия «суверенитет» и «независимость потребителя»? 5. «Бойтесь среднего! Нет среднего потребителя!.. Нет среднего продукта! Посередине вам угрожает смерть!» К какому типичному влиянию вкусов и предпочтений потребителей на поведение других потребителей апеллирует Майкл Сильверстайн? 6. Назовите другие эффекты, противоречащие концепции независимости поведения потребителя. Объясните, в чем их суть.

6. Учебная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Москва: Дашков и К, 2018. — 370 с. — ISBN 978-5-394-01688-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85603.html>
2. Дукарт, С. А. Экономическая теория. Макроэкономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С. А. Дукарт, Е. В. Полицинская, В. Г. Лизунков. - Томск: Томский политехнический университет, 2017. - 136 с. - ISBN 2227-8397. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84044.html>
3. Дукарт, С. А. Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С. А. Дукарт, Е. В. Полицинская, В. Г. Лизунков. - Томск: Томский политехнический университет, 2017. - 131 с. - ISBN 2227-8397. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84045.html>
4. Экономика предприятия : учебник для студентов (аспирантов) вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

7. Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. АК&М — экономическое информационное агентство
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
7. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
8. CATBACK.RU — Справочник для экономистов
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
9. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
10. Независимый финансовый портал
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ

по дисциплине «Экономика»

Составители:
д.э.н, профессор Шульгина Л.В.
к.э.н., доцент Беяева С.В.

Компьютерный набор Беяева С.В.
Подписано к изданию _____

Объем 83Кб.
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский проспект, 14