

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента и
инновационных технологий

С.А. Баркалов /

11 февраля 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновационные методы в управлении»

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль Инновационные технологии

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 6 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2025

Автор программы

И.В. Фатеева

**И.о. заведующего кафедрой
Инноватики и строительной
физики имени профессора
И.С. Суровцева**

С.Н. Дьяконова

Руководитель ОПОП

С.Н. Дьяконова

Воронеж 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

состоит в ориентации студентов на производственно-управленческую, экспериментально-исследовательскую и проектную виды профессиональной деятельности, на формирование у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- знать теоретические основы управления инновационной деятельностью;
- методы управления инновационными процессами, организацией и управления инновациями;
- уметь формировать коллективы для выполнения инновационных проектов;
- уметь определять миссию, цели и задачи организации;
- изучить терминологию в области управления инновациями;
- знать основные экономические показатели;
- разрабатывать стратегию развития организации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационные методы в управлении» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Инновационные методы в управлении» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3 - Способен организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, формированию и планированию ресурсного обеспечения и организации производства инновации

ПК-7 - Способен разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов, осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	Знать: специфику взаимодействия команды проекта при реализации инновационной деятельности предприятия; -особенности обмена

	<p>информацией при управлении инновационной деятельностью предприятия.</p> <p>Уметь: прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: навыками эффективного управления инновационной деятельностью предприятия с учетом специфики команды проекта и актуальности имеющихся ресурсов и информации.</p>
ПК-3	<p>Знать: специфику выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия; -особенности формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации</p> <p>Уметь: разрабатывает проекты перспективных планов работ согласно тематике организации; -организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ</p> <p>Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации</p>
ПК-7	<p>Знать: способы приобретения и продажи технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов; -специфику выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов</p> <p>Уметь: осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов</p> <p>Владеть: навыками контроля за реализацией инновационной деятельности компании</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационные методы в

управлении» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ) в том числе в форме практической подготовки	18 6	18 6
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	108 3	108 3

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ) в том числе в форме практической подготовки	18 6	18 6
Самостоятельная работа	72	72
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	108 3	108 3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	6	6
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ) в том числе в форме практической подготовки	2 2	2 2
Самостоятельная работа	98	98
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		

академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура дисциплины. Взаимосвязь с другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и специалистов.	4	-	4	8
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	Общая теория управления: функции и принципы управления, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние характеристики организации, определяющие успех менеджмента. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента. Инновационная концепция управления.	4	2	4	10
3	Методологические основы инновационного менеджмента	Инфраструктура менеджмента. Этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере. Цели управления инновационной организацией. Организационно-распорядительные методы. Формы использования власти. Экономические методы управления. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Социально-психологические методы управления.	4	2	4	10
4	Управление инновациями на предприятиях	Преимущества использования инноваций в хозяйственной	4	2	6	12

		деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации.				
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	Инновационное стратегическое поведение организации. Понятие и виды инновационных стратегий. Способы выбора инновационных стратегий. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций.	4	2	6	12
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники. Отбор проектов нововведений. Экспертиза инновационного проекта.	4	2	6	12
7	Инновационные методы в управление	Роль и сущность инновационных методов управления	4	2	6	12
8	Виды методов управления инновационным процессом в регионе	Специфика и методы инновационного управления	4	2	6	12
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
9	Финансирование инновационной деятельности Виды методов управления	Региональные инновационные программы, региональный контроль, кластерная политика	2	2	6	10
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
10	Управление инновационным процессом в регионе	Венчурное финансирование. Финансирование на различных этапах жизненного цикла инновационного процесса. Бизнес-ангелы. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности.	2	2	6	10
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
Итого			36	18	54	108

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура дисциплины. Взаимосвязь с	2	-	6	8

		другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и специалистов.				
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	Общая теория управления: функции и принципы управления, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние характеристики организации, определяющие успех менеджмента. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента. Инновационная концепция управления.	2	2	6	10
3	Методологические основы инновационного менеджмента	Инфраструктура менеджмента. Этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере. Цели управления инновационной организацией. Организационно-распорядительные методы. Формы использования власти. Экономические методы управления. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Социально-психологические методы управления.	2	2	6	10
4	Управление инновациями на предприятиях	Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации.	2	2	6	10
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	Инновационное стратегическое поведение организации. Понятие и виды инновационных стратегий. Способы выбора инновационных стратегий. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые	2	2	8	12

		стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций.				
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники. Отбор проектов нововведений. Экспертиза инновационного проекта.	2	2	8	12
7	Инновационные методы в управление	Роль и сущность инновационных методов управления	2	2	8	12
8	Виды методов управления Управление инновационным процессом в регионе	Специфика и методы инновационного управления	2	2	8	12
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
9	Финансирование инновационной деятельности Виды методов управления	Региональные инновационные программы, региональный контроль, кластерная политика	2	2	8	12
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
10	Управление инновационным процессом в регионе	Венчурное финансирование. Финансирование на различных этапах жизненного цикла инновационного процесса. Бизнес-ангелы. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности.	-	2	8	10
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
Итого			18	18	72	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура дисциплины. Взаимосвязь с другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и специалистов.	2	-	8	10
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	Общая теория управления: функции и принципы управления, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние характеристики	2	-	10	12

		организации, определяющие успех менеджмента. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента. Инновационная концепция управления.				
3	Методологические основы инновационного менеджмента	Инфраструктура менеджмента. Этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере. Цели управления инновационной организацией. Организационно-распорядительные методы. Формы использования власти. Экономические методы управления. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Социально-психологические методы управления.	-	-	10	10
4	Управление инновациями на предприятиях	Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации.	-	-	10	10
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	Инновационное стратегическое поведение организации. Понятие и виды инновационных стратегий. Способы выбора инновационных стратегий. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций.	-	-	10	10
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники. Отбор проектов нововведений. Экспертиза	-	-	10	10

		инновационного проекта.				
7	Инновационные методы в управление	Роль и сущность инновационных методов управления	-	-	10	10
8	Виды методов управления Управление инновационным процессом в регионе	Специфика и методы инновационного управления	-	-	10	10
9	Финансирование инновационной деятельности Виды методов управления	Региональные инновационные программы, региональный контроль, кластерная политика	-	-	10	10
10	Управление инновационным процессом в регионе	Венчурное финансирование. Финансирование на различных этапах жизненного цикла инновационного процесса. Бизнес-ангелы. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности.	-	2	10	12
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
Итого			4	2	98	104

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях и (или) лабораторных работах:

№ п/п	Перечень выполняемых обучающимися отдельными элементами работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
1	Инновационные методы	ПК-3, ПК-7
2	Управление инновациями	ПК-3, ПК-7
3	Управление инновационным процессом	ПК-3, ПК-7
4	Методика управления инновациями	ПК-3, ПК-7
5	Факторы успешной реализации инноваций	ПК-3, ПК-7
6	Финансирование инновационной деятельности	ПК-3, ПК-7
7	Оценка результатов управления инновациями	ПК-3, ПК-7
8	Прогнозирование инновационных технологий	ПК-3, ПК-7
9	Экспертиза инновационных проектов	ПК-3, ПК-7
10	Качество новой техники и технологии	ПК-3, ПК-7

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной

работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	Знать: специфику взаимодействия команды проекта при реализации инновационной деятельности предприятия; -особенности обмена информацией при управлении инновационной деятельностью предприятия.	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата инновационной деятельности предприятия.	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: навыками эффективного управления инновационной деятельностью предприятия с учетом специфики команды проекта и актуальности имеющихся ресурсов и информации.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-3	Знать: специфику выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия; -особенности формирования и	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации			
	Уметь: разрабатывает проекты перспективных планов работ согласно тематике организации; -организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	Знать: способы приобретения и продажи технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов; -специфику выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: навыками контроля за реализацией инновационной деятельности компании	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения, 7 семестре для очно-заочной формы обучения, 6 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	Знать: специфику взаимодействия команды проекта при реализации инновационной	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	деятельности предприятия; -особенности обмена информацией при управлении инновационной деятельностью предприятия.			
	Уметь: прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата инновационной деятельности предприятия.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: навыками эффективного управления инновационной деятельностью предприятия с учетом специфики команды проекта и актуальности имеющихся ресурсов и информации.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-3	Знать: специфику выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия; -особенности формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: разрабатывает проекты перспективных планов работ согласно тематике организации; -организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-7	Знать: способы	Тест	Выполнение теста на	Выполнение

	приобретения и продажи технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов; -специфику выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов		70-100%	менее 70%
	Уметь: осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: навыками контроля за реализацией инновационной деятельности компании	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Коммерциализацией инноваций называется:

- а) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
- б) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
- в) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии;
- г) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;
- д) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере.

2. В основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса лежит:

- а) имитационное моделирование;
- б) квантификация факторов на влияния на инновационный процесс;
- в) кластерный анализ;
- г) структуризация инновационной цели в виде "дерева цели";
- д) структурно-логический подход.

3. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:

- а) диффузия инноваций;
- б) коммерциализация новаций;
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг);
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР.

4. "Венчур" – это:

а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;

б) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;

в) способ финансирования организацией разработки новой продукции;

г) финансирование любых инновационных проектов;

д) форма организации рисковых предприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

5. "Степень риска инновационной деятельности" это:

а) вероятность риска;

б) количественная оценка возможности возникновения рисков ситуации;

в) оценка вероятности возникновения рисков ситуации;

г) оценка возможности возникновения рисков ситуации;

д) частота возникновения рисков ситуации.

6. Что представляет собой процесс:

а) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы;

б) последовательная смена состояний развития чего-либо;

в) непрерывное выполнение комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления;

г) результат выполнения комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления.

7. Какое определение более полно соответствует термину «система управления»:

а) совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов;

б) организационная структура управления;

в) организационно-правовая форма;

г) комплекс показателей, определяющих состояние управления.

8. "Инновационная доктрина" – это:

а) направления инновационного развития страны и их приоритеты;

б) официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства;

в) принципы и инструменты инновационной политики государства;

г) система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности;

д) стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны.

9. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:

а) диффузия инноваций;

- б) коммерциализация новаций;
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг);
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР.

10. Безрисковые инвестиции в инновации это:

- а) инвестиции с доходом, получаемым в случае неизменности внешнего окружения организации;
- б) инвестиции с доходом, получаемым инвестором при любых обстоятельствах (независимо от рыночной конъюнктуры, политической и экономической ситуации, других объективных и субъективных факторов);
- в) инвестиции с рентабельностью ниже расчетной;
- г) убыточные инвестиции, компенсируемые доходностью от прочих операций;
- д) убыточные инвестиции, компенсируемые займами и внешним финансированием.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации труда, обслуживания и управления – это:

- а) инновационная программа;
- б) инновационная сфера;
- в) инновация;
- г) инновационный процесс;
- д) инновационный потенциал.

2. Процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, или в новый продукт, реализуемый на рынке, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки – это:

- а) фундаментальные научные исследования;
- б) управленческий процесс;
- в) производственный процесс;
- г) научно-техническая деятельность;
- д) инновационная деятельность.

3. Инновационный потенциал (государства, отрасли, организации) - это :

- а) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
- б) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;
- в) упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца;

г) система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций;

д) комплекс инновационных проектов и мероприятий.

4. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки и другие специализированные организации) - это:

а) инновационная сфера;

б) инновационная программа;

в) инновационная инфраструктура;

г) инновационный потенциал;

д) система управления инновациями.

5. Инновация – это экономическая категория, сущность которой проявляется в следующих функциях:

а) воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая;

б) планирование и организация процессов;

в) планирование, учет и контроль;

г) контроль качества, мотивация и регулирование;

д) регулирование и координация.

6. Целью этого вида инновации является повышение конкурентоспособности продукта и всего хозяйствующего субъекта в будущем:

а) инновация развития;

б) управленческая инновация;

в) социально-экономическая инновация;

г) кризисная инновация;

д) финансовая инновация.

7. Продвижение инновации представляет собой:

а) комплекс мер, направленных на реализацию инноваций (передача информации, реклама, организация процесса торговли и др.);

б) стимулирование продаж;

в) появление на рынке небольшой партии инновации;

г) захват новых рынков;

д) организация работы торговых точек по продаже инноваций.

8. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации:

а) инжиниринг инноваций;

б) инициация;

в) инновационная деятельность;

г) инновационная программа;

д) инновационный продукт.

9. Инновационная организация – это организация, в сферу деятельности которой входит:

а) создание и распространение инноваций;

- б) деятельность по доведению инновации до конечных потребителей;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) оптимизация системы организации и управления хозяйственным процессом;
- д) построение структуры инновационного менеджмента.

10. Совокупность различных ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности определяется как:

- а) инновационная организация;
- б) инновационная деятельность;
- в) инновационный потенциал организации;
- г) инновационная программа;
- д) инновационный продукт.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Основой классификации инновационных организаций являются:

- а) организационная и производственная структуры;
- б) величина затрат на НИОКР;
- в) сфера и частота применения инноваций;
- г) их организационно-правовая форма;
- д) профиль их деятельности, уровень специализации, количество стадий жизненного цикла инновации и другие аспекты.

2. Основным условием обеспечения потенциальной конкурентоспособности «выхода» системы является:

- а) уровень новизны инновации;
- б) степень освоения рынка организацией;
- в) количество стран, в которых расположены филиалы организации;
- г) стадия ЖЦТ, на которой работает организация;
- д) высокое качество стратегических маркетинговых исследований.

3. Все, что получает фирма для производства товаров: сырье, материалы, комплектующие изделия, энергия, информация, новое оборудование, кадры, документы, включает:

- а) «выход» системы;
- б) «вход» системы;
- в) микросреду фирмы;
- г) макросреду фирмы;
- д) внешнюю среду.

4. Внутренняя среда инновационного предприятия представлена следующими факторами:

- а) производственно-технические факторы;
- б) социальные условия и их составляющие;
- в) деловые отношения и поведение сотрудников;
- г) природно-климатические факторы.

5. Информационная составляющая предприятия включает:

- а) информационно-технические средства;
- б) информационные технологии;
- в) маркетинг.

6. Главной целью инновационного процесса являются:

- а) создание и использование инноваций;
- б) повышение эффективности деятельности предприятия;
- в) проведение организационных изменений.

7. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов идеи инновации:

- а) производственный потенциал;
- б) рискоинвестиции;
- в) все три верно.

8. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- б) создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции;
- г) стимулирования нового направления моды.

9. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

- а) виоленты;
- б) пациенты;
- в) коммутанты;
- г) эксплеренты.

10. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) ФПГ;
- д) бизнес-инкубатор

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие и экономическая сущность инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Концепции инновационного развития.
5. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
6. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
7. Сущность и структура инновационного процесса.
8. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
9. Основные положения концепции национальных инновационных систем.

10. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
11. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
12. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
13. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
14. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
15. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
16. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.
17. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
18. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
19. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.
20. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
21. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
22. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
23. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
24. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
25. Схемы организационной структуры управления проектом.
26. Маркетинг инновационного проекта.
27. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.
28. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.
29. Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты.
30. Неопределенность и риски в инновационной деятельности.

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Подготовка студента к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету, по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

Для определения степени усвоения студентами материалов учебной дисциплины и подготовки к зачету была разработана система тестирования знаний студентов, которая включает тренировочные тесты. Тесты состоят из вопросов по всем основным темам курса. Каждый вопрос имеет несколько вариантов ответов, правильный и полный ответ засчитывается как один балл.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест
3	Методологические основы инновационного менеджмента	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
4	Управление инновациями на предприятиях	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
7	Инновационные методы в управление	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
8	Виды методов управления	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
9	Управление инновационным процессом в регионе	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
10	Финансирование инновационной деятельности Виды методов управления	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется

проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для бакалавров / Агарков А. П. - Москва : Дашков и К, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-394-02328-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/24766.html>

2. Суровцев, Игорь Степанович. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ / Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-т (Воронежский ГАСУ). - Воронеж : Цифровая полиграфия, 2014 (Воронеж : ООО "Цифровая полиграфия", 2014). - 188 с. - Библиогр.: с. 174-180. - ISBN 978-5-906384-19-5 : 100-00.

3. Илышева, Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью / Илышева Н. Н. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 216 с. - ISBN 978-5-279-03542-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/18860.html>

4. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин; И.Л. Коленский; А.А. Харин. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. - ISBN 978-5-4475-5545-0. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Microsoft Office Power Point 2013/2007

2. Microsoft Office Word 2013/2007

3. Adobe Acrobat Reader

4. Skype

5. Яндекс.Браузер

6. <http://www.stplan.ru/> - STPLAN.RU — Экономика и управление

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории 7303,7307, оснащенной компьютером и мультимедийным оборудованием.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Инновационные методы в управлении» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета выбора наиболее эффективных методов управления. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная

аттестации	подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
------------	---

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	----------------------------	--