



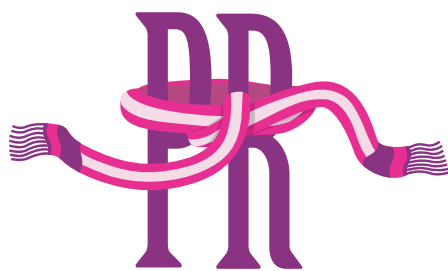
№ 1 (10)

ДАЙДЖЕСТ

» **ЗИМНЕЙ ШКОЛЕ PR — 16 ЛЕТ** » ОПРЕДЕЛЯЕМ АКТУАЛЬНУЮ ТЕМУ

Здесь делают хороший PR

Февраль — удивительный месяц для студентов кафедры «Связи с общественностью», потому что каждый год в феврале открываются двери «Зимней школы PR», которая дает дополнительную возможность накопления



знаний, повышения уровня эрудиции, открывает поистине безграничные возможности для выбора своего пути в профессии. «Когда обучение носит целенаправленный характер, творчество расцветает. Когда расцветает творчество, рождаются мысли. Когда излучаются мысли, знание полностью освещено. Когда знание горит, экономика процветает» — как будто о «Зимней школе PR» в ВГУ написаны эти слова А. Калама. Здесь будущие специалисты по коммуникациям слушают мастер-классы известных профессоров и практиков, организуют и проводят интересные мероприятия и встречи, становятся одной командой репетиторов и целеустремленных покорителей неизведанного.

В жизнь студента — пиарщика вплетено много событий и задач, а также постоянное присутствие в коммуникационном и информационном пространстве. А для тех, кто готовит «Зимнюю школу PR», это: контент, чаты, созвоны и дедлайны, а главное — необходимость постоянно быть «на связи» и учиться принимать решения. «Зимняя школа PR» — прекрасное место для совершенствования себя! А еще «Зимняя школа PR» дарит друзей, ощущение причастности к увлекательному миру креатива и творчества, радует искрящимся снегом и ярким зимним солнцем.

» **ОПРОС** » ЗИМНЯЯ ШКОЛА PR — ЭТО:

«Зимняя школа PR» — традиционное мероприятие нашей кафедры. В этом году она проходит в шестнадцатый раз. Не одно поколение студентов смогло принять в нем участие. Мы решили спросить у нынешних студентов, что они думают об этом мероприятии? Почему посещают школу ежегодно?



МАРИЯ ЯЦЕНКО

(студентка магистратуры, 2 курс)

— «Зимняя школа PR» погружает студентов в профессиональную среду. Ребята знакомятся со специалистами, узнают полезную информацию, практикуются и просто общаются. Я считаю, что обмениваться знаниями и опытом — очень важно. А формат школы позволяет сделать это в приятной и комфортной обстановке.

Я уже работаю по своей профессии, поэтому стараюсь активно развивать компетенции. «Зимняя школа PR» дает возможность «прокачать» навыки и познакомиться с новыми людьми.



АЛИНА УРАЗОВА

(студентка магистратуры, 2 курс)

— «Зимняя школа PR» — это возможность узнать много новой, актуальной информации, которая пригодится мне и многим другим студентам в дальнейшей профессиональной деятельности.

Я посещаю «Зимнюю школу PR» ежегодно для расширения своего личного кругозора, к тому же, это хорошая возможность познакомиться с профессионалами данной сферы деятельности, задать интересующие меня вопросы и узнать много нового из личного опыта уже практикующих пиарщиков.



КРИСТИНА СИДЕЛЬНИКОВА

(студентка 3 курса)

— Для меня «Зимняя школа PR» — это возможность узнать новое о нашей специальности: кейсы, мастер-классы и просто огромное количество событий, которые в обязательном порядке формируют в нас нужные качества и «прокачивают» навыки специалиста связи с общественностью. Именно поэтому я посещаю данное мероприятие ежегодно и с большим удовольствием. Конечно, изначально много всего непонятного, и порой, непростого. Но разве не такие вещи учат нас справляться со сложными задачами в жизни?



НИКИТА ВАСИЛЬЧЕНКО

(студент 4 курса)

— Мне кажется, что такое мероприятие, как «Зимняя школа PR» — это уникальная возможность для специалистов в сфере рекламы и PR, как для уже существующих, так и для новоиспеченных, провести время с пользой в кругу единомышленников, обменяться опытом, классно провести время и научиться чему-то новому.

Не хочу упускать возможность послушать интересные и полезные лекции и пообщаться со спикерами, студентами и специалистами в своей сфере.



ДАРЬЯ ДЕМКИНА

(студентка 4 курса)

— «Зимняя школа PR» — это то место, в котором объединяются практики, теоретики и обычные студенты, превращаясь в независимое комьюнити с общими интересами.

Мне нравится, что можно задать любой вопрос, обменяться контактами на будущее или просто обсудить насущную тему со спикером.

Ценность школы повышается с каждым годом, и это не может не радовать!

Каждый год — новое направление, поэтому не хочется пропускать актуальную информацию, которую сейчас невозможно «добыть» просто через интернет.



АНДРЕЙ ОСТРЕЦОВ

(студент 2 курса)

— «Зимняя школа PR» — это то мероприятие, которое за годы своего существования не только помогает студентам получать ценный опыт, но и открывает новые возможности к самореализации. Выступающие часто затрагивают интересные и актуальные темы, что настраивает на дальнейшее самостоятельное ознакомление с вопросом.

Для меня «Зимняя школа PR» — это возможность понаблюдать за спикером, узнать новые приемы привлечения внимания, оценить вовлеченность аудитории в раскрываемую тему. Перспектива открыть для себя что-то новое в уже полюбившихся дисциплинах так же заставляет меня посещать это мероприятие.



АНДРЕЙ АЛМАЕВ

(студент 3 курса)

— «Зимняя школа PR» — это именно то место, где, помимо основной массы профессиональной информации, можно узнать еще больше, разобрать глубинные аспекты профессии и на практике реализовать те знания, которые были получены во время обучения на дисциплинах учебного курса.

«Зимнюю школу PR» посещаю ежегодно, так как из года в год тематика и направленности меняются. Безусловно, для того, чтобы быть квалифицированным специалистом, необходимо постоянно быть в потоке информации, следить за трендами и тенденциями, быть актуальным в своей сфере и только тогда человека, как специалиста ждет успех.



ДАРЬЯ ЯБЛОНСКАЯ

(студентка 2 курса)

«Зимняя школа PR» — отличная возможность не только проявить себя в различных (иногда новых, незнакомых) сферах, но и возможность узнать что-то новое от известных спикеров.

Нынешняя «Зимняя школа PR» уже вторая в моей студенческой жизни.

» ЗИМНЯЯ ШКОЛА PR » НАШИ БЛЕСТЯЩИЕ СПИКЕРЫ

«Зимняя школа PR» — одно из самых ярких событий в области PR-образования в Воронеже. Сама организация этого мероприятия настолько безупречна, что оно вполне могло бы послужить примером для всех, кто работает в сфере PR. Вот уже более 15 лет «Зимняя школа PR» становится местом притяжения для всех, кто связывает свою жизнь с коммуникацией. Актуальные темы, блестящие спикеры делают это событие уникальным и интересным и студентам, и опытным пиарщикам.

Идеальная коммуникация — есть понимание различий



Ваша увлекательная карьера не заставит себя долго ждать!



Знакомьтесь — «Эмпатия — магия внутри». Фильм, 2023



Энергия творчества



Изучая проблему коммуникации разных поколений, Вячеслав Завалин, преподаватель Института «Первая академия медиа» РЭУ им. Г.В. Плеханова, победитель конкурса «Лидеры интернет-коммуникаций», отмечает, что люди должны уважать и слышать, а не просто слушать собеседника. Именно поэтому Вячеслав сформулировал несколько правил, которых необходимо придерживаться, чтобы общение людей разных возрастов было эффективным.

Первое правило говорит о проявлении собственной индивидуальности. Не стоит мигрировать в другое поколение, чтобы вас лучше поняла та или иная аудитория. Второе правило — не придумливайте за другое поколение, чем вы можете ему быть полезны, хотя правило не исключает открытую коммуникацию (чем мы можем быть полезны друг другу?) через принцип взаимопользовности. Третье правило — обмен культурными кодами заключается не в активном стремлении заставить другое поколение искренне полюбить то, что нравится вам, а попробовать начать искать что-то общее и обсуждать, почему именно эта тема так интересна и увлекательна для вас.

«Межпоколенческая коммуникация никогда не будет идеальной, нам не переделывать друг друга», — отмечает Вячеслав Завалин. Однако мы можем уважать собеседника, его образ жизни и взгляды. Нужно понимать, что мы разные, поэтому коммуникации невозможны без умения вести цивилизованный диалог, умения находить компромисс, учитывать мнения и интересы другого человека.

Константин Валерьевич Киуру, доктор филологических наук, профессор кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (ЧелГУ), вместе со своим учеником Сергеем Линьковым, выпустили ультрасовременное учебное пособие «Кинематограф как креативная индустрия: язык, история, жанры, производство и продвижение» с использованием иллюстраций и QR-кодов, которые позволяют читателям увидеть фрагменты фильмов на своих смартфонах.

Одним из ярких примеров, представленных в учебном пособии, является фильм «Месье кинематографического оператора», созданный российским режиссером В. Старевичем. Этот проект считается одним из первых анимационных фильмов в мире, опередив работы студии Уолта Диснея на несколько десятилетий, что делает его особенно интересным для изучения. Много рекламы не бывает, и в пособии представлен контент, посвященный новациям в рекламе. Читайте и изучайте текст этой уникальной книги.

«Будьте готовы к постоянному росту и развитию, и ваша увлекательная карьера не заставит себя долго ждать!», — обращается к студентам Константин Валерьевич.

Четверокурсники направления «Медиакоммуникации» впервые в истории факультета журналистики Челябинского государственного университета показывали на защите выпускных квалификационных работ не исследовательские тексты, а готовые медиапродукты, разработанные самостоятельно за время обучения. «Профиль бакалавров направления «Медиакоммуникации» — это «Медиапроизводство для креативных индустрий». Мы учим создавать конкретные, осязаемые, видимые, слышимые медиапродукты», — поясняет профессор факультета журналистики Константин Киуру. Во время защиты диплома каждый не просто выступил с презентацией, но и полноценно показал свой проект экспертам.

В качестве своей выпускной квалификационной работы Сергей Линьков написал сценарий и снял короткометражный фильм «Эмпатия — магия внутри». Актерами художественного фильма выступили знакомые, друзья, родственники и коллеги автора. По словам Сергея, он подбирал их по типуажу, обращая внимание на характер и внешность. В основе истории лежит эмпатия — уникальное свойство человека, который способен испытать и прочувствовать чужую боль и чужие эмоции как свои.

«Как сказал один из зрителей, мой короткометражный фильм — это «сказка о взрослении людей», — комментирует Сергей. Премьера состоялась в середине июля 2023 г. в группе проекта ВКонтакте «Эмпатия — магия внутри». <https://vk.com/public219913866>.

Сегодня креативные индустрии, визуальный коммуникационный продукт захлестнули все сферы. Визуализация! «Попробуем постичь её секреты вместе на «Зимней школе PR-2024», — приглашает доктор филологических наук, профессор Алла Михайловна Шестерина. знаток медиапространства, конфликтолог, видеоблогер, трижды лауреат конкурса «Лучший лектор», профессор Воронежского, Тамбовского и Московского государственных университетов, а также давний друг кафедры связей с общественностью ВГТУ, гость и любимый аудиторией спикер «Зимней школы PR».

Мы уже знакомы с Аллой Михайловной по прошлогодней «Зимней школе» и её блестящему интенсиву на тему «Видеоимиджмейкинг: как создать привлекательный образ на экране».

Прошедший 2023 год был для Аллы Михайловны очень продуктивным: вышло в свет ее учебное пособие «Теория и практика современной телевизионной журналистики»; записано 19 видеороликов на тему конфликтологии на личном канале Аллы Михайловны на платформе YouTube с более чем 5000 суммарных просмотров; вхождение в книгу Золотых имен высшей школы, а также участие в конкурсах, форумах и конференциях по всей стране, курирование и проведение научно-исследовательских работ, помощь в подготовке кандидатских и консультация докторской диссертации.

Алле Михайловне Шестерину можно без сомнений назвать человеком «постоянного и непосредственного действия», имеющим бесценный опыт, который хочется перенять, и, кажется, неисчерпаемую энергию, которой хочется заразиться. Она способна заряжать идеями и на собственном опыте демонстрировать, что невозможное возможно.

Ее лозунг по жизни от Альберта Эйнштейна: «Творчество заразительно. Передай другому!», — так говорит о ней профессор Надежда Николаевна Скрипникова.

Материалы подготовили
Арина Мищенко, Алина Шкарупина, Вадим Попов

Подготовили студенты направления
«Реклама и связи с общественностью», ФРТЭ
Руководитель проекта — профессор Скрипникова Н.Н.
Ответственный за номер — доцент Аксенова О.Н.
Дизайн — ст. преподаватель Колупаев А.В.



В статье
использовался
текст

