

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Экономика цифрового предприятия»

**Направление подготовки** 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Профиль** Управление бизнесом в цифровой экономике

**Квалификация выпускника** магистр

**Нормативный период обучения** 2 года / 2 года и 3 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2021

**Цель изучения дисциплины:** получение системного, целостного представления об экономических основах деятельности цифрового предприятия, а также в изучении экономических проблем наращивания потенциала предприятия, ознакомления с передовой практикой принятия стратегических решений, адекватных внешним условиям хозяйствования.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- углубить теоретические основы и понятийный аппарат, составляющий основу экономики предпринимательской деятельности;

- дать представление о возможных оптимальных путях снижения риска предпринимательской деятельности;

– привить практические навыки расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность цифрового предприятия, планирования потребности в производственных и трудовых ресурсах;

- ознакомить с проблемами ускоренного обновления потенциала цифрового предприятия;

- обосновывать выбор необходимых меры, связанных с совершенствованием систем управления и планирования на предприятии (в организации).

### **Перечень формируемых компетенций:**

ПК – 1 - способен управлять процессами стратегического и тактического планирования и организации деятельности предприятия с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

ПК – 5 – способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

ПК -6 - способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Экзамен