

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-анализ информации»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоение методов анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов

Задачи изучения дисциплины:

- поиск, сбор, анализ и систематизация статистических данных в экономике и управлении;
- применение статистического инструментария при принятии управленческих решений;
- умение использовать в профессиональной деятельности основные многомерные статистические методы обработки и анализа данных;
- освоение основных методов бизнес-прогнозирования

Перечень формируемых компетенций:

ПК-3 - Способен в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, а также использовать полученную информацию для решения задач

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен