

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

**Утверждено**  
В составе образовательной программы  
Учебно-методическим советом ВГТУ  
16.02.2023 протокол № 4

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины**  
**ОП.07 Товароведение**

**Специальность:** 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

**Квалификация выпускника:** техник

**Нормативный срок обучения:** 2 года 10 месяцев

**Форма обучения:** очная

**Год начала подготовки:** 2023 г.

Программа обсуждена на заседании методического совета СПК

20 01 2023 г. Протокол № 5.

Председатель методического совета СПК

*подпись*

Сергеева С.И.

Программа одобрена на заседании педагогического совета СПК

27 01 2023 г. Протокол № 5.

Председатель педагогического совета СПК

*подпись*

Дегтев Д.Н.

2023 г.

Программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

утвержденного приказом Министерства просвещения России от 14.04.2022 №234

Организация-разработчик: ВГТУ

Разработчики: Фатеева И.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

<u>1</u>	3	
<u>1.1</u>	4	
<u>1.2</u>	4	
<u>1.3</u>	5	
<u>2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>		6
<u>2.1</u>	5	
<u>2.2. Тематический план и содержание дисциплины</u>		7
<u>3</u>	10	
<u>3.1</u>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
<u>3.2</u>	10	
<u>3.3</u>	11	
<u>3.4</u>	11	
<u>4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>		12
<u>Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольной и самостоятельной работы.</u>		<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<u>ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ</u>		

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Товароведение»

## 1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Товароведение» относится к общепрофессиональному циклу учебного плана.

## 1.2 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1 распознавать классификационные группы товаров;
- У2 анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.
- У3 планировать последовательность проведения оценки соответствия готовой продукции, условий ее хранения и транспортировки требованиям нормативных документов и технических условий документов и технических условий;
- У4 оформлять производственно-техническую документацию в соответствии с действующими требованиями;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З1 основные понятия товароведения;
- З2 объекты, субъекты и методы товароведения;
- З3 общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- З4 классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- З5 виды, свойства, показатели ассортимента;
- З6 основополагающие характеристики товаров;
- З7 товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров):
- З8 классификацию ассортимента, оценку качества;
- З9 количественные характеристики товаров;
- З10 факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; – З11 виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт**:

- П1 классификации продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- П2 оформления производственно-технической документацию в соответствии с действующими требованиями;
- П3 анализа стадий и этапов технологического цикла товаров.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций:

**ОК-1** выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

**ОК-3** планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

**ПК-1.6** оценивать качество изготовления и сборки изделий различной сложности (по отраслям);

**ПК-2.3** оформлять документацию на подтверждение соответствия продукции (работ, услуг) в соответствии с установленными требованиями.

### **1.3 Количество часов на освоение программы дисциплины**

Максимальная учебная нагрузка - 54 часа, в том числе:

обязательная часть - 0 часов;

вариативная часть – 54 часа.

Объем практической подготовки – 0 часов

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>
<b>Объем работы обучающихся в академических часах (всего)</b>	54	37
<b>Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (всего)</b>	33	-
в том числе:		-
лекции	16	-
практические занятия	16	-
лабораторное занятие	-	-
курсовая работа (проект) <i>(при наличии)</i>	-	-
<b>В том числе:</b> практическая подготовка в виде выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью <i>(перечислить виды работ)</i>	-	37
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего) с обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение</b>	9	-
в том числе:		-
<i>изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы</i>	4	-
<i>подготовка к практическим и лабораторным занятиям</i>	2	-
<i>выполнение индивидуального или группового задания</i>	2	-
<i>подготовка к промежуточной аттестации</i>	1	-
<i>и др.</i>	-	-
<b>Консультации</b>	1	-
<b>Промежуточная аттестация в форме</b>	12	-
№ 3 семестр – экзамен	12	-

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Формируемые знания и умения, практический опыт, ОК, ПК
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 1. Методологические основы товароведения</b>			
Тема 1.1. Введение в товароведение	Содержание учебного материала	2	31, 32, 33, 34, У2, У3, У4, П1, ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК-2.2
	1 Предмет, цели, задачи, структура и принципы товароведения.		
	2 История и направление развития товароведения	1	
	<b>Практические занятия №1.</b> Основополагающие понятия товароведения. роль товароведов на современном этапе развития потребительского рынка	-	
	Контрольные работы <i>(не предусмотрены)</i>	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка информации в качестве сообщения и презентации на тему: «Современное состояние, перспективы развития потребительского рынка и подготовка специалистов коммерсантов в России».		
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала	2	31, 32, 33, 34, У2, У3, У4, П1, П2, ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК – 1.1, ПК-2.2
	1 <b>Основные категории товароведения.</b> Товар как объект товароведной деятельности. Основополагающие характеристики товара		
	<b>Практические занятия №2.</b> Химический состав товаров. пищевая ценность продуктов питания.	2	
	Контрольные работы: <i>(не предусмотрены)</i>	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 1.3. Методы товароведения.	Содержание учебного материала	3	31, 32, 33, 34, У2, У3, У4, П1, П2, ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК – 1.1, ПК-2.2
	1 Методы товароведения		
	2 Классификация как метод товароведения		
	3 Кодирование товаров. Товароведная классификация товаров.		
	<b>Практические занятия №3.</b> Изучение методов, применяемых в товароведении	1	
	Контрольные работы: <i>(не предусмотрены)</i>	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка информации в качестве сообщения и презентации на тему: «История появления и технология штрихового кодирования. Применение ШК разных типов».	2	
<b>Раздел 2. Товароведные характеристики товаров</b>			
Тема 2.1. Классификационные признаки ассортимента товаров	Содержание учебного материала	2	33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, У1, У2, У3, П1, П3,
	1 Ассортимент товаров. Основные понятия ассортимента и его виды		
	2 Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров.		

	<b>Практические занятия №4.</b> Практическое освоение правил классификации товаров	2	<b>ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК – 1.1, ПК-1.4, ПК-2.2</b>
	Контрольные работы: <i>(не предусмотрены)</i>	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проведение исследования: «Сбор информации об ассортименте и ценах на товары однородной группы российского и импортного производства в торговых предприятиях».	1	
	Содержание учебного материала	3	
Тема 2.2. Товароведные характеристики товаров однородных групп (продовольственных или непродовольственных товаров)	1	3	<b>38, 39, 310, 311, У2, У3, У4, П1, П2, П3, ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК – 1.1, ПК-1.4, ПК-2.2</b>
	2		
	3		
	<b>Практические занятия №5.</b> Изучение показателей качества товаров	2	
	<b>Практические занятия №6.</b> Изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и их показателей		
	Контрольные работы: не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
<b>Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров</b>			
Тема 3.1. Обеспечение товароведных характеристик	Содержание учебного материала	15	<b>38, 39, 310, 311, У2, У3, У4, П1, П2, П3, ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК – 1.1, ПК-2.2</b>
	1	2	
	2		
	<b>Практические занятия №7.</b> Оценка и градации качества товаров	4	
	<b>Практические занятия №8.</b> Методы оценки уровня качества		
	<b>Практические занятия №9.</b> Органолептические методы определения качества товаров		
	<b>Практические занятия №10.</b> Социологические методы определения качества товаров		
	<b>Практические занятия №11.</b> Измерительные методы оценки показателей качества		
	Контрольная работа: не предусмотрена		
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 3.2. Товарные потери	Содержание учебного материала	1	<b>39, 310, 311,</b>
	1		

	<b>Практические занятия №12.</b> Товарно-сопроводительные документы.	2	У2, У3, У4, П1, П2, П3, ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК – 1.1, ПК-2.2	
	Контрольные работы: <i>(не предусмотрены)</i>			-
	Самостоятельная работа обучающихся			-
Тема 3.3. Товарная информация	Содержание учебного материала	1	33, 34, 310, У3, У4, П1, П2, П3, ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК – 1.1, ПК- 1.4, ПК-2.2	
	1   Виды и формы товарной информации. Средства товарной информации.			
	<b>Практические занятия №13.</b> Упаковка и маркировка товаров			2
	<b>Практические занятия №14.</b> Информационные знаки			
	<b>Практические занятия №15.</b> Штриховое кодирование товаров			
Контрольная работа: не предусмотрена	3			
Самостоятельная работа обучающихся: - составление терминологического словаря по изученному учебному материалу темы: «Товарная информация». - подготовка информации в качестве реферата «Использование инновационных систем товарной информации для контроля качества и предупреждения фальсификации товаров»				
Тематика курсовой работы (проекта) – не предусмотрена	-			
Консультации	1			
Промежуточная аттестация <i>(при экзамене)</i>	12			
	Всего	54		

### 3.1 Требования к материально-техническому обеспечению:

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета:

Кабинет финансов, денежного обращения и кредита/ Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита/ Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект учебной мебели:

- рабочее место преподавателя (стол, стул);
- рабочие места обучающихся (столы, стулья)

Переносное техническое оборудование:

- проектор;
- экран;
- ноутбук.

Компьютерный класс

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект учебной мебели:

- рабочее место преподавателя (стол, стул);
- рабочие места обучающихся (столы, стулья)
- персональные компьютеры в сборе: с установленным ПО, подключенные к сети Интернет – 15 шт.;
- концентратор 16 портов SH101 TX16EU – 2 шт.

### 3.2 Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

**Основные источники:**

1. Лифиц, Иосиф Моисеевич.
2. Товарный менеджмент: Учебник Для СПО / Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А. - Москва: Юрайт, 2020. - 405 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-02927-7: 799.00. URL: <https://urait.ru/bcode/466185>
3. Аксёнова Л.И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Аксёнова Л.И., Сариева Н.А., Герлиц Г.В.. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 452 с. — ISBN 978-985-7234-20-2. — Текст: электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100373.html>

4. Грибанова И.В. Товароведение: учебное пособие / Грибанова И.В., Первойкина Л.И. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93399.html>

Дополнительные источники:

1. Аксёнова Л.И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Аксёнова Л.И., Сариева Н.А., Герлиц Г.В.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 452 с. — ISBN 978-985-7234-20-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100373.html>

2. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие для СПО / Д.В. Закамов [и др.].. — Саратов : Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106864.html>

3. Реброва, Наталья Петровна. Основы маркетинга: Учебник и практикум Для СПО / Реброва Н. П. - Москва: Юрайт, 2020. - 277 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-03462-2: 719.00. URL: <https://urait.ru/bcode/450814>

### **3.3 Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

ОС Windows 7 Pro;

Microsoft Office Standart 2007;

7-Zip;

Google Chrome;

Adobe Acrobat Reader

ГРАНД-Смета3.2

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Сайт «Товароведение непродовольственных товаров» - <https://sites.google.com/site/tntgrodnno/>

Сайт «Товароведение» <https://znaytovar.ru/s/Tovarovedenie.html>

### **3.4 Особенности реализации дисциплины для обучающихся из числа**

инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается индивидуальный график обучения.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и/или лабораторных занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Оценка качества освоения программы дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по результатам освоения дисциплины.

<b>Результаты обучения (умения, знания, практический опыт)</b>	<b>Формы контроля результатов обучения</b>
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</b>	
Распознавать классификационные группы товаров; Анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров. Планировать последовательность проведения оценки соответствия готовой продукции, условий ее хранения и транспортировки требованиям нормативных документов и технических условий документов и технических условий; Оформлять производственно-техническую документацию в соответствии с действующими требованиями;	<b>Текущий контроль:</b> Экспертная оценка практических работ и по результатам выполнения самостоятельной работы. <b>Промежуточная аттестация:</b> Экспертная оценка при сдаче дифференцированного зачёта.
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</b>	
Основные понятия товароведения; Объекты, субъекты и методы товароведения; Общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;	<b>Текущий контроль:</b> Экспертная оценка практических и самостоятельной работ. <b>Промежуточная аттестация:</b> Дифференцированный зачёт

<p>Классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;  Виды, свойства, показатели ассортимента;  Основополагающие характеристики товаров;  Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);  Классификацию ассортимента, оценку качества; Количественные характеристики товаров;  Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;  Виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</p>	
<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:</b></p>	
<p>Классификации продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; Оформления производственно-технической документацию в соответствии с действующими требованиями;Анализа стадий и этапов технологического цикла товаров.</p>	<p><b>Текущий контроль:</b>  Экспертная оценка практических и самостоятельной работ.  <b>Промежуточная аттестация:</b>  Дифференцированный зачёт</p>

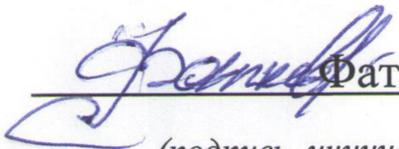
**Разработчики:**

кафедра инноватики

(место работы)

доцент

(занимаемая должность)

 Фатеева И.В.

(подпись, инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_

(место работы)

\_\_\_\_\_

(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_

(подпись, инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_

(место работы)

\_\_\_\_\_

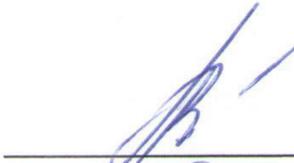
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_

(подпись, инициалы, фамилия)

**Руководитель образовательной программы**

Доцент кафедры систем управления  
и информационных технологий  
в строительстве, кандидат технических наук



И.В. Поцебнева

**Эксперт**

Директор по производству  
ООО «Некст Трейд»



С.М. Давыдов

