

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Иностранный язык»

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

**Цель изучения дисциплины:**

показать

- способы выбора приемлемого стиля делового общения на иностранном языке;
- способы осуществления деловой устной и письменной иноязычной коммуникации;
- социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках;
- способы ведения устных деловых разговоров на иностранном языке;
- способы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме изучения;
- способы выбора методов и средств решения задач обучения.

**Задачи изучения дисциплины:**

научить

- понимать терминологическую лексику по специальности на иностранном языке и использовать ее в процессе деловой иноязычной коммуникации;
- выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык;
- осуществлять деловую устную и письменную коммуникацию на иностранном языке;
- вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке.

**Перечень формируемых компетенций:**

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и

иностранном(ых) языке(ах)

**Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е.**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен**