

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Нейминг»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия нейминга и эффективного нейминга; овладеть принципами построения эффективного названия; сформировать навыки творческого подхода к организации процесса нейминга; сформировать основные теоретические знания и практические навыки в сфере нейминга как теоретической и практической дисциплины, а также специфической технологии (предбрендинг). Рассмотреть нейминг как науку и технологию и сформировать навыки творческого подхода к организации процесса нейминга.

Задачи изучения дисциплины:

Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга; познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия; дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.; дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия; дать информацию о месте и роли эффективного нейминга в коммуникации.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет