

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Брендинг»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Обучить студентов основным знаниям и навыкам профессиональной работы в сфере брендинга

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение базисных знаний о сущности брендинга,
- изучение основ бренд-билдинга;
- анализ индивидуальности бренда;
- теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда;
- планирование и модели разработки идентичности бренда;
- анализ интересов, мотивов, установок, ценностных ориентаций для реализации политики в области брендов.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой