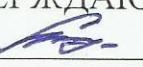


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  К.А. Скляров
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Ценообразование инноваций»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль *Информационные технологии*

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

Автор программы

 / С.Н .Дьяконова /

Заведующий кафедрой
Инноватики и строительной
физики

 / И.С.Суровцев /

Руководитель ОПОП

 / И.С.Суровцев /

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цель преподавания дисциплины состоит в достижении и формировании у студентов знаний сферы применения подходов, методов и решений ценообразования для активизации инновационной деятельности предприятий, а также их анализа и прогнозирования с учетом особенностей рынка (компетенции ПК-2, ПК- 3, ПК-5, ПК-12).

1.2. Задачи освоения дисциплины

В ходе изучения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы ценообразования;
- ценообразующие факторы;
- особенности формирования цен на факторы производства;
- знать методы ценообразования на новую продукцию;
- уметь управлять товарной и ценовой политикой предприятия;
- изучить терминологию в области ценообразования научно-технической продукции;
- виды цен и их структуру;
- уметь разрабатывать ценовую стратегию развития организации;
- уметь анализировать ценовую политику конкурентов;
- знать стратегии ценообразования на инновационную продукцию;
- уметь рассчитывать цену нового продукта;
- иметь понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта;
- уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию;
- иметь понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценообразование инноваций» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта

ПК-12 - способностью разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
-------------	---

ПК-5 ПК-12	<p>знать:</p> <p>Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру; стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию</p>
	<p>уметь:</p> <p>Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию</p>
	<p>владеть:</p> <p>Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и формировать цен</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование инноваций» составляет 7 з.е.

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные занятия (всего)	118	54	64
В том числе:			
Лекции	50	18	32
Практические занятия (ПЗ)	68	36	32
Самостоятельная работа	107	54	53
Курсовой проект	+	+	
Часы на контроль	27	-	27

Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	252 7	108 3	144 4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину.	Дисциплина «Ценообразование инноваций». Цели преподавания дисциплины. Задачи ценообразования в инновационной сфере.	6	4	8	18
2	Общие вопросы ценообразования	Цена как экономическая категория. Конкурентные и монопольные факторы. Виды цен и их структура.	4	4	8	16
3	Теория ценообразования	Ценообразующие факторы. Особенности формирования цен на факторы производства.	4	6	8	18
4	Товарная и ценовая политика предприятия.	Товарная политика	4	6	8	18
5	Товарная и ценовая политика предприятия	. Установление цены с учетом маркетинговых инструментов, влияния транзакционных факторов формирования цен.	4	6	8	18
6	Структура стоимости инновационной продукции	Структура себестоимости. Прямые затраты. Накладные расходы. Нормативная стоимость.	4	6	8	18
7	Структура стоимости инновационной продукции	Стоимость материалов, стоимость оборудования, машин и механизмов, стоимость оплаты труда. Стоимость перевозок.	4	6	10	20
8	Теоретические основы методологии ценообразования	Механизм установления цены. Классификация методов ценообразования. Затратные методы ценообразования.	4	6	10	20
9	Теоретические основы методологии ценообразования	Определение цены с ориентацией на спрос. Определение цены с ориентацией на конкурентов. Тарифное ценообразование.	4	6	10	20
10	Политика ценообразования инновационной продукции	Ценообразование, сбыт и продвижение технологий. Стратегии ценообразования на новую продукцию Планирование цены и объема выпуска нового продукта.	4	6	10	20
11	Политика ценообразования инновационной продукции	Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации». Отражение репутации фирмы в цене инновации. Анализ безубыточности и политика увязывания цены инновации с объемом ее выпуска. Разработка ценовой политики	4	6	10	20
12	Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию	Методы ценообразования научно-технической продукции. Нормативные методы.	4	6	9	19
Итого		50	68	107	225	

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины

предусматривает выполнение курсовой работы в 6 семестре для очной формы обучения.

1. Ценообразование, сбыт и продвижение технологий.
 2. Стратегии ценообразования на новую продукцию.
 3. Отражение репутации фирмы в цене инновации.
 4. Цена как экономическая категория.
 5. Конкурентные и монопольные факторы.
 6. Виды цен и их структура.
 7. Особенности формирования цен на факторы производства.
 8. Товарная и ценовая политика предприятия.
 9. Классификация методов ценообразования.
 10. Затратные методы ценообразования.
 11. Определение цены с ориентацией на спрос. Определение цены с ориентацией на конкурентов.
 12. Тарифное ценообразование.
 13. Планирование цены и объема выпуска нового продукта.
 14. Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации».
 15. Разработка ценовой политики.
 16. Разработка ценовых стратегий и их реализация.
 17. Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию
 18. Механизм установления цены.
- Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-5 ПК-12	знать: Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру;	Сдача экзамена на оценку «отлично»	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию			
	уметь: Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию	Сдача экзамена на оценку «хорошо»	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть: Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и формировать цен	Сдача экзамена на оценку «удовлетворительно»	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5, 6 семестре для очной формы обучения по двух/четырехбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
-------------	---	---------------------	---------	------------

	компетенции			
ПК-5 ПК-12	<p>знать:</p> <p>Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру; стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>уметь:</p> <p>Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию</p>	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>владеть:</p> <p>Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

формировать цен			
-----------------	--	--	--

ИЛИ

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-5 ПК-12	знати: Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру; стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь: Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть: Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и формировать цен			задачах	
--	--	--	---------	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

- 1) Максимизация массы прибыли – это
 1. Функция цены
 2. Задача государственной ценовой политики
 3. Задача ценовой политики фирмы
 - 4. Задача ценовой стратегии фирмы**
- 2) В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены
 1. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации
 2. В размере партии продажи товара
 - 3. В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)**
- 3) Теория предельной полезности раскрывает сущность стоимости исходя из:
 1. Затрат труда, капитала, земли
 - 2. Предельной полезности потребляемых товаров и услуг**
 3. Издержек производителя
 4. Желания государства вмешаться в процесс рыночного ценообразования
- 4) Цены, используемые ТНК во внутриfirmенных расчетах:
 1. Закупочные

2. Розничные
 3. Трансфертные
 4. Оптовые
- 5) Мировые цен, как правило, ниже внутренних цен.
1. Да
 2. Нет
- 6) Стратегия ценообразования, предусматривающая максимальное увеличение цены на начальном этапе вывода инновационной продукции на рынок:
1. Стратегия «масштаба»
 - 2. Стратегия «снятия сливок»**
 3. Наступательная стратегия

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

в порту назначения
в порту отправления
первому перевозчику в поименованном пункте
экспедитору в поименованном пункте

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

единичной эластичности
неэластичный
сезонный
эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скучна
отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- цена всегда выше стоимости
- цена всегда равна стоимости
- цена может быть выше или ниже стоимости**
- цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- законом не запрещена
- запрещена законом**
- запрещена этикой рынка
- разрешается

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Вопрос 1. Верхняя граница цены определяется ...

- затратами и максимальной прибылью
- спросом**
- суммой внешних и внутренних затрат
- суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 2. Виды себестоимости:

- полная**
- производственная**
- производственная
- реализационная
- рыночная
- среднеотраслевая**
- цеховая**

Вопрос 3. Виды цен в зависимости от территории действия:

- гибкие
- единые**
- зональные
- контрактные
- местные**
- рыночные
- справочные

Вопрос 4. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

распределительной
регулирующей
стимулирующей
учетно-измерительной

Вопрос 5. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

обеспечения необходимой прибыли организациям
решения социальных вопросов
стимулирования инновационной деятельности
фискальных целей

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

19. Цена как экономическая категория.
20. Конкурентные и монопольные факторы.
21. Виды цен и их структура.
22. Ценообразующие факторы.
23. Особенности формирования цен на факторы производства.
24. Товарная политика.
25. Установление цены с учетом маркетинговых инструментов, влияния транзакционных факторов формирования цен.
26. Структура себестоимости.
27. Прямые затраты.
28. Накладные расходы.
29. Нормативная стоимость.
30. Стоимость материалов.
31. Стоимость оборудования, машин и механизмов.
32. Стоимость оплаты труда.
33. Стоимость перевозок.
34. Механизм установления цены.
35. Структура общей стоимости продукции.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

- 1) Ценообразование, сбыт и продвижение технологий.
- 2) Стратегии ценообразования на новую продукцию.
- 3) Отражение репутации фирмы в цене инновации.
- 4) Классификация методов ценообразования.
- 5) Затратные методы ценообразования.
- 6) Определение цены с ориентацией на спрос.
- 7) Определение цены с ориентацией на конкурентов.

- 8) Тарифное ценообразование.
- 9) Планирование цены и объема выпуска нового продукта.
- 10) Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации».
- 11) Разработка ценовой политики.
- 12) Разработка ценовых стратегий и их реализация.
- 13) Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию
- 14) Анализ безубыточности и политика увязывания цены инновации с объемом ее выпуска.
- 15) Разработка ценовой политики.
- 16) Нормативные методы.
- 17) Параметрические методы расчета отпускных цен на новую продукцию.
- 18) Агрегатный метод.
- 19) Бальный метод.
- 20) Метод «прорыва на рынок».
- 21) Стратегия масштаба.
- 22) Стратегия «снятия сливок». Смешанная стратегия.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Общие вопросы ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Теория ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Товарная и ценовая политика предприятия.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Товарная и ценовая политика предприятия	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

6	Структура стоимости инновационной продукции	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
7	Структура стоимости инновационной продукции	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
8	Теоретические основы методологии ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
9	Теоретические основы методологии ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
10	Политика ценообразования инновационной продукции	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
11	Политика ценообразования инновационной продукции	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
12	Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
13	Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
14	Разработка ценовых стратегий и их реализация.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
15	Разработка ценовых стратегий и их реализация.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать двух астрономических часов. С экзамена снимается материал тех курсовых работ, которые обучающийся выполнил в течение семестра на «хорошо» и «отлично».

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и сдачи курсовой работы и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

(8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Вертакова Ю.В., Симоненко Управление инновациями: теория и практика, 2008.
2. Суровцев Игорь Степанович, Дьяконова Софья Николаевна Карпович Мирон Абрамович Инновационный менеджмент, 2014.
3. Дьяконова С. Н. Инновационный менеджмент, 2012.
4. Дьяконова С. Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие : -1 электрон. опт. диск, 2012.
5. Балдин Константин Васильевич, Предеряев Игорь Иванович, Голов Роман Сергеевич, Воробьев Андрей Сергеевич Инновационный менеджмент: учебное пособие, 2008.
6. Тактаров Г.А Ценообразование, 2003.
7. Иvasенко, А. Г., Никонова, Я. И., Сизова, А. О. Инновационный менеджмент: электрон. учебник : - - 1 электрон. опт. диск, 2010.
8. Суровцев Игорь Степанович, Дьяконова Софья Николаевна Инновации и инновационная деятельность (толковый терминологический словарь), 2015.
9. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст]: учеб. пособие. / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. - 2-е изд., перераб и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 295 с.
10. Иvasенко, А. Г., Никонова, Я. И., Сизова, А. О. Инновационный менеджмент: электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск

Учебная литература дополнительная

1. Дьяконова С.Н. Инновационное развитие: концепции, управление, практическая реализация. – Воронеж: издательство «ИСТОКИ», 2012.-155 с.
2. Вернакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика [Текст]: учеб. пособие / Ю.В. Вернакова, Е.С. Симоненко. – М.: Эксмо, 2008.-432 с.
3. Суровцев И. С., Дьяконова С. Н. Инновации и инновационная деятельность (толковый терминологический словарь):учебное пособие. - Воронеж: Цифровая полиграфия, 2015 -72 с.
4. Дьяконова С.Н, Колодяжный С.А., Суровцев И.С. Оценка интеллектуальной собственности: Вгасу - Воронеж, 2014-156 с.
5. Суровцев И. С., Дьяконова С. Н., Карпович М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие: рекомендовано ВГАСУ. - Воронеж : Цифровая полиграфия, 2014 -188 с.
6. Дьяконова С.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / С.Н. Дьяконова // Изд-во Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Воронеж, 2012, 186 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Библиотека экономической и управленческой литературы - [Http://www.eup.ru./](http://www.eup.ru/)
2. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации -<http://www.economy.gov.ru/>.
- 2.Федеральная служба государственной статистики - Http://www. gks.ru/.
- 4.Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам - [Http://www.finboo.biz/](http://www.finboo.biz/).
5. Дьяконова, Светлана Николаевна. Инновационный менеджмент: учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ. - Воронеж : [б. и.], 2012 -1 электрон. опт. диск

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оснащенной компьютером и мультимедийным оборудованием

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа занимает важное место в образовательной программе подготовки бакалавров, поэтому важно создать целостную систему организации самостоятельной работы, включающей четко сформулированные задания, разнообразные формы контроля, методические рекомендации по выполнению разных видов работ.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить знание теоретического материала по изучаемой дисциплине;
- закрепить знания теоретического материала практическим путем;
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения;

Самостоятельная работа студентов по курсу «Ценообразование инноваций» включает следующие формы:

1. Работа с учебником.

Студенты изучают все параграфы учебника, относящиеся к данной теме. По некоторым вопросам (по усмотрению преподавателя) предлагается составить конспект.

2. Работа с нормативными документами.

Современный специалист должен хорошо знать законодательные и нормативные акты, регулирующие различные стороны экономической жизни общества, поэтому самостоятельная работа предусматривает изучение нормативных документов (см. список литературы).

3. Решение задач и тестов.

Усвоение значительной части материала по дисциплине «Ценообразование инноваций» требует знания теоретического материала, что определяет активное использование тестов.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова,

	термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.