


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  К.А. Скляр
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Ценообразование инноваций»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль *Инновационные технологии*

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

Автор программы  / С.Н. Дьяконова /

Заведующий кафедрой
Инноватики и строительной
физики  / И.С. Суровцев /

Руководитель ОПОП  / И.С. Суровцев /

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цель преподавания дисциплины состоит в достижении и формировании у студентов знаний сфере применения подходов, методов и решений ценообразования для активизации инновационной деятельности предприятий, а также их анализа и прогнозирования с учетом особенностей рынка (компетенции ПК-2, ПК- 3, ПК-5, ПК-12).

1.2. Задачи освоения дисциплины

В ходе изучения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы ценообразования;
- ценообразующие факторы;
- особенности формирования цен на факторы производства;
- знать методы ценообразования на новую продукцию;
- уметь управлять товарной и ценовой политикой предприятия;
- изучить терминологию в области ценообразования научно-технической продукции;
- виды цен и их структуру;
- уметь разрабатывать ценовую стратегию развития организации;
- уметь анализировать ценовую политику конкурентов;
- знать стратегии ценообразования на инновационную продукцию;
- уметь рассчитывать цену нового продукта;
- иметь понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта;
- уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию;
- иметь понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценообразование инноваций» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта

ПК-12 - способностью разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
--------------------	--

ПК-5 ПК-12	<p>знать:</p> <p>Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру; стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию</p>
	<p>уметь:</p> <p>Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию</p>
	<p>владеть:</p> <p>Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и формировать цен</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование инноваций» составляет 7 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные занятия (всего)	118	54	64
В том числе:			
Лекции	50	18	32
Практические занятия (ПЗ)	68	36	32
Самостоятельная работа	107	54	53
Курсовой проект	+	+	
Часы на контроль	27	-	27

Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	252	108	144
зач.ед.	7	3	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину.	Дисциплина «Ценообразование инноваций». Цели преподавания дисциплины. Задачи ценообразования в инновационной сфере.	6	4	8	18
2	Общие вопросы ценообразования	Цена как экономическая категория. Конкурентные и монопольные факторы. Виды цен и их структура.	4	4	8	16
3	Теория ценообразования	Ценообразующие факторы. Особенности формирования цен на факторы производства.	4	6	8	18
4	Товарная и ценовая политика предприятия.	Товарная политика	4	6	8	18
5	Товарная и ценовая политика предприятия	. Установление цены с учетом маркетинговых инструментов, влияния транзакционных факторов формирования цен.	4	6	8	18
6	Структура стоимости инновационной продукции	Структура себестоимости. Прямые затраты. Накладные расходы. Нормативная стоимость.	4	6	8	18
7	Структура стоимости инновационной продукции	Стоимость материалов, стоимость оборудования, машин и механизмов, стоимость оплаты труда. Стоимость перевозок.	4	6	10	20
8	Теоретические основы методологии ценообразования	Механизм установления цены. Классификация методов ценообразования. Затратные методы ценообразования.	4	6	10	20
9	Теоретические основы методологии ценообразования	Определение цены с ориентацией на спрос. Определение цены с ориентацией на конкурентов. Тарифное ценообразование.	4	6	10	20
10	Политика ценообразования инновационной продукции	Ценообразование, сбыт и продвижение технологий. Стратегии ценообразования на новую продукцию Планирование цены и объема выпуска нового продукта.	4	6	10	20
11	Политика ценообразования инновационной продукции	Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации». Отражение репутации фирмы в цене инновации. Анализ безубыточности и политика увязывания цены инновации с объемом ее выпуска. Разработка ценовой политики	4	6	10	20
12	Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию	Методы ценообразования научно-технической продукции. Нормативные методы.	4	6	9	19
Итого			50	68	107	225

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины

предусматривает выполнение курсовой работы в 6 семестре для очной формы обучения.

1. Ценообразование, сбыт и продвижение технологий.
2. Стратегии ценообразования на новую продукцию.
3. Отражение репутации фирмы в цене инновации.
4. Цена как экономическая категория.
5. Конкурентные и монопольные факторы.
6. Виды цен и их структура.
7. Особенности формирования цен на факторы производства.
8. Товарная и ценовая политика предприятия.
9. Классификация методов ценообразования.
10. Затратные методы ценообразования.
11. Определение цены с ориентацией на спрос. Определение цены с ориентацией на конкурентов.
12. Тарифное ценообразование.
13. Планирование цены и объема выпуска нового продукта.
14. Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации».
15. Разработка ценовой политики.
16. Разработка ценовых стратегий и их реализация.
17. Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию
18. Механизм установления цены.

Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-5 ПК-12	знать: Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру;	Сдача экзамена на оценку «отлично»	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию			
	уметь: Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию	Сдача экзамена на оценку «хорошо»	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть: Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и формировать цен	Сдача экзамена на оценку «удовлетворительно»	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5, 6 семестре для очной формы обучения по двух/четырёхбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
-------------	---	---------------------	---------	------------

	компетенции			
ПК-5 ПК-12	<p>знать:</p> <p>Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру; стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>уметь:</p> <p>Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию</p>	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>владеть:</p> <p>Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

формировать цен			
-----------------	--	--	--

ИЛИ

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-5 ПК-12	<p>знать:</p> <p>Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру; стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>уметь:</p> <p>Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию</p>	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>владеть:</p> <p>Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и формировать цен			задачах		
---	--	--	---------	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

- 1) Максимизация массы прибыли – это
 1. Функция цены
 2. Задача государственной ценовой политики
 3. Задача ценовой политики фирмы
 4. **Задача ценовой стратегии фирмы**

- 2) В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены
 1. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации
 2. В размере партии продажи товара
 3. **В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)**

- 3) Теория предельной полезности раскрывает сущность стоимости исходя из:
 1. Затрат труда, капитала, земли
 2. **Предельной полезности потребляемых товаров и услуг**
 3. Издержек производителя
 4. Желания государства вмешаться в процесс рыночного ценообразования

- 4) Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах:
 1. Закупочные

2. Розничные
 3. **Трансфертные**
 4. Оптовые
- 5) Мировые цен, как правило, ниже внутренних цен.
1. Да
 2. Нет

б) Стратегия ценообразования, предусматривающая максимальное увеличение цены на начальном этапе вывода инновационной продукции на рынок:

1. Стратегия «масштаба»
2. **Стратегия «снятия сливок»**
3. Наступательная стратегия

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

в порту назначения

в порту отправления

первому перевозчику в поименованном пункте

экспедитору в поименованном пункте

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

единичной эластичности

неэластичный

сезонный

эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара

информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна

отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли

товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

цена всегда выше стоимости

цена всегда равна стоимости

цена может быть выше или ниже стоимости

цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования ...

законом не запрещена

запрещена законом

запрещена этикой рынка

разрешается

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Вопрос 1. Верхняя граница цены определяется ...

затратами и максимальной прибылью

спросом

суммой внешних и внутренних затрат

суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 2. Виды себестоимости:

полная

производственная

производственная

реализационная

рыночная

среднеотраслевая

цеховая

Вопрос 3. Виды цен в зависимости от территории действия:

гибкие

единые

зональные

контрактные

местные

рыночные

справочные

Вопрос 4. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

распределительной
регулирующей
стимулирующей
учетно-измерительной

Вопрос 5. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

обеспечения необходимой прибыли организациям
решения социальных вопросов
стимулирования инновационной деятельности
фискальных целей

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

19. Цена как экономическая категория.
20. Конкурентные и монопольные факторы.
21. Виды цен и их структура.
22. Ценообразующие факторы.
23. Особенности формирования цен на факторы производства.
24. Товарная политика.
25. Установление цены с учетом маркетинговых инструментов, влияния транзакционных факторов формирования цен.
26. Структура себестоимости.
27. Прямые затраты.
28. Накладные расходы.
29. Нормативная стоимость.
30. Стоимость материалов.
31. Стоимость оборудования, машин и механизмов.
32. Стоимость оплаты труда.
33. Стоимость перевозок.
34. Механизм установления цены.
35. Структура общей стоимости продукции.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

- 1) Ценообразование, сбыт и продвижение технологий.
- 2) Стратегии ценообразования на новую продукцию.
- 3) Отражение репутации фирмы в цене инновации.
- 4) Классификация методов ценообразования.
- 5) Затратные методы ценообразования.
- 6) Определение цены с ориентацией на спрос.
- 7) Определение цены с ориентацией на конкурентов.

- 8) Тарифное ценообразование.
- 9) Планирование цены и объема выпуска нового продукта.
- 10) Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации».
- 11) Разработка ценовой политики.
- 12) Разработка ценовых стратегий и их реализация.
- 13) Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию
- 14) Анализ безубыточности и политика увязывания цены инновации с объемом ее выпуска.
- 15) Разработка ценовой политики.
- 16) Нормативные методы.
- 17) Параметрические методы расчета отпускных цен на новую продукцию.
- 18) Агрегатный метод.
- 19) Бальный метод.
- 20) Метод «прорыва на рынок».
- 21) Стратегия масштаба.
- 22) Стратегия «снятия сливок». Смешанная стратегия.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Общие вопросы ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Теория ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Товарная и ценовая политика предприятия.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Товарная и ценовая политика предприятия	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

6	Структура стоимости инновационной продукции	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
7	Структура стоимости инновационной продукции	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
8	Теоретические основы методологии ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
9	Теоретические основы методологии ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
10	Политика ценообразования инновационной продукции	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
11	Политика ценообразования инновационной продукции	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
12	Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
13	Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
14	Разработка ценовых стратегий и их реализация.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
15	Разработка ценовых стратегий и их реализация.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать двух астрономических часов. С экзамена снимается материал тех курсовых работ, которые обучающийся выполнил в течение семестра на «хорошо» и «отлично».

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и сдачи курсовой работы и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Вертакова Ю.В., Симоненко Управление инновациями: теория и практика, 2008.
2. Суровцев Игорь Степанович, Дьяконова Софья Николаевна Карпович Мирон Абрамович Инновационный менеджмент, 2014.
3. Дьяконова С. Н. Инновационный менеджмент, 2012.
4. Дьяконова С. Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие : -1 электрон. опт. диск, 2012.
5. Балдин Константин Васильевич, Предедяев Игорь Иванович, Голов Роман Сергеевич, Воробьев Андрей Сергеевич Инновационный менеджмент: учебное пособие, 2008.
6. Тактаров Г.А Ценообразование, 2003.
7. Ивасенко, А. Г., Никонова, Я. И., Сизова, А. О. Инновационный менеджмент: электрон. учебник :. - -1 электрон. опт. диск, 2010.
8. Суровцев Игорь Степанович, Дьяконова Софья Николаевна Инновации и инновационная деятельность (толковый терминологический словарь), 2015.
9. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст]: учеб. пособие. / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. - 2-е изд., перераб и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 295 с.
10. Ивасенко, А. Г., Никонова, Я. И., Сизова, А. О. Инновационный менеджмент: электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск

Учебная литература дополнительная

1. Дьяконова С.Н. Инновационное развитие: концепции, управление, практическая реализация. – Воронеж: издательство «ИСТОКИ», 2012.-155 с.
2. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика [Текст]: учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – М.: Эксмо, 2008.-432 с.
3. Суровцев И. С., Дьяконова С. Н. Инновации и инновационная деятельность (толковый терминологический словарь): учебное пособие. - Воронеж: Цифровая полиграфия, 2015 -72 с.
4. Дьяконова С.Н, Колодяжный С.А., Суровцев И.С. Оценка интеллектуальной собственности: Вгасу - Воронеж, 2014-156 с.
5. Суровцев И. С., Дьяконова С. Н., Карпович М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие: рекомендовано ВГАСУ. - Воронеж : Цифровая полиграфия, 2014 -188 с.
6. Дьяконова С.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / С.Н. Дьяконова // Изд-во Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Воронеж, 2012, 186 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Библиотека экономической и управленческой литературы - [Http://www.eup.ru/](http://www.eup.ru/)
2. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации -<http://www.economy.gov.ru/>.
2. Федеральная служба государственной статистики - [Http://www. gks.ru/](http://www.gks.ru/).
4. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам - [Http://www.finboo.biz/](http://www.finboo.biz/).
5. Дьяконова, Светлана Николаевна. Инновационный менеджмент: учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ. - Воронеж : [б. и.], 2012 -1 электрон. опт. диск

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оснащенной компьютером и мультимедийным оборудованием

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа занимает важное место в образовательной программе подготовки бакалавров, поэтому важно создать целостную систему организации самостоятельной работы, включающей четко сформулированные задания, разнообразные формы контроля, методические рекомендации по выполнению разных видов работ.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить знание теоретического материала по изучаемой дисциплине;
- закрепить знания теоретического материала практическим путем;
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения;

Самостоятельная работа студентов по курсу «Ценообразование инноваций» включает следующие формы:

1. Работа с учебником.

Студенты изучают все параграфы учебника, относящиеся к данной теме. По некоторым вопросам (по усмотрению преподавателя) предлагается составить конспект.

2. Работа с нормативными документами.

Современный специалист должен хорошо знать законодательные и нормативные акты, регулирующие различные стороны экономической жизни общества, поэтому самостоятельная работа предусматривает изучение нормативных документов (см. список литературы).

3. Решение задач и тестов.

Усвоение значительной части материала по дисциплине «Ценообразование инноваций» требует знания теоретического материала, что определяет активное использование тестов.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова,

	<p>термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.</p>
<p>Практическое занятие</p>	<p>Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>