

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление предприятием и организация бизнеса

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины: овладение современными концепциями управления предприятием с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности предприятия.

Задачи изучения дисциплины: дать теоретические основы обоснования социальной ответственности и социальной политики организации; освоить способы формирования информационной базы для определения социального имиджа организации; сформировать навыки анализа альтернативных социальных проектов и методов оценки их эффективности; сформировать навыки оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня; сформировать умение выносить аргументированные суждения по обоснованию социальных решений; сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой