

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

"Воронежский государственный технический университет"

Кафедра цифровой и отраслевой экономики

ЭКОНОМИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к изучению дисциплины
для обучающихся по направлению подготовки 05.03.06
«Экология и природопользование» всех форм обучения



Воронеж 2022

УДК 330(07)
ББК 65.01я7

Составитель канд. экон. наук Т. Е. Давыдова

Экономика: методические указания к изучению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 05.03.06 «Экология и природопользование» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Т. Е. Давыдова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. 38 с.

Изложены цели и задачи освоения дисциплины, структура и содержание курса. Предлагаются задания практических работ, рекомендации по их выполнению; рекомендации по составлению конспектов лекций. Представлены формы контроля при изучении курса «Экономика», рекомендации по их осуществлению, вопросы к зачету и тестовые задания, темы рефератов и рекомендации по их подготовке, глоссарий. Предложен перечень основных отечественных и зарубежных источников литературы и интернет-ресурсов по курсу, подобранный в соответствии с учебной программой.

Методические указания предназначены для студентов бакалавриата направления подготовки 05.03.06 «Экология и природопользование» всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_ИДЭ_ЭП.pdf.

Библиогр.: 4 назв.

УДК 330(07)
ББК 65.01я7

Рецензент – Н. В. Сироткина, д-р экон. наук, проф., заведующая кафедрой цифровой и отраслевой экономики ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Профессиональные знания по основным разделам экономики являются необходимыми в области высшего образования и занимают важное место в системе всесторонней подготовки студентов технических специальностей.

Методические указания по изучению дисциплины «Экономика» разработаны в соответствии с требованиями учебных планов и рабочих программ дисциплины. Изложены цели и задачи освоения дисциплины, структура и содержание курса. Вниманию студентов предлагаются задания практических работ, рекомендации по их выполнению; рекомендации по составлению конспектов лекций.

Представлены формы контроля при изучении курса «Экономика», рекомендации по их осуществлению, вопросы к зачету и тестовые задания, темы рефератов и рекомендации по их подготовке, глоссарий.

Предложен перечень основных отечественных и зарубежных источников литературы и интернет-ресурсов по курсу, подобранный в соответствии с учебной программой.

Методические указания по изучению дисциплины «Экономика» для достижения оптимального результата целесообразно использовать в комплексе с Методическими указаниями к выполнению практических занятий по дисциплине «Экономика» и Методическими указаниями к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика».

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА»

Цели дисциплины: формирование у студентов экономического образа мышления, понимания значения и функций экономики в системе наук, понимания экономических процессов и явлений, формирование способности и готовности к самостоятельному принятию экономических решений.

Задачи освоения дисциплины:

- получение базовых знаний в области общей, микро- и макроэкономики, ознакомление с основной современной экономической литературой;
- приобретение умения экономически мыслить, находить, анализировать и использовать экономическую информацию во всех сферах деятельности.

Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений .

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Для понимания целей и задач освоения дисциплины необходимо ознакомиться с планируемыми результатами обучения.

Планируемые результаты обучения

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-2	Знать <i>- основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности;</i> <i>- теорию рыночного спроса и рыночного предложения, рыночные структуры, теорию издержек производства, макроэкономические показатели, основные виды налогов, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.</i>
	Уметь <i>- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;</i> <i>- описывать: действие рыночного механизма, экономический рост;</i> <i>- объяснять: причины неравенства доходов, причины и особенности циклического развития экономики.</i>
	Владеть <i>- навыками выбора из предлагаемого перечня оптимальных источников экономической информации;</i> <i>- навыками оценки экономических действий субъекта в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.</i>
УК-9	Знать <i>- виды экономических систем и особенности их функционирования;</i> <i>- основные характеристики безработицы и инфляции с позиции выбора действий в условиях экономической нестабильности;</i> <i>- примеры экономического развития России и зарубежных стран.</i>
	Уметь <i>- анализировать имеющиеся экономические показатели;</i> <i>- на основе результатов анализа формулировать заключение о состоянии соответствующих экономических категорий.</i>
	Владеть <i>- навыками получения и оценки экономической информации;</i> <i>- навыками расчета основных микроэкономических и макроэкономических показателей;</i> <i>- основами финансовой грамотности.</i>

Изучение дисциплины осуществляется в соответствии со следующими разделами.

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела
1	Введение в экономику.	Введение в экономику. Блага. Потребности, ресурсы. Пирамида потребностей и мотивация. Экономический выбор и производственный выбор общества. Методы и функции экономики.
2	Собственность и экономические системы.	Понятие собственности: экономические и правовые аспекты. Типы и формы собственности. Экономические интересы. Понятие экономической системы. Типы экономических систем. Особенности современной экономики России. Понятие мировой экономики, ее структура. Классификация стран мира.
3	Введение в Микроэкономику. Рынок, его механизмы и функции. Конкуренция и конкурентная среда. Фирма в рыночной экономике.	Рыночная экономика и рынок. Понятие рынка. Виды и классификация рынков. Функции рынка и рыночный механизм. Рыночный спрос. Теория рыночного спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Теория рыночного предложения. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и рыночная цена. Рынки ресурсов. Рыночные структуры и их виды. Виды конкуренции. Формы и методы конкурентной борьбы. Антимонопольное регулирование. Виды фирм. Понятие издержек, дохода, прибыли. Виды издержек. Предельные издержки. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли.
4	Введение в макроэкономику. Национальная экономика: Результаты и их измерение.	Макроэкономика, ее сущность и цели. Кругооборот доходов и продуктов. Основные макроэкономические показатели. Валовой национальный (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП), составляющие и методы расчета, способы измерения. Реальный и номинальный ВВП, ВНП. ВНП (ВВП) и народное благосостояние. Уровень жизни и его показатели.
5	Циклическое развитие экономики и экономический рост.	Цикличность рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Виды циклов и современные их особенности. Экономические кризисы, их виды и причины. Экономический рост. Показатели и типы экономического роста. Факторы роста и их классификация.
6	Макроэкономическое равновесие. Проблемы безработицы и инфляции.	Макроэкономическое равновесие и его основные характеристики. Безработица, ее виды и динамика. Инфляция; ее виды и исчисление. Причины инфляции. Антиинфляционная политика. Совокупный спрос и его формирование. Совокупное предложение и возможности экономики. Взаимодействие совокупного спроса и предложения.

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела
7	Денежный рынок и финансово-кредитная политика государства.	Денежный рынок: спрос и предложение. Равновесие денежного рынка. Виды денег, функции. Показатели денежной массы. Создание денег. Эмиссия денег. Государственное регулирование предложения денег. Центральный банк и его функции в экономике. Банковская система РФ. Финансовая политика государства. Государственный бюджет, его назначение, структура. Система налогообложения. Налоги, их функции, виды. Бюджетный дефицит и государственный долг.
8	Формирование и распределение доходов. Государственное регулирование рыночной экономики.	Виды доходов. Распределение доходов. Определение заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Неравенство в доходах, его причины. Кривая Лоренца. Государственная экономическая стратегия. Особенности государственного регулирования экономики в РФ.
9	Основы финансовой грамотности.	Инвестиции и прибыль. Ценные бумаги, банковские вклады, финансовые цели и инвестиционные стратегии. Инвестиционные риски.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ЭКОНОМИКА»

В процессе изучения курса предусмотрен текущий и промежуточный контроль знаний студента.

Текущий контроль осуществляется на протяжении всего времени изучения дисциплины. На лекциях это участие в групповых дискуссиях. На практических занятиях (семинарах) это устный опрос, решение задач, тестирование и подготовка, защита рефератов.

Промежуточный контроль предусмотрен по окончании изучения дисциплины в форме зачета. При этом зачет может проводиться в устной или тестовой формах.

Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе: «аттестован»; «не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-2	знать - основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности; - теорию рыночного спроса и рыночного предложения, рыночные структуры, теорию издержек производства, макроэкономические показатели, основные виды налогов, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Устные ответы на практических занятиях. Подготовка рефератов и их защита. Выполнение теста.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем; - описывать: действие рыночного механизма, экономический рост; - объяснять: причины неравенства доходов, причины и особенности циклического развития экономики.	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Устные ответы на практических занятиях. Подготовка рефератов и их защита. Выполнение тестов и решение задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - навыками выбора из предлагаемого перечня оптимальных источников экономической информации; - навыками оценки экономических действий субъекта в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Устные ответы на практических занятиях. Подготовка рефератов и их защита. Выполнение тестов и решение задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

УК-9	знать - виды экономических систем и особенности их функционирования; - основные характеристики безработицы и инфляции с позиции выбора действий в условиях экономической нестабильности; - примеры экономического развития России и зарубежных стран.	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Устные ответы на практических занятиях. Подготовка рефератов и их защита. Выполнение теста.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - анализировать имеющиеся экономические показатели; - на основе результатов анализа формулировать заключение о состоянии соответствующих экономических категорий.	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Устные ответы на практических занятиях. Подготовка рефератов и их защита. Выполнение тестов и решение задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - навыками получения и оценки экономической информации; - навыками расчета основных микроэкономических и макроэкономических показателей; - основами финансовой грамотности.	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Устные ответы на практических занятиях. Подготовка рефератов и их защита. Выполнение тестов и решение задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

Формы текущего контроля по дисциплине: устный опрос, индивидуальные аналитические и практические задания (в т.ч. задачи), тестирование, реферат.

2.1. Классический опрос на практическом занятии

Практические занятия тесно связаны со всеми видами учебной работы, прежде всего с лекционными и самостоятельными занятиями студентов. В этой связи эффективность семинара во многом зависит от качества усвоения лекций и самостоятельной подготовки студентов. При традиционном подходе к организации семинара как правило преподаватель заранее ставит студентов в известность по поводу того, какие именно темы будут рассматриваться на конкретном практическом занятии. Это обстоятельство обуславливает

определенную строгость при проверке знаний – студент обязан отвечать на вопросы преподавателя без подготовки или после некоторого обдумывания своего ответа. При этом в большинстве случаев любыми источниками информации пользоваться не разрешается.

В конечном итоге преподаватель оценивает уровень знаний студента, умение пользоваться специальной терминологией, способность специального мышления при ответах на дополнительные вопросы по изучаемому курсу.

Стоит отметить, что оценка знаний во многом зависит от вида занятия. Так, если проводится *междисциплинарный* семинар, на занятие выносятся тема, которую необходимо рассмотреть в различных аспектах: политическом, экономическом, научно-техническом, юридическом, нравственном и психологическом. На него также могут быть приглашены специалисты соответствующих профессий и преподаватели данных дисциплин.

При проведении *проблемного* занятия перед изучением конкретного раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с его содержанием. Накануне студенты получают задание выявить, сформулировать и охарактеризовать проблемы. Во время семинара проводится обсуждение обозначенных проблем.

Тематический семинар готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на особенно актуальной теме или наиболее важных и существенных ее аспектах. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы. Разумеется, такое занятие, как и предыдущие, предполагает активную самостоятельную работу студентов.

Предметом *ориентационного* семинара могут стать новые аспекты уже известных тем или оригинальные способы решения уже поставленных и изученных задач, официально опубликованные материалы, указы, директивы..

Наконец, *системные* семинары проводятся для более глубокого знакомства с разными проблемами, имеющими прямое или косвенное отношение к изучаемой теме. Практика системных семинаров раздвигает границы знаний студентов, помогает обнаружить причинно-следственные связи явлений, вызывает интерес к изучению различных сторон экономической жизни.

2.2. Дискуссия

Учебная дискуссия представляет собой нестандартное занятие, проводящееся по материалам лекций; по итогам практических занятий или коллоквиумов; по проблемам, предложенным самими студентами или преподавателем; по событиям и фактам из национальной и/или зарубежной практики изучаемой сферы деятельности; по публикациям в печати, информации в прочих средствах массовой информации. Хорошо организованная дискуссия позволяет студентам совершенствовать и закрепить знания, увеличить объем новой информации, выработать умение спорить, отстаивать свою точку зрения и прислушиваться к мнениям коллег.

Дискуссия всегда является тематической и проводится как правило в конце курса обучения. Избранная для дискуссии тема содержит предмет обсуждения, который предполагает различный подход к решению одних и тех же вопросов. Тема должна быть не только полезной с позиций учебного процесса, но и интересной, неоднозначной. Обмен мнениями по теме дискуссии проводится после того, как некоторые студенты выступают с тщательно подготовленными сообщениями. При этом студенты не просто могут, а должны пользоваться различными источниками информации прежде всего для подкрепления своей или конкретной авторской точки зрения. Если студент таковых источников не имеет и не может на них сослаться, к участию в дискуссии он не готов и не заслуживает положительной оценки.

Функции преподавателя заключаются в том, чтобы управлять дискуссией, обращая внимание на ключевые моменты проблемы и многоаспектность в ее рассмотрении. С учетом особенностей студенческого общения преподаватель должен внимательно следить за речью выступающих и используемой ими терминологией, мягко направлять течение дискуссии в нужное русло и, если потребуется, несколько сдерживать активность студентов. В заключительном выступлении преподаватель обобщает предлагаемые в научной литературе пути решения проблемы и мнения слушателей, высказанные в процессе занятия, делает выводы.

Квалификация преподавателя должна быть исключительно высокой, так как дискуссия предполагает его развернутые ответы на студенческие вопросы любой сложности далеко не всегда в рамках учебного курса. В свою очередь, студенты должны продемонстрировать умение аргументированно отстаивать собственную точку зрения, внимательно слушать оппонента, не уходить от основной темы дискуссии.

2.3. Презентация

Является результатом труда одного или группы студентов по подготовке отчета о результатах проделанной работы, связанной с конкретным заданием. Презентация в обязательном порядке предусматривает использование заранее подготовленного раздаточного и/или наглядного материала, если имеется возможность – технических средств демонстрации результатов исследования. В современных условиях это может быть набор специально подготовленных плакатов; помещенный в папки раздаточный материал, предназначенный лично для каждого присутствующего; отдельные слайды; электронная презентация, для показа которой используются стационарный компьютер, ноутбук, электронный проектор, интерактивная доска. Презентация полезна тем, что концентрирует усилия студента, учит его отделять главное от второстепенного, делать логичные выводы, использовать для изложения своих мыслей по поводу обширной информации строго ограниченное время, дает бесценный опыт выступления перед аудиторией.

Так как студенты в большинстве своем крайне редко готовят полноценную презентацию или вообще не имеют о ней представления, при

выборе подобной формы оценки знаний преподаватель должен учесть, что, возможно, данный процесс займет больше времени, чем будет запланировано изначально. Хороший совет в конкретном случае – выделение полного занятия (учебной пары) только под презентации. Разумеется, в конечном итоге преподавателю стоит соотноситься с возможностями учебного процесса. Стоит отметить отдельно, что сам преподаватель обязан владеть искусством презентации на высоком уровне.

2.4. Защита обязательных учебных работ

В качестве таковых следует рассматривать рефераты, лабораторные работы, работы в рамках учебного модуля и другие. Собственно их защита включает представление результатов выполненного задания преподавателю (комиссии) и ответы на возможные вопросы по теме подготовленной работы.

Так, защита реферата обычно происходит на семинарском занятии и предполагает устное изложение написанного с использованием ряда библиографических источников текста. Наилучшее впечатление производит именно изложение, а не чтение реферата. Не запрещается в ходе рассказа пользоваться письменным текстом для уточнения последовательности изложения, цитирования важных мыслей различных авторов, приведения сложного статистического материала. По окончании студент должен быть готов к ответу на вопросы по теме реферата, если таковые у слушателей возникнут.

Письменные формы контроля знаний студентов относятся как к индивидуальному, так и к коллективному вариантам выполнения заданий. Они могут использоваться для всех видов контроля знаний – входного, текущего, промежуточного, итогового и для контроля остаточных знаний.

Основной целью такой работы является формирование навыков работы с первоисточниками, поиска необходимой литературы, самостоятельного отбора наиболее существенного материала, изучение и применение приемов аналитической работы, приобретение умения последовательно и убедительно излагать собственные мысли, грамотно оформлять тексты.

Для преподавателя важно оценивать не только содержательную сторону работы, но и качество ее оформления, наличие и правильность изложения списка использованной литературы. Необходимо формировать навыки работы с научным текстом и уважение к предшественникам и их трудам.

Реферат – законченная письменная работа, отражающая уровень знаний студента в избранной достаточно узкой области изучаемого курса.

Реферат готовится с целью углубления и расширения теоретических знаний и формирования навыков самостоятельной практической работы с литературными источниками. Серьезная, тщательная работа над рефератом способствует развитию аналитических способностей, поэтому не стоит подходить к ней небрежно. Кроме этого, основательно подготовленный реферат в дальнейшем реально может стать разделом курсовой работы по соответствующему учебному курсу.

Реферат – наиболее творческая из возможных письменных работ студента. В зависимости от поставленной цели объем реферата может

варьироваться, как может изменяться и глубина раскрытия избранной темы, стиль изложения, однако порядок работы над рефератом сохраняется неизменным. Для оптимизации результата работы над его подготовкой может быть предложен следующий план действий:

1. Выбор темы реферата и ее согласование с преподавателем соответствующего учебного курса;
2. Составление примерного плана реферата;
3. Подбор и изучение литературных источников по теме реферата;
4. Анализ и обобщение подобранного материала;
5. Окончательное оформление реферата;
6. Защита реферата.

1. Выбор темы

Тема реферата должна несколько отличаться от вопросов, рассматриваемых в процессе учебных занятий, или углублять их. У студента имеется альтернатива выбора: работать с темой, предложенной ведущим преподавателем, или выбрать тему реферата самостоятельно (примерные темы рефератов по курсам экономической теории и экономики приведены в прил. 3). В любом случае следует известить преподавателя и обсудить с ним срок подготовки реферата. Следует помнить, что реферат должен быть подготовлен к определенному времени, то есть чтобы его защита совпала с изучением соответствующего раздела учебного курса: информация, излагаемая автором реферата, должна быть понятна не только ему, но и всей группе.

2. Составление плана реферата

Первоначальный вариант плана составляется в виде крупных разделов, отражающих последовательность изложения информации. В процессе дальнейшей работы над рефератом план может корректироваться. Обусловлено это обстоятельство тем, что при детальном изучении избранной темы студент получает новую информацию, которая может обладать существенной значимостью и в отдельных случаях даже составить большую часть реферата. Однако, если в результате основательной коррекции плана студент считает необходимым скорректировать тему реферата, он в обязательном порядке должен своевременно известить об этом преподавателя. Студент и преподаватель вместе обсудят сложившееся положение и сделают вывод о степени целесообразности указанного изменения.

Работа, оформленная в соответствии с общепринятыми требованиями, начинается с **Титульного листа**. Затем следует ее содержание, затем - Введение, в котором дается постановка проблемы по теме реферата и обоснование ее актуальности.

Затем следует **Основная часть**, включающая логическое изложение содержания письменной работы, основанное на изучении соответствующих литературных источников, и состоящая из нескольких смысловых разделов, указанных в плане.

Далее пишется **Заключение** – оно содержит основные выводы по теме реферата и отражает авторское мнение по поводу важнейших аспектов представленной в реферате информации.

В конце работы дается **Библиографический список** использованной в процессе работы литературы (не менее трех источников) и, если в том имеется необходимость, одно или несколько **Приложений**. В Приложение могут быть вынесены громоздкие информационные таблицы, графики, схемы и т.д.

3. Подбор и изучение литературных источников

Учебная и научная литература, необходимая для подготовки полноценного реферата, подбирается самим студентом. Перед началом работы полезно проконсультироваться с преподавателем. Преподаватель, ведущий соответствующий учебный курс, квалифицированно объяснит, какими именно источниками целесообразно пользоваться и как с ними работать. Так, при подготовке реферата по курсам «Экономическая теория» и «Экономика» целесообразно просмотреть последние номера журналов «Экономист», «Вопросы экономики», «Экономические науки», «Мировая экономика и международные отношения», «Деньги и кредит», «Финансы и кредит», «Рынок ценных бумаг», «Российского экономического журнала». Полезна информация, публикуемая в «Российской газете», «Финансовой газете», «Экономической газете».

На начальном этапе подбора литературы студент должен просмотреть рекомендованные монографии, тезисы, авторские статьи, сборники научных трудов, журналы, газеты и выписать выходные данные публикаций, содержащих нужную ему информацию. Далее следует подробное изучение отобранного материала.

4. Анализ и обобщение подобранного материала

Публикации по теме реферата следует внимательно прочитать. После ознакомления с их содержанием у студента формируется собственная точка зрения относительно изложения выбранной темы реферата. В этот период особенно важно выделить важнейшие аспекты темы, на которые в дальнейшем и стоит ориентироваться. Готовый реферат должен включать как существующие взгляды на указанную проблему, так и авторское ее видение, поэтому, базируясь на собственном видении темы, можно приступить к ее письменному изложению.

5. Окончательное оформление реферата

Окончательный вариант реферата формируется только после достаточно длительной работы с литературой. Первый лист реферата – титульный. Порядковый номер на нем не проставляется. Затем следует план (оглавление) – (страница 2), затем – введение (страница 3) и так далее.

Реферат пишется на листах формата А4 с одной стороны (оборотная сторона листов чистая). Каждый раздел плана начинается с новой страницы.

В обязательном порядке следует оставлять поля – слева и внизу текста 25 мм., вверху 20 и справа 15 мм.

Объем реферата должен быть рассчитан таким образом, чтобы устное изложение текста заняло 15-20 минут. В письменном эквиваленте это примерно 15 листов печатного текста или 20 листов текста рукописного. Приложения в общий объем не включаются.

6. Защита реферата

Защита реферата обычно происходит на семинарском занятии и предполагает устное изложение написанного текста. Наилучшее впечатление производит именно изложение, а не чтение реферата. Не запрещается в ходе рассказа пользоваться письменным текстом для уточнения последовательности изложения, цитирования важных мыслей различных авторов, приведения сложного статистического материала. По окончании студент должен быть готов к ответу на вопросы по теме реферата, если таковые у слушателей возникнут.

Примерные темы рефератов:

1. Богатейшие люди планеты: история успеха.
2. Оценка экономии совместного проживания для домохозяйств.
3. Анализ потребительского поведения домохозяйств в Воронежской области.
4. Развитие человеческого потенциала в России.
5. Частичная занятость студентов и формирование человеческого капитала.
6. Оценка денежных доходов населения Воронежской области.
7. Методики измерения стоимости жизни.
8. Экономический рост, занятость и уровень жизни населения.
9. Трудоустройство. Региональные особенности рынка труда для Воронежской области.
10. Личный и семейный бюджет: статьи расходов и доходов, планирование.
11. Перспективы повышения уровня жизни в Воронежской области.
12. Человеческий капитал и доходы населения Российской Федерации.
13. Совершенствование методологии баланса денежных доходов и расходов населения.
14. Профессиональные посредники на рынке ценных бумаг: брокеры, доверительные управляющие, депозитарии.
15. Управляющие компании, паевые инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды.
16. Инвестиционный портфель. Стратегии инвестирования.
17. Риски инвесторов на фондовом рынке.
18. Жизненные циклы человека и различные цели инвестирования.
19. Пенсионный возраст и государственное пенсионное обеспечение.
20. Негосударственные пенсионные фонды.

21. Формы негосударственного пенсионного обеспечения: корпоративные и индивидуальные.
22. Электронные финансы как цифровая форма финансовых инструментов, продуктов и услуг.
23. Электронные платежи и платежные терминалы.
24. Использование основных расчётных инструментов и предотвращение возможного мошенничества.
25. Интернет-банкинг и пластиковые карты.
26. Интернет-магазины.
27. Электронные кошельки и электронные билеты.
28. Риски и мошенничества в сфере электронных финансов.

Этап промежуточного контроля

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 3 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе: «зачтено»; «не зачтено».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-2	знать - основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности; - теорию рыночного спроса и рыночного предложения, рыночные структуры, теорию издержек производства, макроэкономические показатели, основные виды налогов, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.	Тест	Выполнение теста на 60-100%	Выполнение менее 60%
	уметь - приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем; - описывать: действие рыночного механизма, экономический рост; - объяснять: причины неравенства доходов, причины и особенности циклического развития экономики.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	владеть - навыками выбора из предлагаемого перечня оптимальных источников экономической информации; - навыками оценки экономических действий субъекта в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-9	знать - виды экономических систем и особенности их функционирования; - основные характеристики безработицы и инфляции с позиции выбора действий в условиях экономической нестабильности; - примеры экономического развития России и зарубежных стран.	Тест	Выполнение теста на 60-100%	Выполнение менее 60%
	уметь - анализировать имеющиеся экономические показатели; - на основе результатов анализа формулировать заключение о состоянии соответствующих экономических категорий.	Решение стандартных практических задач	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - навыками получения и оценки экономической информации; - навыками расчета основных микроэкономических и макроэкономических показателей; - основами финансовой грамотности.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину за короткий период времени, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией: программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми обучающийся должен ☐ владеть; тематическими планами лекций, семинарских занятий; контрольными мероприятиями; учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами; перечнем вопросов к зачету. ☐

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

При проведении зачета обучающемуся предоставляется до 30 минут на подготовку. Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости, с учетом посещения лекций, выполнения практических заданий, реферата (презентации), прохождения тестирования и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме. Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

Устная форма зачета предполагает четкое разделение прав и обязанностей: преподаватель задает вопросы, студент на них отвечает. Студент получает от преподавателя вопросы (или сам «вслепую» выбирает билет), в течение отведенного времени готовит ответ, обдумывая полученное задание. И вопросы, и время подготовки определяет преподаватель, однако в процессе зачета с его согласия время может корректироваться как в меньшую, так и в большую сторону. В большинстве случаев студент имеет право уточнять содержание вопросов у преподавателя во время зачета. Если преподаватель не считает это возможным, на предварительной консультации он в обязательном порядке должен об этом информировать студентов.

Тестирование бывает бланковое и компьютерное. Предполагает ответы на подготовленные вопросы; в большинстве случаев – в течение строго ограниченного времени.

Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию:

1. Экономика как наука изучает:

- a. Отношения между людьми в процессе воспроизводства благ и услуг;
- b. Проблему общественного выбора в условиях ограниченности факторов производства;
- c. Действие экономических законов в теории и на практике;
- d. Все ответы верны;
- e. Все ответы неверны.

2. Метод экономико-математического моделирования предполагает:

- a. Изучение от частного к общему;
- b. Изучение от общего к частному;
- c. Объединение элементов в целое и изучение их в совокупности;
- d. Разделение на составляющие и детальное их исследование;
- e. Изучение экономических процессов в исторической последовательности;
- f. Все ответы неверны.

- 3. Проблема ограниченности ресурсов связана с:**
- a. Ростом численности населения Земли;
 - b. Возникновением новых потребностей;
 - c. Качественным совершенствованием потребностей людей;
 - d. Естественной ограниченностью природных ресурсов;
 - e. Все ответы верны.
- 4. Различают следующие типы собственности:**
- a. Частную и общую;
 - b. Частную и государственную;
 - c. Коллективную и индивидуальную;
 - d. Частную и общественную;
 - e. Все ответы неверны.
- 5. Собственность унитарных предприятий относят к:**
- a. Частной;
 - b. Государственной;
 - c. Общественной;
 - d. Коллективной форме.
- 6. Слабая эластичность характерна для рыночного спроса на:**
- a. Бытовую технику;
 - b. Инсулин;
 - c. Услуги Деда Мороза;
 - d. Консервы;
 - e. Все ответы верны;
 - f. Все ответы неверны.
- 7. Несовершенная конкуренция представлена:**
- a. Рядом условий, важнейшее из которых – отсутствие монополий;
 - b. Рядом условий, важнейшее из которых – наличие монополий;
 - c. Рыночными структурами;
 - d. Все ответы неверны.
- 8. Олигополия представлена:**
- a. Множеством производителей и множеством покупателей;
 - b. Несколькими (от 3 до 15) покупателями и множеством производителей;
 - c. Несколькими (от 3 до 15) производителями и множеством покупателей;
 - d. Единственным крупным производителем и множеством покупателей;
 - e. Единственным крупным покупателем и множеством производителей.
- 9. Затраты на выпуск единицы продукции называются:**
- a. Постоянными издержками;
 - b. Переменными издержками;
 - c. Альтернативными издержками;
 - d. Средними издержками.
- 10. При снижении цены на товар на рынке линия предложения:**
- a. Не смещается;
 - b. Смещается вправо;
 - c. Смещается влево.

Примерный перечень заданий для решения стандартных задач:

1. Если земледелец ежегодно получает 75 тыс. денежных единиц земельной ренты, а банк оплачивает вкладчикам 5 % годовых, то цена земельного участка равна
2. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции = 100 ед. товара. Если цена товара равна 2 ден. ед. за штуку, общие издержки выпуска 100 единиц товара равны 130 ден. ед., то общая прибыль фирмы равна.....
3. Если эластичность спроса по цене конкретного товара равна 1.5, а объем спроса увеличился на 30 %, то процентное уменьшение цены составит%.
4. **К целям макроэкономики нельзя отнести:**
 - a. Сокращение безработицы;
 - b. Повышение уровня жизни населения;
 - c. Повышение рентабельности деятельности малого предприятия;
 - d. Увеличение темпов экономического роста;
 - e. Расширение сети кредитования для малого бизнеса;
 - f. Все ответы неверны.
5. **Валовой национальный продукт, рассчитанный в текущих ценах, называют:**
 - a. Реальным;
 - b. Номинальным;
 - c. Потенциальным;
 - d. Все ответы неверны.
6. **Интенсивными факторам экономического роста является:**
 - a. Использование новых технологий;
 - b. Повышение квалификации инженерно-технического персонала;
 - c. Повышение квалификации рабочих;
 - d. Обновление материально-технической базы производства;
 - e. Все ответы верны.
7. **Подавленная инфляция:**
 - a. Закономерна, так как инфляция со временем сокращается;
 - b. Вредна, так как ведет к появлению дефицита;
 - c. Благотворна, так как предполагает остановку роста цен;
 - d. Все ответы неверны.
8. **Спрос на деньги со стороны активов:**
 - a. Уменьшается с ростом банковского процента;
 - b. Увеличивается с ростом банковского процента;
 - c. Не зависит от банковского процента.
9. **Регрессивная ставка налога:**
 - a. Увеличивается при увеличении дохода;
 - b. Уменьшается при увеличении дохода;
 - c. Не зависит от дохода.

10. Кредит целесообразен, если:

- a. Ссудный процент больше нормы прибыли в выбранной заемщиком сфере деятельности;
- b. Ссудный процент меньше нормы прибыли в выбранной заемщиком сфере деятельности;
- c. Ссудный процент равен норме прибыли в выбранной заемщиком сфере деятельности.

Примерный перечень заданий для решения прикладных задач:

1. Под ставкой рефинансирования понимают:

- a. Банковский процент;
- b. Процент, под который коммерческий банк выдает кредит физическому лицу;
- c. Процент, под который коммерческий банк выдает кредит юридическому лицу;
- d. Процент, под который центральный банк выдает кредит коммерческому банку;
- e. Все ответы неверны.

2. Бюджетный профицит – это:

- a. Превышение доходов над расходами;
- b. Превышение расходов над доходами;
- c. Продление срока исполнения бюджета;
- d. Все варианты неверны.

3. Реальные доходы населения отражают:

- a. Покупательную способность доходов;
- b. Начисленную сумму доходов;
- c. Разность доходов и расходов населения;
- d. Все ответы неверны.

4. В условиях инфляции номинальная заработная плата:

- a. Меньше реальной;
- b. Больше реальной;
- c. Равна реальной заработной плате.

5. Повышение курса национальной валюты способствует:

- a. Развитию национального производства;
- b. Развитию производства и торговли стран-импортеров.

6. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 12 % при уровне инфляции 4 %, то номинальная оплата труда:

- a. снизилась на 4 %;
- b. повысилась на 4 %;
- c. повысилась на 16 %;
- d. повысилась на 6 %.

- 7. Если при росте доходов налоговая ставка не меняется, то применяется система налогообложения:**
- a. Регрессивная;
 - b. Пропорциональная;
 - c. Прогрессивная.
- 8. Валовой внутренний продукт с позиции реализации целей четырех основных глобальных субъектов макроэкономического взаимодействия рассчитывается:**
- a. По доходам;
 - b. По расходам;
 - c. По отраслям.
- 9. Агрессивная инвестиционная стратегия, как правило, связана с вложением средств в:**
- a. Банк в качестве депозита;
 - b. Приобретение облигаций государственного займа;
 - c. Приобретение акций быстро растущих компаний.
- 10. При разработке плана реализации личной финансовой цели на длительный срок предпочтительно использование информации:**
- a. независимого аналитического агентства;
 - b. государственных органов статистики;
- данных независимого электронного журнала.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

- 1. Предмет экономики, его структура.
- 2. Функции экономики.
- 3. Методы познания экономики.
- 4. Экономические потребности и блага.
- 5. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов.
- 6. Производственные возможности общества.
- 7. Понятие собственности, ее типы и формы.
- 8. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
- 9. Рынок. Функции рынка. Виды рынков.
- 10. Рыночный спрос, факторы спроса.
- 11. Рыночное предложение, факторы предложения.
- 12. Эластичность: понятие, расчет. Перекрестная эластичность и эластичность по доходу.
- 13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Модель рыночного равновесия.
- 14. Конкуренция, ее определение и условия возникновения. Совершенная конкуренция.
- 15. Несовершенная конкуренция и рыночные структуры.
- 16. Монополия. Виды монополий.

17. Монополистические объединения.
18. Виды конкуренции и методы конкурентной борьбы.
19. Рынки ресурсов. Рынок труда. Заработная плата и занятость. Эффект дохода и эффект замещения.
20. Рынки земли и капитала. Процентная ставка и рента. Дисконтированная стоимость. Цена земли.
21. Фирма в рыночной экономике. Виды фирм.
22. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
23. Теория издержек производства. Виды издержек, их расчет.
24. Доход и прибыль фирмы. Максимизация прибыли.
25. Макроэкономика, ее сущность и цели.
26. Основные макроэкономические показатели.
27. Макроэкономические индексы.
28. Цикличность рыночной экономики.
29. Экономические кризисы, их причины и последствия.
30. Понятие экономического роста, его типы.
31. Факторы и показатели экономического роста.
32. Безработица, ее формы и динамика. Закон Оукена.
33. Инфляция, ее виды и исчисление. Кривая Филлипса.
34. Совокупный спрос и совокупное предложение, их взаимодействие. Макроэкономическое равновесие.
35. Денежный рынок: спрос и предложение. Равновесие денежного рынка.
36. Государственное регулирование предложения денег. Центральный банк и его функции. Создание денег.
37. Банковская система. Регулирование денежного обращения.
38. Денежно-кредитная политика. Принципы кредитования. Виды кредитов.
39. Государственная система налогообложения.
40. Налог на прибыль и кривая Лаффера.
41. Государственный бюджет, его назначение и структура.
42. Доходы населения. Понятие потребительских бюджетов.
43. Структура доходов и расходов граждан.
44. Дифференциация доходов населения. Кривая Лоренца и индекс Джини.
45. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
46. Особенности современной экономики России.
47. Понятие мировой экономики. Структура мирового хозяйства.
48. Международная торговля.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ К ИЗУЧЕНИЮ

Основная литература:

1. Руди, Л. Ю. Экономика [Электронный ресурс] : Курс лекций / Л. Ю. Руди, С. А. Филатов. - Экономика ; 2029-09-09. - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. - 199 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 09.09.2029 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7014-0842-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/87180.html>
2. Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров : учебное пособие / Гребнев Л. С. - Москва : Логос, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-98704-655-5. URL: <http://www.iprbookshop.ru/14328.html>
3. Елисеев, А. С. Экономика : Учебник для бакалавров / Елисеев А. С. - Москва : Дашков и К, 2014. - 528 с. - ISBN 978-5-394-02225-8. URL: <http://www.iprbookshop.ru/17607.html>

Дополнительная литература:

1. Государственное управление в вопросах и ответах: учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Э.И. Мантаевой. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2020. – 100 с.
2. Кияткина, Е. П. Экономика строительства : Учебное пособие / Кияткина Е. П. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 64 с. - ISBN 978-5-9585-0462-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/20450.html>
3. Лизогуб, А. Н. Экономика : Учебное пособие / Лизогуб А. Н. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-904000-63-9. URL: <http://www.iprbookshop.ru/763.html>
4. Шкарупета Е.В. Инновационное управление человеческим капиталом: адаптация в цифровой среде / Е.В. Шкарупета, Е.А. Авдеева, Т.Е. Давыдова. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021. – 89 с.
5. Подготовка конспектов лекций и работа с ними [Электронный ресурс]: метод. указания для студентов всех специальностей и форм обучения (бакалавриат, специалитет, магистратура)/ Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т; сост. И.С. Суровцев, Т.Е. Давыдова. – Воронеж, 2015.
6. Подготовка письменных работ по экономическим дисциплинам [Электронный ресурс]: методические указания для студентов всех специальностей очной формы обучения (бакалавриат, специалитет, магистратура) / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. цифровой и отраслевой экономики ; сост. : И. С. Суровцев, Т. Е. Давыдова. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2020. - Электрон. текстовые и граф. данные (556 Кб) : ил. - Библиогр. в конце разд. №53-2020
7. Подготовка письменных работ по экономическим дисциплинам [Электронный ресурс]: методические указания для студентов всех специальностей заочной и индивидуальной форм обучения (бакалавриат, специалитет, магистратура) / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. цифровой и отраслевой экономики ; сост. : И. С. Суровцев, Т. Е. Давыдова. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2020. - Электрон. текстовые и граф. данные (568 Кб) : ил. - Библиогр. в конце разд. №54-2020

4. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Образовательные ресурсы

- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
- Образовательный портал ВГТУ <https://old.education.cchgeu.ru/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
<http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
<http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития <http://window.edu.ru/resource/154/49154>
- <http://window.edu.ru>
- <https://wiki.cchgeu.ru/>
- Все о финансах. Просто, доступно, удобно FINGRAMOTA.ORG
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
- Информационное агентство Cbonds. Информация о сделках с облигациями www.Cbonds.ru
- Информационный ресурс информационного агентства Cbonds. Информация о рынках акций, паевых инвестиционных и пенсионных фондах, страховании жизни. www.Investfunds.ru
- Информационный ресурс компании «Финам». Информация о рынках акций и облигаций www.Finam.ru
- Научная Электронная Библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
<http://cyberleninka.ru/about#ixzz2ywJrtP91>
- Научная электронная сторонняя (Российского фонда) библиотека фундаментальных исследований <http://elibrary.ru>
- Образовательный портал Российской экономической школы
Финансовая грамота <http://fgramota.org/>
- Образовательный портал Сбербанка Финансы просто
<http://www.finprosto.ru/>
- Общероссийская программа финансового просвещения «Кредитный фарватер» <http://fingramota.zpravazaemschikov.ru/>
- Открытый архив Соционет: <http://spz.socionet.ru/>
- Просто о персональных финансах <http://pfinpro.ru/>
- Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru
- ЭБС ЛАНЬ. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- Экономико-правовая школа ФБК <http://elsfbk.ru/>

Профессиональные базы данных

- Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
- Центральный банк Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
- Ресурсы издательства World Bank <https://www.worldbank.org/>
- РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
<https://www.rbc.ru/>

- Россия и всемирная торговая организация <https://wto.ru/>
- Бухгалтерский учет и налоги <http://businessuchet.ru/>
- АК&М — экономическое информационное агентство <http://www.akm.ru/>
- Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство <https://www.bloomberg.com/europe>
- САТВАСК.RU — Справочник для экономистов <http://www.catback.ru/>
- Библиотека конгресса США <https://www.loc.gov/>
- Единый портал бюджетной системы Российской Федерации <http://budget.gov.ru/>
- Независимый финансовый портал <https://www.finweb.com/>
- Американская экономическая ассоциация: <http://www.aeaweb.org/>
- Web-страница американского экономиста: <http://www.aeaweb.org/RFE/>
- Каталог информации в сфере социальных наук. Экономическая секция каталога: <http://www.sosig.esrc.bris.ac.uk/economics/>
- WebEc (World Wide Web Resources in Economics): <http://www.helsinki.fi/WebEc/>
- Крупнейшая информационная сеть SSRN: (Social Science Research Network) <http://www.ssrn.com/>
- RePEc (Research Papers in Economics): <http://www.repec.org>
- Сервис EDIRC (Economics, Department, Institutes and Research Centers in the World): <http://www.edirc.repec.org/>
- Web-страница EconWPA: <http://www.econwpa.wustl.edu/wpawelcome.html> Архив <http://www.econwpa.wustl.edu/PreprintLists.html>
- Сервис NEP (New Economics Papers): <http://nep.repec.org/>
- Поисковая система Econpaper (Economics at your fingertips): <http://econpapers.repec.org>
- Сервис Inomics: <http://www.inomics.net/>
- Сайт Европейской экономической комиссии: <http://www.unece.org/>
- Всемирный банк: <http://www.worldbank.org/>
- Международная Финансовая Корпорация: <http://www.ifc.org/>
- Международная торговая палата: <http://www.iccwbo.org/>
- Организация международного сотрудничества и развития: <http://www.oecd.org/>
- Объединенная библиотека Всемирного Банка и Международного валютного фонда: <http://www.jolis.worldbankimflib.org/>
- МВФ – www.imf.org
- Библиотечная информационная служба Libweb: <http://lists.webjunction.org/libweb/>
- Всемирная виртуальная библиотека: <http://www.indiana.edu/~vlib/>
- Список экономических журналов: <http://www.helsinki.fi/WebEc/journals.html>
- The Economist: <http://www.economist.com/>
- Wall Street Journal: <http://www.online.wsj.com/public/us/>
- Financial Times: <http://news.ft.com/home/europe?>
- Сайт WorldEconomy.ru: <http://www.worldeconomy.ru/>

Периодические издания

- Банковское дело <http://www.bankdelo.ru/>
- Вестник Финансовой академии www.vestnik.fa.ru
- Вопросы экономики <http://www.vopreco.ru/index.html>
- Жилищные стратегии <https://creativeconomy.ru/journals/zhs>
- Коммерсант газета <https://www.kommersant.ru/daily>
- Налоги и налогообложение <http://www.nbpublish.com/ttmag/>
- Налоговый вестник <http://www.nalvest.com/>
- Финансовый директор www.fd.ru
- Финансы и кредит <http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
- Публикации по экономике и финансам www.finansy.ru
- Российское предпринимательство <https://creativeconomy.ru/journals/rp>
- Современные страховые технологии <https://www.consult-cct.ru/>
- Теневая экономика <https://creativeconomy.ru/journals/tek>
- Учебное пособие по финансовой грамотности
<https://finedu.stappler.org/>
- Экономика, предпринимательство и право
<https://creativeconomy.ru/journals/epp>
- Экономика труда <https://creativeconomy.ru/journals/et>
- Экономист <http://www.economist.com.ru/>
- Электронный вариант печатного издания – журнала «Ваши личные финансы» (ООО «Р-консалт», г.Томск). <http://vlfin.ru/>
- Электронный журнал «Корпоративные финансы»
<http://cfcenter.hse.ru/journal/>

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Институциональная экономика: методические указания по изучению курса для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. Т. Е. Давыдова. Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2018. 39 с.
2. Одинцова, М.И. Институциональная экономика: учебник для академического бакалавриата / М. И. Одинцова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 459 с.
3. Подготовка письменных работ по экономическим дисциплинам [Электронный ресурс]: методические указания для студентов всех специальностей очной формы обучения (бакалавриат, специалитет, магистратура) / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. цифровой и отраслевой экономики ; сост. : И. С. Суровцев, Т. Е. Давыдова. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2020.
4. Экономика: практикум / под ред. А.Г. Сичкарева; Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т. – Воронеж, 2008. - 196 с.

ГЛОССАРИЙ

Абсолютная рента — это добавочная прибыль как разность между рыночной ценой (стоимостью) сельскохозяйственных продуктов и их ценой производства.

Активная политика занятости — совокупность организационных, правовых и экономических мер, способствующих снижению безработицы до ее минимального (естественного) уровня.

Альтернативные издержки характеризуются как ценность того блага, от производства которого общество вынуждено отказаться, сделав выбор в пользу другого.

Арендная плата - сумма денег, которая уплачивается арендатором земельному собственнику (арендодателю) за пользование землей.

Безработица — это сложное социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг.

Безработные - лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности (15-72), не имеющие работы, желающие работать и ищущие работу в рассматриваемый период.

Благо – это способность предметов удовлетворять потребности человека.

Бюджет есть совокупность финансовых отношений, возникающих между администрациями различных уровней, физическими и юридическими лицами по поводу создания, распределения, использования фондов денежных средств.

Бюджетный дефицит - сумма, на которую расходы бюджета превышают его доходы.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - совокупный объем текущего производства товаров и услуг, произведенных национальными и зарубежными предприятиями на территории данной страны.

Валовой национальный продукт (ВНП) - совокупный объем текущего производства товаров и услуг, произведенных национальными предприятиями на территории страны и за рубежом.

Валюта – это денежная единица (рубль, доллар, йена и т.д.), лежащая в основе денежной системы страны; это любой платёжный документ, или денежное обязательство, выраженное в той или иной иностранной денежной единице, используемое в международных расчётах: банкноты, казначейские билеты, денежные средства на банковских счетах, чеки, векселя и т.п.

Валютная котировка – это фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной.

Валютный курс – это соотношение обмена двух денежных единиц или цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны.

Валютный рынок – это совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок. Он представлен множеством крупных коммерческих банков, валютных бирж и других финансовых учреждений, связанных сетью коммуникаций.

Величина предложения – количество конкретного товара или услуги, которое продавец (продавцы) предлагает к продаже по конкретной цене в течение определенного периода.

Величина спроса - количество конкретного товара или услуги, которое покупатель (покупатели) желает приобрести по определенной цене в течение конкретного периода.

Виды конкуренции – с точки зрения участников конкурентной борьбы: конкуренция продавцов, конкуренция покупателей, конкуренция между продавцами и покупателями.

Виды экономических кризисов: циклический или общеэкономический кризис перепроизводства; промежуточный кризис; частичный кризис; отраслевой кризис; структурный кризис; аграрный кризис; экологический кризис.

Внешнеторговый товарооборот – это сумма импорта и экспорта страны.

Внешнеторговый либерализм (свободная торговля) – внешнеторговая политика, при которой не взимаются или существенно снижены импортные и экспортные пошлины, практически нет количественных и иных ограничений на внешнеторговый оборот, основная функция таможенных органов – регистрационная.

Внешний долг - задолженность гражданам, международным кредитным организациям, правительствам других стран.

Внешняя торговля – это особая отрасль хозяйственной деятельности, характеризующая участие страны в мировой торговле.

Внутренний долг - долг государства населению, предприятиям, организациям своей страны.

Глобализация – процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и знаний.

Государственный долг - сумма задолженности страны другим странам, своим или иностранным юридическим и физическим лицам.

Девальвация – снижение курса валюты.

Депрессия (стагнация) - это низшая точка спада и характеризуется: массовой безработицей; низкой зарплатой; низким уровнем ссудного процента; снижением нереализованных товарных запасов; прекращением снижения цен.

Дефлятор ВВП – показатель, равный отношению номинального ВВП к реальному и измеряет интенсивность инфляции.

Дефляция — это изъятие из обращения части избыточной массы бумажных денег, выпущенной в период инфляции.

Децильный коэффициент - соотношение между средними доходами 10% наиболее обеспеченных граждан и средними доходами 10% наименее обеспеченных.

Дифференциальный доход - добавочная прибыль, которая присваивается собственникам земли в виде ренты.

Доход - сумма денежных средств, материальных ценностей и услуг, получаемых человеком за определенный промежуток времени в результате его деятельности в общественном производстве.

Естественная монополия - отрасль, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком. С этими монополиями, в основе которых лежит экономия на масштабах производства, тесно связаны монополии, основанные на владении уникальными природными ресурсами.

Естественный уровень безработицы - уровень безработицы при полной занятости, соответствующей потенциальному ВВП.

Закон спроса - принцип, согласно которому при прочих равных условиях повышение цен на товары сокращает спрос на них, и наоборот. Закон спроса отражает обратную зависимость между ценой и количеством покупаемого товара на рынке.

Закон предложения – принцип, согласно которому при прочих равных условиях рост цены продукции влечет за собой увеличение предложения, и наоборот. Закон предложения отражает прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара на рынке.

Закрытая монополия защищена от конкуренции юридическими организациями, патентной защитой, институтом авторских прав.

Заработная плата - это цена, выплачиваемая за использование трудовой услуги наемного работника.

Земельная рента — это добавочная прибыль, сверх средней прибыли на капитал, полученная вследствие лучших условий хозяйствования и присваиваемая собственником земли.

Земля – это не только географические территории, но и всё, заключённое в недрах земли (природные ресурсы), лесные угодья, гидроресурсы, рыбные богатства.

Изменение предложения – изменение количества предложения товаров и услуг при любом уровне цен; смещение кривой предложения влево или вправо.

Изменение спроса – изменение количества спроса на товары и услуги при любом уровне цен; смещение кривой спроса влево или вправо.

Импорт – это товары, возимые в стану в результате внешнеторгового обмена, экспорт - вывозимые.

Интеллектуальная собственность - экономические отношения, связанные с созданием и присвоением информации, изобретений, научных открытий, литературных и художественных произведений и других объектов интеллектуальной деятельности.

Интенсивный тип экономического роста имеет место при использовании более развитых факторов производства и технологии в результате чего растёт экономическая эффективность общественного производства, качества труда, продукции, производства, качество жизни в целом.

Инфляция (от лат. Inflatio - вздутие) - процесс обесценивания денег вследствие нарушения законов денежного обращения, количественно выражающийся в росте цен.

Инфляция налогов может вызвать государство, повышающее налоги с целью покрытия возрастающих расходов на оборону, управление, социальные программы.

Инфляция спроса выражается в избыточном спросе со стороны денег над реальным объёмом производств товаров и услуг.

Инфляция предложения обусловлена ростом издержек на создаваемые товары.

Инфляция прибылей проявляется в получении сверхприбылей, в том числе за счет монополизации рынка, что ведёт к росту цен, не компенсируемому потребителям улучшением качества продукции.

Картели - это такая форма монополистического союза в отрасли, при которой предполагается ограничение (квотирование) производства компаний - участников, установление единых сбытовых цен, расширение рынков сбыта.

Компании-участники сохраняют полностью производственную, снабженческую и управленческую независимость. Те же функции, лишь с большей степенью централизации, выполняет и **синдикат**.

Капитал - ценность, приносящая поток дохода.

Конгломераты – объединения различные видов производств, не связанных между собой ни технически, ни технологически, ни организационно, т.е. отсутствуют, в сущности, всякие производственные связи.

Конкурентоспособность страны – реальная и потенциальная возможность фирм в имеющихся условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов.

Конкуренция – представляет собой борьбу между производителями товаров и услуг за наиболее выгодные условия их производства и сбыта, получение наивысшей прибыли. Конкуренция по форме может быть **внутриотраслевой** и **межотраслевой**. С учетом соблюдения норм и правил конкурентной борьбы выделяют **добросовестную** и **недобросовестную** конкуренцию.

Концерн - это многоотраслевые объединения, связанные единством собственности и контроля.

Консорциумы - это временное договорное объединение фирм, банков, компаний для осуществления определенных экономических проектов.

Коэффициент Джини - индекс концентрации доходов населения, измеряется от нуля до единицы - по мере перехода доходов от полного равенства (0) до положения, когда все принадлежит одному человеку. Рассчитывается как отношение площадей фигуры, образованной биссектрисой и кривой Лоренца и фигуры, образованной кривой Лоренца, осью абсцисс и проекцией крайней правой точки кривой на эту ось.

Кривая спроса – кривая, показывающая какое количество товара или услуги покупатели готовы приобрести.

Кривая предложения – кривая, показывающая объем предложения товаров или услуг.

Кризис (спад, рецессия) - для него характерным являются: ухудшение всех основных показателей экономического роста, резкое снижение объемов производства, размеров доходов, сокращение занятости, падение цен, затоваривание; массовое банкротство и т.д.

Кризис перепроизводства есть насильственное устранение диспропорцией (недопустимого разрыва между производством товаров, услуг и их потреблением населением) и временное установления пропорциональности.

Кросс-курс – котировка двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки, устанавливающего курс.

Кругооборот капитала - процесс последовательного прохождения капиталом определенных стадий, в каждой из которых он принимает соответствующую функциональную форму, возвращаясь к заключительной стадии к исходной форме.

Курс покупателя – это курс, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную.

Курс продавца – это курс, по которому банк-резидент продаёт иностранную валюту за национальную.

Курсы наличных (кассовых) сделок – спот – это курсы, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней).

Курсы срочных сделок – форвардные – это курсы, при которых поставка валюты осуществляется через чётко определённый период времени.

Либерализация хозяйственной жизни – это процесс уменьшения государственного регулирования хозяйственной деятельности.

Личный доход (ЛД)– совокупный доход, полученный индивидуумом и семьями до уплаты ими подоходного налога.

Макроэкономика - важнейший раздел экономической теории, в котором исследуется функционирование национальной экономики как единого целого на уровне агрегированных показателей.

Макроэкономическое равновесие — это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных экономических ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы, т. е. существует совокупная пропорциональность между ресурсами и их использованием; факторами производства и результатами их использования; производством и потреблением; предложением и спросом; материально-вещественными и финансовыми потоками.

Мировая (международная) валютная система – это форма организации международных валютных отношений, сложившаяся на основе мирового рынка и закреплённая межгосударственными соглашениями.

Мировая торговля – это особый вид торговли, в которой товары пересекают государственные границы стран.

Мировая цена – это денежное выражение интернациональной стоимости товара, формирующейся на основе различных национальных стоимостей под воздействием закона стоимости.

Мировая экономика – это совокупность национальных хозяйств, которые подчиняются объективным законам рыночной экономики, в результате чего формируется крайне противоречивая, но вместе с тем более или менее целостная система.

Мировой рынок – это сфера обмена между государственно-обособленными хозяйствами, причём не только товарами, но и услугами, капиталами, валютой, рабочей силой, научно-техническими разработками.

Монополия - (чистая монополия) – модель несовершенной конкуренции. Тип структуры рынка, характеризующийся следующими основными чертами: наличием в отрасли одной фирмы, которая продает единственный в своем роде продукт, не имеющий близкого заменителя, условием, согласно которому вхождение в отрасль невозможно, ибо имеется множество барьеров: отсутствие дифференцированного продукта; фирма монополист обладает значительным контролем как над ценой реализуемого товара так и над объемом производства; наличием ценовой дискриминации; отсутствием стимулов к развитию.

Монополистическая конкуренция – это модель несовершенной конкуренции. Основные ее черты: наличие в отрасли множества производителей; свободный вход и выход из нее; дифференциация товара, дающая возможность фирмам видоизменять цену своего товара, ибо она обладает как бы монопольной властью над своим дифференцированным товаром.

Монопольная рента – это результат монопольного владения редкими дарами природы в виде продуктов, которые произрастают в исключительно благоприятных почвенных и климатических условиях.

Налоговая система - закрепленная законодательно совокупность налогов, платежей, принципов их построения и способов взимания.

Налоговая ставка - величина налога, взимаемого с объекта налогообложения.

Народное хозяйство - сложная система, состоящая из множества взаимодействующих элементов, которой присущи изменения и развитие, соответствующая структура.

Национальная валютная система – это часть денежной системы страны, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы, осуществляется международный платёжный оборот.

Национальный доход (НД) – вновь созданная за год стоимость в сфере материального производства.

Неконвертируемые (замкнутые) валюты – валюты тех стран, законодательство которых предусматривает ограничения практически по всем видам операций.

Номинальный ВВП (ВНП) – показатель, отражающий текущие цены, т. е. не учитывает динамики цен во времени.

Номинальный доход - это начисленные доходы, или сумма денег, поступающих в личное распоряжение человека.

Оборотный капитал – капитал, который теряет свою ценность в течение одного производственного цикла и представлен сырьем, материалами, запасами готовой продукции и т. п.

Объект налогообложения - доход, товар или имущество, подлежащее налогообложению.

Оживление (экспансия) или фаза восстановления характеризуется: массовым обновлением основного капитала; снижением безработицы; ростом зарплаты; ростом цен и процентных ставок; увеличением спроса на предметы потребления. Эта фаза заканчивается тем, что достигается предкризисный уровень развития.

Олигополия – модель несовершенной конкуренции – разновидность рынка на котором несколько фирм продают стандартизированные или дифференцированные товары. Основные ее признаки: немногочисленность фирм; наличие ценового лидера.

Открытая монополия - монополия, при которой одна фирма, по крайней мере, на определенное время, является единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции.

Отношения собственности - систематически повторяющиеся, воспроизводимые между людьми отношения, неразрывно связанные с имущественными правами владения, распоряжения, управления, использования и присвоения как средств производства, так и результатов их использования.

Основной капитал – капитал в физической форме, представлен зданиями, машинами, сооружениями, т. е. всеми теми капитальными благами длительного пользования, которые теряют свою ценность по мере износа в течение нескольких производственных циклов.

Основные показатели измерения **экономического роста**: коэффициент роста - отношение показателя изучаемого периода к показателю базисного периода; темп роста - темп роста минус 100%.

Пассивная политика занятости — меры, направленные на сглаживание негативных последствий безработицы, в первую очередь, на поддержание доходов (выплата пособия по безработице; доплаты на иждивенцев, разовое обеспечение товарами первой необходимости, лечения и др.).

Пассивное (отрицательное) сальдо торгового баланса — сальдо, складывающееся при превышении импорта над экспортом.

Паутинообразная модель — простейшая динамическая модель, показывающая различные виды колебаний, в результате которых формируется (или не формируется) равновесие.

Переменный капитал - капитал, воплощенный в рабочей силе.

Платёжный баланс — это статистический документ, составленный по принципу двойной бухгалтерской записи операций: с одной стороны, отражаются все фактические поступления в страну, с другой — все её платежи.

Повышение спроса — рост спроса на товар или услугу при любой цене; сдвиг кривой спроса вправо.

Повышение предложения — рост предложения товара или услуги при любой цене; сдвиг кривой предложения вправо.

Подъем (бум, пик) характеризуется: увеличением темпов экономического роста; наращиванием инвестиций; ростом курса акций и других ценных бумаг; процентных ставок; ростом цен; зарплаты; прибыли; ренты; предпринимательского дохода.

Постиндустриализация — это переход от индустриального общества к постиндустриальному.

Постоянный капитал - капитал, воплощенный в средствах труда.

Потенциальный ВВП — показатель, означающий долгосрочные производственные возможности экономики при максимальном использовании имеющихся ресурсов в условиях стабильных цен.

Предложение денег - наличие денег в любой их форме в экономике.

Прожиточный минимум есть стоимостная оценка минимального набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы в расчете на одного человека в год.

Производительность труда - отношение объема произведенной продукции к трудовым затратам (выработка) или обратный показатель - трудоемкость.

Предложение - количество товаров или услуг, которое производители (продавцы) готовы предложить по определенной цене на рынке. Предложение — график, показывающий объем товаров или услуг, которые предложит по различным ценам продавец (продавцы) на протяжении определенного периода.

Производственные возможности общества — это возможность произвести максимальный объем благ при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов при данном уровне технологии.

Протекционизм — система ограничений импорта, реже экспорта, которая включает введение высоких таможенных пошлин, запретов на ввоз определённых продуктов, количественную регламентацию импорта,

использование дисциплинарных качественных стандартов и других мер, препятствующих конкуренции иностранных товаров с местным производством.

Процент - доход, порождаемый ссудным капиталом.

Прямая валютная котировка – это когда 1, 10, 100 единиц иностранной валюты равны X единиц национальной.

Рабочая сила – способность к труду либо всё трудоспособное население страны.

Равновесная цена – цена на конкурентном рынке, при которой объемы спроса и предложения равны; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг; цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

Равновесное количество – величина спроса и предложения при равновесной цене на конкурентном рынке.

Располагаемый доход (РД) - доход после уплаты налогов, с помощью этого дохода измеряется величина доходов семей и индивидов, используемых для потребления и сбережений. Располагаемый доход - сумма доходов за данное время (с учетом вычета обязательных платежей и взносов) и сберегаемая часть доходов.

Расчётный баланс – это баланс, учитывающий все требования и обязательства страны независимо от сроков наступления платежей, то есть не только фактически произведённые, но и не оплаченные в настоящий момент.

Реальный ВВП (ВНП) - показатель, скорректированный с учетом инфляции (повышения цен) или дефляции (понижения цен).

Реальный доход - количество материальных благ и услуг, приобретаемых членами общества на их доходы, отражает покупательную способность доходов населения.

Ревальвация – повышение курса валюты.

Регионализация – стремление национальных и транснациональных компаний в своей внешнеэкономической деятельности прежде всего к соседним странам.

Резервная норма или резервное отношение определяется делением обязательных резервов коммерческого банка на обязательства коммерческого банка по бессрочным вкладам.

Ресурсы - это все природные, людские и произведенные блага, которые служат для производства товаров и услуг.

Рынок - тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования, это общественная форма функционирования экономики. Рынок - это форма движения общественного продукта и услуг. Это самодостаточная, саморегулирующаяся система, функционирующая на основе взаимосвязи спроса и предложения.

Рынок денег – система, функционирующая на основе взаимодействия предложения денег и спроса на них.

Рынок труда – это совокупность социально-трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу условий найма и использования услуг труда (рабочей силы).

Сальдо торгового баланса – это разница между совокупным экспортом и импортом в течение определённого промежутка времени (год, квартал и т.п.).

Свободно конвертируемые валюты (СКВ) – валюты тех стран, где отсутствуют какие-либо ограничения на совершение валютных сделок по любым видам операций как для резидентов, так и для нерезидентов.

Система национальных счетов (СНС) — это совокупность взаимоувязанных статистических потоков, характеризующих движение общественного продукта в форме доходов, финансовых ресурсов, межотраслевые связи.

Собственность - отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения (отчуждения) благ, в особенности форму присвоения средств производства (экономических ресурсов).

Совершенная конкуренция - рыночная структура характеризующаяся множеством продавцов и покупателей. Каждая из этих групп не может повлиять на собственное положение на рынке, все производители предлагают одинаковый товар и услугу, доступ на рынок всем абсолютно свободен, у всех участников рынка одинаковая о нем информация.

Совокупное предложение – сумма всех произведённых в стране конечных товаров и услуг, которую фирмы готовы предложить на рынке в течение определённого периода при каждом возможном уровне цен.

Совокупный спрос – запланированные всеми макроэкономическими субъектами совокупные расходы на приобретение всех конечных товаров и услуг, созданных в национальной экономике.

Способы измерения экономического роста: годовыми темпами роста ВВП (валового внутреннего продукта) и годовыми темпами роста ВВП душу населения.

Спрос – кривая, иллюстрирующая, сколько товаров или услуг покупатель (покупатели) готов приобрести при различной цене в определенный период времени. Спрос характеризует готовность покупателей в данный период времени приобрести продукт по определенной цене.

Спрос на землю - количество земли, которое арендаторы готовы взять в аренду при различных возможных уровнях платы за нее.

Спрос на услуги труда – это сумма объёмов спроса на ресурсы труда всего народного хозяйства страны при каждой возможной цене на эти ресурсы. Он представляет собой потребность работодателей в работниках для производства товаров и услуг, необходимых обществу в данный момент.

Ставка (норма) процента - отношение дохода, полученного от предоставления в ссуду капитала, к величине ссужаемого капитала, выраженное в процентах.

Степень конвертируемости (обратимости) валюты – это степень свободы в использовании валюты в международных расчётах.

Структура экспорта – это соотношение или удельные веса экспортируемых товаров по видам и степени их переработки.

Структурная инфляция предполагает перемещение спроса, сопровождающегося ростом цен на продукцию, к которой потребители предъявляют повышенный интерес, в то время как цены на другую продукцию (спрос на которую падает) не снижаются вообще либо снижаются незначительно.

Субъект налогообложения - налогоплательщик - физическое или юридическое лицо, обязанное платить налог.

Сущность капитала — это авансированная стоимость, которая в результате эксплуатации наемного труда приносит прибавочную стоимость.

Транснационализация – увеличение числа и роли транснациональных корпораций (ТНК) в мировом хозяйстве.

Тресты - отраслевые объединения, основанные на системе участия. На основе системы участия в развитых странах (теперь и у нас) развиваются специальные держательские компании (holding companies) - **холдинговые компании**, которыми являются либо крупные финансовые институты (банки, инвестиционные компании) либо крупные промышленные, строительные, торговые корпорации.

Уровень инфляции соответствует темпу прироста цен, выраженному в процентах или индексу цен.

Уровень безработицы - отношение числа безработных к численности экономически активного населения страны.

Учетная ставка - ставка процента, по которой центральный банк выдает ссуды коммерческим банкам.

Циклическое развитие экономики - это экономический процесс, при котором периоды экономического роста экономики сопровождаются периодами экономического спада. Совокупность этих двух компонентов образует экономический (деловой) цикл, характеризующийся периодическими взлетами и падениями экономической активности, обусловленными непосредственно колебаниями в соотношениях между потреблением и инвестициями.

Чистый национальный продукт (ЧНП) - годовой объем производства, который экономика (предприятия, государство, домохозяйства) в состоянии потратить, не сокращая производственные возможности будущих периодов.

Частично конвертируемые валюты – валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные санкции на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов валютных сделок.

Экономика – хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ в условиях ограниченности экономических ресурсов.

Экономический интерес - это мотив хозяйственной деятельности людей, обусловленный необходимостью (желанием) удовлетворения потребностей.

Экономический рост - количественное и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его роста.

Экономическая система - совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и организационно-правовых форм.

Экономический цикл - это время от одного экономического кризиса до другого.

Экспортная квота – это отношение объёма экспортируемых товаров и услуг к ВВП/ВНП.

Экстенсивный тип экономического роста осуществляется на основе использования дополнительных ресурсов (факторов) и не изменяет при этом среднюю производительность труда. Он предлагает увеличение объема

примененных ресурсов (факторов) производства на прежней технической, технологической и профессиональной основе. Поэтому не уменьшаются и совокупные затраты ресурсов на единицу конечного продукта (услуг).

Эластичность спроса - степень изменения объема спроса в зависимости от изменения цены.

Эластичность предложения – показывает степень изменения объема предложения в зависимости от изменения цены.

Эффект дохода - изменение реального дохода потребителей в результате изменения цены одного из товаров, входящих в его потребительский набор.

Эффект замещения – изменение структуры потребления в результате снижения цены одного из товаров, т.е. когда более дешевый товар вытесняет (замещает) более дорогой.

Эффективность производства - понятие, характеризующее соотношение объема произведенных экономических благ (результатов) и количества ресурсов (затрат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА».....	3
2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ЭКОНОМИКА».....	3
ЭТАП ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ.....	6
ЭТАП ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ.....	6
3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ К ИЗУЧЕНИЮ.....	15
4. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ».....	24
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	26
ГЛОССАРИЙ.....	37

ЭКОНОМИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к изучению дисциплины
для обучающихся по направлению подготовки 05.03.06
«Экология и природопользование» всех форм обучения

Составитель
Давыдова Татьяна Евгеньевна

Издается в авторской редакции

Подписано к изданию 17.01.2022.
Уч.-изд. л. 2,4.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический
университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84