

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра теплогазоснабжения и нефтегазового дела

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СИСТЕМ
ТЕПЛОГАЗОСНАБЖЕНИЯ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к проведению практических занятий и выполнению курсовой работы
для магистрантов направления 08.04.01 «Строительство»
всех форм обучения

Воронеж 2023

УДК 339.138:697.3(07)
ББК 65.291.3:31.38я7

Составители:

*д-р техн. наук О. А. Куцыгина,
канд. экон. наук Н. В. Колосова*

Менеджмент и маркетинг систем теплогазоснабжения: методические указания к проведению практических занятий и выполнению курсовой работы для магистрантов направления 08.04.01 «Строительство» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: О. А. Куцыгина, Н. В. Колосова. — Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2023. — 20 с.

В методических указаниях приводятся основные сведения, позволяющие студентам подготовиться к практическим занятиям и выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент и маркетинг систем теплогазоснабжения».

Предназначены для студентов направления подготовки 21.03.01 «Нефтегазовое дело» всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ-ПР КР-ММСТГС-МТГС.pdf.

Библиогр.: 26 назв.

**УДК 339.138:697.3(07)
ББК 65.291.3:31.38я7**

Рецензент — *М. А. Шibaева, д-р экон. наук, профессор
кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ*

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Развитие экономики любой страны и обеспечение качества жизни общества в значительной степени обусловлено обеспечением топливно-энергетическими ресурсами, в том числе посредством использования систем теплогасоснабжения, представляющих собой объект менеджмента как инструмента воздействия на достижение поставленной цели и решения задач производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

В условиях рыночного хозяйства для успешной работы его субъектов особое значение приобретают знания рынка и способность умело применять инструменты воздействия на складывающуюся на нем ситуацию, которые составляют основу маркетинга. Маркетинг является одним из видов управленческой деятельности и влияет на расширение производства и торговли путем выявления запросов потребителей и их удовлетворения в сфере теплогасоснабжения. Он увязывает возможности производства и реализации товаров и услуг с целью покупки продукции потребителем в процессе создания и эксплуатации теплогасоснабжающих систем. Характер, масштабы, эффективность, производительность и прогрессивность производства в теплогасоснабжении диктуются и предопределяются маркетингом..

Методические указания по дисциплине «Менеджмент и маркетинг систем теплогасоснабжения» разработаны для самостоятельной работы студентов с целью подготовки к выполнению практических занятий контактно с преподавателем и курсовой работы, направленной на овладения знаниями по управлению и маркетингу в системах теплогасоснабжения.

Курсовая работа предназначена для закрепления теоретических знаний, полученных студентами в процессе теоретического изучения курса «Менеджмент и маркетинг систем теплогасоснабжения». При выполнении курсовой работы студент должен научиться самостоятельно применять знания по формированию управленческих решений, направленных на снижение затрат и увеличение времени безотказной работы систем теплогасоснабжения, оптимизации производства и транспортирования топливно-энергетических ресурсов до потребителей, формированию стоимости при строительстве и эксплуатации на основе изучения рынка и др.

В методических указаниях приведена последовательность действий при разработке курсовой работы, варианты тем и литература, необходимые для выполнения практических заданий и курсовой работы магистрантами всех форм обучения. Методические указания могут быть использованы при выполнении раздела по экономическому обоснованию проектных вариантов в составе выпускной квалификационной работы магистрантов.

1. ТЕМАТИКА И СОСТАВ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СИСТЕМ ТЕПЛОГАЗОСНАБЖЕНИЯ»

Практические занятия проводятся в соответствии с приведенной ниже тематикой, соответствующей рабочей программе. По каждой теме приводится план для практического освоения темы в контактной форме при взаимодействии студента и преподавателя или самостоятельно. Кроме того, по каждой теме приводятся вопросы для самоконтроля и задания для самостоятельного выполнения.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Тема: *МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ*

План проведения практических занятий по теме:

1. Эволюция науки управления и научные подходы в менеджменте
2. Содержание, предмет и объект менеджмента
3. Миссия, цели и функции организации

Вопросы для самоконтроля и задания для самостоятельного выполнения:

1. В чем состоит сущность менеджмента?
2. Перечислите характерные особенности менеджмента
3. Назовите основные категории менеджмента
4. Объясните сущность понятия «среда предприятия»
5. Дайте характеристику внутренней среды предприятия
6. Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?
7. В чем особенность факторов косвенного воздействия?
8. Поясните особенности, которые существуют при характеристике внешней среды предприятия
9. В чем состоит содержание процесса управления? 7. Какова сущность цикла менеджмента?
10. Почему цикл менеджмента является основой управленческой деятельности?
11. В связи с чем отдельные функции управленческого цикла взаимосвязаны и взаимообусловлены?
12. Как менеджер может создать действенную систему мотивации труда персонала предприятия?
13. Почему так важно для менеджера организовать действенную систему контроля работы предприятия?
14. В чем заключается взаимосвязь отдельных функций менеджмента?
15. Дайте характеристику всех принципов управления.

16. Охарактеризуйте все методы управления.
17. Планирование как функция управления: сущность, этапы, виды.
18. Планирование как функция управления: классификация планов.
19. Понятие о цели управления (менеджмента), определение.
20. Общая характеристика стратегического и текущего планирования в системе менеджмента.
21. Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Тема: *МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА*

План проведения практических занятий по теме:

1. Аспекты маркетинговой концепции менеджмента
2. Принципы и функции маркетинга
3. Разработка программ маркетинга по продукту и по предприятию в целом
4. Системы ТГС как объект маркетинга в строительстве

Вопросы для самоконтроля и задания для самостоятельного выполнения:

1. Маркетинг как система и функция управления
2. Принципы маркетинга, комплексный подход
3. Раскройте принцип достижения максимального сочетания в управлении фирмой централизованных и децентрализованных начал
4. Раскройте подход к увязке целей с ресурсами и возможностями предприятия (организации) на основе выработки путей достижения целей применительно к системам ТГС
5. Перечислите функции принципов маркетинга
6. Принятие обоснованных решений, эффективность которых определяется по конечному результату деятельности предприятий проектирования систем ТГС
7. Принятие обоснованных решений, эффективность которых определяется по конечному результату деятельности предприятий строительства систем ТГС
8. Принятие обоснованных решений, эффективность которых определяется по конечному результату деятельности предприятий эксплуатации систем ТГС
9. Обоснованный выбор определенных целей и стратегий функционирования и развития предприятий систем ТГС как сущность концепции маркетинга
10. Эффективного сочетания производства новейших продуктов систем ТГС с, уже выпускаемой или модернизируемой, продукцией
11. Эффективного сочетания производства новейших продуктов систем ТГС с предназначенной к снятию с производства как сущность концепции маркетинга

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Тема: *СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ СИСТЕМ ТГВ*

План проведения практических занятий по теме:

1. Сущность и виды стратегического менеджмента
2. Управление стратегией

Вопросы для самоконтроля и задания для самостоятельного выполнения:

1. Из каких этапов состоит процесс планирования деятельности на предприятии?
2. Каковы общие правила эффективного планирования?
3. В чем заключается сущность стратегического планирования?
4. Охарактеризуйте кратко этапы стратегического планирования.
5. Что такое миссия предприятия?
6. Какие виды целей существуют на предприятии?
7. Какие методы анализа среды деятельности предприятия наиболее распространены? Кратко охарактеризуйте их.
9. Какие стратегические альтернативы имеются в распоряжении предприятия?
10. Какие факторы, осуществляемые менеджментом предприятия, влияют на стратегический выбор?
11. Каковы основные этапы тактического планирования?
12. Что такое текущее планирование? Назовите стадии этого процесса.
13. Каковы различия между стратегическим и тактическим планированием?
14. Управление портфельной стратегией.
15. Пути образования диверсифицированных портфелей.
16. Управление деловой и функциональной стратегиями.
17. Реализация деловой стратегии.
18. Сущность организационной структуры.
19. Что представляет собой иерархия потребностей человека и ее роль в создании систем ТГВ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Тема: *ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА*

План проведения практических занятий по теме:

1. Функция планирования

2. Функции мотивации
3. Функция контроля

Вопросы для самоконтроля и задания для самостоятельного выполнения:

1. Сущность организационной структуры.
2. Этапы проектирования организационной структуры.
3. Классификация организационных структур.
4. Преимущества и недостатки организационных структур.
5. Необходимость централизации и децентрализации в управлении.
6. Раскройте суть организации, делегирования, полномочий, ответственности.
7. Что такое мотивация труда и каковы ее критерии?
8. В чем различие между индивидуальной и групповой мотивацией?
9. Какие группы работников существуют в зависимости от мотивации способностей?
10. Как определяются степени личностного воздействия руководителя?
11. Каковы основные правила работы с группой?
12. Что представляет собой иерархия потребностей человека?
13. Какие организационные вопросы ставят перед собой опытные, эффективно работающие менеджеры на стадии выработки решения?
14. С каких позиций можно охарактеризовать понятие «контроль»?
15. Какие существуют главные инструменты выполнения функции контроля?
16. Какие задачи должен решить менеджер на этапе доведения задания до подчиненных?
17. Какие цели ставятся обычно перед контролем?
18. Какие задачи выполняет контроль в управленческой деятельности?
19. Какие существуют этапы контроля?
20. Какие существуют виды контроля?
21. Какие существуют общие требования к эффективно поставленному контролю?

Практическое занятие № 5

Тема: СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМ ТГС

План проведения практических занятий по теме:

1. Коммуникации на этапах жизненного цикла систем ТГС
2. Управленческие решения

Вопросы для самоконтроля и задания для самостоятельного выполнения:

1. Что такое коммуникация?
2. Что такое эффективная коммуникация?
3. Какие виды коммуникативности существуют?
4. Что такое коммуникативность?
5. Какие стороны проявления имеет общение?
6. Как можно классифицировать коммуникационные сообщения?
7. Какие базовые элементы можно выделить в процессе обмена информацией или коммуникативном процессе?
8. Какие преграды существуют в организационных коммуникациях?
9. Какие пути преодоления преград существуют в организационных коммуникациях?
10. Какое значение имеет информация в менеджменте? Какие ее виды существуют?
11. Что такое транзакционный анализ
12. Что такое рациональное управленческое решение?
13. Какие черты управленческих решений вы можете назвать?
14. Как бы вы определили технологию управления?
15. Какие существуют стадии рационального управленческого решения? !
16. Какие подходы к классификации управленческих решений вы можете назвать?
17. Какие управленческие решения существуют?
18. Какие методы принятия управленческих решений на основе математического моделирования существуют? Кратко охарактеризуйте их.
19. Назовите методы творческого мышления менеджера, основанные на психологических аспектах работы в малых группах, и дайте их краткую характеристику.
20. Охарактеризуйте наиболее распространенный метод творческого мышления менеджера при принятии управленческих решений.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Тема: ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ КАК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

План проведения практических занятий по теме:

1. Состав расчетной стоимости строительно-монтажных работ на системы ТГС (по статьям и элементам)
2. Базисно-индексный и ресурсно-индексный методы определения стоимости строительства

3. Сметные нормативны для определения расчетной стоимости выполнения строительного-монтажных работ
4. Основные виды сметной документации
5. Экономическая эффективность инвестиций

Вопросы для самоконтроля и задания для самостоятельного выполнения:

1. Базисно-индексный метод определения сметной стоимости систем ТГС.
2. Ресурсно-индексный метод определения сметной стоимости систем ТГС.
3. Состав сметной стоимости по статьям.
4. Прямые затраты. Состав, назначение и порядок определения .
5. Накладные расходы и сметная прибыль. Назначение и порядок определения.
6. Сметные нормативы для составления локальных смет базисно-индексным методом в базисном уровне цен 01.01.2020 г.
7. Сметные нормативы для составления локальных смет ресурсно-индексным методом в базисном уровне цен 01.01.2022 г.
8. Порядок пересчета сметной стоимости из базового уровня цен в текущий.
9. Сборники единичных расценок для определения прямых затрат (ФЕР-2001, ТЕР-2001).
11. Сборники ГЭСН для определения прямых затрат.
12. Укрупненные нормативы для определения накладных расходов и сметной прибыли, индексы пересчета в текущий уровень цен.
13. Проблема повышения эффективности использования инвестиций.
14. Критерии оценки общей эффективности инвестиций без учета фактора времени и область их применения.
15. Критерии оценки сравнительной эффективности инвестиций без учета фактора времени и область их применения.
16. Критерии оценки эффективности инвестиций с учетом фактора времени и область их применения.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Состав курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент и маркетинг систем теплогазоснабжения» выполняется по вариантам задания. Для выполнения курсовой работы студентами очной формы обучения номер варианта задается преподавателем. Номер варианта для выполнения задания студентами заочной формы обучения определяется по сумме двух последних цифр шифра зачетной книжки. Например: если шифр зачетной книжки 85-23-632, то номер варианта будет

5 (3+2). Задания для выполнения курсовой работы приводятся в методических указаниях по выполнению соответствующего раздела. Исходные данные для курсовой работы могут задаваться индивидуально, а также определяться по итогам прохождения практик. Состав курсовой работы может быть изменен по согласованию с преподавателем.

Состав курсовой работы включает:

- титульный лист (форма приложения 1);
- задание (форма приложения 2);
- оглавление;
- введение;
- основную часть (задания 1,2,3,..);
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

В **содержании** приводятся все разделы (главы) и подразделы (параграфы) курсовой работы, пронумерованные арабскими цифрами, и указываются страницы, с которых они начинаются.

Во **введении** обозначается проблема, избранная для изучения, обосновывается ее актуальность, показывается степень ее разработки, место и значение в соответствующей области знаний, определяются объект, предмет, цели и задачи исследования.

В **основной части** работы, состоящей из нескольких глав (разделов), дается анализ источников и литературы, излагается материал по теме, решаются задачи, поставленные во введении. Содержание работы должно раскрывать название и соответствовать теме курсовой работы.

Заключение – это самостоятельная часть курсовой работы. В нем подводятся итоги теоретической и практической разработки темы, предлагаются обобщения и выводы по исследуемой теме, формулируются рекомендации и предложения, могут намечаться задачи для дальнейшего углубления темы в выпускной квалификационной работе. Не следует ограничивать заключение пересказом содержания работы.

Библиографический список помещается после заключения. Включенные в список источники должны иметь отражение в тексте работы в квадратных скобках, например, [4]. Список источников свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности у обучающихся навыков самостоятельной работы и должен содержать не менее 5 наименований.

В приложения включаются справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы и др., что не отражено в основной части работы.

2.2. Оформление курсовой работы

Работа выполняется на компьютере, на листах формата А4, ориентация книжная, поля: верхнее 20 мм, левое 30 мм, правое 10 мм, нижнее 20 мм.

Для написания основного текста, подписей рисунков и таблиц, наименований подразделов следует использовать шрифт Times new Roman, размер 14 пт, Содержание табличных форм и рисунков, нумерацию страниц следует оформлять шрифтом 12 пт. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ 1,25 см.

Наименование разделов пишется шрифтом №16, прописными буквами. Точки после номера раздела и подразделов не ставятся.

Межстрочный интервал для основного текста и списка литературы составляет 1,5. Для содержания, таблиц и рисунков – 1. Между наименованием раздела и подраздела оставляется интервал в одну строку. А между наименованием подраздела и текстом – две строки.

На титульном листе следует указать название министерства, вуза, факультета, кафедры; название курсовой работы и номер варианта и/или тему; фамилию, имя и отчество студента, шифра зачетной книжки; ученую степень, должность, фамилию и инициалы преподавателя. Пример заполнения титульного листа приведен в приложении П1, а задания – в приложении П2..

Таблицам и рисункам предшествует ссылка на них в тексте, Например, рис.1.1, табл. 1,2. Подпись рисунка ставится под рисунком. Например: «Рис.1.1 График зависимости затрат от объема продаж». Для подписи таблицы пишут слово «Таблица 1.1», выравнивание по правому краю. На следующей строке пишут название таблицы, через строку следует поместить таблицу.

Формулы следует оформлять в редакторе формул, размещать посередине строки, нумеровать в скобках с расположением по правому краю, отделять формулу от текста надо одной пустой строкой до и после формулы, например:

$$B = \sum_{j=1}^J B_j \cdot B. \quad (2.1)$$

Если обозначения, приведенные в формуле, встречались по тексту ранее, то после формулы ставится точка. В противном случае после формулы ставится запятая, а через интервал после формулы приводятся обозначения после слова «где», написанного со строчной буквы.

2.3. Защита курсовой работы

Для получения оценки подготовленную курсовую работу следует защитить перед преподавателем или комиссией (как правило, комиссия состоит из трех преподавателей кафедры). Для этого следует подготовить слайды (ориентировочно 2-4) и составить краткий доклад, с которым надо выступить при защите курсовой работы. Доклад должен соответствовать содержанию курсовой работы и слайдов и включать кратко сформулированные задачи, изложение содержания и выводы по курсовой работе.

Студент допускается к защите после предъявления преподавателю проверенной курсовой работы и слайдов. После ответов на вопросы по итогам защиты выставляется оценка.

2.4. Примерная тематика курсовой работы по дисциплине

1. Построение системы управления предприятиями на этапах жизненного цикла систем ТГС.
2. Маркетинг в системе управления предприятиями на этапах жизненного цикла систем ТГС.
3. Оценка эффективности управления проектными решениями систем ТГС.
4. Теория управления в России и особенности ее реализации при строительстве систем ТГС.
5. Функции менеджмента на этапах жизненного цикла систем ТГС.
6. Различные подходы в управлении персоналом при строительстве систем ТГС.
7. История развития менеджмента и роль принятия решений в проектировании систем ТГС.
8. Построение стратегии предприятий, монтирующих системы ТГС, в рыночных условиях.
9. Повышение конкурентоспособности стоимости строительства систем ТГС методами менеджмента.
10. Маркетинг и менеджмент в условиях конкуренции строительных предприятий.
11. Управление персоналом «по результату» в проектировании строительстве систем ТГС.
12. Средства и тактика влияния менеджера на подчиненных при проектировании и строительстве систем ТГС.
13. Теории мотивации как основа формирования мотивационных систем предприятий для создания систем ТГС.
14. Инновационное поведение в организации, специализирующейся на производстве систем ТГС и способы преодоления сопротивления нововведениям.
15. Выбор альтернатив инновационных проектов систем ТГС и оценка их эффективности.
16. Схема включения маркетинга в стратегическое управление компанией по производству систем ТГС.
17. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений при проектировании систем ТГС.
18. Управление трудовыми отношениями в процессе производства систем ТГС.
19. Инновационно-ориентированное управление человеческими ресурсами при производстве систем ТГС.
20. Маркетинг персонала в современной организации, разрабатывающей проектные решения систем ТГС.
21. Внутренний и внешний маркетинг персонала организации, разрабатывающей проектные решения систем ТГС.

22. Технико-экономическое сравнение вариантов основных систем отопления в маркетинговой стратегии предприятия.
23. Область применения и технико-экономические показатели различных систем ТГС как объекта маркетинговых исследований.
24. Современные тенденции систем ТГС при реализации маркетинговой политики фирмы.
25. Маркетинговые исследования при определении цен на строительные материалы и изделия систем ТГС.
26. Разработка маркетинговой стратегии предприятий для производства строительно-монтажных работ применительно к системам ТГС.
27. Исследование маркетинговой среды предприятия: поставщиков, потребителей, конкурентов на рынке производства и потребления систем ТГС.
28. Классификация маркетинговых исследований потребителей систем ТГС в соответствии со способом получения информации.
29. Сегментирование рынка по покупателям, конкурентам материалом и оборудования для систем ТГС. Характеристика целевых сегментов.
30. Рекомендации по проведению рекламной кампании и выбор носителей рекламы применительно к системам ТГС.
31. Роль энергосбережения в разработке маркетинговой стратегии проектных и строительно-монтажных.
32. Стоимость сооружения систем ТГС как инструмент маркетинга.
33. Обоснование стоимости материальных ресурсов для систем ТГС на основе конъюнктурного анализа.
34. Методы формирования цен на системы ТГВ в условиях инфляции.
35. ФГИС ЦС как основная информационная система для ценообразования строительства систем ТГС.
36. Виды сметной документации для обоснования стоимости систем ТГС.
37. Контрактные цены для систем ТГС как центральный инструмент маркетинга в строительстве.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Освоение технологии управленческого процесса в той или иной области деятельности, овладение менеджментом – важнейшее условие повышения эффективности управления любой организацией.

В связи с внедрением рыночных отношений в сфере экономики и бизнеса особенности менеджмента начинают проявляться особенно ярко, поэтому управление как вид деятельности реализуется через выполнение ряда управленческих действий, получивших название функций управления. К числу важнейших функций управления относятся: планирование, организация, координация, мотивация и контроль. Рассмотрение управления как функции связано с разработкой состава, содержания всех видов управленческой деятельности и их взаимосвязи в пространстве и во времени.

Изложенный в методических указаниях материал позволит проводить анализ состояния таких важных элементов, как структура, культура, мотивация, управление персоналом с точки зрения совпадения основных теоретических концепций и действительного положения дел. Кроме того, менеджмент предъявляет комплекс требований не только к знаниям и компетенциям менеджера, но и к его личностным качествам. Как показывает исторический опыт, эффективные менеджеры в наибольшей степени обеспечивают конкурентную способность организации.

В результате выполнения практических занятий и курсовой работы магистранты получают теоретические знания и практические навыки по менеджменту и маркетингу систем теплогазоснабжения,

В результате овладения полученными знаниями и навыками магистранты смогут самостоятельно изучить и освоить многоаспектную деятельность в области менеджмента и маркетинга систем теплогазоснабжения для дальнейшего углубления профессиональных навыков в обозначенной сфере.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник. — М.: Проспект, 2016. — 614 с.
2. Грибов В. Д., Кисляков Г. В. Управленческая деятельность: учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2015. — 336 с.
3. Долгов А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. — М.: ФЛИНТА, 2011. — 278 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20188
4. Ермолаева, Л.Д. Основы менеджмента: учебное пособие [Электронный ресурс]. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 87 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51792
5. Иванова И. А., Сергеев А. М. Менеджмент: учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2016. — 306 с.
6. Казначевская Г. Б. Менеджмент: учебник. — М.: Феникс, 2015. — 352 с.
7. Ключников А. В. Основы менеджмента: учебное пособие [Электронный ресурс]. — М.: Советский спорт, 2010. — 171 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53263
8. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник. — М.: Юрайт, 2013. — 640 с.
9. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с.
10. Латфуллин Г. А, Никитин А. С., Серебренников С. С. Теория менеджмента. — СПб.: Питер, 2016. — 464 с.
11. Маслова Е. Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров: учебное пособие [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и Ко, 2014. — 160 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50251
12. Мельникова Л. Р. Сборник заданий по менеджменту [Электронный ресурс]. — Спб.: НИУ ИТМО (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики), 2012. — 43 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=43845
13. Мокроносов А. Г. Выявление проблемных зон системы менеджмента промышленных предприятий: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / А.Г. Мокроносов, А.А. Балашов. — М.: Креативная экономика, 2012. — 36 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3992
14. Менеджмент для инженера: учеб. в 3 частях / под общ. ред. Э. С. Минаева. — М.: Высшая школа, Доброе слово, 2002.
15. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. — М.: Юнити, 2003.
16. Попович А. М. Основы менеджмента: практикум [Электронный ресурс] / А. М. Попович, И. П. Попович, С. А. Люфт. — Омск: ОмГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2012. — 268 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12891
17. Родионова Е. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2016. — 279 с.

18. Спивак В. А. Деловые коммуникации: теория и практика. — М.: Юрайт, 2015. — 460 с.
19. Тебекин А. В. Менеджмент организации: учебник [Электронный ресурс] / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. — М.: КноРус, 2014. — 419 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53465
20. Годошева С. Т. Теория менеджмента (для бакалавров): учебное пособие [Электронный ресурс]. — М.: КноРус, 2013. — 214 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53560
21. Трофимова Л. А., Трофимов В. В. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2016. — 336 с.
22. Уколов В. Ф., Розенков Д. А., Быстряков И. К. Теория управления: учебник. — М.: Экономика, 2015. — 1008 с.
23. Черникова С. А. Менеджмент : учебное пособие / С. А. Черникова, Н. А. Миронова, Е. М. Мыльникова, Н. П. Нагибина; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». Пермь : ИПЦ «ПрокростЪ», 2016. — 279 с.
24. Черникова С. А., Исаков Ю. А. Трудовые ресурсы как фактор производства // Российское предпринимательство. — 2014. — № 5 (251). — С. 55-62. — Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/31917/>
25. Шеметов П. В. Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие [Электронный ресурс] / П. В. Шеметов, С. В. Петухова, Л. Е. Чередникова. — М.: Омега-Л, 2012. — 408 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5533
26. Юсупова С. Я. Общий и административный менеджмент. Пособие для подготовки: учебное пособие [Электронный ресурс] / С. Я. Юсупова, Р. А. Исаев, М. А. Буралова. — М.: Дашков и Ко , 2013. — 384 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44075

МАКЕТ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

Кафедра теплогазоснабжения и нефтегазового дела

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине **Менеджмент и маркетинг систем теплогазоснабжения**

тема: _____

Расчетно-пояснительная записка

Разработал (а) _____
(Подпись, дата) (И.О., Фамилия)

Руководитель _____
(Подпись, дата) (И.О., Фамилия)

Оценка _____

Воронеж 2023

МАКЕТ ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

Кафедра теплогасоснабжения и нефтегазового дела

ЗАДАНИЕ

на курсовую работу

дисциплина (МДК): **Менеджмент и маркетинг систем теплогасоснабжения**

Тема: _____

Студент группы _____
(индекс группы) (фамилия, имя, отчество)

Технические условия соответствуют номеру варианта _____

Содержание (разделы, расчеты и проч.) _____

Сроки выполнения этапов: с _____ по _____

Руководитель _____
(Подпись, дата) (И.О., фамилия)

Студент _____
(Подпись, дата) (И.О., фамилия)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Тематика и состав практических занятий при изучении дисциплины «Менеджмент и маркетинг систем теплогазоснабжения».....	4
Практическое занятие № 1. Менеджмент в экономической среде.....	4
Практическое занятие № 2. Маркетинговая концепция менеджмента.....	5
Практическое занятие № 3. Стратегический менеджмент организаций по функционированию систем ТГВ.....	6
Практическое занятие № 4. Функции организации в системе менеджмента.....	6
Практическое занятие № 5. Связующие процессы и управление рисками в организации систем ТГС.....	7
Практическое занятие № 6. Ценообразование в строительстве как центральный инструмент маркетинга.....	8
2. Методические указания по оформлению курсовой работы.....	9
2.1. Состав курсовой работы.....	9
2.2. Оформление курсовой работы.....	10
2.3. Защита курсовой работы.....	11
2.4. Примерная тематика курсовой работы по дисциплине.....	12
Заключение.....	14
Библиографический список.....	15
Приложение 1. Макет титульного листа курсовой работы.....	17
Приложение 2. Макет задания на курсовую работу.....	18

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СИСТЕМ
ТЕПЛОГАЗОСНАБЖЕНИЯ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к проведению практических занятий и выполнению курсовой работы
для магистрантов направления 08.04.01 «Строительство»
всех форм обучения

Составители:
Куцыгина Ольга Александровна
Колосова Нелля Викторовна

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор О. А. Куцыгиной

Подписано к изданию 07.12.2023.
Уч.-изд. л. 1,0.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84