

Приложение к корпоративному изданию «Строитель»

ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ ВГУ
№ 1 – ЯНВАРЬ 2019 Г.



СОЗДАДИМ ИМЯ УСПЕХА ВМЕСТЕ

МЕСТО ДЛЯ УСПЕШНОГО СТАРТА

«Центр развития талантливой молодежи ВГТУ — это институт творчества и инноваций, который способствует раскрытию потенциала молодых людей, ярко проявивших себя, развивает их компетенции, показывает возможности самореализации и профессионального роста. Одной из ключевых задач нашего Центра является объединение инициативных людей для развития и содействия последовательному сопровождению перспективных проектов. Центр развития талантливой молодежи ВГТУ — это также и социальный лифт, который способствует дальнейшему продвижению талантливой молодежи. Мы помогаем наладить разные формы сотрудничества с профессионалами и получить новый опыт. Вы можете стать частью нашей команды!». **ЛЮДМИЛА МЫШОВСКАЯ**, НАЧАЛЬНИК УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВГТУ, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

«Проведение образовательных конкурсов, олимпиад по различным направлениям, предоставление возможностей для реализации творческого и интеллектуально потенциала молодых людей, организация мероприятий и посещение мероприятий — все это мотивирует и повышает их интерес к образовательному процессу. В работе Центра заинтересованы и представители HR-департаментов государственных и бизнес-компаний, органы региональной власти, сотрудники некоммерческих организаций и образовательных учреждений, ученые. Они участвуют в качестве экспертов в профессионально ориентированных мероприятиях, помогают талантливой молодежи общаться с единомышленниками на профессиональные темы, а также оказывают талантливой молодежи всестороннюю поддержку. Мы открыты для всех. Реализуй свой талант вместе с нами!». **СВЕТЛАНА УВАРОВА**, ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР

«Особую роль в воспитании талантливой молодежи играет наставничество. В нашем Центре используются различные технологии взаимодействия наставников (тьюторов) с талантливыми студентами, что способствует их творческой, профессиональной и социальной реализации. В книге «Алмазный огранщик» (Майкл Роуч) творческое развитие сравнивается с огранкой алмазов. В руках наставника тоже алмазы, он должен сделать из них бриллианты. Ответственность и профессионализм — самые важные качества наставника. Это очень серьезный труд, и с ним может справиться только заинтересованный человек, который с душой относится к своему делу. Каждый человек имеет своё призвание. Дорогие студенты, желаем вам найти своё призвание в Центре развития талантливой молодежи ВГТУ». **СВЕТЛАНА БЕЛЯЕВА**, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

«Если при достижении поставленной цели у тебя есть результат — это и есть успех. Самая главная цель, которую я поставил перед обучением в Центре развития талантливой молодежи ВГТУ — найти себя как в профессиональном, так и психологическом плане. Я часто задумывался о будущем, о том, кем работать, в каком направлении идти. Очень сложно найти правильное русло. В Центре я смог увидеть мои положительные качества, понять, что, оказывается, я умею общаться с людьми, выступать перед большой аудиторией, работать в команде. Я узнал, что такое самореализация — это свое развитие, эволюция себя; узнал, как стать лидером. Все это мне дал Центр развития талантливой молодежи ВГТУ». **ИВАН АНТИПОВ**, СТУДЕНТ 2 КУРСА ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ФАКУЛЬТЕТА ВГТУ



ДИАЛОГ НА РАВНЫХ

Студенты Воронежского опорного университета встретились с председателем Межрегиональной общественной организации содействия развитию перспективных проектов в области социально-экономического развития и создания социальных лифтов «Объединение наставников» Николаем Калмыковым. Он рассказал о федеральной системе наставничества, созданной на базе организации «Объединение наставников», поделился своим личным опытом и видением того, как стать настоящим профессионалом, а также дал рекомендации по планированию личной карьеры. На примере известных людей спикер наглядно показал участникам встречи, что современная Россия — это страна возможностей, в которой можно добиться успеха в разнообразных сферах экономической и общественной жизни и в любом регионе. Николай Калмыков также рассказал о проекте Федерального

агентства по делам молодежи «Диалог на равных», формат которого предполагает регулярные встречи-дискуссии по таким направлениям, как: «Молодежь: глобализация, вызовы времени», «Карьера и социальный лифт», «Предпринимательство», «Лидерство», «Благотворительность, третий сектор», «Новое образование», «Publicity и СМИ», «Интернет, digital-технологии» и многим другим. Особое внимание Николай Калмыков уделил активному процессу формирования в России системы наставничества. Так, уже сейчас «на интернет-ресурсе «Объединение наставников» все желающие могут оставить заявку на встречу с наставниками, список которых ежедневно пополняется, или попросить помощи, указав интересующую их сферу. Объединение имеет представительства во многих регионах страны, и уже сформировало более тысячи успешных кейсов поддержки молодежных проектов», — подчеркнул Николай Калмыков.



ДАЙДЖЕСТ

У всех вас сегодня есть уникальная возможность узнавать новые сферы, обучаться чему-то новому, продвигать свои идеи и заводить полезные контакты. Есть конкретные проекты? Продвигайте их: будьте настойчивы в реализации своих идей. **НИКОЛАЙ КАЛМЫКОВ**

В сентябре в ВГТУ появился коворкинг-клуб, на площадке которого студенты организуют встречи с профессионалами в форме свободной дискуссии. С инициативой его открытия выступили сотрудники Центра развития талантливой молодежи ВГТУ.

ГЕНЕРИРУЕМ ИДЕИ



В осеннем семестре текущего учебного года в Воронежском опорном университете прошел фестиваль нетворкинга. В рамках Всероссийского фестиваля нетворкинга и Всероссийского чемпионата аналитической игры «Проектпоколение» студенты и преподаватели Воронежского опорного университета выступали в роли депутатов, министров, экспертов. В рамках подготовки к этим мероприятиям Центром развития талантливой молодежи были проведены: открытая лекция «Проблематизация и постановка цели проекта», тренинги «Командообразование и эффективные коммуни-

кации», «Конструктивная критика», «Типы лидерства» и мастер-класс «Презентации проекта». Игра «Проектпоколение» предполагала моделирование деловых процессов по взаимодействию политических, государственных, общественных и бизнес структур при выработке значимых идей и поиск «точек прорыва» в области социально-экономического развития России и развития национальных проектов.

Гран-при завоевала команда «Министерство строительства и ЖКХ», предложившая идею по созданию единой цифровой платформы городской среды с применением концепции «Умный город».

Работодатели хотят видеть не только специалистов, которые обладают хорошими знаниями. Они хотят видеть молодых, активных людей, умеющих работать в команде и принимать быстрые, правильные решения. И проведение фестиваля нетворкинга как раз и направлено на приобретение необходимых для этого компетенций.

СЕРГЕЙ САФОНОВ,

ПЕРВЫЙ ПРОРЕКТОР ВГУ

НАШИ НАГРАДЫ



В конце ноября текущего учебного года в Поволжском государственном технологическом университете состоялся IV Всероссийский студенческий форум «Инженерные кадры — будущее инновационной экономики России». ВГУ на форуме представляли участники Центра развития талантливой молодежи; наши студенты получили Диплом I степени в номинации «Автомобильные дороги» и Дипломы II и III степени за студен-

ческие проекты, а также Диплом за II место на Олимпиаде в форме компьютерной игры «Бизнес-курс: Максимум» и Дипломы за II и III место в конкурсе научно-исследовательских работ «Управленческая экономика в XXI веке», Диплом за III место в конкурсе научно-практических проектов «Разработка решений по продвижению и развитию антивирусных продуктов в составе телекоммуникационных услуг ПАО «Ростелеком».



УЧИМСЯ У ПРОФЕССИОНАЛОВ

На базе творческой лаборатории «PR прямого действия. Новый формат» кафедры «Связи с общественностью» совместно с Центром талантливой молодежи ВГУ состоялась двухдневная обучающая сессия для студентов направлений «Реклама и связи с общественностью» и «Менеджмент».

В рамках обучающей сессии мастер-класс на тему: «PR и медиасреда в XXI веке» провел профессор Алексей Кривоносов, директор Северо-Западного филиала Европейского института PR, доктор филологических наук, заведующий кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета, тренер-эксперт ООН по PR. Спикер говорил о кризисе печатных СМИ, о том, что новостная журналистика «уходит» в Интернет, формируются новые тенденции: блоги и социальные сети воспринимаются как личные СМИ, появляется понятие «частный» корреспондент, личностная журналистика: «я в сети». Сегодня формируется и новый потребитель СМИ, который и предлагает запрос на новый контент. Студенты задали много вопросов профессору А.Д. Кривоносову, двигали свою аргументацию по обсуждаемому вопросу.

С мастер-классом на тему: «Современные тренды коммуникационного консалтинга: европейский опыт» выступил Константин Киуру, доктор филологических наук, профессор факультета журналистики Челябинского государственного университета, ассоциированный профессор Европейского института PR. Когда технологии стремительно развиваются, объемы информации растут, нет возможности точно прогнозировать будущее развитие предприятия, на помощь руководителю приходят профессионалы. Именно они, обладая целостной системой знаний и методологией, смогут помочь правильно и своевременно из множества возможных управленческих решений выбрать оптимальное. Современные тренды коммуникаций уже сейчас определяют наш мир. Они показывают, о чём думают потребители, как принимают решения о покупке того или иного товара. Бизнес должен внимательно подходить к изучению поведения своих покупателей и очень чутко реагировать на изменения. Спикер также рассказал о брендинге в системе интегрированных коммуникаций, эмоциональном измерении коммуникации. Об этом и многом другом узнали студенты на мастер-классе известного профессионала в сфере коммуникационного консалтинга.

СОЗДАДИМ ИМЯ УСПЕХА ВМЕСТЕ



СДЕЛАТЬ МИР ЛУЧШЕ

Руководитель рекламного агентства Saatchi & Saatchi Кевин Робертс прочел в центре дизайна Artplay лекцию «Креативное лидерство». Мы живем в очень интересное время для креативных людей, потому что старые рабочие модели больше не функционируют. Мы перешли в эпоху идей. Мне кажется, что мы живем в энергичном, полном надежд и оптимизма, свободном мире. В прошлом для того, чтобы что-то изменить, необходимы были деньги, связи, власть. Сегодня для этого нужен только компьютер, Youtube и Facebook. И, конечно же, хорошая идея. С этими инструментами можно изменить мир за 12 часов.

Прогресс сейчас — дело рук безумцев, потому что у них есть идеи и смелость их осуществить, они не боятся неудач. Единственное, что нас останавливает, — это неуверенность в себе, в своих силах и недостаток воображения. России необходимо двигаться вперед, потому что она является важной частью мира.

Сегодня важно настоящее, актуальное. Мы хотим жить в эпоху актуального, потому что оно доставляет нам радость. Бизнесменам, маркетологам и всем креативным людям важно понять: все, что они делают, должно приносить людям радость именно сейчас, в настоящем.

Мы перешли от экономики внимания к экономике участия. Все, что мы делаем, должно привлекать и вовлекать. Старые модели маркетинга и менеджмента односторонни, а сегодня люди

хотят участвовать во всем сами — писать твиты, блоги, фотографировать, делиться мыслями и впечатлениями. От эпохи потока информации мы переходим к эпохе вдохновения. Маркетинг должен вдохновлять людей на действие.

Теперь маркетингом руководят эмоции. Маркетинг — это не наука, это искусство. Креативное мышление ведет к действию. Когда вы сталкиваетесь с идеей, задайте себе три вопроса: Хочу ли я это увидеть еще раз? Хочу ли я поделиться этим? Хочу ли я это улучшить?

В новом мире побеждают креативные лидеры. Что нужно для того, чтобы стать креативным лидером? Иметь цель. У вас должна быть мечта, частью которой все бы хотели стать. Иметь много мелких идей. Не нужно терять время на поиски большой идеи, если у вас ее нет. Креативные лидеры выдвигают мелкие идеи — пусть потребители развивают их сами.

Креативные лидеры создают общество, в котором обеспечены ответственность, обучение, признание и радость. Именно в таком обществе рождаются идеи. Креативные лидеры нацелены на конкретные действия. И напоследок — три важных слова. Первое — энтузиазм: у нас всего одна жизнь и нужно прожить ее с энтузиазмом. Второе — ракурс: иной взгляд на жизнь порождает выдающиеся идеи. И третье — каждый: роль бизнеса в том, чтобы сделать мир лучше для каждого из нас.

И напоследок — три важных слова. Первое — энтузиазм: у нас всего одна жизнь и нужно прожить ее с энтузиазмом. Второе — ракурс: иной взгляд на жизнь порождает выдающиеся идеи. И третье — каждый: роль бизнеса в том, чтобы сделать мир лучше для каждого из нас.

ПЕРЕСКАЗАЛА ПРОФЕССОР
НАДЕЖДА СКРИПНИКОВА

ПРОЕКТЫ ЦЕНТРА



Уточнение инвестиционных паспортов муниципальных районов Воронежской области



Разработка проекта создания детских дошкольных образовательных учреждений на основе государственно-частного партнерства



Исследовательский проект разработки методики строительного аудита инвестиционных проектов региона



Разработка Проекта Стратегии социально-экономического развития администрации городского округа город Воронеж на период до 2035 года (вопросы градостроительства)



Анализ эффективности инновационных разработок ОАО «РЖД»

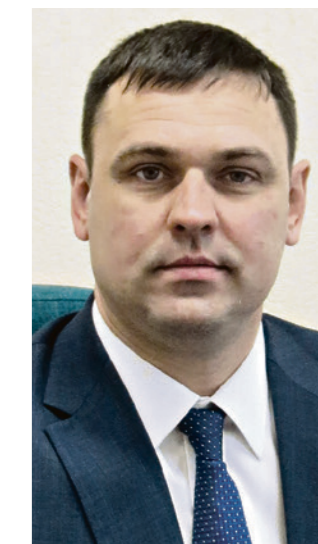
ЗНАКОМЬТЕСЬ: НАШИ НАСТАВНИКИ



СОЛНЦЕВ Евгений Александрович — начальник дирекции по комплексной реконструкции железных дорог и строительству объектов железнодорожного транспорта — филиале ОАО «РЖД», кандидат технических наук. Награжден Орденом Почета, Знаком «Почетный железнодорожник ОАО «Российские железные дороги», Почетным Знаком Правительства Воронежской области «Благодарность от Земли Воронежской» и другими наградами.



ВЛАСЕНКО Вячеслав Александрович — начальник службы финансов Дирекции по комплексной реконструкции и строительству объектов железнодорожного транспорта — филиал ОАО «РЖД» (ДКРС ОАО «РЖД»), кандидат технических наук. Заведующий базовой кафедрой ОАО «РЖД» «Проектирование и строительство линейных объектов» ГОУ ВПО Воронежский государственный технический университет (по совместительству). Награжден Юбилейным нагрудным знаком «180 лет железным дорогам России», Почетной грамотой президента ОАО «РЖД», Почетным знаком правительства Воронежской области «Благодарность от земли Воронежской» и другими наградами.



ПАНЕНКОВ Андрей Анатольевич — первый заместитель начальника дирекции по комплексной реконструкции железных дорог и строительству объектов железнодорожного транспорта — филиале ОАО «РЖД».

МОЛОДЕЖНЫЕ ФОРУМЫ 2019

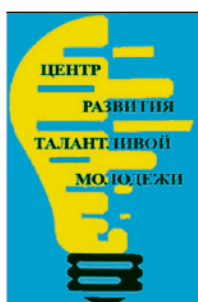
110 ВСЕРОССИЙСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ФОРУМОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

«ПЛОЩАДЬ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» - VK.COM/INFOPV



110 ВСЕРОССИЙСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ФОРУМОВ В 2019 ГОДУ

Подробнее в нашей группе ВК –
<https://vk.com/club156873039>



Материалы номера подготовлены Пресс-центром кафедры «Связи с общественностью» СФ



ИНВЕСТИРУЙТЕ
В ВОРОНЕЖСКУЮ ОБЛАСТЬ



Департамент
экономического развития
Воронежской области

РЖДСТРОЙ

