

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Основы маркетинга (Б1.В.ДВ.7.2)»

Направление подготовки (специальность) 08.03.01 «Строительство»
код и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль, специализация) «Промышленное и гражданское строительство»
наименование профиля, магистерской программы, специальности по УП

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
Бакалавр/ Магистр/ Специалист/ Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения очная / заочная
очная, очно-заочная, заочная (через дробь)

Срок освоения образовательной программы 4 / 5
очная, очно-заочная, заочная (через дробь)

Год начала подготовки 2016

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплексной системы взглядов по организации и управлению производством и сбытом продукции инвестиционно-строительного комплекса с ориентацией на действующую рыночную ситуацию.

Задачи изучения дисциплины:

- правильно владеть понятийным и категориальным аппаратом рынка;
- уметь анализировать проводимые в Российской Федерации экономические реформы, их реакцию на формирование экономической среды деятельности фирмы;
- сформировать представление о маркетинге как концепции внутрифирменного управления и системе организации предпринимательской деятельности;
- сформировать навыки организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности потенциальных покупателей;
- ознакомить с сущностью и содержанием маркетинговой деятельности организации;
- развить умение планировать осуществлять и анализировать последствия принятия управленческих решений в рамках маркетинговой деятельности предприятия – разработка товара, сбытовая политика, рекламная деятельность и ценообразование.

Перечень формируемых компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3),
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4),
- владение эффективными правилами, методами и средствами сбора, обмена,

хранения и обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4),
-умение использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (ОПК-8),
-способность проводить анализ технической и экономической эффективности работы производственного подразделения и разрабатывать меры по ее повышению (ПК-7),
-знание организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, основ планирования работы персонала и фондов оплаты труда (ПК-10),
-владение методами осуществления инновационных идей, организации производства и эффективного руководства работой людей, подготовки документации для создания системы менеджмента качества производственного подразделения (ПК-11),
-способность разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений, вести анализ затрат и результатов производственной деятельности, составление технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам (ПК-12).

Общая трудоемкость дисциплины ЗЕТ: 108 часов (3 зач.ед.)

Форма итогового контроля по дисциплине: зачет

(зачет, зачет с оценкой, экзамен)