

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Теория рыночной конъюнктуры»
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика»
профиль (специализация) «Финансы, кредит, страхование»

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина

Данная рабочая программа учебной дисциплины «Теория рыночной конъюнктуры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина «Теория рыночной конъюнктуры» (Б1.В.ДВ.1) относится к вариативной части (Б1.В.ДВ) «Гуманитарного, социального и экономического цикла».

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина «Теория рыночной конъюнктуры» изучается в объеме 2 зачетных единиц (ЗЕТ) – 72 часов, которые включают (очно/заочно) 18/- ч. лекций, 18/- ч. практических занятий, и 36/- ч. самостоятельных занятий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория рыночной конъюнктуры» (Б1.В.ДВ.1) относится к вариативной части (Б1.В.ДВ) «Гуманитарного, социального и экономического цикла».

Дисциплина изучает конъюнктурный анализ, его формы, методы и место как элемента планирования и управления деятельности организации, Рыночные позиции предприятия, коммерческий успех, корпоративная, и деловая стратегии определяются воздействием среды и зависят от рыночной конъюнктуры

При изучении дисциплины «Теория рыночной конъюнктуры» значительное место отводится

Курс «Теория рыночной конъюнктуры» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров экономики опирается на знания, полученные студентами в курсах макроэкономика, микроэкономика.

В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, используются при изучении других дисциплин – маркетинг, менеджмент, технический анализ финансовых рынков.

В процессе изучения дисциплины обучающийся должен достаточно свободно владеть теорией, чтобы сформулировать связи, предсказывающие поведение экономических субъектов. Он должен владеть современными статистическими методами, позволяющими

4. Цель изучения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Теория рыночной конъюнктуры» является формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстроменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию, закономерностях развития рынка, количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и развитие практических навыков по изучению конъюнктуры рынка.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать способности как для определения состояния рынка на конкретный момент или ограниченный период, так и для прогнозирования дальнейшего развития рынка на ближайшую перспективу. Так сочетание отчетных, плановых данных и результаты прогнозируемых показателей конъюнктуры товарного рынка дает возможность заранее разработать мероприятия, направленные на развитие позитивных

процессов, устранение имеющихся и предотвращение возможных негативных явлений, избежание влияния нежелательных тенденций.

- дать прикладные знания в области исследования внешней среды организации с целью принятия фирмой экономических решений;

- научить формам и методам анализа применительно к исследованию и предоставить возможность самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции (ПК):

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9)

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы анализа и интерпретирования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и возможности использования полученных сведений для принятия управленческих решений; (ПК-2)

- подходы к анализу и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлению тенденций изменения социально-экономических показателей; отечественные и зарубежные источники информации; (ПК-8)

- методы сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов (ПК-9)

уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-2);

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

–современной методикой построения эконометрических моделей
–методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
–современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (ПК-2, ПК-8, ПК-9).

6. Содержание дисциплины

В основе дисциплины лежат 3 основополагающих разделов:

1. Конъюнктурный анализ рынка. Понятие и сущность конъюнктурного анализа рынка.
2. Типы рынков. Закономерности развития экономики
3. Направления и методы исследования конъюнктуры рынка

7. Формы организации учебного процесса по дисциплине

При реализации различных видов учебной работы могут быть использованы следующие образовательные технологии:

Лекция. Можно использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая обучающегося к более сложному материалу); интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы).

Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у обучающегося соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля и оценкой их усвоения.

Семинар. Эта форма обучения с организацией обсуждения призвана активизировать работу обучающихся при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях.

Практическое занятие. Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач. Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются упражнения. Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, изложенной в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Обучаемые должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Самостоятельная и внеаудиторная работа обучающихся при освоении учебного материала. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы обучающегося должна предусматривать контролируемый доступ к лабораторному оборудованию, приборам,

базам данных, к ресурсу Интернет. Необходимо предусмотреть получение обучающимся профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа обучающихся должна подкрепляться учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, учебным программным обеспечением.

8. Виды контроля

Экзамен: 2/- семестр

Составитель:

Палагутин А.Г., к.э.н., доц.