

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Профессиональная этика»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

- ознакомление с основными методами решения моральных проблем и способами их этического обоснования;
- развитие способности критического восприятия действительности и различных источников информации, формирование навыков гуманитарной, этической экспертизы;
- знание основных механизмов реализации моральных требований в общественной практике, методов контроля и поддержания моральных стандартов поведения в деловых отношениях;
- формирование у обучающегося целостного, всестороннего, подкреплённого знанием истории этических учений представления о нравственности как своеобразной сущности общества;
- усиление и развитие высоких личностных и профессиональных качеств, включая общий и служебный этикет.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить предмет и методологию дисциплины, понятия, концепции, факторы, условия, параметры и технику конструктивного делового общения;
- рассмотреть современные нормы поведения специалиста в профессиональной сфере, сфере предпринимательства, экономики, природу и механизмы неформального управления и делового общения;
- дать глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете;
- развить навыки творческого отношения к освоению отечественного и мирового опыта в решении этических проблем в сфере сервиса и умение использовать его в конкретных условиях;
- сформировать у обучающихся знания и навыки культуры поведения и делового этикета;
- рассмотреть этнокультурные особенности этикета деловых переговоров, встреч.

Перечень формируемых компетенций:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет