

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
ОП.08 «Менеджмент»

по специальности: 08.02.05 Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина

Дисциплина «Менеджмент» входит в основную образовательную программу по специальности 08.02.05 Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина «Менеджмент» изучается в объеме 52 часов, которые включают 24 ч. лекций, 24 ч. практических занятий и 4 ч. самостоятельных занятий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу учебного плана.

Дисциплина «Менеджмент» является предшествующей для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Цель изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Менеджмент» является – формирование у студентов знаний о менеджменте как современной системе управления предприятием в условиях рыночной экономики, предполагающей создание условий рационального ведения и развития производственно-хозяйственной деятельности. Формирование у студентов знаний о том, что маркетинг является эффективным инструментом управления предприятием по достижению экономических целей, овладения конкретной долей рынка, предложения конкурентоспособных товаров и услуг, обеспечения эффективных методов содержания и эксплуатации объектов недвижимости. (компетенции ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 10, ОК 11, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3., ПК 4.4., ПК 4.5.).

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений о менеджменте и маркетинге;

- оказание помощи в выборе профиля обучения в средней (полной) школе;
- оказание помощи в выборе профессии;
- развитие умений ориентироваться в потоке разнообразной информации и типичных жизненных ситуациях;
- формирование знаний в области современных принципов управления;
- формирование навыков практического применения теоретических знаний при анализе целей и структуры организации;
- усвоение принципов осуществления основных функций менеджмента, принятия управленческих решений, построения эффективных коммуникационных сетей организации, управления организационной культурой;
- ознакомление с системой мероприятий эффективной организации маркетинговой деятельности;
- получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности; усовершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент» направлен на формирование следующих **общих компетенций (ОК)**:

ОК 01 - выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 - осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03 - планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04 - работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05 - осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06 - проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 10 - пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11 - использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент» направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

ПК 1.4. - Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории;

ПК 3.1. - Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы. **ПК 3.1.** - выполнение технологических процессов строительства автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 3.2. - осуществление контроля технологических процессов и приемке выполненных работ по строительству автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 3.3. - выполнение расчетов технико-экономических показателей строительства автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 4.1. - организация и выполнение работ зимнего содержания автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 4.2. - организация и выполнение работ содержания автомобильных дорог и аэродромов в весенне-летне-осенний периоды;

ПК 4.3. - осуществление контроля технологических процессов и приемки выполненных работ по содержанию автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 4.4. - выполнение работ по выполнению технологических процессов ремонта автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 4.5 - выполнение расчетов технико-экономических показателей ремонта автомобильных дорог и аэродромов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- методы планирования и организации работы подразделения;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации;
- принципы построения организационной структуры управления;

- принципы делового общения.
- содержание основных составляющих общего менеджмента;
- методологию и технологию современного менеджмента;
- характер тенденций развития современного менеджмента;
- требования, предъявляемые к современному менеджеру;
- стратегию и тактику маркетинга.

Уметь:

- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;
 - анализировать организационные структуры управления;
 - проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;
 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
 - принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
 - учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.

6. Содержание дисциплины

В основе дисциплины лежат 2 основополагающих раздела:

1. Менеджмент как вид профессиональной деятельности;
2. Особенности применения менеджмента в работе организаций;

Обучение проходит в ходе аудиторной (практические занятия, лекции) и внеаудиторной (самостоятельной) работы студентов, что позволяет приобретать будущим специалистам необходимые знания, навыки и умения.

7. Формы организации учебного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины «Менеджмент» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;

- подготовка к итоговому зачету;

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов и выполнение курсового проекта осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

8. Виды контроля

Зачет.