

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,
менеджмента и
информационных технологий

наименование факультета

/С.А.Баркалов/

подпись

И.О. Фамилия

31 августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Бизнес - аналитика»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Финансы, кредит, страхование

Квалификация выпускника Бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

Форма обучения Очная / Очно – заочная / Заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы



/Колесникова В.Б./

Заведующий кафедрой
цифровой и отраслевой
экономики



/ Сироткина Н.В./

Руководитель ОПОП



/Шарапова Е.А./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

овладение основными знаниями, навыками и умениями, необходимыми для выполнения функций бизнес-аналитика, изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений, формирование практических навыков по основам интеллектуального бизнес - анализа данных и применения современных информационных технологий для поддержки принятия решений и прогнозирования развития бизнес-процессов

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование у студентов знаний в области теории, методологии и практики бизнес – аналитики;

- ознакомление с методами выявления и сбора информации для проведения бизнес - анализа;

- освоение базовых принципов и современных подходов к работе с инструментальными средствами, цифровыми технологиями и языками визуального моделирования в целях обработки экономических данных;

- ознакомление с основами бизнес - моделирования и построения бизнес-процессов, протекающих в бизнес - объекте;

- получение навыков оценки совокупности факторов и условий, влияющих на бизнес-процессы, протекающих в бизнес - объекте;

- овладение навыками анализа информации о бизнес - объекте на основе использования методик расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих бизнес-процессы хозяйствующего субъекта;

- овладение навыками формирования и описания возможных решений проблем бизнес - объекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-аналитика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 учебного плана.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-аналитика» направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-3 - Способен осуществлять деятельность по выявлению бизнес - проблем, проведению финансового анализа и оценки стоимости бизнеса, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности бизнес - объекта, как открытой системы, активно взаимодействующей с окружающей средой; - производственные, логистические, банковские и прочие бизнес-процессы, протекающие в бизнес - объекте; - инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - типовые методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих бизнес-процессы хозяйствующего субъекта;
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать совокупность факторов и условий, влияющих на бизнес-процессы, протекающие в бизнес - объекте; - определять и оценивать риски, разрабатывать совокупность мероприятий по снижению возможных негативных последствий; - выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между элементами внешней и внутренней информации бизнес-анализа; - применять инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - оценивать возможность реализации и эффективность решений согласно выбранным целевым показателям и критериям; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с заданными требованиями
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выявления и сбора информации для проведения бизнес-анализа; - навыками анализа информации о бизнес-объекте; - навыками формирования и описания возможных решений проблем бизнес-объекта.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-аналитика» составляет 3 зачетные единицы.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	90	90
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия,	36	36

Лабораторные работы	18	18
Самостоятельная работа	18	18
Курсовой проект (есть, нет)	есть	есть
Часы на контроль	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет)	+	+
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		
Лекции	14	14
Практические занятия, Лабораторные работы	14	14
Самостоятельная работа	66	66
Курсовой проект (есть, нет)	есть	есть
Часы на контроль	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет)	+	+
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	20	20
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия, Лабораторные работы	8	8
Самостоятельная работа	84	84
Курсовой проект (есть, нет)	есть	есть
Часы на контроль	4	4
Вид промежуточной аттестации (зачет)	+	+
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность и содержание бизнес – аналитики.	Сущность бизнес – аналитики и ее роль в управлении бизнесом. Цели и задачи, решаемые с помощью бизнес - аналитики. Функции бизнес - аналитики: идентификация, моделирование, прогнозирование, оптимизация решений. Бизнес-процессы хозяйствующего субъекта как объекта бизнес – аналитики. Виды бизнес - анализа экономической информации. Характеристика методов бизнес – аналитики. Методики бизнес – анализа информации, характеризующей бизнес-процессы хозяйствующего субъекта. Средства и способы обработки экономической информации в бизнес - анализе. Преимущества внедрения системы бизнес - аналитики на современном предприятии.	6	6	2	4	18
2	Технологии бизнес - аналитики.	Организация и средства информационных технологий. Роль и место информационных технологий в управлении предприятием. Классификация информационных систем управления на предприятии. Хранилище данных и анализ. Концепция многомерного анализа данных. Общие принципы построения и обработки многомерных и массивов данных. Хранилища данных. Заполнение базы данными. Интеллектуальный анализ данных. Стадии процесса интеллектуального анализа данных. Классификация технологических методов интеллектуального анализа данных	6	6	2	4	18
3	Основы моделирования экономических систем и оптимизации бизнес-процессов	Моделирование как метод научного исследования. Общие принципы моделирования систем и процессов. Типы моделей. Различие субъектного и деятельностного подходов при экономическом моделировании. Особенности моделирования экономических систем, цели и задачи их моделирования. Принципы построения моделей управления. Функциональная декомпозиция как основа для моделирования бизнес – процессов. Типовые схемы моделирования (дискриптивная, прогностическая, оптимизационная). Аналитическое и имитационное моделирование. Моделирование для принятия решений при управлении. Принципы моделирования деятельности организации. Основные типы методологий моделирования бизнес-процессов. Метод функционального моделирования (SADT). Метод моделирования процессов по методологии серии IDEF. Зарубежный опыт (реинжиниринг, бережливое производство, кайдзен). Стандарты моделированию бизнес-процессов (IDEF, DFD, ARIS, ISO).	6	6	2	4	18
4	Бизнес - аналитика рынка и клиентов	Структура и состав информационной системы маркетинга предприятия. Программные продукты в маркетинге. Базовые функции маркетинговой информационной системы. Аналитические средства маркетинговых программ. Анализ неудовлетворенности потребителей. Анализ размера рынка. Прогнозирование спроса. Анализ рыночных тенденций. Анализ конкурентов. Анализ ценообразования. Анализ маркетинговых каналов. Анализ брендов. Макро- и микро-сегментация рынка, анализ его привлекательности. Веб-аналитика. Анализ степени вовлеченности клиентов. Анализ привлечения новых клиентов.	6	6	4	2	18
5	Бизнес - аналитика операцион-	Порядок разработки и утверждения документации. Разработка системы документооборота в организа-	6	6	4	2	18

	ной деятельности	ции. Модели материальных потоков. Анализ топологии бизнес-процесса в организациях. Анализ результатов моделирования временных характеристик процесса и параметров (материальных, технических и ИТ) ресурсов. Анализ результатов расчетов стоимостных характеристик процессов (ABC-анализ, ССВ совокупная стоимость владения). Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета. Программные продукты информационных систем бухгалтерского учета. Компьютерные системы финансового анализа и бизнес – планирования. Сбалансированная система показателей КРІ. Непрерывное совершенствование и совершенствование в виде прорывов. Выбор процессов для совершенствования. Классические методы оптимизации бизнес-процессов. Методы искусственного интеллекта.					
6	Оценка эффективности в системе бизнес-аналитики	Понятие систем управления эффективностью бизнеса. Информационные системы управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM - системы). Основные проблемы бизнеса, для решения которых применяются BPM – системы. Методика и методология оценки экономической эффективности использования информационных технологий на предприятии. Оценка рисков. Моделирование рисков. Оценка влияния факторов на результаты моделирования (анализ чувствительности модели)	6	6	4	2	18
	Форма контроля – зачет		-	-	-	-	-
Итого			36	36	18	18	108

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность и содержание бизнес – аналитики.	Сущность бизнес – аналитики и ее роль в управлении бизнесом. Цели и задачи, решаемые с помощью бизнес - аналитики. Функции бизнес - аналитики: идентификация, моделирование, прогнозирование, оптимизация решений. Бизнес-процессы хозяйствующего субъекта как объекта бизнес – аналитики. Виды бизнес - анализа экономической информации. Характеристика методов бизнес – аналитики. Методики бизнес – анализа информации, характеризующей бизнес-процессы хозяйствующего субъекта. Средства и способы обработки экономической информации в бизнес - анализе. Преимущества внедрения системы бизнес - аналитики на современном предприятии.	2	2	2	12	18
2	Технологии бизнес - аналитики.	Организация и средства информационных технологий. Роль и место информационных технологий в управлении предприятием. Классификация информационных систем управления на предприятии. Хранилище данных и анализ. Концепция многомерного анализа данных. Общие принципы построения и обработки многомерных и массивов данных. Хранилища данных. Заполнение базы данными. Интеллектуальный анализ данных. Стадии процесса интеллектуального анализа данных. Классификация технологических методов интеллектуального анализа данных	2	2	2	12	18
3	Основы моделирования экономических систем и оптимизации бизнес-процессов	Моделирование как метод научного исследования. Общие принципы моделирования систем и процессов. Типы моделей. Различие субъектного и деятельностного подходов при экономическом моделировании. Особенности моделирования экономических систем, цели и задачи их моделирования. Принципы построения моделей управления. Функциональная декомпозиция как основа для моделирования бизнес – процессов. Типовые схемы моделирования (дискриптивная, прогностическая, оптимизационная). Аналитическое и имитационное моделирование. Моделирование для принятия решений при управлении.	2	2	2	12	18

		Принципы моделирования деятельности организации. Основные типы методологий моделирования бизнес-процессов. Метод функционального моделирования (SADT). Метод моделирования процессов по методологии серии IDEF. Зарубежный опыт (реинжиниринг, бережливое производство, кайдзен). Стандарты моделированию бизнес-процессов (IDEF, DFD, ARIS, ISO).						
4	Бизнес - аналитика рынка и клиентов	Структура и состав информационной системы маркетинга предприятия. Программные продукты в маркетинге. Базовые функции маркетинговой информационной системы. Аналитические средства маркетинговых программ. Анализ неудовлетворенности потребителей. Анализ размера рынка. Прогнозирование спроса. Анализ рыночных тенденций. Анализ конкурентов. Анализ ценообразования. Анализ маркетинговых каналов. Анализ брендов. Макро- и микро-сегментация рынка, анализ его привлекательности. Веб-аналитика. Анализ степени вовлеченности клиентов. Анализ привлечения новых клиентов.	2	2	2	12	18	
5	Бизнес - аналитика операционной деятельности	Порядок разработки и утверждения документации. Разработка системы документооборота в организации. Модели материальных потоков. Анализ топологии бизнес-процесса в организациях. Анализ результатов моделирования временных характеристик процесса и параметров (материальных, технических и ИТ) ресурсов. Анализ результатов расчетов стоимостных характеристик процессов (ABC-анализ, ССВ совокупная стоимость владения). Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета. Программные продукты информационных систем бухгалтерского учета. Компьютерные системы финансового анализа и бизнес – планирования. Сбалансированная система показателей КРІ. Непрерывное совершенствование и совершенствование в виде прорывов. Выбор процессов для совершенствования. Классические методы оптимизации бизнес-процессов. Методы искусственного интеллекта.	2	2	2	12	18	
6	Оценка эффективности в системе бизнес-аналитики	Понятие систем управления эффективностью бизнеса. Информационные системы управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BМР - системы). Основные проблемы бизнеса, для решения которых применяются BМР – системы. Методика и методология оценки экономической эффективности использования информационных технологий на предприятии. Оценка рисков. Моделирование рисков. Оценка влияния факторов на результаты моделирования (анализ чувствительности модели)	4	4	4	6	18	
	Форма контроля – зачет		-	-	-	-	-	
Итого			14	14	14	66	108	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность и содержание бизнес – аналитики.	Сущность бизнес – аналитики и ее роль в управлении бизнесом. Цели и задачи, решаемые с помощью бизнес - аналитики. Функции бизнес - аналитики: идентификация, моделирование, прогнозирование, оптимизация решений. Бизнес-процессы хозяйствующего субъекта как объекта бизнес – аналитики. Виды бизнес - анализа экономической информации. Характеристика методов бизнес – аналитики. Методики бизнес – анализа информации, характеризующей бизнес-процессы хозяйствующего субъекта. Средства и способы обработки экономической информации в бизнес - анализе. Преимущества внедрения системы бизнес - аналитики на современном предприятии.	0,5	1	1	14	16,5

2	Технологии бизнес - аналитики.	Организация и средства информационных технологий. Роль и место информационных технологий в управлении предприятием. Классификация информационных систем управления на предприятии. Хранилище данных и анализ. Концепция многомерного анализа данных. Общие принципы построения и обработки многомерных и массивов данных. Хранилища данных. Заполнение базы данными. Интеллектуальный анализ данных. Стадии процесса интеллектуального анализа данных. Классификация технологических методов интеллектуального анализа данных	0,5	1	1	14	16,5
3	Основы моделирования экономических систем и оптимизации бизнес-процессов	Моделирование как метод научного исследования. Общие принципы моделирования систем и процессов. Типы моделей. Различие субъектного и деятельностного подходов при экономическом моделировании. Особенности моделирования экономических систем, цели и задачи их моделирования. Принципы построения моделей управления. Функциональная декомпозиция как основа для моделирования бизнес – процессов. Типовые схемы моделирования (дискриптивная, прогностическая, оптимизационная). Аналитическое и имитационное моделирование. Моделирование для принятия решений при управлении. Принципы моделирования деятельности организации. Основные типы методологий моделирования бизнес-процессов. Метод функционального моделирования (SADT). Метод моделирования процессов по методологии серии IDEF. Зарубежный опыт (реинжиниринг, бережливое производство, кайдзен). Стандарты моделированию бизнес-процессов (IDEF, DFD, ARIS, ISO).	0,5	2	1	14	17,5
4	Бизнес - аналитика рынка и клиентов	Структура и состав информационной системы маркетинга предприятия. Программные продукты в маркетинге. Базовые функции маркетинговой информационной системы. Аналитические средства маркетинговых программ. Анализ неудовлетворенности потребителей. Анализ размера рынка. Прогнозирование спроса. Анализ рыночных тенденций. Анализ конкурентов. Анализ ценообразования. Анализ маркетинговых каналов. Анализ брендов. Макро- и микро- сегментация рынка, анализ его привлекательности. Веб-аналитика. Анализ степени вовлеченности клиентов. Анализ привлечения новых клиентов.	0,5	1	1	14	16,5
5	Бизнес - аналитика операционной деятельности	Порядок разработки и утверждения документации. Разработка системы документооборота в организации. Модели материальных потоков. Анализ топологии бизнес-процесса в организациях. Анализ результатов моделирования временных характеристик процесса и параметров (материальных, технических и ИТ) ресурсов. Анализ результатов расчетов стоимостных характеристик процессов (ABC-анализ, ССВ совокупная стоимость владения). Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета. Программные продукты информационных систем бухгалтерского учета. Компьютерные системы финансового анализа и бизнес – планирования. Сбалансированная система показателей KPI. Непрерывное совершенствование и совершенствование в виде прорывов. Выбор процессов для совершенствования. Классические методы оптимизации бизнес-процессов. Методы искусственного интеллекта.	1	1	1	14	17
6	Оценка эффективности в системе бизнес-аналитики	Понятие систем управления эффективностью бизнеса. Информационные системы управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM - системы). Основные проблемы бизнеса, для решения которых применяются BPM – системы. Методика и методология оценки экономической эффективности использования информационных технологий на предприятии. Оценка рисков. Моделирование рисков. Анализ чувствительности модели	1	2	3	14	20

Форма контроля – зачет	-	-	-	4	4
Итого	4	8	8	88	108

5.2 Перечень лабораторных работ

- 1 Методика проведения бизнес – анализа информации
- 2 Бизнес - анализ рынка и клиентов предприятия
- 3 Бизнес - анализ операционной деятельности предприятия
- 4 Бизнес - анализ материальных ресурсов предприятия
- 5 Бизнес - анализ трудовых ресурсов предприятия
- 6 Бизнес - анализ финансовых ресурсов предприятия

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Бизнес-аналитика» предусматривает выполнение курсового проекта в 8 семестре.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Моделирование и визуализация системы ключевых показателей организации, характеризующих бизнес-процессы хозяйствующего субъекта.
2. Системы адаптивного управления организацией с использованием системно-динамического подхода.
3. Информационные системы для оптимального управления организацией в условиях неопределенности.
4. Интеллектуальные поисковые системы под WEB для локальных целей организации.
5. Многомерные базы данных для хранения и обработки статистической информации.
6. Методы поиска оптимальных управленческих решений в имитационных моделях.
7. Мультиагентная информационная система для поддержки принятия управленческих решений.
8. Системы поддержки принятия решений с использованием системно-динамического подхода.
9. Стохастические модели для оценки финансовой устойчивости компаний.
10. Логистические информационные системы для управления транспортными потоками.
11. Логистические информационные системы для управления складскими операциями и сбытом.
12. Имитационные модели бизнес-процессов организацией для оценки ее эффективности.
13. Система стратегического риск - менеджмента с использованием современных информационно-аналитических технологий.
14. Система управления базами данных.
15. Анализ корпоративных социальных сетей на основе мобильных технологий.

16. Анализ результатов маркетингового исследования с использованием хранилища данных.
17. Анализ демографических показателей с использованием хранилища данных.
18. Применение GIS в системах бизнес-анализа.
19. Информатизация стратегического управления в компаниях.
20. Информатизация управления взаимоотношениями с заинтересованными лицами в компаниях.
21. Информатизация корпоративного планирования и бюджетирования в компаниях.
22. Система управленческой отчетности в области управления персоналом.
23. Система мониторинга реализации проектов в консалтинговых компаниях.
24. Информатизация финансово-экономического анализа в организации.
25. Информатизация управления финансами в организации.
26. Принятие управленческих решений с использованием метода анализа иерархий и СППР SuperDecisions.
27. Принятие управленческих решений с использованием метода аналитических сетей и СППР SuperDecisions.
28. Принятие управленческих решений с использованием методов семейства ELECTRE.
29. Определение согласованности мнений экспертов в задачах принятия управленческих решений.
30. Моделирование проблемных ситуаций в процессе принятия управленческих решений.
31. Анализ конкурентного окружения (конкурентная разведка) для принятия организацией операционных или стратегических решений.
32. Влияние информационных технологий на развитие систем поддержки принятия управленческих решений.
33. Виды неопределенности в процессе принятия управленческих решений в компании.
34. Экспертные оценки в процессе принятия управленческих решений в компании
35. Моделирование управленческих решений с использованием аналитических информационных систем.
36. Оценка рисков принятия управленческих решений.
37. Управление рисками в типовых проектах организации.
38. Система управления проектами для контролинга бизнес-процессов организации.
39. Автоматизация контроля деятельности персонала организаций.
40. Автоматизация проектного управления и мотивация деятельности персонала организации.

41. Разработка стратегии компании с применением методов информационной бизнес – аналитики.
42. Разработка стратегии инновационного развития компании.
43. Разработка сбалансированной системы показателей в оценке эффективности организации.
44. Анализ финансовой деятельности организации с использованием хранилища данных.
45. Управление проектом внедрения корпоративной информационной системы управления предприятием.
46. Информационные технологии в управлении проектами с использованием корпоративных ресурсов.
47. Технологии клиент-сервер в управлении проектами организации.
48. Бизнес-анализ эффективности функционирования хозяйствующих субъектов.
49. Анализ конкурентоспособности бизнеса хозяйствующих субъектов.
50. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала хозяйствующих субъектов.
51. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в бизнесе хозяйствующих субъектов.
52. Стратегические аспекты конкурентоспособности бизнеса хозяйствующих субъектов.
53. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции хозяйствующих субъектов.
54. Маркетинговый анализ бизнеса хозяйствующих субъектов.
55. Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов.
56. Анализ производственной программы бизнеса хозяйствующих субъектов.
57. Анализ инвестиционной привлекательности бизнеса хозяйствующих субъектов.
58. Анализ эффективности операционной деятельности хозяйствующих субъектов.
59. Анализ эффективности использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов.
60. Применение моделей экономической добавленной стоимости в оценке бизнеса хозяйствующих субъектов.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- показать умение работать со статистической, бухгалтерской и финансовой отчетностью, нормативно-правовыми актами, научной литературой и другими источниками информации;
- самостоятельно обобщать, анализировать, моделировать, оценивать влияние факторов, графически иллюстрировать, сравнивать различные точки зрения на исследуемую проблему;

- продемонстрировать навыки самостоятельного обнаружения, формулирования и нахождения путей конструктивного (с разработкой рекомендаций) решения экономических проблем исследуемого бизнес - объекта.

Курсовой проект включают в себя теоретическую и расчетную части.

Учебным планом по дисциплине «Бизнес-аналитика» не предусмотрено выполнение контрольной работы (контрольных работ) в 8 семестре.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-3	Знать - особенности бизнес - объекта, как открытой системы, активно взаимодействующей с окружающей средой; - производственные, логистические, банковские и прочие бизнес-процессы, протекающие в бизнес - объекте; - инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - типовые методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих бизнес-процессы хозяйствующего субъекта;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - оценивать совокупность факторов и условий, влияющих на бизнес-процессы, протекающие в бизнес - объекте; - определять и оценивать риски, разрабатывать совокупность мероприятий по снижению возможных негативных последствий; - выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между элементами внешней и внутренней информации бизнес-анализа; - применять инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - оценивать возможность реализации и эффективность решений согласно выбранным целевым показателям и критериям;	Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с заданными требованиями			
	Владеть - методами выявления и сбора информации для проведения бизнес-анализа; - навыками анализа информации о бизнес-объекте; - навыками формирования и описания возможных решений проблем бизнес-объекта.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения, в 8 семестре для очно-заочной формы обучения, в 8 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-3	Знать - особенности бизнес - объекта, как открытой системы, активно взаимодействующей с окружающей средой; - производственные, логистические, банковские и прочие бизнес-процессы, протекающие в бизнес - объекте; - инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - типовые методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих бизнес-процессы хозяйствующего субъекта;	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь - оценивать совокупность факторов и условий, влияющих на бизнес-процессы, протекающие в бизнес - объекте; - определять и оценивать риски, разрабатывать совокупность мероприятий по снижению возможных негативных последствий; - выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между элементами внешней и внутренней информации бизнес-анализа; - применять инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - оценивать возможность реализации и эффективность решений согласно выбранным целевым показателям и критериям; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с заданными требованиями	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть - методами выявления и сбора информации для проведения бизнес-анализа; - навыками анализа информации о бизнес-объекте; - навыками формирования и описания возможных решений проблем бизнес-объекта.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Бизнес-анализ — это:
 - а) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
 - б) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;
 - в) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений.
2. Теоретической основой бизнес-анализа является:
 - а) позитивная концепция бизнеса;
 - б) прагматическая концепция бизнеса;
 - в) критическая концепция бизнеса.
3. Стейкхолдеры компании — это:
 - а) организаторы общего бизнеса;
 - б) акционеры этой компании;
 - в) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит.
4. Как вы понимаете соотношение бизнес-модели и стратегии компании:
 - а) бизнес-модель является неотъемлемым элементом стратегии компании;
 - б) стратегия компании разрабатывается на основе анализа ее бизнес-модели;
 - в) бизнес-модель компании разрабатывается с целью обеспечения реализации ее принятой стратегии.
5. Бизнес-процесс — это:
 - а) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
 - б) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;
 - в) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.
6. Бизнес-модель компании — это:
 - а) модель, описывающая денежные потоки компании;
 - б) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
 - в) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.
7. Основные компоненты бизнес-модели компании:
 - а) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;
 - б) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;

в) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.

8. Бизнес-анализ ориентирован на:

а) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;

б) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;

в) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

9. Что такое Business Intelligence (BI):

а) синоним понятия «бизнес-анализ»;

б) технологии и программное обеспечение для преобразования больших объемов необработанной информации в данные, необходимые для выработки управленческих решений;

в) система конкурентной разведки — сбор, обработка и анализ информации из различных источников с целью обоснования управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность бизнеса.

10. Бизнес-анализ отличается от традиционного анализа хозяйственной деятельности:

а) ориентацией на специфику конкретного бизнеса и интересы его собственников;

б) ориентацией на управление изменениями бизнеса с учетом требований различных групп заинтересованных сторон;

в) ориентацией на оценку эффективности бизнеса в условиях рыночных отношений.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Дебиторская задолженность равна 1300 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения — 900 тыс. руб., денежные средства — 500 тыс. руб., запасы — 2850 тыс. руб. Краткосрочные обязательства составляют 16000 тыс. руб. Коэффициент срочной (быстрой) ликвидности будет равен:

а) 0,178;

б) 0,334;

в) 0,169;

г) 0,139.

2. Капитал и резервы составляют 1200 млн. руб. Внеоборотные активы равны 700 млн. руб. Краткосрочные обязательства — 600 млн. руб. Собственный оборотный капитал равен:

а) 300;

б) 400;

в) 700;

г) 500.

3. Валюта баланса составляет 1000 тыс. руб., в том числе итог раздела «Капитал и резервы» равен 250 тыс. руб. Рентабельность активов — 15%. Рентабельность собственного капитала равна:

- а) 6%;
- б) 37,5%;
- в) 60%;
- г) 3,75%.

4. Дебиторская задолженность равна 98 000 тыс. руб. Денежные средства — 450 тыс. руб. Выручка от продаж 1 190 000 тыс. руб. Себестоимость проданных товаров 900 000 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности составит:

- а) 0,08;
- б) 12,14;
- в) 9,18;
- г) 8,16.

5. Оборотные активы составляют 28 000 тыс. руб., в том числе запасы 30%. Внеоборотные активы 14 500 тыс. руб. Удельный вес запасов в структуре активов и их величина составляют:

- а) 8,4 тыс. руб.; 19,76 %;
- б) 12,75 тыс. руб.; 30 %;
- в) 8,4 тыс. руб.; 65,88 %;
- г) 12,75 тыс. руб.; 60 %.

6. Оборотные активы равны 5320 тыс. руб., итог раздела «Капитал и резервы» — 6300 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, общий объем хозяйственных средств организации — 9880 тыс. руб. Коэффициент текущей ликвидности будет равен:

- а) 1,85;
- б) 1,53;
- в) 1,49;
- г) 1,34.

7. Оборотные активы составляют 5530 тыс. руб., краткосрочный кредит — 1200 тыс. руб., материально-производственные запасы — 2800 тыс. руб., краткосрочные обязательства — 3800 тыс. руб. Величина чистого оборотного капитала равна:

- а) 3330;
- б) 1630;
- в) 3430;
- г) 1730.

8. Компания обладает хозяйственными средствами в размере 15000 тыс.руб., рентабельность активов — 20%. Объем продаж, чтобы обеспечить рентабельность продаж 10%, должен быть равен:

- а) 3 000;
- б) 300;
- в) 30 000;
- г) 30.

9. Запасы составляют 45 000 тыс. руб. Дебиторская задолженность 18 000 тыс. руб. Денежные средства – 450 тыс. руб. Выручка от продаж 90 000 тыс. руб. Себестоимость проданных товаров 78 тыс. руб. Коэффициент закрепления оборотных активов составляет:

- а) 0,705;
- б) 0,655;
- в) 1,542;
- г) 1,973

10. Материальные запасы составляют 45 000 тыс. руб. Дебиторская задолженность 18 000 тыс. руб. Денежные средства – 450 тыс. руб. Выручка от продаж 90 000 тыс. руб. Себестоимость проданных товаров 78 000 тыс. руб. Материалоемкость составляет:

- а) 2,0;
- б) 0,5;
- в) 1,73;
- г) 0,894.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1 Внеоборотные активы компании равны 14000 тыс. р., оборотные активы – 13500 тыс. р., краткосрочные обязательства – 26000 тыс. р. При этом коэффициент текущей ликвидности:

- а) больше нормативного значения;
- б) меньше нормативного значения;
- в) равен нормативному значению;
- г) нет правильного ответа.

2 Коэффициент текущей ликвидности уменьшился с 1,2 в предыдущем году до 1,1 в отчетном году. Это означает:

- а) ухудшение финансового состояния и платежеспособности;
- б) отсутствие собственных средств в составе источников формирования оборотных активов;
- в) увеличение оборотных активов;
- г) улучшение финансового состояния и платежеспособности.

3 Численность рабочих в исследуемом периоде увеличилась со 100 до 112 чел. При одновременном увеличении производительности труда с 1600 руб. до 1789 руб. Определить как изменился объем выпуска валовой продукции под влиянием каждого фактора.

- а) уменьшился на 19200 руб. и 21168 руб. соответственно;
- б) увеличился на 19200 руб. и 21168 руб. соответственно;
- в) увеличился на 19200 руб. и уменьшился на 21168 руб. соответственно;
- г) уменьшился на 19200 руб. и увеличился на 21168 руб. соответственно

4 Благоприятной тенденцией является:

- а) превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период
- б) превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период

в) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период

г) превышение темпов роста пассивов над темпами роста активов за анализируемый период

5 Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:

а) повышении отдачи активов

б) повышении финансовой устойчивости

в) снижении отдачи активов

г) снижении финансовой устойчивости

6 Считается благоприятной тенденцией, если в структуре активов удельный вес оборотных активов:

а) остается неизменным

б) увеличивается

в) уменьшается

г) постоянно изменяется

7 Уставный капитал цифрового предприятия на начало года 1000 тыс.руб. Дополнительной эмиссии акций не проводилось. Нераспределенная прибыль на начало года 9600 тыс.руб. Чистая прибыль отчетного года 1200 тыс.руб. Средняя величина собственного капитала составляет:

а) 11,2;

б) 10,6;

в) 11,8;

г) 10,3

8 Период хранения запасов сырья до отправки в производство 25 дн. Период нахождения затрат в незавершенном производстве 82 дн. Период хранения готовой продукции на складе 10 дн. Период отсрочки платежа у покупателей готовой продукции 78 дн. Период отсрочки платежа по приобретенным сырью и проч. материалам 45 дн. Операционный цикл будет равен:

а) 201;

б) 240;

в) 117;

г) 195.

9 Неблагоприятной тенденцией является:

а) превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период

б) превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период

в) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период

г) превышение темпов роста пассивов над темпами роста активов за анализируемый период

10 Коэффициент текущей ликвидности на начало года составляет 1,53; на конец 1-го полугодия 2,05. Коэффициент восстановления платежеспособности составляет:

- а). 1,155; восстановление платежеспособности возможно
- б) 1,285; восстановление платежеспособности возможно
- в) 1,155; восстановление платежеспособности невозможно
- г) 1,285; восстановление платежеспособности невозможно

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сущность бизнес – аналитики и ее роль в управлении бизнесом.
2. Цели и задачи, решаемые с помощью бизнес - аналитики.
3. Функции бизнес - аналитики: идентификация, моделирование, прогнозирование, оптимизация решений.
4. Бизнес-процессы хозяйствующего субъекта как объекта бизнес – аналитики.
5. Средства и способы обработки экономической информации в бизнес - анализе.
6. Преимущества внедрения системы бизнес - аналитики на современном предприятии.
7. Роль и место информационных технологий в управлении предприятием.
8. Классификация информационных систем управления на предприятии.
9. Сущность хранилища данных и их роль в бизнес – анализе.
10. Концепция многомерного анализа данных.
11. Общие принципы построения и обработки многомерных и массивов данных.
12. Стадии процесса интеллектуального анализа данных.
13. Классификация технологических методов интеллектуального анализа данных
14. Особенности моделирования экономических систем, цели и задачи их моделирования.
15. Принципы построения моделей управления.
16. Функциональная декомпозиция как основа для моделирования бизнес – процессов.
17. Типовые схемы моделирования (дискриптивная, прогностическая, оптимизационная).
18. Аналитическое и имитационное моделирование.
19. Моделирование для принятия решений при управлении.
20. Принципы моделирования деятельности организации.
21. Основные типы методологий моделирования бизнес-процессов.
22. Метод функционального моделирования (SADT).
23. Метод моделирования процессов по методологии серии IDEF.
24. Зарубежный опыт (реинжиниринг, бережливое производство, кайдзен).
25. Стандарты моделированию бизнес-процессов (IDEF, DFD, ARIS, ISO).

26. Основные методы и подходы к аналитической поддержке управленческих решений.
27. Технологии сбора и хранения данных – концепция информационных хранилищ.
28. Технология оперативного и интеллектуального анализа данных.
29. Содержание и методы анализа и прогнозирования бизнес процессов деятельности организаций.
30. Основы создания и применения информационно-аналитических систем.
31. Основные задачи интеллектуального анализа данных и их приложений к анализу бизнес- информации.
32. Методология управленческого анализа.
33. Классические методы детерминированного факторного анализа.
34. Методы стохастического факторного анализа.
35. Методы интеллектуального анализа данных
36. Моделирование для принятия решений при управлении.
37. Оценка влияния факторов на результаты моделирования (анализ чувствительности модели).
38. Типология данных в бизнес – аналитике.
39. Общие принципы построения и обработки многомерных и массивов данных.
40. Мониторинг эффективности бизнес –процессов компании.
41. Концепции CRM.
42. Инструментарий CRM.
43. Сбалансированная система показателей.
44. Развитие систем бизнес –аналитики.
45. Стратегический бизнес - анализ рынков.
46. Макро- и микро- сегментация рынка, анализ его привлекательности
47. Методы стратегического анализа рынков.
48. Методы стратегического управленческого анализа.
49. Информационное обеспечение и классификация затрат по видам деятельности.
50. Бюджетирование и контроль затрат.
51. Анализ безубыточности деятельности организации.
52. Информационные потоки в организации.
53. Инструменты сбора, хранения и обработки информации.
54. Планирование ресурсов предприятия (ERP).
55. Оптимизации управления ресурсами предприятий.
56. Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета.
57. Структура и состав информационной системы маркетинга предприятия.
58. Информационные системы управления эффективностью бизнеса (BPM-системы).

59. Определение сложных проблем предприятия и выбор способов их устранения с помощью информационных систем.
60. Концепция бизнес-процессов при внедрении информационных технологий управления.
61. Корпоративные информационные системы (КИС).
62. Методика и методология оценки экономической эффективности использования информационных технологий на предприятии.
63. Характеристика и назначение ИТ экспертных систем.
64. Сферы применения электронного бизнеса.
65. Применение интеллектуальных технологий в экономических системах.
66. Развитие технологий Big Data.
67. Основные принципы моделирования бизнес-процессов.
68. Показатели процесса и результата.
69. Количественный анализ диаграмм.
70. Диаграммы дерева узлов и FEO.
71. Принципы выделения бизнес – процессов при построении диаграмм DFD.
72. Цель, основные понятия, задачи моделирования бизнес – процессов.
73. Информационное обеспечение для описания бизнес - процессов.
74. Общая характеристика методик анализа бизнес – процессов.
75. Анализ материальных, технических и ИТ ресурсов при моделировании процессов.
76. Расчет и анализ стоимостных параметров процессов. Основы метода ABC.
77. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса.
78. Система бизнес – моделирования Business Studio
79. Инструментальная система ELMA для моделирования процессов организации.
80. Методология IDEF0, IDEF3, ARIS, преимущества и недостатки использования.
81. Непрерывное совершенствование и совершенствование в виде прорывов.
82. Сбалансированная система показателей как средство управления процессами организации.
83. Развитие систем бизнес –аналитики.
84. Документирование и регламентация бизнес – процессов.
85. Разработка системы документооборота в организации.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 1 теоретический вопрос, 1 стандартную задачу, 1 прикладную задачу. Правильный ответ на вопрос оценивается в 5 баллов, стандартная задача в 7 баллов, прикладная задача в 8 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на зачете –20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность и содержание бизнес – аналитики.	ПК - 3	Тест, устный опрос, защита лабораторной работы, требования к курсовому проекту.
2	Технологии бизнес - аналитики.	ПК - 3	Тест, устный опрос, защита лабораторной работы, требования к курсовому проекту.
3	Основы моделирования экономических систем и оптимизации бизнес-процессов	ПК - 3	Тест, устный опрос, защита лабораторной работы, требования к курсовому проекту.
4	Бизнес - аналитика рынка и клиентов	ПК - 3	Тест, устный опрос, защита лабораторной работы, требования к курсовому проекту.
5	Бизнес - аналитика операционной деятельности	ПК - 3	Тест, устный опрос, защита лабораторной работы, требования к курсовому проекту.
6	Оценка эффективности в системе бизнес- аналитики	ПК - 3	Тест, устный опрос, защита лабораторной работы, требования к курсовому проекту.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1 Сунгатуллина, А. Т. Системный анализ и функциональное моделирование бизнес-процессов на основе структурного подхода : учебно-методическое пособие по дисциплине «Моделирование бизнес -процессов» / А. Т. Сунгатуллина, А. А. Базанова. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 115 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115891.html>

2 Александров, Д. В. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебник / Д. В. Александров. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 227 с. — ISBN 978-5-9908055-8-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html>

3 Лебедева, Н. А. Конкурентный анализ в бизнесе : учебно-методическое пособие / Н. А. Лебедева. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33426.html>.

4 Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83260.html>

5 Журавлева, Т. Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» : автоматизированный практикум / Т. Ю. Журавлева. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 44 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20693.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic

Свободное ПО

1. Moodle
2. OpenOffice
3. Skype
4. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека - <https://ecsocman.hse.ru/>
- Информационно-аналитическое агентство Bloomberg - <https://www.bloomberg.com/europe>
- Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
- КиберЛенинка - <https://cyberleninka.ru/>
- Портал проверки контрагентов. База финансовой отчетности организаций - <https://www.rusprofile.ru>
- журнал «Аудит и финансовый анализ» - <https://www.auditfin.com/>
- журнал «Экономический анализ: теория и практика» - <https://www.finizdat.ru/journal/analiz/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для лабораторных работ, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОС- ВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес - аналитика» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняются лабораторные работы и курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия и лабораторные работы направлены на приобретение практических навыков сбора и обработки информации в целях расчета и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, а также разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению указанных показателей. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Методика выполнения курсового проекта изложена в методических указаниях. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта. Освоение дисциплины оценивается на зачете.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторные работы	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования.

	<p>Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях.