


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Дека́н строительного факультета
Панфилов Д.В.
«31» августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Стратегическое управление информационной деятельности»

Направление подготовки 27.04.05 Инноватика

Профиль Инноватика

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2021


Автор программы

 / И.В. Фатеева /

И.о. заведующего кафедрой
Инноватики и строительной физики
имени профессора И.С. Суровцева

 / С.Н. Дьяконова /

Руководитель ОПОП

 / С.Н. Дьяконова /

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

состоит в ориентации студентов на производственно-управленческую, экспериментально-исследовательскую и проектную виды профессиональной деятельности, на формирование у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- знать теоретические основы стратегического управления инновационной деятельности;
- принципы управления инновационными процессами, организации и управления инновациями;
- уметь формировать коллективы для выполнения инновационных проектов;
- уметь определять миссию, цели и задачи организации;
- изучить терминологию в области управления инновациями;
- знать основные экономические показатели;
- разрабатывать стратегию развития организации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление инновационной деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление инновационной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-1 - Способен разрабатывать продуктовую стратегию на основе анализа тенденций развития рынка и исследуемого научно-технического направления; выявлять конкурентные преимущества продукции и прогнозировать ее рыночный потенциал

ПК-3 - Способен осуществлять технико-экономическое обоснование инновационной деятельности, оценивать целесообразность реализации инновационного проекта и потребность в ресурсах, определять возможности финансирования проекта, анализировать факторы риска и барьеры выхода на рынок

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие
-------------	--------------------------------------

	сформированность компетенции
УК-2	<p><u>Знать</u> - виды стратегий предприятия; - функции стратегического менеджмента; - основные понятия стратегического менеджмента и его роль в изучении и освоении рынка; - основы управления инновационной деятельностью; - стратегии управления инновационной деятельностью.</p>
	<p><u>Уметь</u>: - разрабатывать проект и подбирать участников проекта; - контролировать ход выполнения намеченной стратегии инновационного проекта; - анализировать эффективность реализации проекта.</p>
	<p><u>Владеть</u>: -навыками стратегического управления инновационной деятельности; - навыками документального оформления процесса управления проектом; - методами оценки эффективности реализации стратегии инновационного проекта.</p>
ПК-1	<p><u>Знать</u>: - основные продуктовые стратегии; - тенденции развития рынка и исследуемого научно-технического направления; - стратегические методы выпуска продукции на рынок; - конкурентные преимущества инновационной продукции;</p>
	<p><u>Уметь</u>: - разрабатывать продуктовую стратегию на основе анализа тенденций развития рынка; - выявлять конкурентные преимущества продукции; - рассчитывать инновационный потенциал продукта; - прогнозировать рыночный потенциал инновационной продукции;</p>
	<p><u>Владеть</u>: - навыками разработки продуктовой стратегии; - навыками определения конкурентных преимуществ инновационной организации; - методы прогнозирования инновационного потенциала организации.</p>
ПК-3	<p><u>Знать</u>: - специфику осуществления инновационной</p>

	деятельности; - особенности реализации инновационного проекта; - основные риски реализации инновационного проекта.
	<u>Уметь:</u> -осуществлять технико-экономическое обоснование инновационной деятельности; - определять возможности финансирования проекта; - анализировать факторы риска и барьеры выхода на рынок.
	<u>Владеть:</u> - навыками проведения технико-экономического обоснования инновационной деятельности; - навыками оценки риска реализации инновационного проекта; - навыками определения основных барьеров выхода на рынок инновационной продукции.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическое управление инновационной деятельностью» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		ы
Аудиторные занятия (всего)	64	64
В том числе:		
Лекции	32	32
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Самостоятельная работа	89	89
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	27	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий
очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
-------	-------------------	--------------------	------	-----------	-----	------------

п						
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура дисциплины. Взаимосвязь с другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и специалистов.	4	2	8	14
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическим и системами (организациями)	Общая теория управления: функции и принципы управления, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние характеристики организации, определяющие успех менеджмента. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента. Инновационная концепция управления.	4	2	8	14
3	Методологические основы инновационного менеджмента	Инфраструктура менеджмента. Этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере. Цели управления инновационной организацией. Организационно-распорядительные методы. Формы использования власти. Экономические методы управления. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Социально-психологические методы управления.	4	2	8	14
4	Управление инновациями на предприятиях	Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации.	4	2	8	14
5	Особенности инновационного стратегического поведения	Инновационное стратегическое поведение организации. Понятие и виды инновационных стратегий.	4	4	8	16

	организаций	Способы выбора инновационных стратегий. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций.				
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники. Отбор проектов нововведений. Экспертиза инновационного проекта.	4	4	10	18
7	Инновационная деятельность как фактор эффективности и конкурентоспособности организаций.	Теоретические аспекты конкурентоспособности инноваций. Факторы конкурентоспособности инноваций. Основные характеристики продукции, обеспечивающие конкурентоспособность продукции предприятия. Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности. Эффективность применения новой техники и технологии.	2	4	10	16
8	Показатели инновационного потенциала организации, инновационной активности организаций	Оценка результативности работы инновационных предприятий. Понятие инновационной активности и инновационного потенциала. Затратные показатели; динамические показатели, структурные показатели, показатели обновляемости. Пути повышения инновационного потенциала.	2	4	10	16
9	Управление персоналом в инновационной организации.	Управление развитием персонала, мотивация и стимулирования персонала инновационных организаций. Инновационный потенциал кадров, Новатор, новаторская деятельность. Лидерство. Руководство и	2	4	10	16

		лидерство в инновационных организациях. Сопротивление внедрению инноваций.				
10	Финансирование инновационной деятельности	Венчурное финансирование. Финансирование на различных этапах жизненного цикла инновационного процесса. Бизнес-ангелы. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности.	2	4	9	15
Итого			32	32	89	153

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 2 семестре для очной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Классификация стратегий: подходы зарубежных и российских специалистов.
2. Основные типы конкурентных стратегий ведущих российских компаний.
3. Отличительные признаки и принципы стратегического менеджмента.
4. Стратегический менеджмент и изменения организационной структуры организации.
5. Значение стратегических целей. Виды и классификация стратегических целей.
6. Сущность стратегических решений и особенности их принятия.
7. Функциональная и операционная стратегии.
8. Особенности стратегии роста малых и средних предприятий.
9. Особенности стратегии роста крупных предприятий.
10. Стратегии разработки новых товаров.
11. Стратегический анализ: задачи, методы проведения.
12. Место и роль анализа в системе стратегического управления.
13. Виды стратегического анализа организации.
14. Стратегическая неопределенность.
15. Цепочка ценностей и стратегический анализ издержек.
16. Комплексная оценка конкурентоспособности компании.
17. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом менеджменте.
18. Характеристика внешней и внутренней среды организации.

19. Факторы, влияющие на формирование стратегии организации.
20. Внутренние факторы, определяющие развитие стратегии организации.
21. Анализ конкурентных преимуществ и конкурентной позиции организации.
22. Анализ сильных и слабых сторон организации.
23. Структура стратегического потенциала организации.
24. Характер стратегий, ориентированных на завоевание и удержание конкретных преимуществ организации.
25. «Стратегический менеджмент» и «стратегическое планирование»: общее и особенное
в содержании понятий.
26. Сущность и содержание стратегического планирования.
27. Бизнес план организации и его место в стратегическом планировании.
28. Основные понятия системы стратегического менеджмента.
29. Принципы и этапы формирования стратегии.
30. Система стратегических планов организации.
31. Стратегические изменения и стадии жизненного цикла организации.
32. Основные принципы стратегических изменений в организации.
33. Факторы и этапы выбора стратегии.
34. Содержание инвестиционной стратегии организации.
35. Содержание финансовой стратегии организации.
36. Портфельная стратегия. Методы формирования синергетических и диверсификационных портфелей.
37. Место инноваций в стратегическом менеджменте.
38. Сущность и содержание корпоративной стратегии.
39. Стратегии организации на международных рынках. Многонациональные и глобальные стратегии.
40. Этапы формирования стратегии.
41. Механизмы реализации стратегии развития организации.
42. Основные факторы, определяющие эффективность стратегического менеджмента.
43. Мотивация трудовой активности и ее место в стратегии организации.
44. Роль высшего руководства организации в реализации стратегии.
45. Роль организационной культуры организации в реализации стратегии.
46. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.
47. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
48. Показатели эффективности реализуемой организацией стратегии.
49. Оценка и контроль выполнения стратегии.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- развитие навыков работы с научной и профессиональной литературой;
- овладение современными подходами к разработке стратегий инновационной деятельности предприятия;
- получение навыков оценки влияния внешних факторов на реализацию и экономическую эффективность инновационного проекта.

Курсовой проект включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-2	<p><u>Знать</u> - виды стратегий предприятия;</p> <p>- функции стратегического менеджмента;</p> <p>- основные понятия стратегического менеджмента и его роль в изучении и освоении рынка;</p> <p>- основы управления инновационной деятельностью;</p> <p>- стратегии управления инновационной деятельностью.</p>	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p><u>Уметь</u>: - разрабатывать проект и подбирать участников проекта;</p> <p>- контролировать ход выполнения намеченной стратегии инновационного проекта;</p> <p>- анализировать эффективность реализации проекта.</p>	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p><u>Владеть</u>: -навыками стратегического управления инновационной деятельности;</p> <p>- навыками документального оформления процесса управления проектом;</p> <p>- методами оценки эффективности реализации стратегии инновационного проекта.</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

ПК-1	<p><u>Знать:</u> - основные продуктовые стратегии; - тенденции развития рынка и исследуемого научно-технического направления; - стратегические методы выпуска продукции на рынок; - конкурентные преимущества инновационной продукции;</p>	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p><u>Уметь:</u> - разрабатывать продуктовую стратегию на основе анализа тенденций развития рынка; - выявлять конкурентные преимущества продукции; - рассчитывать инновационный потенциал продукта; - прогнозировать рыночный потенциал инновационной продукции;</p>	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p><u>Владеть:</u> - навыками разработки продуктовой стратегии; - навыками определения конкурентных преимуществ инновационной организации; - методы прогнозирования инновационного потенциала организации.</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-3	<p><u>Знать:</u> - специфику осуществления инновационной деятельности; - особенности реализации инновационного проекта; - основные риски реализации инновационного проекта.</p>	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p><u>Уметь:</u> -осуществлять технико-экономическое обоснование инновационной деятельности; - определять возможности финансирования проекта;</p>	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	- анализировать факторы риска и барьеры выхода на рынок.			
	<u>Владеть:</u> - навыками проведения технико-экономического обоснования инновационной деятельности; - навыками оценки риска реализации инновационного проекта; - навыками определения основных барьеров выхода на рынок инновационной продукции.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
УК-2	<u>Знать</u> - виды стратегий предприятия; - функции стратегического менеджмента; - основные понятия стратегического менеджмента и его роль в изучении и освоении рынка; - основы управления инновационной деятельностью; - стратегии управления инновационной деятельностью.	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<u>Уметь:</u> - разрабатывать проект и подбирать участников проекта; - контролировать ход выполнения намеченной стратегии инновационного проекта; - анализировать эффективность реализации проекта.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<u>Владеть:</u> -навыками стратегического управления	Решение прикладных задач в	Задачи решены в полном	Продемонстрирован верный ход решения	Продемонстрирован верный ход	Задачи не решены

	<p>инновационной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками документального оформления процесса управления проектом; - методами оценки эффективности реализации стратегии инновационного проекта. 	конкретной предметной области	объем и получены верные ответы	всех, но не получен верный ответ во всех задачах	решения в большинстве задач	
ПК-1	<p><u>Знать:</u> - основные продуктовые стратегии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции развития рынка и исследуемого научно-технического направления; - стратегические методы выпуска продукции на рынок; - конкурентные преимущества инновационной продукции; 	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p><u>Уметь:</u> - разрабатывать продуктовую стратегию на основе анализа тенденций развития рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять конкурентные преимущества продукции; - рассчитывать инновационный потенциал продукта; - прогнозировать рыночный потенциал инновационной продукции; 	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p><u>Владеть:</u> - навыками разработки продуктовой стратегии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения конкурентных преимуществ инновационной организации; - методы прогнозирования инновационного потенциала организации. 	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-3	<p><u>Знать:</u> - специфику осуществления инновационной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности реализации инновационного проекта; 	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

- основные риски реализации инновационного проекта.						
<u>Уметь:</u> -осуществлять технико-экономическое обоснование инновационной деятельности; - определять возможности финансирования проекта; - анализировать факторы риска и барьеры выхода на рынок.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
<u>Владеть:</u> - навыками проведения технико-экономического обоснования инновационной деятельности; - навыками оценки риска реализации инновационного проекта; - навыками определения основных барьеров выхода на рынок инновационной продукции.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Коммерциализацией инноваций называется:

- а) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
- б) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
- в) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии;
- г) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;
- д) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере.

2. В основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса лежит:

- а) имитационное моделирование;
- б) квантификация факторов на влияния на инновационный процесс;
- в) кластерный анализ;
- г) структуризация инновационной цели в виде "дерева цели";
- д) структурно-логический подход.

3. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:

- а) диффузия инноваций;
- б) коммерциализация новаций;
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг);
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР.

4. "Венчур" – это:

- а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- б) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;
- в) способ финансирования организацией разработки новой продукции;
- г) финансирование любых инновационных проектов;
- д) форма организации рисковых предприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

5. "Степень риска инновационной деятельности" это:

- а) вероятность риска;
- б) количественная оценка возможности возникновения рисковой ситуации;
- в) оценка вероятности возникновения рисковой ситуации;
- г) оценка возможности возникновения рисковой ситуации;
- д) частота возникновения рисковой ситуации.

6. Что представляет собой процесс:

- а) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы;
- б) последовательная смена состояний развития чего-либо;
- в) непрерывное выполнение комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления;
- г) результат выполнения комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления.

7. Какое определение более полно соответствует термину «система управления»:

- а) совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов;
- б) организационная структура управления;
- в) организационно-правовая форма;
- г) комплекс показателей, определяющих состояние управления.

8. "Инновационная доктрина" – это:

- а) направления инновационного развития страны и их приоритеты;
- б) официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства;
- в) принципы и инструменты инновационной политики государства;
- г) система базовых положений, выработанных органом власти и

определяющих его политику в сфере инновационной деятельности;

д) стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны.

9. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:

- а) диффузия инноваций;
- б) коммерциализация новаций;
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг);
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР.

10. Безрисковые инвестиции в инновации это:

- а) инвестиции с доходом, получаемым в случае неизменности внешнего окружения организации;
- б) инвестиции с доходом, получаемым инвестором при любых обстоятельствах (независимо от рыночной конъюнктуры, политической и экономической ситуации, других объективных и субъективных факторов);
- в) инвестиции с рентабельностью ниже расчетной;
- г) убыточные инвестиции, компенсируемые доходностью от прочих операций;
- д) убыточные инвестиции, компенсируемые займами и внешним финансированием.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации труда, обслуживания и управления – это:

- а) инновационная программа;
- б) инновационная сфера;
- в) инновация;
- г) инновационный процесс;
- д) инновационный потенциал.

2. Процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, или в новый продукт, реализуемый на рынке, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки – это:

- а) фундаментальные научные исследования;
- б) управленческий процесс;
- в) производственный процесс;
- г) научно-техническая деятельность;
- д) инновационная деятельность.

3. Инновационный потенциал (государства, отрасли, организации) - это :

- а) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и другие, необходимые для осуществления

инновационной деятельности;

б) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;

в) упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца;

г) система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций;

д) комплекс инновационных проектов и мероприятий.

4. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки и другие специализированные организации) - это:

а) инновационная сфера;

б) инновационная программа;

в) инновационная инфраструктура;

г) инновационный потенциал;

д) система управления инновациями.

5. Инновация – это экономическая категория, сущность которой проявляется в следующих функциях:

а) воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая;

б) планирование и организация процессов;

в) планирование, учет и контроль;

г) контроль качества, мотивация и регулирование;

д) регулирование и координация.

6. Целью этого вида инновации является повышение конкурентоспособности продукта и всего хозяйствующего субъекта в будущем:

а) инновация развития;

б) управленческая инновация;

в) социально-экономическая инновация;

г) кризисная инновация;

д) финансовая инновация.

7. Продвижение инновации представляет собой:

а) комплекс мер, направленных на реализацию инноваций (передача информации, реклама, организация процесса торговли и др.);

б) стимулирование продаж;

в) появление на рынке небольшой партии инновации;

г) захват новых рынков;

д) организация работы торговых точек по продаже инноваций.

8. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации:

а) инжиниринг инноваций;

б) инициация;

- в) инновационная деятельность;
- г) инновационная программа;
- д) инновационный продукт.

9. Инновационная организация – это организация, в сферу деятельности которой входит:

- а) создание и распространение инноваций;
- б) деятельность по доведению инновации до конечных потребителей;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) оптимизация системы организации и управления хозяйственным процессом;
- д) построение структуры инновационного менеджмента.

10. Совокупность различных ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности определяется как:

- а) инновационная организация;
- б) инновационная деятельность;
- в) инновационный потенциал организации;
- г) инновационная программа;
- д) инновационный продукт.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Основой классификации инновационных организаций являются:

- а) организационная и производственная структуры;
- б) величина затрат на НИОКР;
- в) сфера и частота применения инноваций;
- г) их организационно-правовая форма;
- д) профиль их деятельности, уровень специализации, количество стадий жизненного цикла инновации и другие аспекты.

2. Основным условием обеспечения потенциальной конкурентоспособности «выхода» системы является:

- а) уровень новизны инновации;
- б) степень освоения рынка организацией;
- в) количество стран, в которых расположены филиалы организации;
- г) стадия ЖЦТ, на которой работает организация;
- д) высокое качество стратегических маркетинговых исследований.

3. Все, что получает фирма для производства товаров: сырье, материалы, комплектующие изделия, энергия, информация, новое оборудование, кадры, документы, включает:

- а) «выход» системы;
- б) «вход» системы;
- в) микросреду фирмы;
- г) макросреду фирмы;
- д) внешнюю среду.

4. Внутренняя среда инновационного предприятия представлена следующими факторами:

- а) производственно-технические факторы;
- б) социальные условия и их составляющие;
- в) деловые отношения и поведение сотрудников;
- г) природно-климатические факторы.

5. Информационная составляющая предприятия включает:

- а) информационно-технические средства;
- б) информационные технологии;
- в) маркетинг.

6. Главной целью инновационного процесса являются:

- а) создание и использование инноваций;
- б) повышение эффективности деятельности предприятия;
- в) проведение организационных изменений.

7. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов идеи инновации:

- а) производственный потенциал;
- б) рискоинвестиции;
- в) все три верно.

8. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- б) создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции;
- г) стимулирования нового направления моды.

9. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

- а) виоленты;
- б) пациенты;
- в) коммутанты;
- г) эксплоренты.

10. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) ФПГ;
- д) бизнес-инкубатор

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Сущность и значение дисциплины «Стратегическое управление инновационной деятельностью»
2. Современные проблемы инновационно-ориентированных хозяйствующих субъектов.

3. Роль инноваций в деятельности предприятий.
4. Особенности реализации общих функций управления в инновационной организации.
5. Подходы к процессу управления инновационными продуктами.
6. Функции управления
7. Принципы управления
8. Закономерности управления различными системами.
9. Внутренняя среда предприятия, ее характеристики, влияющие на успех менеджмента.
10. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы.
11. Инновационная концепция управления.
12. Инфраструктура менеджмента.
13. Этика менеджмента.
14. Интеграционные процессы в менеджменте.
15. Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий.
16. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия.
17. Проблемы управления и коммерциализации.
18. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере.
19. Организационно-распорядительные методы.
Формы использования власти.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	УК-2, ПК-1, ПК-3	Тест, отчет по практическим работам, защита курсового проекта, экзамен

2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	УК-2, ПК-1, ПК-3	Тест, отчет по практическим работам, защита курсового проекта, экзамен
3	Методологические основы инновационного менеджмента	УК-2, ПК-1, ПК-3	Тест, отчет по практическим работам, защита курсового проекта, экзамен
4	Управление инновациями на предприятиях	УК-2, ПК-1, ПК-3	Тест, отчет по практическим работам, защита курсового проекта, экзамен
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	УК-2, ПК-1, ПК-3	Тест, отчет по практическим работам, защита курсового проекта, экзамен
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	УК-2, ПК-1, ПК-3	Тест, отчет по практическим работам, защита курсового проекта, экзамен
7	Инновационная деятельность как фактор эффективности и конкурентоспособности организаций.	УК-2, ПК-1, ПК-3	Тест, отчет по практическим работам, защита курсового проекта, экзамен
8	Показатели инновационного потенциала организации, инновационной активности организаций	УК-2, ПК-1, ПК-3	Тест, отчет по практическим работам, защита курсового проекта, экзамен
9	Управление персоналом в инновационной организации.	УК-2, ПК-1, ПК-3	Тест, отчет по практическим работам, защита курсового проекта, экзамен
10	Финансирование инновационной деятельности	УК-2, ПК-1, ПК-3	Тест, отчет по практическим работам, защита курсового проекта, экзамен

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной

системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для бакалавров / Агарков А. П. - Москва : Дашков и К, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-394-02328-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/24766.html>

2. Суворцев, Игорь Степанович. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ / Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-т (Воронежский ГАСУ). - Воронеж : Цифровая полиграфия, 2014 (Воронеж : ООО "Цифровая полиграфия", 2014). - 188 с. - Библиогр.: с. 174-180. - ISBN 978-5-906384-19-5 : 100-00.

3. Илышева, Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью / Илышева Н. Н. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 216 с. - ISBN 978-5-279-03542-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/18860.html>

4. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин; И.Л. Коленский; А.А. Харин. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. - ISBN 978-5-4475-5545-0. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Microsoft Office Power Point 2013/2007

2. Microsoft Office Word 2013/2007
3. Adobe Acrobat Reader
4. Skype
5. Яндекс.Браузер
6. <http://www.stplan.ru/> - STPLAN.RU — Экономика и управление
7. <http://www.marketing.spb.ru/> - Энциклопедия маркетинга

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории 7303,7307, оснащенной компьютером и мультимедийным оборудованием.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Стратегическое управление инновационной деятельности» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета эффективности реализации стратегии инновационного предприятия. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому

	<p>усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>