

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История зарубежной и отечественной журналистики»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль Медиатехнологии в производственной сфере

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2026

Воронеж 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

1. Научить студента воспринимать журналистику как развивающуюся систему типов изданий, каналов коммуникации и аудиторных стратегий в конкретных исторических условиях.
2. Обеспечить понимание студентом места отечественной журналистики в глобальном историческом процессе, осознание преемственности традиций, этических кодексов и профессиональных стандартов.
3. Научить отделять факты от пропагандистских мифов, выявлять циклические паттерны развития СМИ (например, эпохи «оттепелей» и «заморозков») и применять эти знания для прогнозирования текущих медиатрендов.

1.2. Задачи освоения дисциплины

1. Изучить принципиальные отличия моделей журналистики (англосаксонская, романская, германская, советская/авторитарная) на конкретных исторических примерах: от зарождения протожурналистики в Древнем Риме до деятельности современных медиагигантов.
2. Проследить эволюцию журналистских технологий, особенно манипулятивных: от папских индульгенций и слухов эпохи Реформации до информационных войн XXI века.
3. Научить студентов на базе архивных материалов реконструировать информационную картину дня, выделяя журналистские приемы (жанры, композицию, работу с источниками) как исторически обусловленные артефакты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История зарубежной и отечественной журналистики» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «История зарубежной и отечественной журналистики» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-1	знать основные этапы эволюции медиасистем (античность – Раннее Новое время – индустриальная эпоха – цифра) и ключевые «точки бифуркации» (изобретение печатного станка, отмена цензуры, возникновение ТВ, интернета); типологические признаки разных исторических моделей прессы (партийная, коммерческая, элитарная, массовая, советская тотальная) для сравнительного анализа
	уметь применять системный подход — раскладывать историческое СМИ на компоненты: владелец → редакционная политика → жанровый репертуар → портрет аудитории → языковые штампы эпохи; верифицировать исторические медиафакты: отличать документ эпохи (первичный источник) от позднейшей идеологической обработки
	владеть навыком компаративного анализа медиатекстов разных стран и эпох; методикой контент-анализа исторической прессы (кодирование заголовков, частотность тем, динамика изменения лозунгов); приемами фактчекинга
ОПК-2	знать исторические типы взаимоотношений журналистики с государством; эволюцию цензурных институтов; примеры успешного и провального влияния прессы на общественные институты
	уметь прогнозировать реакцию госинститута на медиатекст, анализируя исторический прецедент; выстраивать многофакторное освещение института власти по принципу «историческая перспектива»
	владеть методикой анализа институционального дискурса в прессе разных режимов (на примере освещения выборов, судов, армии, образования); навыком критической дистанции: отличать объективный учет тенденций от конъюнктурного переноса исторических аналогий.
ОПК-3	знать корпус ключевых культурных артефактов, рожденных журналистикой; жанровую эволюцию от литературы в журналистику и обратно; прецедентные имена и тексты отечественной журналистики, ставшие культурными кодами
	уметь включать стилистику и риторические приемы классиков публицистики в современный мультимедийный продукт; использовать исторический

	культурный пласт как источник инфополюса или глубины: написать материал об актуальном событии через призму того, как его описывали известные журналисты и публицисты
	владеть техникой культурной цитации: умением органично ввести в современный текст отсылку к исторически значимому журналистскому произведению; приемами литературного монтажа

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «История зарубежной и отечественной журналистики» составляет 6 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	3
Аудиторные занятия (всего)	104	50	54
В том числе:			
Лекции	70	34	36
Практические занятия (ПЗ)	34	16	18
Самостоятельная работа	85	58	27
Курсовая работа	+		+
Часы на контроль	27	-	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	216	108	108
зач.ед.	6	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	История зарубежной журналистики (Античность – XVII век)	Древний мир: Acta Diurna в Риме (прообраз госгазеты), рукописные commentarii, система глашатаев и гонцов. Отличие факта от слуха в устной культуре. Средневековье: Явление novellanti (Венеция) — платные писцы новостей для купцов и банкиров. Рождение первых газет-листочков (avvisi). Цензура католической церкви (Index Librorum	12	4	14	30

		Prohibitorum). Великий перелом (Гутенберг, XV в.): Технология матрицы, радикальное падение стоимости тиража. Формирование первых типографий как центров распространения идей (эпоха Реформации — первый медийный хайп: памфлеты Лютера против индульгенций). Рождение регулярной прессы (XVII в.): Германия («Relation», 1605 г.), Нидерланды (первая газета на разных языках), Англия (английская буржуазная революция: временная отмена цензуры, взрыв политической журналистики Мильтона).				
2	История зарубежной журналистики (XVIII – конец XIX века)	Просвещение и Война за независимость США: Памфлеты Томаса Пейна («Здравый смысл»), газета «The Massachusetts Spy». Концепция «сторожевого пса демократии» (Джефферсон). Первое поправка к Конституции США. Французская революция и наполеоновские войны: Пресса как клуб и трибуна («Друг народа» Марата, «Старый кордельер» Десмулена). Рождение современной пропаганды. Наполеон — первый диктатор, системно управлявший прессой (12 газет закрыл сразу). Промышленный переворот и «желтая лихорадка»: Дешевая пресса для масс — penny press (Нью-Йорк, 1833 г.: «The Sun» Бенджамина Дэя). Рождение репортажа, интервью, новостного сенсационного стиля. Магнаты прессы: Пулитцер vs Херст. Явление «нового журнализма» (вбросы, эксцессы, манипуляции, и как следствие – профессиональная этика как компенсация). Испано-американская война как PR-проект Херста («Ты даешь картинку, я даю войну»). Возникновение информационных агентств: Гавас, Рейтер, Вольф — протоглобализация новостей.	12	6	14	32
3	История зарубежной журналистики (XX – начало XXI века)	Первая мировая – Рождение пропаганды как индустрии: Коммуникационные отделы армий,	12	6	14	32

		манипуляция через плакат, контроль фронтовой прессы. Эффект «управляемой утечки». Тоталитарные медиасистемы (Германия, Италия): Отказ от свободы печати, инструментализация журналистики, культ вождя. «Рудольф Гесс как управа» (Геббельс). Параллельное существование подпольной и эмигрантской прессы. Расцвет радио и ТВ: Радио как оружие (Уинстон Черчилль в 1940 г.), телевидение как медиум власти (дебаты Кеннеди – Никсон, 1960 г.). Вьетнам как Первая телек-война («эффект живого репортажа»). Холодная война в эфире: Информационные войны, глушилки, роль «Радио Свобода» / «Голоса Америки». Столкновение либеральной и коммунистической медиамodelей. Распад биполярного мира и кризис доверия: Бульварная пресса 1990-х, «дневниковый эго-текст» и рождение блогинга. Утрата монополии gatekeeper'ов. Digital-эпоха: Гибель газетных тиражей, бизнес-модели платного контента (The New York Times paywall). Проблема фейков, постправды, алгоритмических лент. «Арабо-израильский конфликт в Tik-Tok» и журналистика Web 3.0.				
4	История отечественной журналистики. От рукописной газеты «Куранты» до «золотого века» русской журналистики (Начало XVII в. – 1860-е гг.)	Допетровская эпоха: Рукописная газета «Куранты» (Вести-Куранты) — первое систематическое информационное письмо для царя и Боярской думы, без права внешнего распространения. Протожурналистика как госслужба. XVIII век — рождение печатной газеты: «Ведомости» (1703 г.) Петра I: тематика (война, промышленность, образование), роль как пропаганды реформ. Появление научно-литературных журналов: «Ежемесячные сочинения» (1755 г.), журналы Новикова («Трутенъ», «Живописец») — сатира на крепостничество и нравы, первая	12	6	14	32

		конфронтация с властью. Екатерина II и ее собственная журнальная полемика («Всякая всячина»). Журналы Крылова («Почта духов»). Первая половина XIX века — расцвет альманахов и толстых журналов: Карамзин («Вестник Европы»), борьба архаистов и новаторов. Декабристы и их пресса («Полярная звезда», «Мнемозина»). Появление «литературной критики» как формы общественной мысли (Белинский, «Отечественные записки», «Современник»). Эпоха Николая I: цензурный Устав 1826 г. («чугунный»), борьба Пушкина («Современник») с властью за «художественную независимость».				
5	История отечественной журналистики. «Эпоха великих реформ» и партийная пресса в имперском обличье (1860-е гг. – февраль 1917 г.)	1860–1880-е — расцвет публицистики и земской прессы: Реформы Александра II, смягчение цензуры (Устав 1865 г.). Рождение «толстых журналов» как идеологических центров («Современник», «Русское слово», «Отечественные записки», «Вестник Европы», «Русский вестник»). Спор западников и славянофилов. Феномен Чернышевского и «Что делать?» как журнальный роман. Начало массовой газеты: «Московские ведомости» Каткова — политический рупор. «Новое время» Суворина — первая успешная частная газета, газетный магнат. «Голос» Краевского — как прообраз информационного агентства. Нелегальная и эмигрантская пресса: «Колокол» Герцена (Лондон, 1857–1867) — первый опыт оппозиционной русской газеты без цензуры. Народнические издания («Земля и воля», «Народная воля»). Возникновение марксистской печати: «Искра» Ленина (1900 г.) как «коллективный пропагандист, агитатор и организатор». Деление большевиков и меньшевиков в прессе. 1905–1917 — уличная и бульварная пресса: Манифест 17 октября 1905 г. — временная отмена цензуры, рост	12	6	14	32

		газетных тиражей. Сатирические журналы («Сатирикон» Аверченко). Первая мировая война — возвращение жесткой военной цензуры, патриотические лозунги и рост оппозиционных настроений в печати.				
6	История отечественной журналистики. Журналистика советского и постсоветского периодов: от «коллективного организатора» к новым правилам игры (Октябрь 1917 г. — наши дни)	1917–1920-е — рождение советской журналистики: Декрет о печати (октябрь 1917 г.) — закрытие «буржуазных» газет. «Правда» и «Известия» как главные партийные/государственные издания. Агитпоезда, «Окна РОСТА» (Маяковский), военная цензура Гражданской войны. НЭП и временный плюрализм (частные газеты, журналы «Смена вех») — затем его сворачивание. 1930–1950-е — Сталинская журналистика: «ликвидация безродных космополитов», культ личности, единая система партийной печати (от центральных до стенгазет). «Правда» как образец «радостного строительства». Пропаганда в годы Великой Отечественной войны: специфика фронтовых газет, радиосводки Левитана, листовки. 1950–1980-е — оттепель, застой и подспудная диссидентская пресса: «Новый мир» Твардовского — попытка социальной критики легально. Рождение «самиздата» (Хроника текущих событий, АИ (Архив самиздата)). «тамиздат» (издания за рубежом). «Радиостанция Свобода» и глушилки. Застой: серые редакции, практика «телефонного права» и самоцензуры. 1985–1991 — гласность как революция сверху: Перестройка Горбачева, отмена института цензуры (Закон о печати 1990 г.). Взрыв альтернативных газет («Московский комсомолец», «Аргументы и факты», «Независимая газета»). Феномен журналиста-трибуна (Политковская, Млечин, Бовин). Августовский путч	10	6	15	31

		1991 г. — телевидение как решающий фактор (события у «Останкино»). Постсоветский период (1991–2020-е): Шоковая терапия 1990-х: бульварная пресса, скандалы, олигархические медиахолдинги (Гусинский, Березовский). 2000-е: возврат государства к контролю над ключевыми СМИ (НТВ, ОРТ, ТВ-6) — понятие «суверенная журналистика». Интернет и социальные сети как альтернативная публичная сфера (LiveJournal, Telegram). Профессиональные стандарты vs пропаганда. Современные медийные войны и проблема «исторической памяти» в журналистике.				
Итого			70	34	85	189

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 3 семестре для очной формы обучения.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Эволюция жанра репортажа: от военных корреспонденций XIX века до современных лонгридов (на примере зарубежной и российской прессы).
2. Феномен «толстого журнала» в России и «качественной прессы» в Великобритании: сравнительный анализ (1860–1880-е гг.).
3. Pamфлет как оружие политической борьбы: от памфлетов эпохи Реформации до фельетонов Салтыкова-Щедрина.
4. История возникновения и эволюция информационных агентств: Гавас, Рейтер, ТАСС – от монополии новости к цифровой реальности.
5. Сатирическая журналистика в России конца XIX – начала XX века: журнал «Сатирикон» и его зарубежные параллели (Punch, Le Charivari).
6. «Новая журналистика» в США (Том Вулф, Трумен Капоте) и «производственная проза» в СССР 1960-х: поиск документальной художественности.
7. Роль радио в годы Второй мировой войны: выступления

Черчилля, сводки Левитана, пропаганда Геббельса – сравнительный анализ риторики.

8. Газетная империя А. С. Суворина («Новое время») и медиамагнаты США (Пулитцер, Херст): модели коммерческой журналистики.
9. Становление интервью как журналистского жанра: от светских бесед в American newspapers XIX века до политических ток-шоу.
10. Женские журналы в России (XIX – начало XX в.) и за рубежом (Godey's Lady's Book): эволюция гендерного контента.
11. «Эзопов язык» в легальной отечественной печати XIX века и цензурные практики во Франции эпохи Второй империи: механизмы обхода запретов.
12. Пресса белого движения в годы Гражданской войны и зарубежная интервенция: пропагандистские стратегии (на материале газет «Омский вестник», «Русское дело» и др.).
13. Фотожурналистика в XX веке: журнал Life (США) и «Огонек» (СССР) – два подхода к визуальному рассказу.
14. Самиздат в СССР (1960–1980-е) и андеграундная пресса на Западе (USA underground press): типология, каналы распространения, влияние на мейнстрим.
15. Телевизионные дебаты как политический жанр: опыт Кеннеди – Никсон (1960) и современные российские предвыборные ток-шоу.
16. Эволюция заголовка в русской и западной газете (от «Ведомостей» до «Коммерсанта»): структура, функции, манипулятивный потенциал.
17. Модели финансирования независимой прессы: подписка на «The Guardian» в XIX веке и краудфандинг для российских интернет-СМИ (историческая ретроспектива).
18. Журналистика и цензура в периоды «оттепелей»: Франция после 1968 года, СССР после XX съезда – сравнительный институциональный анализ.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- Провести самостоятельный источниковедческий анализ исторических медиатекстов.
- Установить причинно-следственные связи между социально-политическим контекстом и эволюцией журналистских форм.
- Сформулировать обоснованные выводы, имеющие проекцию на современную журналистскую практику.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-1	знать основные этапы эволюции медиасистем (античность – Раннее Новое время – индустриальная эпоха – цифра) и ключевые «точки бифуркации» (изобретение печатного станка, отмена цензуры, возникновение ТВ, интернета); типологические признаки разных исторических моделей прессы (партийная, коммерческая, элитарная, массовая, советская тотальная) для сравнительного анализа	Вопросы к зачету	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь применять системный подход — раскладывать историческое СМИ на компоненты: владелец → редакционная политика → жанровый репертуар → портрет аудитории → языковые штампы эпохи; верифицировать исторические медиафакты: отличать документ эпохи (первичный источник) от позднейшей идеологической обработки	Стандартные задания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыком компаративного	Прикладные	Выполнение работ в срок,	Невыполнение работ в срок,

	анализа медиатекстов разных стран и эпох; методикой контент-анализа исторической прессы (кодирование заголовков, частотность тем, динамика изменения лозунгов); приемами фактчекинга	задания	предусмотренный в рабочих программах	предусмотренный в рабочих программах
ОПК-2	знать исторические типы взаимоотношений журналистики с государством; эволюцию цензурных институтов; примеры успешного и провального влияния прессы на общественные институты	Вопросы к зачету	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь прогнозировать реакцию госинститута на медиатекст, анализируя исторический прецедент; выстраивать многофакторное освещение института власти по принципу «историческая перспектива»	Стандартные задания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методикой анализа институционального дискурса в прессе разных режимов (на примере освещения выборов, судов, армии, образования); навыком критической дистанции: отличать объективный учет тенденций от конъюнктурного переноса исторических аналогий.	Прикладные задания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ОПК-3	знать корпус ключевых культурных	Вопросы к зачету	Выполнение работ в срок,	Невыполнение работ в срок,

	артефактов, рожденных журналистикой; жанровую эволюцию от литературы в журналистику и обратно; прецедентные имена и тексты отечественной журналистики, ставшие культурными кодами		предусмотренный в рабочих программах	предусмотренный в рабочих программах
	уметь включать стилистику и риторические приемы классиков публицистики в современный мультимедийный продукт; использовать исторический культурный пласт как источник инфоповода или глубины: написать материал об актуальном событии через призму того, как его описывали известные журналисты и публицисты	Стандартные задания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть техникой культурной цитации: умением органично ввести в современный текст отсылку к исторически значимому журналистскому произведению; приемами литературного монтажа	Прикладные задания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2, 3 семестре для очной формы обучения по двух/четырёхбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
-------------	---	---------------------	---------	------------

УК-1	знать основные этапы эволюции медиасистем (античность – Раннее Новое время – индустриальная эпоха – цифра) и ключевые «точки бифуркации» (изобретение печатного станка, отмена цензуры, возникновение ТВ, интернета); типологические признаки разных исторических моделей прессы (партийная, коммерческая, элитарная, массовая, советская тотальная) для сравнительного анализа	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь применять системный подход — раскладывать историческое СМИ на компоненты: владелец → редакционная политика → жанровый репертуар → портрет аудитории → языковые штампы эпохи; верифицировать исторические медиафакты: отличать документ эпохи (первичный источник) от позднейшей идеологической обработки	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыком компаративного анализа медиатекстов разных стран и эпох; методикой контент-анализа исторической прессы (кодирование заголовков, частотность тем, динамика изменения лозунгов); приемами фактчекинга	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

ОПК-2	знать исторические типы взаимоотношений журналистики с государством; эволюцию цензурных институтов; примеры успешного и провального влияния прессы на общественные институты	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь прогнозировать реакцию госинститута на медиатекст, анализируя исторический прецедент; выстраивать многофакторное освещение института власти по принципу «историческая перспектива»	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методикой анализа институционального дискурса в прессе разных режимов (на примере освещения выборов, судов, армии, образования); навыком критической дистанции: отличать объективный учет тенденций от конъюнктурного переноса исторических аналогий.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-3	знать корпус ключевых культурных артефактов, рожденных журналистикой; жанровую эволюцию от литературы в журналистику и обратно; прецедентные имена и тексты отечественной журналистики, ставшие культурными	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	кодами			
	уметь включать стилистику и риторические приемы классиков публицистики в современный мультимедийный продукт; использовать исторический культурный пласт как источник инфоповода или глубины: написать материал об актуальном событии через призму того, как его описывали известные журналисты и публицисты	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть техникой культурной цитации: умением органично ввести в современный текст отсылку к исторически значимому журналистскому произведению; приемами литературного монтажа	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

или

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
УК-1	знать основные этапы эволюции медиасистем (античность – Раннее Новое время – индустриальная эпоха – цифра) и ключевые «точки	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	бифуркации» (изобретение печатного станка, отмена цензуры, возникновение ТВ, интернета); типологические признаки разных исторических моделей прессы (партийная, коммерческая, элитарная, массовая, советская тотальная) для сравнительного анализа					
	уметь применять системный подход — раскладывать историческое СМИ на компоненты: владелец → редакционная политика → жанровый репертуар → портрет аудитории → языковые штампы эпохи; верифицировать исторические медиафакты: отличать документ эпохи (первичный источник) от позднейшей идеологической обработки	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыком компаративного анализа медиатекстов разных стран и эпох; методикой контент-анализа исторической прессы	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	(кодирование заголовков, частотность тем, динамика изменения лозунгов); приемами фактчекинга			задачах		
ОПК-2	знать исторические типы взаимоотношений журналистики с государством; эволюцию цензурных институтов; примеры успешного и провального влияния прессы на общественные институты уметь прогнозировать реакцию госинститута на медиатекст, анализируя исторический прецедент; выстраивать многофакторное освещение института власти по принципу «историческая перспектива» владеть методикой анализа институционального дискурса в прессе разных режимов (на примере освещения выборов, судов, армии, образования); навыком критической	Тест Решение стандартных практических задач Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение теста на 90- 100% Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Выполнение теста на 80- 90% Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Выполнение теста на 70- 80% Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	В тесте менее 70% правильных ответов Задачи не решены Задачи не решены

	дистанции: отличать объективный учет тенденций от конъюнктурного переноса исторических аналогий.					
ОПК-3	знать корпус ключевых культурных артефактов, рожденных журналистикой; жанровую эволюцию от литературы в журналистику и обратно; прецедентные имена и тексты отечественной журналистики, ставшие культурными кодами	Тест	Выполнен ие теста на 90- 100%	Выполнени е теста на 80- 90%	Выполнени е теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильны х ответов
	уметь включать стилистику и риторические приемы классиков публицистики в современный мультимедийный продукт; использовать исторический культурный пласт как источник инфоповода или глубины: написать материал об актуальном событии через призму того, как его описывали известные журналисты и публицисты	Решение стандартны х практическ их задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонс тр ирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонс тр ирован верный ход решения в большинств е задач	Задачи не решены
	владеть техникой культурной цитации: умением органично ввести	Решение прикладных задач в конкретной	Задачи решены в полном объеме и	Продемонс тр ирован верный ход решения	Продемонс тр ирован верный ход решения в	Задачи не решены

	в современный текст отсылку к исторически значимому журналистскому произведению; приемами литературного монтажа	предметной области	получены верные ответы	всех, но не получен верный ответ во всех задачах	большинств е задач	
--	---	--------------------	------------------------	--	-----------------------	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. *Какое издание считается первой печатной регулярной газетой в мире?*

- А) «La Gazette» (Франция)
- Б) «Relation aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Historien» (Германия)
- В) «The Times» (Великобритания)
- Г) «Ведомости» (Россия)

Правильный ответ: Б

2. *Кто из перечисленных журналистов и издателей наиболее активно использовал «жёлтую прессу» для развязывания испано-американской войны (1898 г.)?*

- А) Джозеф Пулитцер
- Б) Уильям Рэндольф Херст
- В) Генри Люс
- Г) Альфред Хармсворт (лорд Нортклифф)

Правильный ответ: Б

3. *Под каким названием известна рукописная газета, составлявшаяся в Посольском приказе в России для царя и бояр с начала XVII века?*

- А) «Ведомости»
- Б) «Куранты» (Вести-Куранты)
- В) «Свиток»
- Г) «Московская почта»

Правильный ответ: Б

4. *Какой журналист и писатель стал основоположником жанра «нового журнализма» (new journalism) в США в 1960-е годы, создав документальный роман «Хладнокровное убийство»?*

- А) Хантер С. Томпсон
- Б) Том Вулф
- В) Трумен Капоте
- Г) Норман Мейлер

Правильный ответ: В

5. *В каком году вышел Декрет о печати Советской России, положивший начало закрытию «буржуазных» газет?*

- А) 1917 г.

Б) 1918 г.

В) 1922 г.

Г) 1905 г.

Правильный ответ: А (27 октября (9 ноября) 1917 г.)

6. Иллюстрированный журнал «Life» (США) сыграл ключевую роль в развитии:

А) Политической карикатуры

Б) Фотожурналистики

В) Литературного репортажа

Г) Криминальной хроники

Правильный ответ: Б

7. Кто был издателем и главным редактором журнала «Современник» в его лучшие годы (1847–1866) и одновременно выдающимся литературным критиком?

А) Александр Герцен

Б) Виссарион Белинский

В) Николай Некрасов

Г) Михаил Катков

Правильный ответ: В

8. Что означала «гласность» в период перестройки (1985–1991) в контексте истории отечественной журналистики?

А) Полная отмена цензуры и свобода слова

Б) Частичное смягчение контроля над СМИ, разрешение критики недостатков без изменения основ системы

В) Создание независимых телеканалов

Г) Запрет на иностранные СМИ

Правильный ответ: Б

9. Какое информационное агентство было создано первым в Европе в 1835 году?

А) Reuters

Б) Associated Press

В) Havas (позже — часть Agence France-Presse)

Г) Wolffs Telegraphisches Bureau

Правильный ответ: В (Havas)

10. «Радио Свобода» начало своё вещание на СССР в период:

А) Холодной войны

Б) Второй мировой войны

В) Оттепели (после 1956 г.)

Г) Перестройки

Правильный ответ: А

11. Кто является автором знаменитого памфлета «Здравый смысл» (Common Sense, 1776), который сыграл важную роль в американской революции?

А) Бенджамин Франклин

Б) Томас Джефферсон

- В) Томас Пейн
- Г) Сэмюэл Адамс

Правильный ответ: В

12. Журнал «Новый мир» под руководством Александра Твардовского в конце 1950-х – 1960-е годы стал символом:

- А) Советского консерватизма
- Б) Антисоветского самиздата
- В) «Оттепели» и публикации произведений, критикующих сталинизм
- Г) Борьбы с космополитизмом

Правильный ответ: В

13. В каком веке в Англии временно отменили цензуру (1641–1642), что привело к взрывному росту памфлетов и газет во время гражданской войны?

- А) XVI век
- Б) XVII век
- В) XVIII век
- Г) XIX век

Правильный ответ: Б

14. «Толстые журналы» в России XIX века — это:

- А) Журналы большого формата
- Б) Ежемесячные литературно-общественные издания большого объёма, выступавшие как идейные центры
- В) Сатирические журналы с большим числом карикатур
- Г) Первые иллюстрированные журналы

Правильный ответ: Б

15. Какой из перечисленных приёмов был распространён в русской легальной печати XIX века для обхода цензуры?

- А) Прямая критика императора
- Б) Эзопов язык (намёки, иносказания)
- В) Печать текстов на иностранном языке
- Г) Анонимное издание без указания типографии

Правильный ответ: Б

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Назовите первую печатную регулярную газету в Европе и год её основания.

Ответ: «*Relation aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Historien*», Страсбург, 1605 год.

2. Кто и когда основал газету «*La Gazette*» во Франции, и какую роль она играла при кардинале Ришельё?

Ответ: Теофраст Ренодо (1631 год). Газета стала официальным рупором французского абсолютизма и лично кардинала Ришельё.

3. Какое событие в Англии 1641–1642 годов привело к временной отмене цензуры и взрывному росту памфлетной журналистики?

Ответ: Начало Английской гражданской войны (противостояние парламента и короля). В 1641 году был упразднён Звёздная палата,

и цензура ослабла.

4. Назовите автора памфлета «Здравый смысл» (1776) и укажите, какое историческое событие он приблизил.

Ответ: Томас Пейн. Памфлет сыграл ключевую роль в обосновании независимости США от Великобритании.

5. Кто из американских издателей ввёл термин «жёлтая пресса» (yellow journalism), и как называлась его газета?

Ответ: Джозеф Пулитцер («New York World»). Впрочем, термин часто связывают с борьбой Пулитцера и Херста; герой комикса «Жёлтый малыш» дал название стилю.

6. Назовите рукописную газету, которая выпускалась в России для царя Алексея Михайловича в XVII веке.

Ответ: «Куранты» (или «Вести-Куранты»).

7. Кто был издателем и главным редактором первого номера газеты «Ведомости» (1703) и по чьему указу она была основана?

Ответ: Газета основана по указу Петра I. Редактором часто был сам Пётр или его сподвижники (например, Фёдор Поликарпов).

8. Какие сатирические журналы издавал Николай Новиков в 1769–1774 годах? Назовите хотя бы два.

Ответ: «Трутень», «Живописец», «Кошелёк».

9. Назовите журнал, который А. С. Пушкин основал и редактировал в 1836 году (вышло 4 тома).

Ответ: «Современник».

10. Кто из русских литераторов и критиков руководил отделом критики в «Отечественных записках» в 1840-е годы и считается основоположником русской литературной критики?

Ответ: Виссарион Григорьевич Белинский.

11. Какая газета была главным печатным органом РСДРП (большевиков) в 1900–1903 годах, и кто был её фактическим руководителем?

Ответ: «Искра», фактический руководитель — Владимир Ильич Ленин.

12. Назовите известный сатирический журнал, выходивший в России перед Первой мировой войной, с участием Тэффи, Аверченко, Саши Чёрного.

Ответ: «Сатирикон» (позже — «Новый Сатирикон»).

13. Как назывался главный пропагандистский официоз нацистской Германии, который редактировал Альфред Розенберг, а затем — сам Геббельс?

Ответ: «Völkischer Beobachter» (Народный наблюдатель).

14. Кто из американских журналистов вёл телевизионную программу «60 минут» и считается пионером журналистских расследований на ТВ?

Ответ: Майк Уоллес (а также Дэн Резер, но Уоллес — наиболее известен).

15. Назовите журнал, публикация повести Александра Солженицына «Один день Ивана Денисовича» в 1962 году стала символом

«оттепели».

Ответ: «Новый мир» (главный редактор — Александр Твардовский).

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Какое значение имело изобретение книгопечатания Иоганном Гутенбергом для развития журналистики?

Ответ: Изобретение Гутенберга (середина XV в.) позволило быстро и дёшево тиражировать тексты, что превратило информацию из элитарного товара в массовый продукт. Благодаря этому появилась возможность регулярного выпуска газет и листков новостей, а также возникла публичная сфера для обсуждения политических и религиозных идей (например, распространение памфлетов Реформации). Книгопечатание заложило техническую и экономическую основу для периодической печати XVII века.

2. Почему английскую «Ареопагитику» Джона Мильтона (1644) считают классическим манифестом свободы печати?

Ответ: Милтон выступил против предварительной цензуры, доказывая, что истина в свободной полемике с ложью всегда побеждает. Он утверждал, что запрет книг и газет подавляет разум и добродетель, а государство не должно решать, что читать гражданам. «Ареопагитика» повлияла на либеральные принципы свободы слова и была многократно процитирована в XVIII–XIX веках отцами-основателями США.

3. Какую роль сыграла «жёлтая пресса» Уильяма Херста и Джозефа Пулитцера в развязывании испано-американской войны (1898)?

Ответ: Газеты соперников публиковали скандальные и часто вымышленные истории о жестокости испанцев на Кубе, особенно после взрыва броненосца «Мэн» (который сразу же приписали Испании). Херст, по легенде, телеграфировал художнику Ремингтону: «Вы даёте картинку, я даю войну». Этот пример считается классическим кейсом оголтелого сенсационализма, когда коммерческая пресса фактически спровоцировала вооружённый конфликт.

4. Чем объясняется появление «толстых журналов» в России середины XIX века, и какие социальные функции они выполняли?

Ответ: В условиях суровой цензуры и отсутствия легальной политической деятельности «толстые журналы» (объёмом 20–30 печатных листов) стали трибунами для обсуждения острых общественных вопросов практически во всех сферах — от литературы до крестьянской реформы. Они формировали идейные течения (славянофильство, западничество, народничество) и воспитывали грамотную публику, замещая собой и парламент, и профсоюзы. Каждый уважающий себя журнал имел свою чёткую общественную позицию и круг авторов.

5. В чём заключался феномен «Искры» (1900–1903) как общерусской марксистской газеты?

Ответ: Ленин превратил газету из сугубо информационного издания в

«коллективного организатора, пропагандиста и агитатора», координируя через сеть корреспондентов и агентов подпольную партийную работу по всей России. Газета выпускалась за границей, нелегально доставлялась в империю, а её лозунги и формулировки формировали единую идеологию. Именно «Искра» подготовила организационный раскол социал-демократов на большевиков и меньшевиков.

6. Как декрет о печати от 27 октября 1917 года изменил медиаландшафт Советской России?

Ответ: Декрет ввел закрытие «буржуазных» и «контрреволюционных» газет без суда, запретил частные объявления и ввёл государственную монополию на освещение ключевых тем. Большевики сразу ликвидировали ведущие оппозиционные издания («Русское слово», «Речь» и др.), установив жесткий партийный контроль над всей печатью. Это стало первым шагом к созданию тоталитарной модели журналистики, просуществовавшей в СССР до перестройки.

7. Какое значение для развития международной журналистики имело создание информационных агентств XIX века (Гавас, Рейтер, Вольф)?

Ответ: Агентства превратили новости в биржевой товар, организовав оперативный обмен сведениями между странами и обеспечив газеты круглосуточной «мировой лентой». Возникла глобальная инфраструктура (телеграф, корреспондентские сети) и родились профессиональные стандарты оперативности и объективности, поскольку информация продавалась изданиям разной политической окраски. Однако агентства также были инструментом информационного империализма и нередко навязывали взгляд метрополий на колонии.

8. В чём проявилась специфика советской журналистики периода Великой Отечественной войны (1941–1945)?

Ответ: Вся система СМИ была перестроена на военный лад: сократилось количество центральных газет, но резко выросла роль фронтовых, дивизионных многотиражек и листовок, а также радиосводок Левитана. Журналисты часто сами брали в руки оружие; очерки и репортажи, например, Константина Симонова или Ильи Эренбурга, имели колоссальный мобилизующий эффект. Война на время отменила самые одиозные формы пропаганды, но партийный контроль оставался абсолютным.

9. Как журнал «Новый мир» Александра Твардовского в конце 1950–1960-х годах изменил представление о допустимом в советской легальной печати?

Ответ: Твардовский публиковал произведения, которые ранее были немыслимы для цензурных органов: «Один день Ивана Денисовича» Солженицына, «Не хлебом единым» Дудинцева, очерки о сталинизме. Журнал стал знаменем «оттепели» и фрондирующей интеллигенции, показывая, что критика отдельных проявлений культа личности и бюрократизма возможна в рамках системы. После смещения Твардовского в 1970 году наступила полоса «застоя», и журнал замолчал.

10. Назовите ключевые отличия «самиздата» в СССР от андеграундной

прессы на Западе в 1960–1980-е годы.**

Ответ: В СССР самиздат был прежде всего средством борьбы с государственной монополией на слово при полном отсутствии легальных альтернатив – тексты печатались на машинках, переснимались на фотоплёнку и передавались из рук в руки с угрозой уголовного преследования. Западный андеграунд (USA underground press) был коммерчески самостоятельным, часто имел свои типографии и легально распространялся, хоть и эпатировал буржуазную мораль. Однако и там, и там существовал запрос на нефильТРованную информацию и альтернативную культуру.

11. Какое влияние на эволюцию жанра интервью оказали американские газеты рубежа XIX–XX веков?

Ответ: Именно в эпоху «нового журнализма» и дешёвой прессы интервью превратилось из случайного речевого жанра в устойчивую драматургическую форму – с элементами конфликта, репликами очевидцев и яркими заголовками. Репортёры (например, Нелли Блай) использовали интервью для расследований и создания интриги, а газетные магнаты конкурировали за «сенсационные признания». Постепенно интервью стало стандартом любого серьёзного издания.

12. Почему газета «Московские ведомости» под редакцией М. Н. Каткова (1863–1887) считается образцом политической публицистики консервативного направления?

Ответ: Катков превратил эту газету в неформальный рупор послереформенного правительства, используя резкий, афористичный стиль и бескомпромиссную полемику с либералами. Он фактически ввёл европейскую модель «качественной ежедневной газеты» с оперативным комментарием событий, но служил охранительной идеологии (панславизм, борьба с польским восстанием, контрреформы). «Московские ведомости» при Каткове имели огромное влияние на внешнюю и внутреннюю политику империи.

13. Как телевизионные дебаты между Джоном Кеннеди и Ричардом Никсоном (1960) повлияли на восприятие ТВ как политического оружия?

Ответ: Впервые телезрители отдавали предпочтение Кеннеди прежде всего из-за визуального имиджа (отдохнувший, уверенный, подтянутый), тогда как радиослушатели считали победителем Никсона (более опытного в содержании). Дебаты наглядно продемонстрировали, что телевидение меняет правила политической коммуникации: на первый план выходят внешность, мимика, голос и «медийность» кандидата, а не глубина аргументов. С тех пор имиджмейкеры и короткие клипы стали важнее длинных речей.

14. Какие факторы привели к возникновению в России 1990-х годов олигархических медиахолдингов и как они боролись между собой?*

Ответ: Приватизация государственных СМИ, отсутствие закона о концентрации собственности и слабая судебная система позволили крупным банкирам (Гусинский, Березовский, Потанин и др.) купить

ведущие каналы и газеты для защиты бизнеса и политического влияния. На телеканалах («НТВ», «ОРТ», «ТВ-6») развернулись настоящие «информационные войны» – компромат, заказные расследования, ангажированные репортажи в период выборов кунаков. Это привело в 2000-х к обратному процессу – национализации ключевых медиаактивов под контролем государства.

15. В чём заключается актуальность изучения исторической эволюции «эзопова языка» (иносказания) для современного журналиста?

Ответ: Анализ того, как русские классики (Салтыков-Щедрин, Герцен, Короленко) обходили цензурные запреты с помощью «эзоповских» приёмов, учит распознавать манипулятивные иносказания и подтекст в политических текстах сегодня. Современные журналисты часто сталкиваются с давлением (административное, правовое) и используют аллюзии, умолчания, исторические параллели, чтобы донести критическую мысль без прямого конфликта. Изучение этого опыта формирует профессиональную устойчивость и креативность в подаче сложных тем.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Протожурналистика в Древнем Риме: «Acta Diurna», «commentarii», роль глашатаев и гонцов в передаче информации.

*2. Средневековая рукописная новостная культура: венецианские *avvisi* и *novellanti*, их функции и аудитория.*

3. Изобретение книгопечатания Иоганном Гутенбергом: технические и социальные последствия для развития журналистики.

4. Первые печатные регулярные газеты Европы XVII века: Германия («Relation»), Нидерланды, Англия — типология и отличия.

5. Памфлеты эпохи Реформации и Английской революции (Мартин Лютер, Джон Мильтон, «Ареопагитика»).

6. Становление абсолютистской модели журналистики на примере «La Gazette» Теофраста Ренодо (Франция, 1631).

7. Английская буржуазная революция и журналистика: отмена цензуры, рост памфлетов, возникновение политических газет.

8. Просвещение и журналистика: роль «The Spectator» Аддисона и Стила в формировании нравственной и эстетической публики.

9. Памфлеты Томаса Пейна («Здравый смысл») и их влияние на Войну за независимость США.

10. Французская революция и пресса: газеты Марата («Друг народа»), Десмулена, роль журналистики как политической трибуны.

11. Наполеоновская медиаполитика: система управления прессой, закрытие оппозиционных газет, рождение современной государственной пропаганды.

12. Промышленный переворот и рождение дешёвой («пенни») прессы в США: Бенджамин Дэй, «New York Sun» (1833 г.), изменение модели

распространения.

13. *Жёлтая пресса конца XIX века: конкуренция Пулитцера и Херста, методы сенсационализма, роль в испано-американской войне.*

14. *Возникновение информационных агентств (Гавас, Рейтер, Вольф): глобализация новостей, монополии и профессиональные стандарты.*

15. *Журналистика Первой мировой войны: создание правительственных бюро пропаганды, военная цензура, психологическая война.*

16. *Тоталитарная модель журналистики в нацистской Германии: Геббельс, унификация прессы, «Völkischer Beobachter», радио и пропаганда*

17. *Радио как средство массовой коммуникации в 1920–1930-е годы: технические инновации, политическое использование (Рузвельт, Гитлер, Черчилль).*

18. *Телевидение и политические дебаты 1960 года (Кеннеди – Никсон): изменение природы медиавоздействия, роль имиджа. ***

19. *«Новая журналистика» (New Journalism) в США 1960–1970-х годов: Том Вулф, Трумен Капоте, Хантер Томпсон — синтез литературы и репортажа.*

20. *Цифровая трансформация зарубежной журналистики на рубеже XX–XXI веков: крах классических бизнес-моделей, появление блогосферы, проблема постправды и фактчекинга.*

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

1. *Рукописная газета «Куранты» (Вести-Куранты) XVII века: цели создания, источники информации, аудитория и роль в системе управления.*
2. *Первая печатная газета «Ведомости» (1703): инициатор, тематика, периодичность, пропагандистское значение для реформ Петра I.*
3. *Журналы М. В. Ломоносова и А. П. Сумарокова в 1750-е годы: просветительские задачи и отношение к власти.*
4. *Сатирическая журналистика эпохи Екатерины II: журналы Н. И. Новикова («Трутень», «Живописец», «Кошелёк») и полемика императрицы («Всякая всячина»).*
5. *Журналы И. А. Крылова («Почта духов», «Зритель», «Санкт-Петербургский Меркурий») – эволюция от сатиры к просвещению.*
6. *Журналистика декабристов: «Полярная звезда» (альманах А. Бестужева и К. Рылеева), «Мнемозина», «Сын Отечества» – темы и судьба изданий.*
7. *«Вестник Европы» под редакцией Н. М. Карамзина: программа, жанры, влияние на формирование русского литературного языка и общественного мнения.*
8. *Пушкин-журналист: издание «Литературной газеты» (1830–1831) и «Современника» (1836) – борьба с цензурой и*

литературными оппонентами.

9. *«Толстые журналы» 1840–1850-х годов как центры идейных течений: «Отечественные записки» (А. Краевский, В. Белинский) и «Современник» (Н. Некрасов, И. Панаев).*
10. *Роль В. Г. Белинского в русской журнальной критике: циклы обзоров, годовые обозрения литературы, влияние на формирование реалистического направления.*
11. *Журналистика «мрачного семилетия» (1848–1855): цензурный террор («бутурлинский комитет»), судьба «Современника» и «Отечественных записок».*
12. *Эмигрантская журналистика А. И. Герцена: «Полярная звезда» и «Колокол» (Лондон, 1857–1867) – программа, распространение в России, влияние на общество.*
13. *Пореформенная журналистика 1860-х годов: раскол «Современника» и «Русского слова», полемика демократов (Чернышевский, Добролюбов, Писарев).*
14. *Газетное дело в России 1860–1880-х годов: частные газеты-магнаты – «Московские ведомости» М. Н. Каткова и «Новое время» А. С. Суворина (типология, идеология, аудитория).*
15. *Земская и областная пресса второй половины XIX века: роль в развитии местного самоуправления и формировании гражданского общества.*
16. *Русская сатирическая журналистика конца XIX – начала XX века: журнал «Сатирикон» (1908–1914), его сотрудники (Аверченко, Тэффи, Саша Чёрный), темы и приёмы.*
17. *Марксистская нелегальная журналистика: газета «Искра» (1900–1903) как «коллективный организатор и агитатор» (ленинская концепция).*
18. *Легальная большевистская пресса в годы первой русской революции (1905–1907): «Новая жизнь», «Волна», «Вперёд» и тактика использования полулегальных изданий.*
19. *Журналистика периода Первой мировой войны (1914–1917): военная цензура, патриотическая мобилизация, оппозиционные издания.*
20. *Октябрь 1917 года и Декрет о печати (27 октября 1917): ликвидация «буржуазной» прессы, создание государственной монополии на информацию.*
21. *Советская журналистика 1920-х годов: «Окна РОСТА», агитпоезда, многообразие изданий в период НЭПа и его сворачивание (судьба частных газет).*
22. *Сталинская журналистика 1930–1940-х годов: централизация, культ личности, практика «телефонного права» и самоцензуры (на примере «Правды» и «Известий»).*
23. *Журналистика Великой Отечественной войны: фронтовые и дивизионные газеты, радиосводки Ю. Левитана, очерки и стихи*

военных корреспондентов (К. Симонов, И. Эренбург, М. Шолохов).

24. «Оттепель» и журналистика (1953–1964): разоблачение культа личности, роль журнала «Новый мир» А. Твардовского, публикация «Одного дня Ивана Денисовича».
25. Эпоха «застоя» (1964–1985) и феномен самиздата: «Хроника текущих событий», «тамиздат», диссидентские издания и методы борьбы с ними.
26. Перестройка и гласность (1985–1991): закон о печати 1990 года, отмена цензуры, взрыв альтернативных изданий («Московский комсомолец», «Аргументы и факты», «Независимая газета»).
27. Отечественная журналистика 1990-х годов: олигархические медиахолдинги (В. Гусинский, Б. Березовский), информационные войны и смена моделей владения СМИ.
28. Постсоветская медиаполитика 2000–2010-х годов: возврат государства к контролю над телевидением, создание «общественных» каналов, понятие «суверенной журналистики».
29. Интернет и социальные сети как новая публичная сфера в России (2000–2020): блоги (LiveJournal), Telegram-каналы, проблема фейков и регулирования.
30. Основные исторические типы цензуры в России (XVIII – начало XXI в.): от уставов XVIII века до Главлита и современных форм административного давления – сравнительная характеристика.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос 1-5 в тесте оценивается 1 баллом, вопросы 6-10 оцениваются в 3 балла. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Незачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 20 баллов

Экзамен проводится в устной форме и предполагает развернутый ответ на 2 вопроса.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент не ориентируется в теме и не знает ответа на вопросы.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент знает ответы на вопросы, но допускает много фактических ошибок.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент хорошо отвечает на вопросы, но делает несколько негрубых ошибок.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент полно и содержательно отвечает на вопросы, не допускает ошибок.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	История зарубежной журналистики (Античность – XVII век)	УК-1, ОПК-2, ОПК-3	Тест, контрольная работа, защита курсовой работы
2	История зарубежной журналистики (XVIII – конец XIX века)	УК-1, ОПК-2, ОПК-3	Тест, контрольная работа, защита курсовой работы
3	История зарубежной журналистики (XX – начало XXI века)	УК-1, ОПК-2, ОПК-3	Тест, контрольная работа, защита курсовой работы
4	История отечественной журналистики. От рукописной газеты «Куранты» до «золотого века» русской журналистики (Начало XVII в. – 1860-е гг.)	УК-1, ОПК-2, ОПК-3	Тест, контрольная работа, защита курсовой работы
5	История отечественной журналистики. «Эпоха великих реформ» и партийная пресса в имперском обличье (1860-е гг. – февраль 1917 г.)	УК-1, ОПК-2, ОПК-3	Тест, контрольная работа, защита курсовой работы
6	История отечественной журналистики. Журналистика советского и постсоветского периодов: от «коллективного организатора» к новым правилам игры (Октябрь 1917 г. – наши дни)	УК-1, ОПК-2, ОПК-3	Тест, контрольная работа, защита курсовой работы

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2025. — 523 с. — ISBN 978-5-7567-1328-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146194.html>
2. История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века : хрестоматия / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102912.html>
3. История отечественной радиожурналистики. 1895–2020 годы : учебное пособие для студентов вузов / Е.А. Болотова [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-1240-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129818.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<https://bibl.cchgeu.ru/catalog/> – электронная библиотека ВГТУ:

<http://www.iprbookshop.ru/> – электронно-библиотечная система
IPRbooks

<https://e.lanbook.com/> – электронно-библиотечная система "Лань"

<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU

-Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

ONLYOFFICE (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

OpenOffice (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

- Отечественное программное обеспечение:

Яндекс Браузер (отсутствует в перечне ПО, но является бесплатным).

-Информационные и справочные системы:

<http://window.edu.ru> <https://wiki.cchgeu.ru/>

- Современные базы данных:

МедиаСпрут: каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего
зарубежья <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Библиотека: книги и статьи о журналистике, рекламе и PR
<http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебный кабинет

Оборудование учебного кабинета: рабочая доска, наглядные пособия (учебники, плакаты).

Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «История зарубежной и отечественной журналистики» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков анализа журналистских текстов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;

	- выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	----------------------------	--