

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Маркетинг персонала»

**Направление подготовки** 38.03.03 Управление персоналом

**Профиль** Технологии управления персоналом

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / очно-заочная / заочная

**Год начала подготовки** 2021

### **Цель изучения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о маркетинговых технологиях управления персоналом и инструментах реализации социальной политики организации

### **Задачи изучения дисциплины:**

- усвоение базовых теоретических знаний о функциях маркетинга персонала и источниках покрытия потребности в персонале, основных направлениях корпоративной социальной политики организации;
- формирование умений применять инструменты маркетингового планирования и социального прогнозирования в управлении персоналом.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ПК-3 - Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий по обеспечению персоналом в соответствии с текущими задачами и стратегическими целями организации

ПК-7 - Способен участвовать в процессах формирования организационной культуры и реализации социальной политики организации

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет