

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Технологии рекламы и СО в различных сферах»

**Направление подготовки** 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
**Профиль** Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере

**Квалификация выпускника** магистр

**Нормативный период обучения** 2 года / 2 года и 4 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2018

### **Цель изучения дисциплины:**

- усвоение студентами системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющей выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах различных областей деятельности с учетом российского и зарубежного опыта.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить студентов с базовыми элементами позиционирования в системе прагматических коммуникаций организаций различных сфер деятельности;  
- научить студентов методам анализа и проектирования коммуникативной среды организации с учетом специфики ее сферы деятельности.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 зачетных единиц

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Экзамен