

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Технологии рекламы и СО в различных сферах»**

**Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере**

**Квалификация выпускника магистр**

**Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

**Цель изучения дисциплины:**

- усвоение студентами системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющей выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах различных областей деятельности с учетом российского и зарубежного опыта.

**Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить студентов с базовыми элементами позиционирования в системе pragmatischeskikh kommunikacij organizacij razlichnyx sfier deyatelnosti;  
- научить студентов методам анализа и проектирования коммуникативной среды организации с учетом специфики ее сферы деятельности.

**Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 зачетных единиц

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Экзамен