

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»

Кафедра экономической теории и экономической
политики

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Воронеж 2018

Составители: Смышляев Виктор Александрович,
Некрасова Татьяна Александровна,
Пургаева Ирина Александровна

УДК 330

Учебно-методическое пособие «Экономическая теория» предназначено для студентов, изучающих экономические дисциплины всех направлений и специальностей подготовки в Воронежском государственном техническом университете очной и заочной формы обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. В.А. Смышляев, Т.А. Некрасова, И.А. Пургаева. Воронеж, 2018. 193 с.

Материал, изложенный в пособии, предназначен для проведения практических занятий и самостоятельной работы по дисциплинам экономической направленности.

Учебно-методическое пособие подготовлено в электронном виде и содержится в файле УП_Экономическая_теория.pdf.

Табл. 11. Библиогр.: 26 назв.

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т.С. Наролина
Ответственный за выпуск зав. кафедрой д-р полит.
наук, проф. В.А. Смышляев

Издается по решению учебно-методического совета Воронежского
государственного технического университета

© ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет», 2018

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие по дисциплине «Экономическая теория» является обязательным элементом учебно-методического комплекса дисциплины и включает в себя материалы по подготовке студентов технических направлений и специальностей очной и заочной формы обучения опорного вуза к лекционным и практическим занятиям, а так же при выполнении самостоятельной работы. Целью данного учебного пособия является изучение, усвоение и закрепление теоретических знаний, для формирования практических навыков и умений студентов, и как следствие, развитие у них соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций.

Целью изучения дисциплины «Экономическая теория» является систематизация базовых знаний и изучение фундаментальных положений экономической теории в разрезе макро- и микроуровней, формирование современного и актуального экономического образа мышления, развитие навыков анализа и объективной оценки экономических процессов и явлений для последующего принятия рациональных управленческих решений.

Задачами изучения дисциплины «Экономическая теория» являются изучение:

- предмета, методов, функций экономической теории, а также базовых экономических понятий;
- рыночного механизма и его элементов;
- положений фирмы в рыночной экономике, ее целей и экономического содержания;
- процесса производства, формирования издержек производства и прибыли;
- базовых положений национальной экономики как единой системы с присущими ей основными экономическими показателями в условиях макроэкономического равновесия;
- процесса экономического развития, экономического роста, а также ситуации макроэкономической нестабильности;
- основ налогово-бюджетной политики государства;

– теорий и концепций денежно-кредитная политика государства;

– основных положений социальной политики в рамках макроэкономической политики государства.

Структура настоящего учебного пособия представлена девятью главами, объединенными в три раздела, а именно: введение в экономическую теорию, микроэкономика и макроэкономика. Каждая глава содержит информацию о цели ее изучения, ключевые термины и понятия, теоретическое рассмотрение темы, перечень вопросов для самоконтроля, список тем рефератов, практические задания и задачи, кейс-задания, а также список необходимой литературы.

Структура и содержание данного учебного пособия разработаны и представлены в соответствии с требованиями современных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Соответствующие разделы учебного пособия и темы приведены в логической последовательности для характеристики ключевых аспектов экономики.

В процессе изложения экономико-теоретической проблематики профессорско-преподавательский состав кафедры экономической теории и экономической политики Воронежского государственного технического университета (ВГТУ) стремился к четкому и ясному изложению учебного материала. Активное использование графиков и рисунков как средства наглядности, оперирование современными статистическими и иными данными, убедительно иллюстрирует соответствующие социально-экономические процессы, характерные как для мира в целом, так и для нашей страны в частности.

Главы и разделы настоящего учебного пособия подготовлены следующим авторско-составительским коллективом кафедры экономической теории и экономической политики ВГТУ:

проф. Смышляев В.А. – Введение, Заключение, Глава 1;

доц. Некрасова Т.А. – Главы 2, 4, 6, 9;

доц. Пургаева И.А. – Главы 3, 5, 7, 8.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД, ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

Цель: изучить понятие экономики и ее взаимосвязь с экономической теорией, сформировать представление о предмете экономической теории, основных экономических категориях, законах и методах, общественное производство, труд, рабочая сила, предмет труда, средства труда, производство, распределение, обмен, потребление, воспроизводство, изучить типологию потребностей и ресурсов, сущность проблемы выбора, определение альтернативных издержек и эффективности хозяйствования, раскрыть понятие собственности, сформировать представление о структуре собственности, изучить виды собственности.

1.1. Предмет, метод и функции экономической теории

Основные понятия: экономика, частная и общая экономическая теория, предмет экономической теории, экономические отношения, экономические потребности, теоретико-познавательная функция, прогностическая функция, практическая функция, методологическая функция, экономические категории, экономические законы, причинно-следственные связи, микроэкономика, макроэкономика, анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, гипотеза, диалектический метод.

История свидетельствует, что впервые понятие «экономика» употребил древнегреческий ученый Ксенофонт. Оно явилось производным от двух греческих слов: «**ойкос**» - дом, хозяйство и «**номос**» - правило, закон. Под экономикой Ксенофонт понимал науку о законах или правилах ведения хозяйства в масштабе дома.

От другого греческого слова - **полис** (государство) – Аристотель, другой древнегреческий философ, образовал слово политика. Так он назвал науку о государственном устройстве.

Вот и получилось, что, когда однажды понадобилось найти название для книги об управлении хозяйством целой страны, француз Антуан де Монкретьен придумал название «Политическая экономия». Он опубликовал в 1615 г. сочинение «Трактат о политической экономии», которое дало название целой науке.

В современной интерпретации под экономикой понимают сферу общественной жизнедеятельности, направленной на удовлетворение человеческих потребностей. Экономическая сфера сегодня имеет сложную структуру, формы и уровни реализации.

Экономика рассматривается на уровне отдельного экономического субъекта, отдельного рынка, отрасли, региона, национальной экономической системы, международной экономики, на глобальном уровне.

Экономику как сферу человеческой деятельности изучает экономическая наука, обозначаемая «экономическая теория». **Экономическая теория** – фундаментальная общественная наука, изучающая общие закономерности хозяйственной жизнедеятельности на различных этапах развития общества: экономические явления и отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ с целью удовлетворения собственных личных, коллективных или общественных потребностей в условиях ограниченности экономических ресурсов.

Современные американские ученые-экономисты Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю определяют предметом экономической теории («экономикс») следующие аспекты: исследование поведения человека в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире редких ресурсов; эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с це-

лю достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека. Этот подход является наиболее распространенным.

Таким образом, **предметом экономической теории** являются экономические отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ независимо от экономической формации общества. **Объектами экономической теории** являются: отдельные экономические субъекты (фирмы, домохозяйства, государство, заграница), рынки (факторные, потребительские, финансовые и др.), отрасли (сельскохозяйственная, промышленная, сфера услуг и т. д.), национальная экономическая система и др.

Экономическая теория исследуется на нескольких уровнях, что обуславливает функционирование отдельных ее разделов, которые стали сегодня самостоятельными дисциплинами. Первый раздел – **микроэкономика** – охватывает изучение отдельных атомарных единиц экономической системы, а именно: субъектов хозяйствования и домашних хозяйств, в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ на частных рынках

Второй раздел – **мезоэкономика** – включает в себя исследование экономических отношений на уровне отраслей, комплексов отраслей или отдельных районов/регионов народного хозяйства.

Третий раздел – **макроэкономика** – изучает вопросы функционирования национальной экономической системы в целом, т. е. взаимодействие отраслей и сфер экономики, явлений и процессов возникающих на уровне народного хозяйства (занятость, безработица, экономическое развитие и рост) и т. д.

Четвертый раздел – **мегаэкономика** – охватывает исследование мировой экономики как единой системы, взаимодействие национальных хозяйств в условиях глобализации.

Экономическая теория, как и другие общественные науки, изучает общество, а именно экономический аспект его функционирования. В этой контексте говорят о тесной взаимосвязи экономической теории с такими науками, как история, социология, философия, политика.

Сущность экономической науки выражается в ее **функциях**:

1. **Теоретико-познавательная функция** заключается в том, чтобы изучить содержание экономических законов, явлений, процессов, объективные внутренние противоречия, преодоление которых обеспечивает устойчивое экономическое развитие общества.

2. **Практическая функция** состоит в обосновании практического применения экономических законов в вопросах принятия хозяйственных решения на уровне потребителя, фирмы или государства. Как правило, данная функция выражается в разработке на основе экономических знаний конкретных принципов и способов, направлений рационального хозяйствования и обосновании экономической политики государства.

3. **Прогностическая функция** экономической теории связана с формированием кратко-, средне- и долгосрочных прогнозов направлений развития экономических процессов и явлений с целью нивелирования экономических угроз и влияния негативных факторов, предотвращения отрицательных экономических процессов.

4. **Методологическая функция** экономической теории заключается в использовании экономических знаний для исследований в конкретно-экономических дисциплинах (экономика предприятия, маркетинг, менеджмент и т. д.).

Метод означает способ познания, средство исследования явлений и процессов науки. Научные методы исследования экономической теории целесообразно разделить на общие, частные и специфические (особые). К общим методам относят философские методы и принципы познания: анализа и синте-

за, индукции и дедукции, аналогия, исторический метод, научное абстрагирование.

Анализ представляет собой такой способ познания, предполагающий расчленение системы на составные части и их исследование по отдельности. Обратным ему методом является **синтез**, подразумевающий исследование системы отдельных частей как единого целого.

Индукция – метод познания, основанный на движении мысли от частного к общему; **дедукция** – метод познания, основанный на движении мысли от общего к частному.

Метод **анalogии (сравнения)** предполагает перенос свойств явления или процесса, которое уже изучено, на явление или процесс, которое исследуется. **Научное абстрагирование** подразумевает отвлечение в процессе исследования от всего ненужного, случайного, частного и сосредоточение внимания на важном, сущностном, типичном и постоянном.

Исторический метод означает то, что исследование экономических процессов и явлений происходит одновременно в исторической последовательности и в логической взаимосвязи.

Частные методы исследования – это такие методы, которые не относятся к философским, но применяются не только на всех уровнях экономического исследования, но и при иных неэкономических исследованиях. Среди частных методов познания экономической теории следует назвать математические и статистические: экономический эксперимент, графический метод, экономическое наблюдение, экономическое моделирование и другие.

Третья группа методов экономической теории – **специальные**, специфичные только данной науки. К ним относят методы микро- и макроэкономического анализ: экономические моделирование, равновесный подход, системный и функциональный метод, предельный анализ и другие. Функциональный метод – метод познания, для которого характерен

анализ экономических явлений и процессов в их взаимодействии, в установлении причинно-следственных связей.

Предельный анализ основан на маргинальном подходе, направлен на исследование экономических явлений посредством определения степени отклонения характерного показателя за счет прибавления еще одной дополнительной единицы переменной.

Равновесный подход означает, что экономическая теория изучает состояние относительной стабильности и устойчивости системы.

Экономическое моделирование подразумевает воспроизведение характерных черт какого-либо экономического объекта на другом объекте, специально созданном для изучения этих характеристик в определенных условиях.

1.2. Базовые экономические понятия: ресурсы и потребности, проблема выбора, альтернативные издержки

Основные понятия: потребности, иерархия потребностей, свободные ресурсы, экономические ресурсы, факторы производства, кривая производственных возможностей, альтернативные издержки, ограниченность ресурсов, экономические субъекты, эффективность, оптимум Парето, производительность труда, капиталоотдача, материалоотдача.

Движущей силой любых экономических процессов является желание удовлетворить экономические потребности. Под экономическими потребностями следует понимать нужду, необходимость в чем-либо, что побуждает к экономической деятельности субъектов хозяйствования с целью поддержания жизнедеятельности индивида, их группы или общества в целом. Важнейшими свойствами экономических потребностей являются безграничность (означает постоянное появление новых экономических потребностей) и историчность (означает

качественное и количественное изменение потребностей с течением времени).

Сущность потребностей выражается посредством функционирования закона возвышения и закона насыщения. Закон возвышения потребностей означает, что в процессе удовлетворения экономических потребностей у индивида происходит формирование новых, как в количественном, так и в качественном отношении потребностей. Закон насыщения потребностей означает, что по мере удовлетворения одновременно нескольких экономических потребностей появляется экономическое благо, которое интенсивно потребляется, и происходит насыщение потребности.

В рассмотрении классификации экономических потребностей распространена так называемая иерархия потребностей социолога А. Маслоу, который расположил порядок, важность удовлетворения потребностей в виде пирамиды (рис. 3.1).

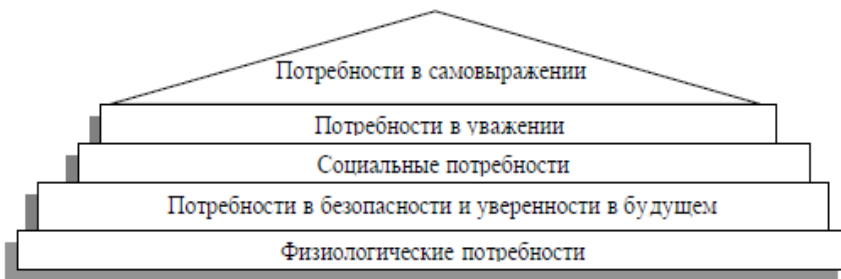


Рисунок 1.1. Классификация потребностей по А. Маслоу («пирамида Маслоу»)

Вещи, средства, удовлетворяющие человеческие потребности, называются благами. Они могут быть **экономическими** и **неэкономическими**. Первые, неэкономические или свободные, являются неограниченными в количестве, бесплатными для пользования. Например, воздух, солнечный свет, ветер.

Экономическая теория имеет дело с экономическими благами, т. е. теми, которые являются ограниченными в потреблении, редкими, за которое человек вынужден отказаться от других благ для потребления первых. Редкость экономического блага определяется превышением потребности в данном благе над его количеством. Экономические блага также делятся на различные виды:

- **потребительские** (товары и услуги конечного потребления) и производственные блага (ресурсы, необходимые для производства);

- **взаимозаменяемые** или субституты (блага, потребление которых можно заменить друг другом, например, чай и кофе) и взаимодополняемые или комплименты (блага, потребление которых возможно только совместно друг с другом, например, ручка и лист бумаги);

- **материальные** (блага сферы материального производства) и нематериальные блага (создаются в сфере нематериального производства);

- **частные** (блага, потребляемые индивидуально каждым и может быть продана за плату) и общественные блага (потребляемые коллективно всеми членами общества, независимо от того, платят они за них или нет).

Таким образом, экономические блага являются ограниченными количественно, т. к. преимущественно создаются трудом человека, являются относительно редкими. А потребности людей, напротив, безграничны и постоянно увеличиваются и количественно, и качественно. Это вынуждает экономистов искать пути решения данного противоречия.

Для производства экономических благ обществу необходимы определенные ресурсы, которые, по сути, также являются благами. Ресурсы, используемые субъектами хозяйствования в процессе производства, называются факторами производства. К ним традиционно относят **труд, землю, капитал, а также предпринимательскую способность**. Вопросы оптимального сочетания всех необходимых для производства эконо-

номического блага ресурсов формируют множество выборов. Эти вопросы сводятся для всех предпринимателей к трем ключевым, выдвинутым П. Самуэльсоном и названными им как три центральные проблемы любой экономики:

1. Что производить? Этот вопрос включает в необходимость определения, какое благо необходимо произвести, в каком количестве, какого качества и с какими характеристиками.

2. Как производить? Данный вопрос подразумевает принятие решения о том, какова будет комбинация сочетания ресурсов, с помощью каких технологий будут произведены экономические блага.

3. Для кого производить? Это означает адресность конечного потребителя, т. е. каков целевой сегмент потенциальных потребителей и в каком количестве они будут приобретать экономические блага.

Таким образом, перед каждым человеком предстает проблема выбора альтернативных вариантов использования ограниченных ресурсов для удовлетворения экономических потребностей. Проблему экономического выбора следует сформулировать как выбор наилучшего из вариантов применения ограниченных экономических ресурсов, которое обусловит достижение максимума удовлетворения потребностей при минимуме расходов. Именно экономическая теория позволяет разрешить противоречие между ограниченными ресурсами и безграничными потребностями посредством рациональных решений экономических агентов.

Если представить общество, в котором все имеющиеся производственные мощности будут полностью задействованы для удовлетворения двух условных потребностей, то его субъекты будут искать все возможные альтернативные варианты для разрешения противоречия. Все такие варианты производства экономических благ для удовлетворения этих потребностей будет отражаться в виде так называемой **кривой производственных возможностей** (КПВ). Производственные воз-

возможности представляют собой максимальный объем производства экономических благ обществом при наилучшем использовании имеющихся факторов производства.

Ограниченность экономических ресурсов производства может быть преодолена путем роста отдачи от ресурсов, например, увеличении производительности труда. Таким образом, любая экономика сталкивается перед выбором производства, альтернативными вариантами использования ограниченных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения своих потребностей.

1.3. Собственность как экономическая категория

Основные понятия: собственность, субъект собственности, объект собственности, движимое имущество, недвижимое имущество, интеллектуальная собственность, отношения собственности, владение, пользование, распоряжение, присвоение, частная собственность, индивидуальная частная собственность, коллективная частная собственность, государственная собственность, смешанная собственность, национализация, приватизация, денационализация, реприватизация.

Социально-экономической основой функционирования любой экономической системы является **собственность**. Как экономическая категория собственность представляет собой отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Категория собственности достаточно многозначна в понимании, в трактовках, в формах проявления. Ключевыми определяющими признаками собственности являются:

- собственность – это не вещь, а отношения между людьми по поводу данной вещи;

- отношения собственности включают отношения по присвоению или отчуждению данной вещи, в этой связи говорят об имущественных отношениях;

- собственность исторически прогрессивный результат развития общества;

- в экономической жизни анализируют право собственности.

Субъектами собственности становятся индивиды (физические и юридические лица), которые вступают между собой в отношения в процессе присвоения/отчуждения экономических благ.

Объектами собственности служат все многообразие экономических благ, как материальных, так и нематериальных.

Отношения собственности возникают по поводу контроля над экономическим благом, обладания информацией о нем, принятии решений о распоряжении и использовании, распределения прибыли от его полезных свойств, отчуждения блага. Таким образом, права собственности реализуются в следующих трех атрибутах: права владения, права распоряжения и права пользования.

Право владения означает абсолютную принадлежность объекта собственности субъекту. **Распоряжение** – это право принятия управленческих решений по поводу функционирования объекта собственности. Это право может осуществляться самим собственником или передано другим экономическому субъекту.

Право пользования реализуется в процессе непосредственного использования, потребления полезных свойств экономического блага субъектом собственности. Собственник может отчуждать (передавать) часть или все права собственности другим экономическим субъектам.

Система отношений прав собственности формирует структуру собственности. От структуры собственности зависит характер экономических отношений в системе, их прогрессивность и особенности функционирования. В зависимости от национальной модели экономики и исторического типа

устройства хозяйства различают типы и формы собственности.

Форма собственности юридически закреплена в актах государства и защищается соответственно государством. В Российской Федерации признаются частная собственность, государственная, муниципальная формы собственности.

Частная собственность – такая форма собственности, при которой три атрибута права собственности принадлежат отдельной частному индивиду. Общественная собственность – форма собственности, при которой все права собственности принадлежат группе индивидов (например, муниципальным органам власти при муниципальной собственности), обществу в целом (например, государству при государственной форме собственности).

Вопросы для самоконтроля

1. Что означает термин «экономика», кого считают его автором?
2. Дайте определение экономической теории. Что является ее предметом?
3. На каких уровнях изучается экономическая теория, и какие ее разделы вы знаете?
4. Чем отличается микроэкономический анализ от макроэкономического?
5. Какие основные проблемы и задачи стоят перед экономической теорией?
6. Каких субъектов экономической деятельности вы знаете?
7. Какие функции экономической теории вы можете охарактеризовать?
8. Какие методы использует экономическая наука в анализе?
9. Перечислите и охарактеризуйте специфические методы экономической теории.

10. Что представляют собой экономические потребности? Какие их виды вы знаете?

11. Что такое экономическое благо и чем оно отличается от неэкономического?

12. В чем заключается главное противоречие в экономике? Что такое кривая производственных возможностей?

13. Какие факторы производства вы знаете?

14. Чем отличается натуральное хозяйство от товарного?

15. Что представляет собой собственность как экономическая категория?

Темы рефератов

1. Место и роль экономической теории в системе гуманитарных наук

2. Использование экономических законов в повседневной жизни человека.

3. Эволюция экономической теории: от зарождения к современности.

4. Экономическая теория России.

5. Нобелевские лауреаты по экономике.

Практические задания и задачи

Задача 1

Установите соответствие между ученым (школой) и термином, понятием, категорией, законом, образным выражением, концепцией, школой или книгой, к которым этот ученый имеет непосредственное отношение как автор, соавтор, внесший большой вклад в разработку этой концепции.

Ученый	Концепция
Фридмен М.	а) инвестиционный мультипликатор
Смит А.	б) монетарное правило
Кейнс Дж. М.	в) экономия и хрематистика
Монкретьен А.	г) альтернативные издержки

Аристотель	д) теория сравнительных преимуществ
Кондратьев Н. Д.	е) теория длинных волн
Рикардо Д.	ж) эластичность спроса
Визер Ф.	з) политическая экономия
Маршалл А.	и) «экономический человек»

Задача 2

Рассмотрите классификацию потребностей, предложенную А. Маслоу в виде пирамиды, и для каждой его ступени подберите несколько конкретных потребностей.

Задача 3

В селе Вишенное проживают 50 человек. В селе есть возможность выращивать яблоки и собирать, высушивать грибы. Каждый день они собирают или 200 яблок или находят 100 грибов. Начертите кривую производственных возможностей для данного поселка.

Тест

- Кто впервые ввел в научный оборот термин «политическая экономия»?
 - А.Смит;
 - Ф. Кенэ;
 - Д. Рикардо;
 - А. Монкретьен.
- Как называются желания потребителей использовать блага, которые доставляют им полезность?
 - потребности;
 - спрос;
 - предложение;
 - дедукция.
- В каком обществе могут наблюдаться проблемы «что, как и для кого производить»?
 - в обществе с традиционной системой;
 - в обществе с рыночной экономикой;

- в) в любом обществе, независимо от его организации;
 - г) в обществе с плановой экономикой.
4. Метод экономической теории, основанный на переходе от частного к общему
- а) анализ;
 - б) синтез;
 - в) индукция;
 - г) дедукции;
5. Какую проблему изучают в разделе экономической теории – микроэкономика?
- а) изменение налоговых ставок;
 - б) вкусы и предпочтения потребителя;
 - в) уровень инфляции в экономике;
 - с) объем производства благ в стране за год.
6. Что изучает макроэкономика?
- а) эффективность производства отдельной фирмы;
 - б) ликвидация бюджетного дефицита;
 - в) влияние изменения дохода потребителя на его спрос;
 - г) связь между товарами субститутами и комплементами.
7. Как называется направление в экономической теории, которое рассматривает явления с позиций, какой должна быть экономика?
- а) абстракция;
 - б) нормативная экономика;
 - в) анализ;
 - г) позитивная экономика.
8. Расположите в порядке возникновения экономические школы:
- а) меркантилизм;
 - б) маржинализм;
 - в) классическая школа;
 - г) физиократы;
 - д) кейнсианство.
9. Что не относится к пониманию содержания предмета экономической теории?

- а) наибольшее удовлетворение потребностей;
- б) эффективное использование ресурсов;
- в) неограниченные факторы производства;
- г) неограниченные потребности.

10. К чему приведет наиболее полное использование факторов производства в обществе?

- а) к снижению безработицы;
- б) к технологическому прорыву;
- в) к росту объема производства;
- г) не повлияет на экономическое развитие.

Список литературы

1. Бардовский В. П. Экономика: практикум / В. П. Бардовский, О. В. Рудаков, Е. М. Самородова . – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2011. 288 с.

2. Борисов Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина. М.: Проспект, 2014. 272 с.

3. Гукасян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г. М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 224 с.

4. Дубровская Е. С. Экономика: учебник / Е. С. Дубровская. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. 256 с.

5. Ключков В. В. Экономика: учеб. пособие / В. В. Ключков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 684 с.

6. Лиспиц И. В. Экономика: учебник / И. В. Лиспиц. М.: КРОНУС, 2013. 312 с.

7. Райсберг Б. А. Курс экономики: учеб. пособие / Б. А. Райсберг, Е.Б. Стародубцева / под ред. проф. Б. А. Райсберга. – 5-е перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. 672 с.

8. Руднева А. О. Экономическая теория: учеб. пособие / А. О. Руднева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 255 с.

9. Сажина М. А. Экономическая теория: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 608 с.

10. Современная экономическая наука: учеб. пособие / под ред. Н. Н. Думной, И. П. Николаевой. М.: ЮНИТИ, 2014. 535 с.
11. Чернецова Н. С. Экономическая теория: учеб. пособие / Н. С. Чернецова, В. А. Скворцова, И. Е. Медушевская. М.: КРОНУС, 2014. 264 с.
12. Экономика: учебник / под ред. проф. А. С. Булатова. – 5-е изд., стереотип. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2012. 896 с.
13. Экономическая теория: учебник /под ред. И. П. Николаевой. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2014. 495 с.
14. Янборисов Р. Г. Экономическая теория: учеб. пособие / Р. Г. Янборисов. – М.: ИД Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 624 с.
15. Вечканов Т. С. Экономическая теория: для бакалавров и специалистов: учебник для вузов / Т. С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. 512 с.
16. Гродский В. С. Экономическая теория: учеб. пособие для бакалавров / В. С. Гродский. . 5-е изд., стереотип. СПб.: Питер, 2013. 412 с.
17. Курс экономической теории: учебник. – 7-е исп., доп. и перераб. изд. / М. Н. Чипурин [идр.]; под общей ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Кисилевой. – Киров: «АСА», 2011. 880 с.
18. Общая экономическая теория (политэкономия): учебник / под общей ред. В. И. Видяпина, Г. П. Журавлевой. М.: ПРОМО-Медиа, 2012. 608 с.
19. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров. 3-е изд. / С. С Носова, В. И. Новичкова. – М.: КноРус, 2013. 368 с.
20. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. Е.Н. Лобачевой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014. 516 с.

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

2. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Цель: изучить понятие, структуру и виды рынков, историко-экономические условия его возникновения и функционирования, основные факторы спроса и предложения, закон спроса и предложения, а также факторы, влияющие на рыночное равновесие, проанализировать отраслевое строение рынков, сформировать представление об особенностях функционирования рынка земли, капитала, труда.

2.1. Возникновение и развитие рыночного хозяйства и его характеристика

Основные понятия: рынок, формы разделения труда, обмен, специализация, универсализация, диверсификация, структура рынка, элементы рынка, товарное обращение, товарный обмен, торговые услуги.

Рыночная экономика – это тип экономической системы, основными принципами функционирования которой являются законы рынка (спроса и предложения, конкуренции и т. п.), свободное ценообразование, доминирование частной собственности, свобода выбора хозяйственной деятельности. Рыночная экономика охватывает отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Рынок же по существу включает отношения обмена товаров и услуг между двумя важнейшими микроэкономическими агентами – продавцами и покупателями.

Объектами рынка являются все те экономические блага, которые продаются и покупаются (товары и услуги, факторы производства, имущество и др.). В наиболее общем виде все объекты называют товарами как основными экономическими благами.

Товар – это созданный трудом общественно необходимый продукт, который удовлетворяет человеческие потребности и предназначен для обмена на рынке. В качестве товара могут выступать услуги как особый специфический товар, не имеющий вещественной формы, предоставление которого неотделимо от потребления и которого нельзя накапливать.

Разделом экономической теории, изучающим поведение отдельных субъектов рыночной экономики, является микроэкономика. Ключевые микроэкономические игроки в рыночной экономике - это домашние хозяйства и фирмы. Макроэкономические субъекты – государство и сектор заграницы.

Домашнее хозяйство – это субъект микроэкономики, лицо и группа лиц, проживающих на одной территории, имеющих общий бюджет и совместно принимающих финансовые решения.

Домашние хозяйства могут иметь в наличии факторы производства (труд, капитал, земля) и могут поставлять их на рынок ресурсов взамен на соответствующие доходы (заработная плата, процент, рента). Ключевой целью функционирования домашнего хозяйства является максимизация полезности от потребления экономических благ.

Фирма (предприятие) – это субъект микроэкономики, деятельность которого связана с приобретением факторов производства и организацией предпринимательства с целью получения и максимизации прибыли. Предпринимательство может носить как производственный характер, так и лишь коммерческий.

Возникновение рынка (6-7 тыс. лет назад) связывают с возникновением обмена между людьми сперва товара на товар (Т-Т), позже товара на деньги и денег на другой товар (Т-Д-Т). Предпосылками его возникновения стали общественное разделение труда, обособленность производителей и их частный интерес, свобода предпринимательства и потребительского выбора.

Рынок в том традиционном понимании стал рынком с появлением первых денежных средств. Главным местом встречи домашних хозяйств, выступающих как потребители благ и поставщики ресурсов, и предприятий, выступающих как покупатели ресурсов и производители товаров и услуг, является рынок.

Синтезируя значительное количество определений рынка среди зарубежных и отечественных ученых экономистов, целесообразно под рынком понимать форму организации обменных отношений между экономических субъектами, обеспечивающую их взаимодействие через рыночный механизм и по законам товарного производства и обращения

В свою очередь, рыночный механизм включает свободное ценообразование, законы спроса и предложения, принципы конкуренции и саморегулирования. Сущность рынка наилучшим образом проявляется в функциях, которые он выполняет. Важнейшие из них такие:

- **воспроизводственная функция** - заключается в том, с помощью рынка воспроизводятся экономические блага и трудовые ресурсы.

- **регулирующая** (или распределительная) - заключается в регулировании рынком через систему ценообразования пропорций производства и потребления по отраслям и регионам.

- **контрольная** – реализуется с помощью потребителей, которые формируют спрос и таким образом контролируют производство тех или иных товаров и услуг.

- **стимулирующая** функция – реализуется, напротив, производителями, которых конкуренция стимулирует на улучшение качественных и потребительских характеристик товара, рациональное и эффективное использование факторов производства, применение инновационных технологий в производстве и реализации.

- **ценообразующая** – означает формирование наиболее приемлемых цен на объекты рынка.

- **санирующая** – заключается в том, что рынок через механизм конкуренции «выбрасывает» нерентабельные, «нежизнеспособные» предприятия.

- **информационная** – означает предоставление наиболее полной информации о состоянии всей национальной экономики на основе анализа состояния и развития системы рынков.

В современной рыночной экономике говорят не просто о рынке, а о системе рынков, представляющей собой комплекс взаимосвязанных рынков различной направленности. Классификация рынков сегодня довольно обширна и, как правило, включает следующие признаки:

1. Пространственный (по данному признаку выделяют местные, региональные, национальный, международный, глобальный рынки).

2. Назначение объектов рынка (потребительский рынок, рынок факторов производства, информационный и др.).

3. Характер продаж (розничный, оптовый, фьючерсный рынки).

4. Уровень легализации (легальный, нелегальный рынки).

5. Отраслевой признак (рынок сельскохозяйственной продукции), рынок промышленности (тяжелой, легкой и т. д.).

Современная институциональная экономическая теория рассматривает рынок как институт рыночной экономики, обеспечивающий связь производства и потребления. В данном контексте важнейшую роль играет инфраструктура рынка, т. е. комплекс предприятий, служб, организаций, деятельность которых направлена на поддержание нормального функционирования рынка. К таким институтам следует отнести биржи, финансово-кредитные учреждения, аукционы и ярмарки, рекламные агентства и страхование фирмы, транспортную систему, систему связи и логистики, органы таможенной и налоговой службы и др.

Таким образом, **рынок** – это важнейший элемент рыночной экономики, поддерживающий ее стабильное функционирование и обеспечивающий необходимую тесную связь про-

изводителей и потребителей. Современный рынок приобретает новые существенные характеристики, связанные с информатизацией, использованием электронных денежных средств и систем оплаты, распространением фьючерсных сделок, интернет-сделок и др.

Основными элементами рынка являются спрос, предложение и рыночное равновесие.

2.2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Основные понятия: спрос, объем спроса, предложение, объем предложения, закон спроса, закон предложения, функции цен, равновесная цена, равновесный объем, государственное регулирование.

Главными элементами рыночного механизма являются спрос и предложение, они обеспечивают саморегулирование и самовосстановление рынка. Под спросом традиционно понимают количество товаров и услуг, которое покупатель желает и имеет покупательскую возможность приобрести при текущей цене в определенный период времени. Закон спроса отражает обратную зависимость между ценой товара и его количеством, на которое предъявляется спрос со стороны покупателя. Графически закон спроса можно изобразить с помощью кривой спроса D (рис. 2.1).

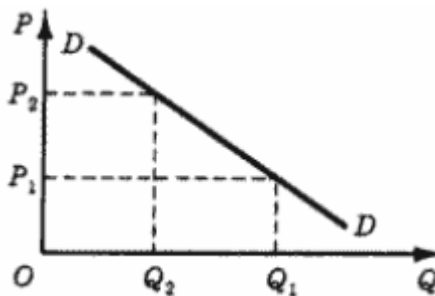


Рисунок 2.1. Кривая спроса

Кривая спроса показывает, что со снижением цены на товар с P_2 до P_1 объем спроса увеличивается с Q_2 до Q_1 . Существует несколько исключений, в которых закон спроса перестает себя явно проявлять: парадокс Гиффена, при дефиците товаров и в отношении дорогостоящих и престижных товаров. Так называемый парадокс Гиффена возникает на товары Гиффена, т. е. на товары, которые занимают значительную долю в бюджете потребителя и в нестандартных экономических ситуациях с повышением цены на них объем спроса на такие товары первой необходимости будет увеличиваться. Функция спроса — функция, определяющая зависимость спроса от ценовых и неценовых факторов (детерминат).

$$QD = f(P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com}, N, B) \quad (2.1)$$

где QD — спрос;

P — цена;

I — доход;

Z — вкусы;

W — ожидания (waiting);

P_{sub} — цена на товары-субституты;

P_{com} — цена на комплементарные товары;

N — количество покупателей;

B — прочие факторы.

Ключевым фактором спроса является ценовой фактор (цена), которая изменяет величину спроса. Графически это выглядит в виде движения вдоль кривой спроса (рис. 2.2).

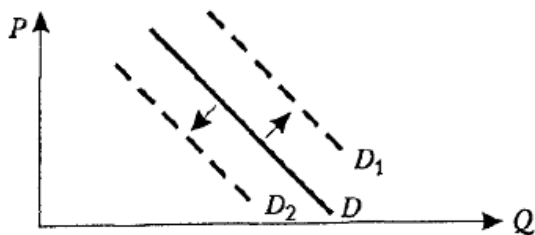


Рисунок 2.2. Смещение кривой спроса под воздействием неценовых факторов

Неценовые детерминанты спроса смещают кривую спроса вверх вправо или влево вниз.

Группа неценовых факторов достаточно обширна, важнейшие из них:

1. Доход потребителя. Чем выше текущие доходы потребителя, тем выше величина спроса на товары и услуги.

2. Вкусы и предпочтения, приверженность к определенным продуктам, торговым маркам и т. п. Эта группа факторов объединяет понятие нефункционального спроса, к которому относят три эффекта:

- эффект «подражания» («присоединения к большинству») (формирование спроса на те товары и услуги, которые пользуются спросом у большинства окружающих);

- эффект «сноба» (формирование спроса на те товары и услуги, которые исключительно отличаются от товаров и услуг, приобретаемых большинством);

- эффект Веблена (связан с демонстративным потреблением тех товаров и услуг, которые формирует особый имидж, престижность в глазах у окружающих).

3. Наличие и цены на взаимозаменяемые товары (субституты) и взаимодополняемые товары (комплименты). Так, чем выше цена на имеющиеся товары-заменители, тем выше спрос на исследуемые товары. И, чем выше цена на товары-дополнители, тем ниже спрос на сопутствующие товары.

4. Ожидание потребителей. В зависимости от ожиданий изменения цены будет изменяться величина спроса. В данном контексте рассматривают так называемый эффект «ожидаемых цен».

5. Количество потребителей. Увеличение числа покупателей будет способствовать увеличению спроса, уменьшение числа – соответственно его уменьшению.

Предложение – это количество товаров и услуг, которое продавец желает продать при текущей цене в определенный момент времени. Закон предложения выражает прямую связь между ценой товара и величиной предложения. Графически

закон предложения находит отражение в графике кривой предложения (рис. 2.3).

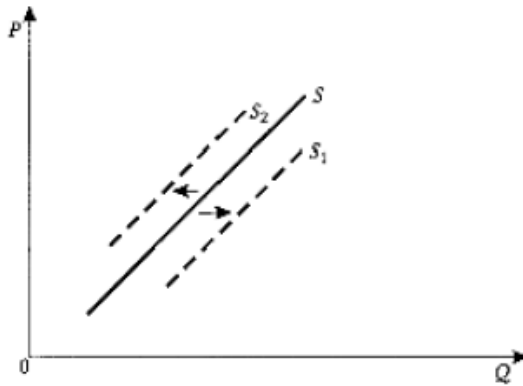


Рисунок 2.3. Смещение кривой предложения под воздействием неценовых факторов

Кривая предложения показывает, что при увеличении цены с P_1 до P_2 объем спроса увеличивается с Q_1 до Q_2 . Функция предложения — функция, определяющая зависимость предложения от ценовых и неценовых факторов (детерминат).

$$QS = f(P, Pr, K, T, N, B) \quad (2.2)$$

где QS — предложение;

P — цена;

Pr — цены ресурсов;

K — характер применяемой технологии;

T — налоги и субсидии;

N — количество продавцов;

B — прочие факторы.

Ценовой фактор (цена) изменяет величину предложения в виде движения вдоль кривой предложения (рис. 2.3). Неценовые факторы уменьшают или увеличивают предложения через смещения кривой вправо вниз или влево вверх (рис. 2.3).

Ключевые неценовые детерминанты предложения следующие:

1. Расходы фирмы, которые она готова расходовать на приобретение необходимых для производства и реализации товаров и услуг экономические ресурсы.

2. Цены на факторы производства. Чем выше цена на производственный ресурс, тем ниже объем предложения.

3. Налоги и дотации. Увеличение налогового бремени на предприятия уменьшает величину предложения, а увеличение дотаций от государства, напротив, увеличивает объем предлагаемых товаров и услуг.

4. Цены на товары-субституты и товары-комплименты. Так, изменение цены взаимодополняющего товара будет изменять объем предложения исходного товара в обратной зависимости. Если же меняется цена на взаимозависимый товар, то объем предложения исходного товара будет меняться в прямой зависимости.

5. Технология. Применение эффективной ресурсосберегающей технологии будет снижать издержки производства и увеличивать величину предложения.

6. Количество продавцов на рынке. Чем больше желающих продать свои товары и услуги, тем выше будет рыночное предложение.

Спрос и предложение неразрывно связаны друг с другом и взаимообусловлены. При равенстве величины спроса и предложения на рынке устанавливается рыночное равновесие, т. е. такое состояние рынка, при котором устанавливаются равновесный объем (Q_E) и равновесная цена (P_E) (рис. 2.4).

В точке равновесия соблюдается равенства: $P_E = P_D = P_S$; $Q_E = Q_D = Q_S$. Равновесие на рынке означает, что спрос покупателя полностью удовлетворен предложением продавца, осуществилась сделка купли-продажи. Зачастую бывает, что рынок не приходит в состояние равновесия. Так, при цене, которая выше равновесной (P_2) образуется излишек (избыток) на рынке, означающий, что объем предложения при данной цене больше объема спроса.

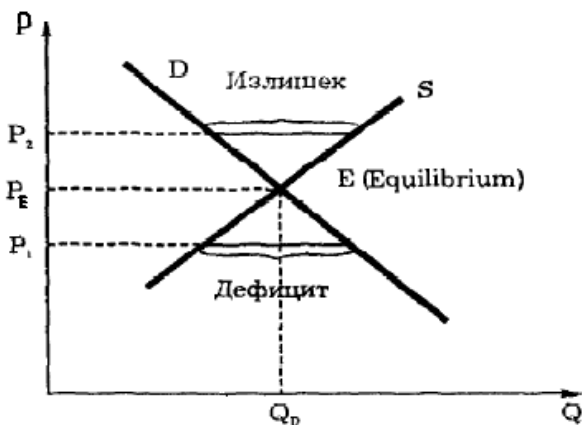


Рисунок 2.4. Равновесное состояние рынка

Если же на рынке устанавливается цена, которая ниже равновесной (P_1), образуется дефицит, т. е. спрос на товары и услуги превышает их предложение.

Такие неравновесные состояния рынка могут возникать стихийно или вследствие установления государством фиксированных (минимальных или максимальных) цен.

2.3. Анализ рыночных структур (рынки совершенной конкуренции, чистой монополии, олигополии, монополистической конкуренции)

Основные термины: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, недобросовестная конкуренция, входные барьеры, абсолютная монополия, естественная монополия, монопольная власть, олигополия, монополистическая конкуренция, дифференцирование товара, входные барьеры, ценовая дискриминация, социальный груз монополии, экономия от масштаба производства, коэффициент концентрации, индекс Герфиндаля-Гиршмана, индекс энтропии.

Рынок функционирует согласно рыночным законам спроса и предложения и на основе сил конкуренции. Конкуренция – это движущий фактор развития экономических отношений, т. к. вынуждает производителей постоянно совершенствовать разнообразные эндогенные факторы производственного и сбытового процессов.

Под экономической конкуренцией принято понимать соперничество, борьбу экономических агентов на рынке за предпочтения покупателей, для чего создаются лучшие условия производства, реализации и характеристик продукции, послепродажные условия. Предметом конкуренции является продукция, услуга или выполненная работа, с помощью модификаций которых чаще всего конкуренты стремятся привлечь платежеспособный спрос покупателей, а также условия продажи и послепродажного сервиса

В зависимости от предмета и характера конкуренции различают ценовую и неценовую конкуренцию. Ценовая конкуренция осуществляется продавцами в контексте изменения цены, т. е., как правило, установление цены ниже, чем у конкурентов. Неценовая конкуренция охватывает большой арсенал методов дифференциации самого товара и/или условий его реализации. Прежде всего, к неценовым методам относят повышение качества товара; модификация характеристик продукции с учетом потребностей потребителей; производство товаров субститов; совершенствование технического обслуживания; использование рекламных средств продвижения товара, гарантийное и послепродажное обслуживание. По типу поведения различают добросовестную и недобросовестную конкуренцию.

Но на рынке воздействуют огромное количество факторов экзогенного характера, на которые предприятия самостоятельно, как правило, не имеют возможности повлиять. Такие условия, в которых протекает экономическая конкуренция на рынке, носят название рыночной структуры. Для определения типа рыночной структуры используют наиболее важные

факторы: число и размер предприятия на рынке; тип предлагаемого товара; степень контроля фирмой над ценами; условия входа в отрасль и выхода из нее; доступность информации о конкурентах и рынке. В экономической теории выделяют четыре типа рыночных структур (моделей рынка): совершенная конкуренция; монополистическая конкуренция; олигополия; монополия.

Совершенная конкуренция – тип рыночной структуры, который характеризуется большим количеством продавцов, производящих однородную продукцию для множества покупателей, и не имеющих возможности влиять на рыночную цену. Исходя из определения, на рынке совершенной конкуренции имеется множество достаточно мелких продавцов, поэтому цену на свою продукцию они формируют на основе уже установившейся на рынке.

Каждая фирма занимает не более 1% доли от общего объема продаж на рынке. Тип продукции – однородный или стандартизированный, т. е. такой, какой невозможно каким-либо образом видоизменить и дифференцировать. При этом на данном рынке представлена наиболее полная и доступная информация, и любой производитель может свободно войти на рынок и выйти из него.

Экономическая теория рассматривает рынок совершенной конкуренции как идеальную модель рынка, хотя в реальной экономической жизни наиболее подходит под все условия рынки сельскохозяйственной продукции, иностранной валюты, рынки некоторых услуг (биржевых).

Как было отмечено ранее, в условиях совершенной конкуренции предприятие принимает цену на свой товар как данную, не зависящую от продаваемого ею объема продукции. Поэтому спрос на ее продукцию будет изображаться как горизонтальная линия.

Рынок совершенной конкуренции считается наиболее открытой рыночной структурой, основанной на свободной конкуренции. Такая модель позволяет достичь соответствия эконо-

номических интересов производителей и потребителей, путем уравнивания функций спроса и предложения и свободного ценообразования. С другой стороны, рынок совершенной конкуренции может порождать отрицательные внешние эффекты, неравномерное распределение доходов. Также важно отметить, что совершенная конкуренция не всегда способна обеспечить необходимую концентрацию ресурсов, необходимую для развития научно-технического прогресса, т. к. мелкие предприятия, представленные здесь ни финансово, ни производственно не смогут обеспечить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Хотя для фирм, действующих на данном рынке, обеспечиваются относительно стабильные условия осуществления деятельности и получения прибыли.

Абсолютно противоположной совершенной конкуренции рыночной структурой является монополия. Монополия – представляет собой тип рыночной структуры, характеризующийся доминирующим положением одной фирмы, производящей уникальную продукцию и контролирующей экономическую ситуацию на данном рынке.

Исходя из определения, ключевыми чертами монопольного рынка являются: единственность производителя, уникальность продукции и отсутствие товаров-заменителей, установление монопольной цены и объема производства, высокие барьеры для входа в отрасль других фирм.

Значительные препятствия для вхождения иных фирм на монопольный рынок могут быть связаны со значительным масштабом производства, необходимостью разрешительных документов (лицензии, патенты), имеющиеся известные торговые марки и авторские права, а также законодательно закрепленные условия монопольного положение предприятия.

Наиболее удачными примерами монополий являются предприятия в сфере почтовых услуг, связи, газо-, электро- и водоснабжения. Такие предприятия называют административными монополиями, т. к. их монопольное положение оп-

ределяется привилегиями, полученными государством. Если предприятие заняла доминирующее положение на рынке в условиях рыночной экономики на основе сил конкуренции, тогда говорят об экономической монополии.

В экономической теории используется модель чистой (абсолютной) монополии для обозначения фирм, которая является поставщиком уникального товара на рынке, где нет его близких заменителей, а объемы производства и реализации продукции расширяются до масштабов отрасли. Это в значительной мере можно отнести к естественным монополиям, при которой увеличение числа фирм в отрасли вызывает рост средних издержек. Чистая монополия также как и совершенная конкуренция, существует скорее как научная модель, а реальной экономической действительности может быть представлена в рамках местных региональных рынков. Например, единственный хлебозавод, поликлиника или школа в одном небольшом городке или поселке.

Различают также другие виды монополий:

- закрытая (юридически защищенная) и открытая монополии (незащищенная от конкурентов);
- искусственная, которая возникла посредством сговора нескольких фирм, поглощения или слияния (синдикат, концерн, трест, конгломерат, консорциум);
- случайная, появление которой связано с временным превышением спроса над ограниченным предложением и возможностью значительно повышать цену на продукцию;
- временная, порожденная внедрением достижений НТП и отсутствием широкого применения его другими фирмами, монопольным владением патентом, до тех пор, пока данная технология распространиться на остальные фирмы на рынке.

Разновидностью монополии является двусторонняя монополия, т. е. ситуация на рынке при которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель. Например, российский Газпром и белорусский Белтрансгаз. В данном контексте рассматривают также монополию – рыночную

структуру, при которой одному покупателю противостоит множество продавцов.

Например, городской молокозавод является покупателем молока у множества продавцов.

Монопольно высокие цены, безусловно, будут негативно сказываться на предпочтениях потребителя и их недовольстве.

Среди фирм монополистов часто используется ценовая дискриминация, под которой понимают продажу одного и того же вида товара разным покупателям по разным ценам.

С целью защиты потребительских прав используется антимонопольное законодательство, которое призвано осуществлять контроль над деятельностью монополий, прежде всего за системой ценообразования, установление фиксированного уровня цен на продукцию монополиста и минимально необходимого объема производства товара.

Монополистическая конкуренция — это тип рыночной структуры, при которой большое количество предприятий продает дифференцированную продукцию для множества покупателей.

Данный тип рынка занимает промежуточное положение между монополией и совершенной конкуренцией: с одной стороны, представлено значительное число продавцов, как при совершенной конкуренции, с другой стороны, фирмы имеют более монопольное положение, связанное с ценообразованием.

Отличительной особенностью рынка монополистической конкуренцией является дифференцированный тип представленного на рынке товара. Дифференциация выражается в разнообразии продукции для потребителя, т. е. фактически одна и та же группа товаров будет значительно различаться в качественных и функциональных характеристиках, сервисе, послепродажном обслуживании, использовании рекламы, дизайне и упаковке и т. п.

Подобная дифференциация товара позволяет предприятию самостоятельно устанавливать цену вне зависимости от

действий конкурентов, поэтому фактически каждая фирма является микромонополистом своей продукции. С другой стороны, представленные товары будут относиться к одной и той же товарной группе, что и у конкурентов, т. е. являться близкими заменителями (субститутами), что вынуждает фирмы к активизации конкурентной борьбы и, прежде всего, неценовыми методами. К тому же объем продаж отдельного продавца относительно мал, поэтому фирмы хоть и имеют контроль над рыночной ценой, но достаточно ограниченный.

Вход на рынок монополистической конкуренции относительно монополии достаточно свободный, хотя по сравнению с рынком совершенной конкуренцией ограничен размерами стартового капитала и необходимостью отстаивать свои новые для потребителя торговые марки и бренды.

Примерами рынка монополистической конкуренции являются потребительские рынки товаров и услуг: рынок одежды, обуви, бытовой химии, книжных изданий, медицинских товаров, рынок парикмахерских услуг, ремонта бытовой техники, станций технического обслуживания автомобилей и др.

Еще одним промежуточным рынком между монополией и совершенной конкуренцией является рынок олигополии. Под олигополией понимают тип рыночной структуры, при которой на рынке доминирует небольшое число крупных фирм (как правило, от 2 до 10), реализующих или стандартизированный, или дифференцированный товар для множества покупателей.

Появление новых продавцов затруднено или практически невозможно. Связано это с такими барьерами, как значительный стартовый капитал (конкуренция между крупнейшими фирмами), известные торговые марки и бренды, которые уже завоевали значительный сегмент потребителей, возможные необходимые патенты и лицензии. К тому же весьма ограниченный доступ к информации на рынке и фирмах. Если приводить примеры стандартизированной (чистой) олигополии, то это рынок алюминия, металлургии, химической промышленности. К дифференцированной олигополии чаще всего от-

носят автомобильный рынок, рынок крупных бытовых приборов, электроники.

Считают, что если 4-8 предприятий производят более 50% всей выпускаемой продукции на рынке, то он – олигополистический. Для более точных измерений концентрации фирм на рынке используют показатель Херфиндаля-Хиршмана. Индекс определяется как сумма квадратов рыночных долей, выраженных в процентах, каждой из фирм в данной отрасли:

$$IHH = \sum S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2 \quad (2.3)$$

где IHH – индекс Херфиндаля-Хиршмана;

S_1, S_2, S_n – доля представленных фирм в отрасли в убывающем порядке, выраженных в процентах.

В условиях монополии показатель концентрации равен 10000. Согласно значениям показателя различают высококонцентрированные рынки при $1800 < IHH < 10000$, умеренноконцентрированные рынки при $1000 < IHH < 1800$ и низкоконцентрированные рынки при $IHH < 1000$.

Олигополистический рынок имеет значения индекса более 1800, т.к. относится к высококонцентрированным рынкам. Значительные масштабы крупных фирм и конкуренция между ними позволяют использовать последние достижения НТП в своем производстве. В олигополии, как правило, нарушается действие рыночного механизма, возникают в экономике новые экономические явления и процессы: ценовые войны, картельные соглашения, тайные и нетайные сговоры и др.

В олигополии все предприятия взаимозависимы, поэтому стратегия каждой из них взаимообусловлена, а часто и скоординирована. При этом представить общую модель максимизации прибыли и определения оптимального объема производства на рынке олигополии фактически невозможно, т. к. поведение фирм будет зависеть от множества факторов. Экономическая теория не предполагает общепринятой характеристики олигополии. При этом можно обозначить наиболее распространенные модели поведения олигополистов.

Стратегии поведения фирм в условиях олигополистических структур следует разделить две основные: некооперативные и кооперативные. В случае некооперативного или несогласованного поведения каждая фирма самостоятельно определяет цены и объемы выпуска продукции. Вторую группу стратегий фирм охватывают модели, основанные на согласовании действий фирм в рамках тайных или нетайных сговоров между участниками (картель).

Модель, основанная на сговоре, связана с заключением между фирмами картеля. Картель – это тайный или нетайный сговор между предприятиями-олигополистами по поводу определения цен и объемов производства, секторов реализации и т. п. При нарушении договоренностей, картель распадается. Модель ценовой сигнализации и лидерства в ценах (или лидерства по объёму выпуска). Среди фирм, существующих на олигополистическом рынке, выделяется лидирующая, которая доминирует по объемам производства или ценам. Остальные фирмы вынуждены согласовать свою стратегию под действия фирмы-лидера и между собой. Закрепление лидерства в долгосрочном периоде весьма затруднительно.

Для рынка олигополии с двумя фирмами (дуополии) применимы модели с одновременным принятием решений (модель Курно, модель Бертрана). Первая, модель Курно, основана на предугадывании действий конкурента и выбора цены и объема производства на этой основе. При ошибочном выборе фирма корректирует свои действия до тех пор, пока не стабилизируется ее поведение.

Модель Бертрана основана на ведении ценовой войны с целью заставить уйти конкурента с рынка. Ценовая война – это цикл постепенного систематического снижения цены на товар, вызванный аналогичным понижением цены товара конкурента. В международной практике часто для того, чтобы закрепиться на зарубежном рынке применяют демпинговую цену, т. е. сниженную на столько, что ее уровень оказывается ниже среднерыночной цены.

2.4. Рынки факторов производства

Основные понятия: рынок земли, земельная рента, природные ресурсы, абсолютная рента, коэффициент дисконтирования, капитал, основной капитал, процент, амортизационные отчисления, срок окупаемости, дисконтирование, заработная плата, эффект замещения, эффект дохода, кривая спроса, предложение труда, функции заработной платы.

Рынки факторов производства имеют ряд особенностей по сравнению с товарными рынками: на рынке ресурсов фирмы выступают покупателями, а домашние хозяйства – продавцами; спрос на ресурсы носит производный характер в зависимости от того, растет или падает спрос на готовую продукцию, производимую с помощью данных ресурсов; потребление факторов производства взаимосвязано, они не используются по отдельности друг от друга. А дополняют и заменяют друг друга.

Показать взаимосвязь факторов производства между собой можно с помощью **производственной функции**. **Производственная функция (Y)** – это техническое соотношение, отражающее взаимосвязь между совокупными затратами факторов производства ($a_1, a_2 \dots a_n$) максимальным выпуском продукции. Для того чтобы отразить влияние переменного фактора на производство, вводятся понятия совокупного (общего), среднего и предельного продукта.

Совокупный продукт (total product) – это количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества переменного фактора. Разделив совокупный продукт на израсходованное количество переменного фактора, можно получить **средний продукт (average product)**:

$$AP = \frac{Q}{F_1} \quad (2.4)$$

Дополнительный продукт, полученный от использования дополнительной единицы ресурса, называется **предельным продуктом** (MP – **marginal product**):

$$MP = \frac{\Delta Q}{\Delta F_1} \quad (2.5)$$

На динамику рынка труда оказывает влияние целый ряд факторов, не только макро- и микроэкономических, но и социальных, психологических. **Предложение рабочей силы** определяется демографическими факторами, **степенью экономической активности** населения, **миграционными процессами**. Кривая рыночного предложения рабочей силы показывает зависимость объема предложения от ставки заработной платы при прочих равных условиях.

Со стороны спроса главным фактором, оказывающим влияние на динамику занятости, является состояние экономической конъюнктуры, фаза экономического цикла, НТП. Рыночный спрос на труд есть сумма спроса фирм. Условия равновесия на рынке труда в значительной степени определяются государственным вмешательством, а его функционирование связано с профсоюзами и союзами предпринимателей. На предложение труда влияет наличие пособий по безработице, установление минимальных ставок заработной платы.

Заработная плата – это плата работнику за труд, за использование его рабочей силы. Размер заработной платы определяется многими факторами, среди которых можно выделить: стоимость рабочей силы, рост производительности труда, квалификация работника и характер труда, конъюнктура на рынке, степень обобществления труда, национальность, пол, религия и т.п.

Номинальная и реальная заработная плата. Деление оплаты труда на эти два вида связано с налогами и инфляцией. **Номинальная заработная плата** – это сумма денег, получаемая работниками в качестве платы за труд. Ее, в свою очередь, можно разделить на начисленную (до выплаты налогов)

и выплаченную (за минусом уплаченных налогов) заработную плату.

Фактический уровень потребления за конкретный период отражает реальная заработная плата. Она представляет то количество товаров и услуг, которое работники приобретают на свою номинальную заработную плату (при данном уровне налогов и цен).

По способу измерения оплаты труда различают две формы заработной платы: повременную и сдельную. Повременная зарплата зависит от количества отработанного времени. Может быть измерена: **почасовая ставка умноженная на отработанные часы**. Сдельная заработная плата зависит от количества произведенной продукции. Она может быть насчитана так: **поштучная расценка умноженная на количество продукции**.

Капитал является одним из основных элементов общественного богатства. **Капитал** в широком смысле – это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ. Различают две основные формы капитала: **физический** (материально-вещественный) (машины, здания, сооружения, сырье) и **человеческий** капитал (общие и специальные знания, трудовые навыки, производственный опыт и т.д.). Строго говоря, **человеческий капитал** – это особая разновидность трудовых ресурсов.

Физический капитал разделяется, в свою очередь, на **основной капитал** (реальные активы длительного пользования, такие как здания, сооружения, машины, оборудование) и **оборотный капитал**, расходуемый на покупку средств для каждого цикла производства: сырья, основных и вспомогательных материалов труда.

Основной капитал служит в течение нескольких лет и подлежит замене (возмещению) лишь по мере его физического или морального износа. Каждый год собственник основного капитала списывает определенную часть стоимости его оборудования (осуществляет амортизационные отчисления).

Оборотный капитал полностью потребляется в течение одного цикла производства, и его стоимость включается в издержки производства целиком, в отличие от стоимости основного капитала, стоимость которого учитывается в издержках по частям.

Доход на капитал будет произведен лишь в том случае, если собственник капитала передаст его для производительного использования предпринимателю (или сам станет предпринимателем). При этом, капитал ссужаемый на время должен вернуться с приращением. Этот прирост, возвращаемый собственнику капитала, и называется процентом. **Ссудный процент** – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени. При анализе обычно рассматривается капитал исключительно в денежной форме, подразумевая, что на деньги покупают физический капитал.

Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств – **инвестиции**. **Инвестирование** – это процесс создания или пополнения запаса капитала. Обычно под процессом инвестирования понимают приток нового капитала в данном году.

«**Землей**» в экономической теории называют все естественные ресурсы (плодородную почву, запасы пресной воды, месторождения полезных ископаемых и т.п.) В данном разделе для простоты под «землей» мы будем подразумевать только поверхность почвы, которую можно использовать либо для земледелия, либо для строительства зданий и сооружений. **Предложение земли**. Особенностью земли как экономического ресурса является ее ограниченность. Факторами, влияющими на **предложение земли**, являются плодородие и положение, поэтому, говоря об ограниченности земли, имеется в виду земля определенного качества, местоположения. Плодородие, например, зависит, от качества почвы, климата, характера применяемой техники, трудовых навыков работников и т.д.

Фиксированный характер предложения земли означает, что кривая предложения земли абсолютно неэластична.

Неэластичный характер кривой предложения земли означает, что ее предложение не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на землю. Для того, чтобы определить, какая цена будет реально установлена, необходимо проанализировать спрос на землю. 72

Спрос на землю. Спрос на землю D неоднороден. Он включает сельскохозяйственный и не сельскохозяйственный спрос. Сельскохозяйственный спрос является производным от спроса на продовольствие. Поскольку спрос на продукты питания неэластичен, то даже незначительные колебания привычных объемов предложения этих товаров может привести к существенному изменению цен на продовольствие. В отличие от сельскохозяйственного спроса, несельскохозяйственный спрос имеет устойчивую тенденцию к росту. Он представляет собой спрос на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, промышленных зданий и т.п. В условиях инфляции и, как следствие, обесценивания денежного богатства возрастает спрос на объекты недвижимости, и земля выступает как гарантия сохранения и приумножения богатства.

Земельная рента (R) – плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено. Она является частным случаем экономической ренты.

Рассмотрим ренту, которую получают все собственники земли независимо от ее качества. Такая рента называется **абсолютной**. Условия ее существования: – аграрное производство является полностью товарным; – отделение земли как объекта хозяйствования от земли как объекта собственности; – вся земля одинакова по качеству, производительности.

Так как в действительности земля различается и по плодородию, и по положению, с разных участков земли получают разный же по величине доход – это есть **дифференциальная рента**.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определения понятиям «рыночная экономика» и «рынок». Чем они отличаются и что у них общего?
2. Что такое рыночный механизм?
3. Каковы предпосылки возникновения рынка?
4. Раскройте основные функции рынка.
5. По каким основным признакам классифицируют рынки? Какие виды рынков вы знаете?
6. Назовите факторы спроса и предложения.
7. Что представляет собой рыночное равновесие?
8. Назовите основные характеристики рынка совершенной конкуренции.
9. Как определяется степень взаимозаменяемости и взаимозависимости на отраслевых рынках?
10. Какие виды монополий вы знаете?
11. Что такое ценовая дискриминация? В чем заключается назначение антимонопольного регулирования?
12. Какие методы неценовой конкуренции вы знаете? Что такое дифференциация товара и как она воздействует на спрос потребителя?
13. Как рост производительности труда в одной из отраслей повлияет на заработную плату в этой отрасли?
14. Какая зависимость существует между структурой рынка труда, объемом занятости и платой за труд?
15. Какие аргументы можно привести «за» и «против» профсоюзного движения?
16. Назовите особенность предложения земли как экономического ресурса.
17. Охарактеризуйте спрос на землю и перечислите его основные виды.

Темы рефератов

1. Развитие товара и товарного производства в современных условиях.

2. Современная система рынков Российской Федерации.
3. Парадокс Гиффена. Товары Гиффена в российской экономике.
4. Особенности применения методов неценовой конкуренции на российский рынках.
5. Монопольные рынки в России: проблемы функционирования и преимущества развития.
6. Теория игр в олигополистической стратегии.
7. Дифференциация заработной платы. Современные системы оплаты труда.
8. Рынок труда и занятость. Их государственное регулирование.
9. Внутренние и внешние источники инвестиций.
10. География размещения инвестиционных вложений по территории Российской Федерации.
11. Различные варианты оценки земли и формирование цен на землю в российской экономике.
12. Роль частной собственности на землю в развитии рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты.

Практические задания и задачи

Задача 1

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 2

Кривая спроса описывается уравнением $QD=70-2P$, а кривая предложения – уравнением $QS=10+P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу товара. а) как изменятся равновесные цена и объем продукции? б) каков доход государства от введения этого налога? в) в какой степени пострадают от введения этого налога производители?

Задача 3

Кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 400 - P$, а кривая предложения — уравнением $Q_s = 100 + 2P$. Правительство ввело налог на производителей в размере 15 долл. за единицу продукции.

Определите:

1. как изменятся равновесные цена и объем продукции;
2. каков доход государства от введения этого налога;
3. в какой степени пострадают от введения этого налога потребители.

Задача 4

Известно, что при бесплатном входе на матч «Дружба» придет 30 тыс. болельщиков, а увеличение цены билета на каждый рубль сокращает их число на 300 человек. Какую цену за билет должен установить организаторы, если они хотят максимизировать выручку?

- A) 10 руб. B) 30 руб. C) 50 руб. D) 100 руб.

Задача 5

Проранжируйте блага по ценовой эластичности спроса - для какого из них эластичность по абсолютной величине будет минимальна, для какого больше, еще больше и, наконец, самая большая: одежда, молоко, соль, ресторанные блюда. Объясните ответ.

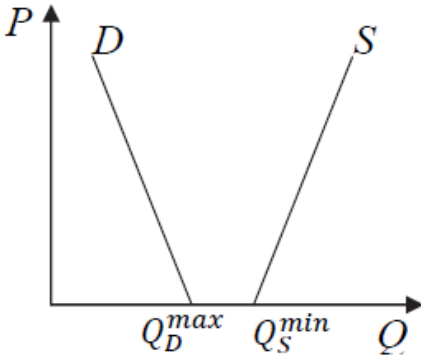
Задача 6

Проанализируйте влияние описанных ниже событий на рынок яблок. Укажите, как изменилась цена и объем продаж.

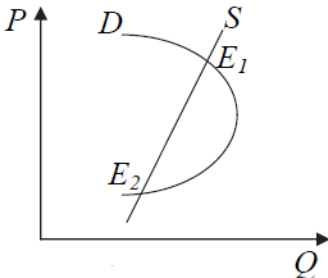
- 1) Ученые обнаружили, что тот, кто съедает хотя бы одно яблоко каждый день, никогда не болеет.
- 2) Втрое выросла цена апельсинов.
- 3) Вследствие засухи резко сократился урожай яблок.

Тест

1. Для какого рынка характерна ситуация, изображенная на рисунке:



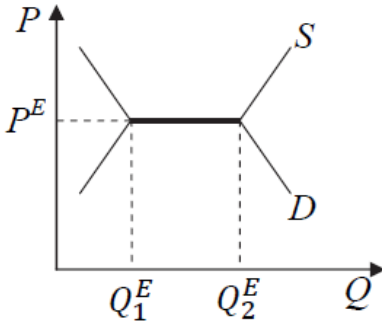
- а) рынок инновационного блага;
 - б) рынок свободного блага;
 - в) рынок труда (микроэкономический анализ);
 - г) рынок труда (макроэкономический анализ);
 - д) рынок блага, большинство потребителей которого склонны к поведению «сноба».
2. Для какого рынка характерна ситуация, изображенная на рисунке:



- а) рынок инновационного блага;
- б) рынок труда (микроэкономический анализ);
- в) рынок блага, большинство потребителей которого склонны к поведению «сноба»;

г) рынок, на котором покупатели и продавцы ведут торг по поводу цены сделки.

3. Для какого рынка характерна ситуация, изображенная на рисунке:



а) рынок, на котором покупатели и продавцы ведут торг по поводу объема сделки;

б) рынок, на котором покупатели и продавцы ведут торг по поводу цены сделки;

в) рынок блага, большинство потребителей которого склонны к поведению «сноба»;

г) рынок труда (макрэкономический анализ).

4. Если фактическая цена, установившаяся на рынке, превышает равновесную цену, то:

а) $P_d > P_s$, рыночное равновесие будет восстановлено за счет роста объема рыночного предложения вследствие возникшего увеличения прибыли продавцов;

б) $P_s > P_d$, рыночное равновесие будет восстановлено за счет снижения объема рыночного предложения вследствие возникшего уменьшения прибыли продавцов;

в) на данном рынке возникает дефицит, рыночное равновесие будет восстановлено за счет роста фактической рыночной цены в результате конкуренции между покупателями;

г) на данном рынке возникает избыток, рыночное равновесие будет восстановлено за счет снижения фактической рыночной цены в результате конкуренции между продавцами.

5. Если фактически достигнутый на рынке объем реализации превышает равновесный объем продаж, то:

а) $P_d > P_s$, рыночное равновесие будет восстановлено за счет роста объема рыночного предложения вследствие возникшего увеличения прибыли продавцов;

б) $P_s > P_d$, рыночное равновесие будет восстановлено за счет снижения объема рыночного предложения вследствие возникшего уменьшения прибыли продавцов;

в) на данном рынке возникает дефицит, рыночное равновесие будет восстановлено за счет роста фактической рыночной цены в результате конкуренции между покупателями;

г) на данном рынке возникает избыток, рыночное равновесие будет восстановлено за счет снижения фактической рыночной цены в результате конкуренции между продавцами.

6. Что из перечисленного ниже относится к методам прямого воздействия государства на рыночное равновесие:

а) введение налога на производителей по ставке 10% от цены реализации;

б) введение дотации потребителям в размере 50 ден. ед. на каждую приобретенную единицу продукции;

в) установление «потолка» цены;

г) введение налога на производителей по ставке 18% от выручки.

7. Что из перечисленного ниже относится к методам косвенного воздействия государства на рыночное равновесие:

а) установление «потолка» цены;

б) установление «пола» цены;

в) установление квоты на производство;

г) введение дотации производителям в размере 100 ден. ед. на каждую реализованную единицу продукции.

8. На какие товары из перечисленных ниже целесообразно установление «потолка» цены в рамках государственного регулирования рыночного равновесия:

- а) важнейшие и жизненно необходимые лекарственные средства;
- б) алкогольные напитки;
- в) табачные изделия;
- г) ипотечный кредит на приобретение объекта жилой недвижимости.

9. На какие товары из перечисленных ниже целесообразно установление «пола» цены в рамках государственного регулирования рыночного равновесия:

- а) услуги секции лечебной физической культуры (ЛФК);
- б) посещение музеев нерезидентами;
- в) посещение ночных клубов;
- г) посещение театров резидентами.

10. Двойное равновесие – это ситуация, при которой равновесие достигается одновременно на следующих рынках:

- а) рынке товаров и услуг, рынке финансовых активов и рынке труда;
- б) рынке товаров и услуг, рынке финансовых активов и валютном рынке;
- в) рынке финансовых активов, рынке труда и валютном рынке;
- г) рынке товаров и услуг, рынке труда и валютном рынке.

Список литературы

1. Бардовский В. П. Экономика: практикум / В. П. Бардовский, О. В. Рудаков, Е. М. Самородова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. – Басовский Л. Е. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. М.: ИНФРА-М, 2013. 223 с.

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» и экономическим специальностям

/ Г. П. Журавлева, Н. А. Позднякова, Ю. А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. 439 с.

3. Камаев В. Д., Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / под общ.ред. проф. В. Д. Камаева, Т. А., Борисовская, М. З. Ильчиков. – М.: ЮНИТИ, 2014. 416 с.

4. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / коллектив авторов; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2015. 640 с.

5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник/ коллектив авторов; под ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. 7-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2014. 688 с.

6. Микроэкономика: учебник для бакалавров / под ред. А.С. Булатова. М.: Юрайт, 2014. 439 с.

7. Мэнкью Н. Грегори Принципы микроэкономики. 4-е изд. М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. 585 с.

8. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по финансово-экономическим спец.: допущено М-вом образования и науки РФ / Р. М. Нуреев. .2-е изд., изм. М.: Норма, 2009. 560 с.

9. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. 5-е изд. М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. 606 с.

10. Симкина Л. Г. Микроэкономика: учеб. пособие. 2-е изд., стереотип. М.: Кнорус, 2013. 360 с.

3. ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЦЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Цель: изучить подходы к определению поведения фирмы, экономическую природу фирмы, функции, цели и принципы организации современной фирмы, формы организации предпринимательства, организационно-правовые формы предприятий в РФ.

3.1. Подходы к изучению поведения фирм

Основные понятия: неоклассический (маржиналистский) подход, неоинституциональный подход, бихевиористский подход.

Основные организационно-правовые формы фирм

В настоящее время различают три альтернативных подхода в изучении поведения фирм:

- 1) неоклассический (маржиналистский);
- 2) неоинституциональный;
- 3) бихевиористский.

Исторически зафиксировано три школы неоклассиков: австрийская, лозаннская и англо-американская.

Представители австрийской школы – Карл Менгер, Фридрих Визер разработали маржиналистскую теорию, рассмотрели полезность одного блага в сравнении с другим, определили цену спроса и предложения. Согласно их теории в основе стоимости благ лежат субъективные оценки предельной полезности и редкости, которые формируются участниками рынка. Считается, что поведение участников рынка всегда рационально. Таким образом, австрийские представители абстрагировались от трудовой теории стоимости и свели стоимостное определение вещей к их полезности. Они доказали, что полезность одной и той же вещи может быть различной, в зависимости от того, насколько насыщен рынок тем или

иным товаром. Решающим значением для хозяйственной оценки выступает предельная полезность, т.е. полезность последней единицы блага. Если предельная полезность равна нулю или отрицательной величине, то данная вещь или благо перестает быть экономичным.

Наиболее яркими представителями лозаннской школы являются Леон Вальрас и Вильфредо Парето. Вальрас построил модель общего рыночного равновесия, Парето ввел функцию предпочтения и предложил математическую интерпретацию полезности, используя для этого кривые безразличия. Именно представители данной школы широко использовали дифференциальное и интегральное исчисление для иллюстрации различных рыночных ситуаций. Эту школу еще называли математической.

Англо-американская школа, ее представители Пол Самуэльсон, Альфред Маршал, Уильям Джевонс, Колин Кларк, развили математическую интерпретацию экономических процессов. С именем Джевонса связан постепенный разрыв математической школы с традициями маржинализма. Джевонс оперирует математическим понятием предельной полезности. Им выведено уравнение равновесия для различных сфер производства.

Маршал в своих работах уделял внимание выявлению количественных взаимосвязей между различными элементами экономической системы. Применил к экономическому анализу математическое значение функций, является сторонником эволюционной теории развития экономики. В качестве основного объекта анализа использовал цену, которая складывается под воздействием спроса и предложения.

В целом, все школы неоклассиков отличаются поиском путей оптимизации использования ограниченных ресурсов. В настоящее время неоклассическая теория является господствующей теорией, т.е. все современные экономические исследования опираются на теоретическую базу неоклассики.

Классическая «модель» поведения фирмы в условиях рыночного ценообразования на факторы производства строится на экономических расчетах предельной эффективности затрат и выпуска продукции, т.е. каждая фирма осуществляет экономические расчеты объемов выпуска и количества необходимых для этого ресурсов. В общем виде – это и есть расчет фирмой собственной производственной функции.

Для каждой фирмы вычисление собственной производственной функции означает нахождение оптимального соотношения факторов производства для определённого объема выпуска. Для минимизации издержек фирма выпускает такое количество продукции, при котором предельные издержки равны рыночной цене. При соблюдении этого условия прибыль максимизируется.

В центре внимания неoinституционализма лежат объяснения существования многообразия деловых предприятий, а также проблем мотивации труда, объяснение пределов роста фирмы, вопросы организации фирмы, проблемы контроля и планирования.

Неoinституционалисты понимают под фирмой, прежде всего, социальный институт, т.е. общность людей, объединенных едиными мотивами деятельности. Они предполагают, что фирма является механизмом реализации рыночных отношений, в основе которых лежат хозяйственные сделки, именуемые транзакциями. Транзакционная концепция наиболее известна в рамках данного направления, согласно ей фирма рассматривается как сеть взаимовыгодных контрактов. Расторжение и перезаключение сделок несет ряд дополнительных издержек.

Наиболее известным представителем неoinституционализма является Рональд Коуз. Им была впервые обоснована контрактная природа фирмы и введено понятие транзакционных издержек. Фирма по Коузу – это коалиция владельцев факторов производства, связанных между собой сетью кон-

трактов, в результате чего достигается минимизация издержек.

Представители неоинституционализма для объяснения существования фирмы ввели такие понятия, как оппортунистическое поведение, асимметрия информации и транзакционные издержки.

Оппортунистическое поведение фирм – есть снижение ими цены на товары по сравнению с имеющейся ценой на рынке. Данное поведение будет иметь место только в том случае, когда разница цен высока по сравнению с издержками на поиск информации о более низкой цене других производителей. Чем больше продавцов на рынке, тем при прочих равных условиях, менее вероятен поиск покупателями фирм, способных предоставить более низкие цены. Экономическая прибыль продавцов за счет цен, превышающих предельные издержки, вызовет вход новых фирм на рынок. Остаточный спрос каждой фирмы будет понижаться до тех пор, пока средние издержки не достигнут уровня рыночной цены, а экономическая прибыль – уровня нуля. В этом случае на рынке возникнет равновесие, которое свойственно рыночной конкурентной монополии. Но основным отличием здесь является не разнообразие товаров, а неинформированность покупателей.

Асимметрия информации – это ситуация, когда одна группа владеет необходимой для ведения дел информацией, а другая нет. Симметричное распределение информации происходит только в условиях совершенной конкуренции, когда цена определяется только спросом и предложением и соответствует альтернативным издержкам. Во всех других типах рыночных ситуаций информация распределяется асимметрично.

Оппортунистическое поведение основывается на асимметричном распределении информации.

Транзакционные издержки не связаны с производством как таковым, а с связанными с сопутствующими ему затратами.

Р. Коуз классифицировал транзакционные издержки следующим образом:

- 1) издержки, связанные с поиском информации о контрагентах, а также ценах и ценовых ожиданиях;
- 2) издержки, связанные с разработкой и ведением переговоров по условиям контрактов и заключению сделок;
- 3) издержки, связанные с принятием системы стандартов, контролем за уровнем количества, потерями от ошибок;
- 4) издержки по правовому регулированию собственности, соблюдению правового режима;
- 5) издержки, связанные с нарушением условий контракта.

Р. Коуз впервые в рамках неинституционализма объединил проблемы организации и анализ издержек, добавив к ним аппарат сравнительных исследований, и за это получил Нобелевскую премию.

Бихевиоризм изначально возник как направление в психологии. Основатель бихевиоризма – Джон Б. Уотсон. В 20-е годы прошлого столетия бихевиоризм стал проникать в другие науки. Бихевиоризм в экономике – изучение психологических аспектов поведения потребителя в процессе выбора и покупки товара, выявление мотиваций и предпочтений потребителей. Согласно бихевиористскому подходу происходит отказ от предварительных гипотез. В изучении фирмы бихевиористы опираются на наблюдение за ее внешним поведением. Впоследствии, Герберт Саймон продолжил развитие бихевиоризма применительно к экономическим процессам. За разработку концепции экономического бихевиоризма он получил Нобелевскую премию. Главный смысл его концепции заключается в том, что структура организации и принятие внутриорганизационных решений рассматриваются с точки зрения группового кооперативного поведения. Решения в организации, таким образом, утверждаются ее членами совместно, а их способности к целесообразным действиям ограничиваются симпатиями, предубеждениями, личными стремлениями людей. В более поздних трудах Саймон развил концепцию принятия решений на микроэкономическом уровне.

3.2. Современная фирма: функции, цели, принципы организации

Основные понятия: фирма, ресурсная функция, организационная функция, сбытовая функция, функция извлечения прибыли, творческая функция.

Термин «фирма» впервые стал использоваться в 14-15 веках в северных и центральных областях Италии, на фоне зарождающихся там капиталистических отношений. В докапиталистическую эпоху фирмы как таковые не существовали. Они представляли собой купеческие, ремесленные предприятия и характеризовались следующими признаками:

- 1) использование подневольного труда;
- 2) традиционный характер деятельности;
- 3) второстепенная роль в экономике по сравнению с господствующим в то время нетоварным типом ведения хозяйства.

Современная фирма представляет собой организацию, концентрирующую и использующую ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

К функциям фирмы относят:

1) ресурсную – предполагает концентрацию и использование разнообразных ресурсов. Ресурсы по своим качественным и стоимостным характеристикам должны быть пригодны для производства конкурентоспособной продукции. Реальная фирма, действующая в условиях рыночной среды, может приобрести только доступные ресурсы, поскольку имеет ограниченные возможности. Отсюда вытекает с одной стороны, качественная однородность фирмы, а с другой стороны, перед каждой фирмой встает проблема выбора ресурсов, задача с максимальной отдачей использовать сильные стороны тех ресурсов, на которые была сделана ставка.

2) организационную функцию – организация определенного вида производства. При этом влияние рыночной среды

на фирму проявляется на «входе» в производственный процесс через цены и качество потребляемых ресурсов и на «выходе» из него через спрос на готовую продукцию. Сама же организация производства, т.е. выбор технологий, создание стимула к труду, контроль качества, структура управления является сугубо внутрифирменным делом.

3) сбытовую функцию – осуществление фирмой сбытовой деятельности. Готовая продукция может быть доведена до потребителя с помощью различных схем: продажа продукции оптовику, прямая продажа, стимулирование реализации продукции с использованием маркетинговых и рекламных проектов. Однако выбор того или иного вида доставки продукта до конечного потребителя оказывает влияние на стоимость произведенной продукции. Поэтому фирма в состоянии регулировать стоимость выпускаемой продукции посредством установления тех или иных схем продажи товаров.

4) функцию получения прибыли и несение риска. Прибыль является целью деятельности фирмы и служит источником ее дальнейшего развития. Однако помимо прибыли фирма может нести убытки, что связано с несением ею рисков и обусловлено функционированием в изменчивой рыночной среде. Готовность фирм рисковать является непременным условием гибкости всей экономики, а также потенциальной возможностью получения сверхприбылей.

5) творческую функцию и накопление опыта. Предпринимательский талант является одним из факторов производства. Некоторые исследователи выделяют его в качестве пятого фактора производства наряду с основными факторами производства, такими как капитал, земля, труд, информационные ресурсы. Кроме того, фирма является самообучающейся системой. Удачи и неудачи анализируются с целью наращивать преимущества и устранять недостатки.

Основными целями фирмы являются:

- 1) максимизация экономической прибыли;
- 2) максимизация продаж;

- 3) завоевание престижа фирмы на рынке;
- 4) ограничение проникновения других фирм на данный рынок.

Основные принципы организации фирм:

- 1) фирма базируется на иерархическом принципе организации экономической деятельности;
- 2) принцип концентрации средств производства, в то время как на рынке существует обособление средств производства;
- 3) использование прямых методов контроля, в то время как на рынке присутствуют косвенные методы контроля;
- 4) единоначалие, которое основывается на административных формах управления.

3.3. Формы организации предпринимательства и организационно-правовые формы предприятий в России

Основные понятия: частнопредпринимательская фирма, партнерство, корпорация, некоммерческие организации, коммерческие организации.

Для исследования деятельности отдельной фирмы в рыночной экономике необходимо рассмотреть организационную структуру фирмы. Среди многообразия форм организации предпринимательства принято выделять три основных формы:

- 1) единоличное владение или частнопредпринимательская фирма;
- 2) партнерство;
- 3) корпорация.

Частнопредпринимательская фирма – это фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах, управляет фирмой, получает всю прибыль или остаточный доход и несет персональную ответственность по всем ее обязательствам, т.е. является субъектом неограниченной ответственности.

Достоинства данной формы организации бизнеса: простота и дешевизна организации и управления, свобода и оперативность деятельности, а также сильный экономический стимул, т.е. возможность получения всей прибыли одним лицом.

К недостаткам относят: ограниченность финансовых и материальных ресурсов, связанных, как правило, с недостаточностью собственных средств, а также с трудностью получения кредита; отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций; существование неограниченной ответственности, т.е. в случае банкротства собственник рискует не только капиталом, но и личной собственностью.

Партнерство – это фирма, организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием. Основные права принадлежат здесь всем партнерам, однако по степени участия в деятельности фирмы партнерства бывают разными. В некотором случае партнеры играют активную роль в функционировании предприятия, т.е. помимо внесения средств участвуют в управлении. Некоторые играют пассивную роль, т.е. участвуют в распределении конечной прибыли на вложенные средства. В ряде случаев возникают партнерства с ограниченной ответственностью, т.е. наряду с основными участниками, полностью отвечающими за деятельность фирмы, имеются партнеры, ответственность которых ограничена внесенным вкладом.

Преимущества партнерства: легко организуются, преобладает более высокая степень специализации, шире возможности использования и привлечения финансовых ресурсов.

Недостатки партнерства: высока вероятность несовместимости интересов партнеров; большое количество участников может делать управление фирмой довольно затруднительным и неоперативным; выход одного участника влечет за собой, как правило, распад фирмы; каждый партнер несет от-

ветственность не только за результаты собственных решений, но и за последствия действий другого партнера.

Корпорация – правовая форма бизнеса, отличная от двух предыдущих разделением функций собственности и функций контроля. Владение тем или иным объемом прав выражается количеством акций, что дает возможность привлекать финансовые средства множества участников через выпуск и продажу акций.

Преимущества: высокие возможности привлечения дополнительного финансирования; облегченный доступ к кредитным ресурсам; принцип ограниченной ответственности; более высокая специализация и возможность широкого привлечения высококвалифицированных кадров; применение технологий массового производства; стабильность и продолжительность существования.

Недостатки: сложность организации, возможность злоупотребления управляющими корпорацией своим положением или разглашение коммерческой тайной; двойное налогообложение.

Многообразие типов фирм классифицируется по ряду признаков:

1) количественные критерии: объем продаж или выручка от реализации продукции, активы фирмы, размер оборотного капитала, уставный капитал, чистая прибыль фирмы, численность занятых.

2) качественные критерии: форма собственности, вид хозяйственной деятельности, страна базирования материнской компании, организационно-правовая форма и организационно-экономическая форма.

В Гражданском кодексе РФ указывается, что организации могут являться некоммерческими и коммерческими (рис. 3.1 и 3.2).

Некоммерческие организации

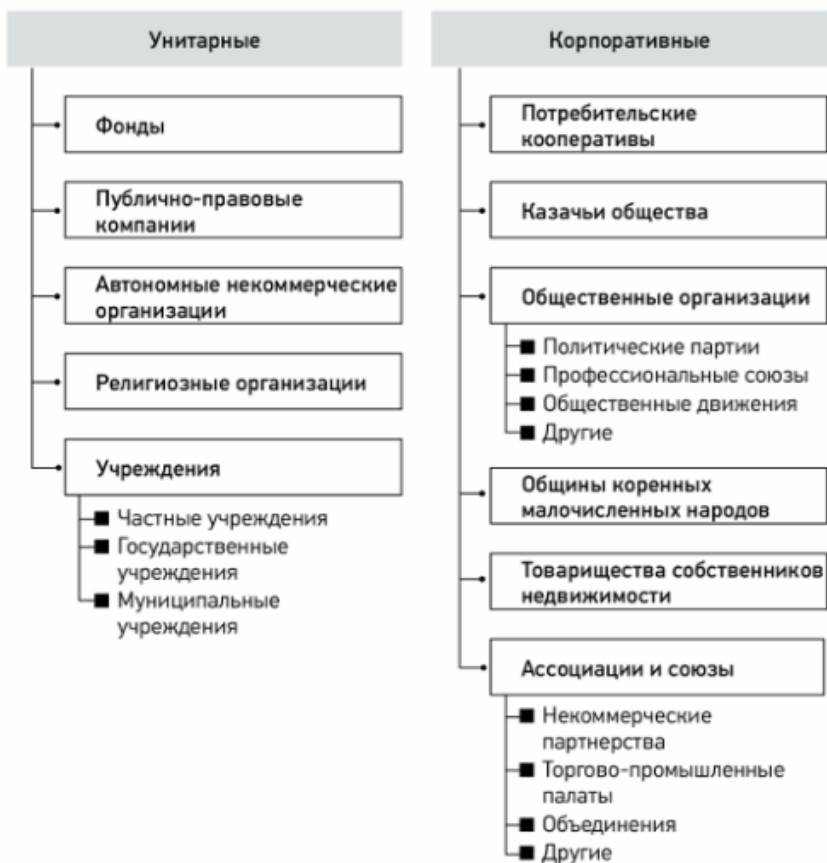


Рисунок 3.1. Основные организационно-правовые формы некоммерческих предприятий в России

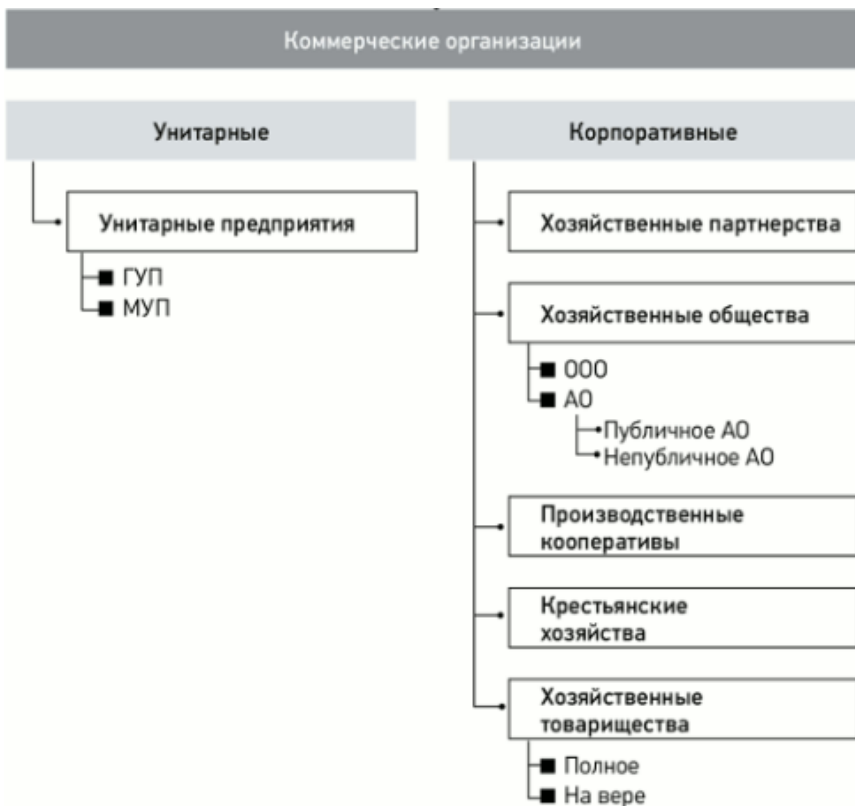


Рисунок 3.2. Основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий, регламентированные на территории Российской Федерации

Вопросы для самоконтроля

1. Тожественны ли понятия «собственник» и «предприниматель»?
2. Что такое фирма и каковы её признаки? Можно ли считать частнопрактикующего преподавателя турецкого языка фирмой?
3. В чем состоит эволюция понятия «предпринимательство»? Какие черты характера Й. Шумпетер считал определяющими

для предпринимателя? Какие черты особенно важны для современного российского предпринимателя?

4. Какая разница между предприятием и фирмой?

5. В чем состоит специфика фирмы в рыночной экономике и как с этим связаны трансакционные издержки?

6. Можно ли считать директора государственного предприятия предпринимателем?

7. Почему в командной системе могут существовать планово-убыточные предприятия?

8. Чем можно объяснить чрезвычайное разнообразие форм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму?

9. Как вы думаете, в какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к максимизации прибыли, а не (например) к улучшению экологической обстановки в регионе, спонсированию спорта или политических мероприятий?

10. Что такое субсидиарная ответственность?

Темы рефератов

1. Сравнительная характеристика некоммерческих организаций в России.

2. Сравнительная характеристика коммерческих организаций в Российской Федерации.

Практические задания и задачи

Задача 1

По данным Федеральной службы государственной статистики проведите анализ распределения предприятий и организаций по формам собственности в Российской Федерации (см. таблицу 3.1).

Задание:

- 1) Постройте таблицу для оценки структуры (удельного веса) предприятий различных форм собственности, в общем их объеме. Сделайте вывод;
- 2) Постройте таблицу для оценки одного из вида динамики (абсолютная динамика, коэффициент роста, темп роста или темп прироста) предприятий по различным видам собственности в 2016 году по отношению к 2000 и 2015 годам. Сделайте вывод.

Таблица 3.1. Распределение предприятий и организаций по формам собственности (на конец года)

	Тысяч				
	2000	2010	2014	2015	2016
Число предприятий и организаций – всего	3346	4823	4886	5044	4764
в том числе по формам собственности:					
- государственная	151	119	114	111	108
- муниципальная	217	246	219	212	203
- частная	2510	4104	4212	4378	4122
- собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	223	157	144	145	144
- прочие формы собственности, включая смешанную российскую, собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную	246	197	197	198	187

Задание 1

На основе информации, представленной в Гражданском кодексе РФ, дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты анализа оформите в таблицу, где в первом столбце будут отражены все организационно-правовые формы, а во втором столбце и последующих представьте следующие характеристики организаций: особенности учреждения; статус владельцев; источники формирования капитала; право собственности; особенности управления; ответственность по обязательствам; кредитоспособность; распределение прибыли (убытков); основные положения устава и учредительного договора; количество участников.

Задание 2

Определите степень проявления (высокая, средняя, низкая) отношения работников по представленным ниже факторам на предприятиях различных организационно-правовых форм:

- заинтересованность в результатах своего труда;
- ответственность за свою деятельность;
- возможность карьерного развития;
- экономическая устойчивость организации;
- уровень риска управленческой деятельности;
- гибкость и быстрота изменений внутренних переменных величин предприятия.

Использовать нужно все организационно-правовые формы организаций, в том числе и некоммерческие. Результаты оформите в сводной таблице.

Задание 3

Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени отвечает характеру деятельности следующих предприятий: молокозавод; хлебозавод; обувная ремонтная

мастерская; учебное заведение гуманитарного профиля; научно-исследовательский центр радиоэлектронной промышленности; торговля розничная; торговля оптовая; производство сельскохозяйственной продукции.

Тест

1. Общество является дочерним, если:
 - а) другое общество осуществляет преобладающее участие в его уставном капитале;
 - б) между ними заключен договор;
 - в) другое общество является владельцем 20% уставного капитала общества.
2. Высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью является:
 - а) коллегиальный исполнительный орган;
 - б) общее собрание участников;
 - в) единоличный исполнительный орган.
3. Производственный кооператив:
 - а) вправе выпускать акции;
 - б) не вправе выпускать акции;
 - в) вправе выпускать акции при получении разрешения от соответствующего государственного органа.
4. Прибыль производственного кооператива распределяется между его членами:
 - а) в равных долях;
 - б) в соответствии с трудовым участием;
 - в) в соответствии с паевым взносом;
 - г) в соответствии с трудовым вкладом и размером пая.
5. Правильным является утверждение:
 - а) принцип ограниченной имущественной ответственности характерен и для НПАО, и для полных товариществ;
 - б) акция – ценная бумага, выпущенная на определенный срок;
 - в) ООО – предприятие с ограниченным составом участников;
 - г) акционеры не отвечают по обязательствам ПАО;

д) любой гражданин может стать участником полного товарищества.

6. Ограничения по количеству участников непубличного акционерного общества:

а) не существуют;

б) существуют, ограничено 100 участниками;

в) существуют, не более 50 участников.

7. Публичное акционерное общество:

а) которое публично выступает в мероприятиях органов власти;

б) участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров;

в) акции которого распределяются только среди учредителей.

8. Уставный капитал ООО складывается из:

а) номинальной стоимости акций общества;

б) собственных сбережений директора ООО;

в) стоимости вкладов его участников.

9. Высшим органом управления ООО является:

а) собрание акционеров;

б) правление;

в) генеральный директор;

г) общее собрание вкладчиков.

10. Устав федерального предприятия утверждается:

а) Государственной Думой РФ.

б) Правительством РФ;

в) Президентом РФ;

г) органами местной власти;

11. Отличительные особенности унитарных предприятий:

а) создаются по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления;

б) учредительный документ – протокол учредительного собрания;

в) для государственной регистрации необходимо полностью оплатить уставный фонд.

12. Федеральное предприятие – это:

- а) унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения;
- б) унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления;
- в) учреждение;
- г) ассоциация.

Список литературы

1. Бардовский В. П. Экономика: практикум / В. П. Бардовский, О. В. Рудаков, Е. М. Самородова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. – Басовский Л. Е. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. М.: ИНФРА-М, 2013. 223 с.
2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» и экономическим специальностям / Г. П. Журавлева, Н. А. Позднякова, Ю. А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. 439 с.
3. Камаев В. Д., Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / под общ.ред. проф. В. Д. Камаева, Т. А., Борисовская, М. З. Ильчиков. – М.: ЮНИТИ, 2014. 416 с.
4. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / коллектив авторов; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2015. 640 с.
5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник/ коллектив авторов; под ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. 7-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2014. 688 с.
6. Микроэкономика: учебник для бакалавров / под ред. А.С. Булатова. М.: Юрайт, 2014. 439 с.
7. Мэнкью Н. Грегори Принципы микроэкономики. 4-е изд. М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. 585 с.
8. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по финансово-

экономическим спец.: допущено М-вом образования и науки РФ / Р. М. Нуреев. .2-е изд., изм. М.: Норма, 2009. 560 с.

9. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. 5-е изд. М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. 606 с.

10. Симкина Л. Г. Микроэкономика: учеб. пособие. 2-е изд., стереотип. М.: Кнорус, 2013. 360 с.

4. ПРОИЗВОДСТВО, ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ

Цель: изучить определение производства и функции производства, закон убывающей отдачи и факторы, влияющие на производство, понятие и виды издержек, сформировать представление о бухгалтерском и экономическом подходе к прибыли и издержкам.

4.1. Производство, технология, функция производства

Основные понятия: производственная функция, техническая эффективность, экономическая эффективность, изокванта, изокоста, предельная норма замещения, эластичность замещения, интенсивность использования, закон убывающей отдачи от ресурса, оптимальная комбинация ресурсов.

Производство товаров и услуг – это процесс преобразования экономических ресурсов (называемых факторами производства) в готовую продукцию. Основными факторами производства являются труд, земля, капитал. Под трудом (рабочей силой) понимается способность человека к интеллектуальной или физической деятельности, направленной на производство экономических благ с целью получения дохода в виде заработной платы.

Капитал – созданные человеком материальные и нематериальные ресурсы (активы), используемые для производственной деятельности. Понятие капитала – очень многогранно, т. к. сам капитал может выступать в различных формах - финансовой, производственной, интеллектуальной, физической, информационной и т. п. Доходом от пользования капиталом является процент. Третья группа факторов производства – земля – включает в себя все природные ресурсы, естественные блага земли, используемые в производстве (недра земли, воздух, вода, леса и т. п.). Доходом владельца земельных ресурсов является экономическая рента.

Производственная функция - это зависимость объема произведенной продукции от количества используемых факторов производства при условии, что все имеющиеся ресурсы используются полностью и наиболее рационально с помощью определенной технологии.

$$Q = f(K, L, B) \quad (4.1)$$

где Q – объем выпуска продукции;

f – функциональная зависимость;

K – количество используемого капитала;

L – количество используемого труда;

B – прочие факторы производства.

В результате производственной деятельности предприятие создает новые товары и услуги, которые формирует объемом выпуска (Q) или совокупный/ общий продукт (total product - TP), после реализации которого получает совокупную выручку/доход (total revenue - TR). **Выручка** – вся сумма денежных средств, полученных от сбыта объема произведенной продукции (Q) на рынке при определенной цене (P):

$$TR = P \cdot Q \quad (4.2)$$

Для анализа производственной деятельности также используются понятия среднего и предельного дохода. Средний доход (average revenue — AR) – доход, приходящийся в среднем на одну единицу реализованного объема производства:

$$AR = \frac{TR}{Q} \quad (4.3)$$

Предельный доход (marginal revenue — MR) — дополнительный доход предприятия, связанный с реализацией еще одной дополнительной единицы объема производства. Рассчитывается как отношения приращения совокупного дохода к приращению объема выпуска:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} \quad (4.4)$$

Но как субъект микроэкономической деятельности предприятие стремится максимизировать не выручку, а прибыль.

Прибыль (profit - Pr) же определяется как разность между совокупным доходами совокупными издержками (total costs - TC):

$$P_r = TR - TC \quad (4.5)$$

Совокупными (или общими) издержками называют всю сумму расходов в денежном выражении, которые несет предприятия при организации, производстве, сбыте продукции, а также послепродажном обслуживании. Издержки, с которыми сталкивается производитель, принимают самые различные формы.

Классификация издержек производства достаточно обширна.

Наиболее распространено разделение издержек на внешние (явные, бухгалтерские) и внутренние (неявные, вмененные). **Внешними издержками** называют все расходы предприятия по оплате ресурсов, являющимися внешними, сторонними по отношению к предприятию. Все они отражаются в бухгалтерской отчетности предприятия. К ним относят покупку и оплату факторов производства (рабочая сила, капитал, земля), арендные, страховые, коммунальные платежи и т. п.

Внутренние (неявные /вмененные) издержки – это альтернативные расходы предприятия на ресурсы, которые принадлежат самому предприятию. К таким ресурсам следует отнести собственные здания, оборудование, автомобили и прочее, которые не находятся на балансе фирмы, а являются собственностью владельца, но которые могут быть использованы в получении выручки предприятия. Внутренние издержки также включают также доход от такого фактора производства, как предпринимательская способность, т. е. минимально необходимую прибыль (нормальную прибыль) для оплаты таланта и умений предпринимателя.

Сумму внутренних и внешних издержек называют экономическими издержками. Экономисты также часто отождествляют экономические издержки с альтернативными. Альтернативные издержки (или альтернативная стоимость) — это из-

держки, связанные с упущенными возможностями вложения собственного капитала в иные сферы деятельности для получения большей прибыли. В связи с разнообразием видов издержек, в экономической теории различают следующие виды прибыли предприятия:

1. Бухгалтерская прибыль - составляет совокупную выручку предприятия за вычетом внешних (бухгалтерских) издержек.

2. Экономическая прибыль - составляет совокупную выручку предприятия за вычетом экономических издержек.

3. Нормальная прибыль – составляет совокупную выручку предприятия за вычетом экономических издержек и издержек на собственные ресурсы предпринимателя.

4. Чистая прибыль – прибыль за вычетом налоговых отчислений.

В анализе производственной деятельности предприятия исследуют три временных периода. Первый – кратчайший (или мгновенный) характеризуется постоянством всех факторов производства. Второй период – краткосрочный – сочетает постоянство одних факторов и изменяемость других факторов. И для третьего периода – долгосрочного – все факторы производства изменяются.

Анализ производственного выбора в краткосрочном периоде сводится к определению оптимального количества необходимого переменного фактора при фиксированном количестве постоянных факторов, который будет давать наибольший совокупный продукт (объем производства) при эффективности использования всех ресурсов. Для такого анализа, кроме совокупного продукта, используются понятия среднего и предельного продуктов от переменного фактора производства.

Средний продукт (average product - AP) - объем выпуска продукции, приходящийся на единицу переменного фактора (F). Формула расчета:

$$AP = \frac{TP}{F} \quad (4.6)$$

Предельным продуктом (marginal product - MP) - дополнительный объем выпуска продукции, связанный с использованием дополнительной единицы переменного фактора производства. Формула расчета:

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta F} \quad (4.7)$$

Совокупный продукт с ростом использования переменного фактора производства будет увеличиваться, однако, лишь до определенного предела. Это связано с законом убывающей предельной производительности (убывающей отдачи) переменного фактора производства. Согласно данному закону с ростом количества использования переменного фактора при фиксированной величине постоянных факторов достигается некоторый уровень, после которого каждая дополнительная единица переменного фактора будет давать меньше отдачи, чем предыдущие.

Для нахождения оптимума товаропроизводителя исследуют предельный продукт в денежном (стоимостном) выражении (marginal revenue product - MRP) и цена фактора производства (P).

Согласно правилу минимизации издержек (правило наименьших издержек) издержки минимизируются в том случае, когда последняя денежная единица (P), затраченная на каждый фактор производства, дает одинаковую отдачу – одинаковый предельный продукт (MRP):

$$\frac{MRP_1}{P_1} = \frac{MRP_2}{P_2} = \dots = \frac{MRP_n}{P_n} \quad (4.8)$$

Это означает, что предприятие будет перераспределять используемые факторы производства до тех пор, пока средне-взвешенные предельные производительности не станут равны друг другу. Это означает положение равновесия производителя, т. к. из-за того, что отдача всех факторов одинакова, задача

их дальнейшего перераспределения решается сама собой. Нет ресурсов, которые приносят больший доход по сравнению с другими.

Любой рациональный товаропроизводитель будет стремиться максимизировать прибыль. Согласно существующему правилу максимизации прибыли каждый фактор производства будет использоваться до тех пор, пока его предельные продукты всех факторов производства в денежном выражении не станут равны их ценам.

Иными словами, предприятие будет нанимать, например, дополнительную единицу труда до тех пор, пока его предельная производительность будет не меньше издержек на заработную плату.

Долгосрочный период характеризуется изменчивостью всех факторов производства. В таких условиях чаще всего используется двухфакторная производственная функция, для которой объем выпуска продукции зависит комбинации использования двух переменных факторов – труда и капитала. Графически двухфакторная модель изображается в виде **изокванты** – кривой, определяющей множество вариантов применения объемов капитала и труда, обеспечивающих одинаковый объем выпуска товаров и услуг (рис. 4.1).

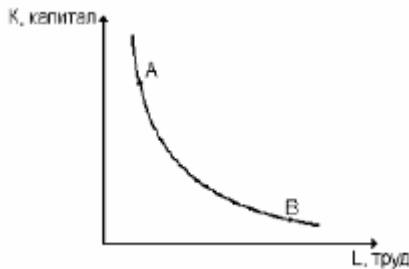


Рисунок 4.1. Изокванта

Множество изоквант на графике называют картой изоквант, определяющие предпочтения производителя и технологический способ производства. Участок АВ называется зоной

технологической замены; она на изокванте показывает возможности эффективной замены одного фактора на другой при сохранении одной величины объема производства. Количественно это выражается в показателе предельной нормы технологической замены MRTS одного ресурса другим – т. е. количество одного фактора производства, которое может быть заменено количеством другого фактора для получения одинакового объема выпуска.

Свойства изоквант:

1. Изокванта имеет отрицательный наклон, что связано с тем, что производитель не может увеличить количество использования одного фактора производства, не уменьшив использование другого.

2. Изокванта вогнута, что определяет возможность взаимозамены факторов производства.

3. Кривые изоквант не пересекаются, т. к. каждая из них показывает различные уровни объемов выпуска продукции. При этом, чем выше располагается изокванта от начала координат, тем больший объем производства будет она показывать.

Следует отметить, что изокванты показывают лишь технологические предпочтения товаропроизводителя по привлечению факторов производства. Информация о располагаемом бюджете предприятия, который расходуется на приобретение факторов производства и их ценах, содержится в изокосте.

Изокоста – прямая, на которой все точки отражают множество комбинаций привлечения двух факторов производства (K и L), по соответствующим ценам (P) и совокупных расходах предприятия (ТС), расходуемых на их покупку. Для построения изокосты используют уравнение изокосты:

$$TC = P_L * L + P_k * K \text{ или } TC = w * Q_L + r * Q_k \quad (4.9)$$

где P_L и P_k – цены факторов производства (зарплата плата и процент);

Q_L и Q_k – количество факторов производства;

ТС – расходы (доход) производителя.

При увеличении совокупных расходов предприятия, производитель сможет приобрести большее количество ресурсов и произвести больший объем производства. В таком случае изокоста смещается вправо вверх.

Если же бюджет товаропроизводителя уменьшается, тогда снижается и количество приобретаемых факторов производства и прямая изокоста смещается влево вниз.

В долгосрочном периоде закон убывающей производительности переменного фактора производства не действует, т.к. все факторы являются переменными. Поэтому для данного периода используют понятия отдачи от масштаба, принцип экономии от масштаба.

Отдача от масштаба – условный показатель, отображающий, во сколько раз возрастает выпуск продукции предприятия при увеличении используемых факторов производства в n раз при сохранении технологии. Так, если с ростом затрат факторов производства в N раз наблюдается такое же увеличение выпуска продукции (в N раз), тогда говорят о постоянной отдаче от масштаба. В случае, если с ростом использования факторов производства в N раз объем производства увеличивается менее чем в N раз то имеет место убывающая отдача от масштаба. Третий вариант (наиболее благоприятный) связан с увеличивающимся объемом выпуска продукции более чем в N раз при возрастании расходов ресурсов в N раз.

4.2. Издержки производства и прибыль

Основные понятия: нормальная и экономическая прибыль, внутренние и внешние издержки, постоянные и переменные издержки, средние постоянные издержки, средние переменные издержки, средние общие издержки, предельные издержки, минимизация издержек.

Для детализированного анализа издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах используют расчеты

основных видов издержек. Для анализа краткосрочного временного периода используют совокупные, средние и предельные издержки.

Совокупные издержки (TC) – представляют собой сумму постоянных и переменных издержек:

$$TC = FC + VC \quad (4.10)$$

где FC – постоянные издержки;

VC – переменные издержки.

Под постоянными издержками предприятия (fixed costs – FC) понимают такие издержки, величина которых не изменяется с изменением объема выпуска продукции. К таким издержкам следует отнести заработную плату административно-управленческого аппарата, арендные платежи, оплата коммунальных услуг, амортизационные отчисления, плата по кредитному договору и т. п.

К переменным издержкам (variable costs – VC) относят расходы предприятия, величина которых изменяется с изменением объемов выпуска продукции. Примерами могут быть заработная плата работников-сдельщиков, расходы на сырье, материалы, полуфабрикаты и т. п. Графическое отображение издержек будет зависеть от объема производства (рис. 4.2).

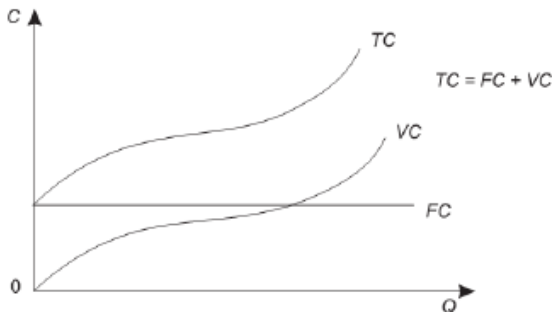


Рисунок 4. 2. Совокупные, постоянные и переменные издержки

Для анализа производственной деятельности предприятия в краткосрочном периоде используют средние издержки

(average costs – AC), под которыми понимают расходы предприятия на производство и реализацию единицы выпуска продукции:

$$AC = \frac{TC}{Q} \quad (4.11)$$

Совокупные издержки состоят из переменных и постоянных, соответственно и средние издержки также включают в себя средние постоянные (average fixed costs – AFC) и средние переменные (average variable costs – AVC):

$$ATC = AFC + AVC \quad (4.12)$$

Таким образом, анализ системы всех видов издержек позволяет сделать выводы о целесообразности производственной деятельности фирмы и определить оптимальный объем выпуска продукции.

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой предприятие и каковы важнейшие показатели его деятельности?
2. Объясните понятия совокупного, среднего и предельного продуктов.
3. Какие виды прибыли и дохода вы знаете? Чем отличается бухгалтерская прибыль от экономической?
4. Что означают альтернативные издержки (стоимость) для предприятия и какую роль они выполняют в определении рационального поведения фирмы?
5. Что такое производственная функция и каковы ее основные характеристики?
6. Каким образом соотносятся функции общего, среднего и предельного продуктов и что такое убывающий предельный продукт фактора производства?
7. Что представляет собой двухфакторная модель производственной функции? Какими характеристиками обладают изокванты?
8. Что такое изокосты и каковы принципы ее построения?

9. Какие виды издержек используются для анализа производственной деятельности предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде?

Темы рефератов

1. Предприятие как субъект рыночного отношения. Мотивация поведения предприятия.
2. Государственная поддержка предпринимательства в Российской Федерации.
3. Основные пути снижения издержек производства и получения прибыли.

Практические задания и задачи

Задача 1

В таблице приведены некоторые данные, определите недостающие данные.

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	1000	5000		1500			5,5	5

Задача 2

В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 д.е., средние постоянные издержки – 0,5 д.е. Каковы общие издержки?

Задача 3

Восстановите недостающие данные.

Q	AFC	VC	ATC	MC	TC
0	-		-	-	100
10			20		
20					
30				11	390

40		420		
50	2		14	

Задача 4

Производственная функция имеет вид $Q = 5 * L^{0.5} * K^{0.5}$, где L – количество часов труда; K – количество часов работы машины. Пусть в день затрачивается 9 ч труда и 9 ч работы машины.

Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определите средний продукт труда.

Задача 5

При производстве продукции могут быть использованы следующие комбинации труда и капитала:

Варианты	A	B	C	D
K	200	145	80	50
L	20	40	60	80

Постройте изокванту и изокосту.

Если цена 1 ед. капитального фактора равна 100, а личного – 250 у. е., какая комбинация факторов будет оптимальной?

Изокванту строим по точкам, соответствующим вариантам наборов факторов производства.

Задача 6

Желаемого объема производства можно достичь при двух комбинациях факторов производства:

1 вариант: $100K + 20L$.

2 вариант: $40K + 50L$. Цена 1 ед. капитального фактора равна 2 у. е., цена 1 ед. трудового фактора – 5 у. е.

Определите, какой вариант предпочтительнее?

Задача 7

Владелец фирмы выплатил наемным работникам 40 тыс. ден. ед. Плата процентов за кредит составила 90 тыс. ден. ед. Амортизационные отчисления – 45 тыс. ден. ед. Затраты на отопление, освещение, ремонт и т.д. – 35 тыс. ден. ед.

Совокупный доход фирмы составил 300 тыс. ден. ед. Владелец фирмы мог бы сам устроиться наемным работником в другую фирму и получал бы там 50 тыс. ден. ед. От вложений своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получать 20 тыс. ден. ед.

Определить:

1. Бухгалтерские и экономические издержки.
2. Бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача 8

Общие затраты при объеме выпуска 5 ед. равны 250 ден. ед., а при 6 ед. – 280 ден. ед. Определите средние и предельные затраты 6 ед. выпуска.

Тест

1. Альтернативные издержки:

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

2. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- а) AVC;
- б) MC;

- в) AFC;
- г) ATC;
- д) LATC.

3. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

- а) покупать факторы производства на конкурентных рынках;
- б) соблюдать равенство между предельной нормой технологического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;
- в) поддерживать равенство между постоянными и перспективными издержками;
- г) поддерживать максимальный уровень производства.

4. Фирма использует труд (L) и капитал (K) в такой комбинации, что их предельные продукты $MPK = 8$, $MPL = 10$. Цены факторов равны: $PL = 3$, $PK = 5$. Что делать фирме при этих условиях:

- а) использовать меньше труда и больше капитала;
- б) использовать меньше капитала и больше труда;
- в) повышать заработную плату;
- г) понизить арендную цену капитала.

5. Если фирма увеличивает затраты ресурсов на 10%, а объём производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) кривая LATC сдвигается вверх;
- д) Фирма получает максимальную прибыль.

6. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:

- а) кривая краткосрочных издержек понижается вправо;
- б) краткосрочные средние издержки меньше долгосрочных средних издержек;
- в) долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;

г) кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.

7. Экономические издержки НЕ включают:

а) амортизацию зданий;

б) налоги на зарплату;

в) неполученный доход, который предлагают за сдачу в аренду собственного оборудования, используемого в производстве;

г) спонсорскую помощь.

8. Производственная фирма владеет зданием, расходы на содержание которого составляют 2 тыс. руб. в месяц. Две конкурирующие компании хотели бы по отдельности арендовать это здание. Одна компания предлагает месячную плату, включающую и компенсацию расходов на содержание здания, в размере 4 тыс. руб., а другая на аналогичных условиях готова платить 8 тыс. руб. Таким образом, неявные издержки производственной фирмы, связанные с содержанием здания, равны:

а) 2 тыс. руб. в месяц;

б) 6 тыс. руб. в месяц;

в) 8 тыс. руб. в месяц;

г) 12 тыс. руб. в месяц.

9. Если при росте объема выпускаемой продукции снижаются средние переменные издержки, то:

а) обязательно снижаются средние общие издержки;

б) обязательно снижаются постоянные издержки;

в) обязательно снижаются предельные издержки;

г) все ответы верны.

10. Выберите все правильные ответы

а) в долгосрочном периоде все издержки являются переменными.

б) экономическая прибыль не может быть больше бухгалтерской прибыли.

в) неявные издержки всегда больше бухгалтерской прибыли.

г) если предельные издержки меньше средних общих издержек, то средние общие издержки убывают.

- д) если предприятие каждую единицу продукции реализует по единой цене, то ее средний доход равен цене.
- е) крупное предприятие всегда эффективнее использует ресурсы, нежели малое.
- ж) график средних общих издержек всегда находится выше графика средних переменных издержек.

Список литературы

1. Бардовский В. П. Экономика: практикум / В. П. Бардовский, О. В. Рудаков, Е. М. Самородова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. – Басовский Л. Е. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. М.: ИНФРА-М, 2013. 223 с.
2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» и экономическим специальностям / Г. П. Журавлева, Н. А. Позднякова, Ю. А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. 439 с.
3. Камаев В. Д., Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / под общ.ред. проф. В. Д. Камаева, Т. А., Борисовская, М. З. Ильчиков. – М.: ЮНИТИ, 2014. 416 с.
4. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / коллектив авторов; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2015. 640 с.
5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник/ коллектив авторов; под ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. 7-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2014. 688 с.
6. Микроэкономика: учебник для бакалавров / под ред. А.С. Булатова. М.: Юрайт, 2014. 439 с.
7. Мэнкью Н. Грегори Принципы микроэкономики. 4-е изд. М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. 585 с.
8. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по финансово-

экономическим спец.: допущено М-вом образования и науки РФ / Р. М. Нуреев. 2-е изд., изм. М.: Норма, 2009. 560 с.

9. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. 5-е изд. М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. 606 с.

10. Симкина Л. Г. Микроэкономика: учеб. пособие. 2-е изд., стереотип. М.: Кнорус, 2013. 360 с.

РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА

5. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЕДИНАЯ СИСТЕМА (В Т.Ч. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ)

Цель: изучить макроэкономические цели, основные институциональные единицы национальной экономики, систему национальных счетов и народнохозяйственный кругооборот, алгоритм измерения результатов функционирования национальной экономики, валовой внутренний продукт (ВВП), потребление и сбережения, инвестиции.

5.1. Понятие макроэкономики, ее цели, задачи и инструменты

Основные понятия: макроэкономика, предмет и объект макроэкономического анализа, цель и инструмент макроэкономического анализа, основные макроэкономические проблемы, методы макроэкономического анализа, субъекты макроэкономики, агрегатные рынки, национальная экономика.

Микро- и макроэкономика, являясь взаимосвязанными и взаимопроникающими частями общей экономической теории, реализуют совершенно различный подход к изучению экономических процессов и явлений. В частности, если микроэкономический подход рассматривает отдельного потребителя, домохозяйство, фирму, то макроэкономический подход основное внимание уделяет национальной экономике в целом. В макроэкономике исследуется функционирование всей экономической системы государства, а также взаимодействие ее основных элементов (подсистем).

Таким образом, макроэкономика – учение об общем уровне национального объема производства, безработицы и инфляции; имеет дело со свойствами экономической системы

как единого целого, изучает факторы и результаты развития экономики страны в целом.

Как самостоятельное научное направление макроэкономика стала формироваться с начала 30-х гг. XX века, в то время как формирование микроэкономики относится к последней трети XIX столетия (Л. Вальрас, К. Менгер, А. Маршалл). Основы макроэкономики были заложены Джоном Мейнардом Кейнсом.

Это было время Великой депрессии в США и общего кризиса в развитых странах Европы, время, при котором классическая экономическая школа, утверждавшая, что свободный рынок в состоянии сам себя регулировать при помощи механизма гибких цен, оказалась неспособной объяснить возникшую ситуацию в экономике и, тем более, предложить эффективные меры по выходу из кризиса.

Выход в свет фундаментальной работы Дж.М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) произвел революцию в экономической теории, ознаменовав появление современного макроэкономического анализа.

Дж.М. Кейнс подверг резкой и аргументированной критике классические представления о саморегулировании рынка, выдвинул и обосновал идею о необходимости активного вмешательства государства в экономическую жизнь, разработал практические рекомендации, направленные на регулирование воспроизводства продукции и снижения уровня безработицы в стране.

Предметом макроэкономического анализа традиционно считаются следующие основные вопросы, связанные с функционированием национальной экономики:

- 1) объем и структура производимого в стране национального дохода и уровень занятости;
- 2) деловой цикл и соответствующие ему конъюнктурные изменения в экономике;
- 3) природа инфляции;
- 4) экономический рост и его факторы;

5) внешнеэкономическое взаимодействие национальных экономик.

Объект исследования макроэкономики — национальная экономика – представлен агрегированными показателями, отражающими всю совокупность входящих в нее элементов, как если бы они составляли одну единицу. Поэтому национальная экономика при макроэкономическом подходе предстает в таком виде, как если бы она состояла из одного совокупного потребителя и одной совокупной фирмы, производящей единственный (совокупный) продукт, пригодный для личного и производственного потребления.

Этот продукт должен продаваться по единой совокупной цене: для этого тысячи индивидуальных цен на разнообразные товары и услуги должны быть агрегированы (объединены), чтобы получить единую совокупную цену или уровень цен.

Макроэкономика преследует конкретные цели и использует соответствующие инструменты.

Система целей включает в себя следующие элементы.

1. Высокий и растущий уровень национального производства, т. е. уровень реального валового внутреннего продукта (ВВП).

2. Высокая занятость при небольшой вынужденной безработице.

3. Стабильный уровень цен в сочетании с определением цен и заработной платы путем, взаимодействия спроса и предложения на свободных рынках.

4. Достижение нулевого сальдо платежного баланса.

Государство в своем распоряжении имеет соответствующие инструменты, которые оно может использовать для воздействия на экономику.

Под инструментом политики понимается экономическая переменная, находящаяся под контролем государства и способствующая достижению одной или нескольких макроэкономических целей.

Выделяются следующие инструменты макроэкономической политики.

Налогово-бюджетная политика, означающая манипулирование налогами и государственными расходами с целью воздействия на экономику.

Денежно-кредитная политика, осуществляемая государством путем денежной, кредитной и банковской систем страны. Регулирование денежной массы влияет на процентные ставки и, тем самым, на экономическую конъюнктуру.

Политика доходов – это стремление государства сдерживать инфляцию директивными мерами: либо прямым контролем над заработной платой и ценами, либо добровольным планированием повышения заработной платы и цен.

Внешнеэкономическая политика. Международная торговля повышает эффективность и экономический рост, а также уровень жизни населения. Важным показателем внешней торговли является чистый экспорт, представляющий собой разность между стоимостью экспорта и стоимостью импорта. В случае превышения экспорта над импортом наблюдается избыток, если же импорт превышает экспорт, имеет место дефицит торгового баланса.

Торговая политика включает в себя тарифы, квоты и другие инструменты регулирования, которые либо стимулируют, либо ограничивают экспорт и импорт.

Регулирование иностранного сектора осуществляется координацией макроэкономической политики в различных экономических регионах, но главным образом посредством управления валютным рынком, ибо на внешнюю торговлю влияет валютный курс страны.

Ключевыми макроэкономическими проблемами являются:

- анализ экономических (деловых) циклов;
- взаимодействие инфляции и безработицы;
- достижение устойчивого экономического роста;

- взаимодействие реального и денежного секторов экономики;
- анализ торгового баланса страны;
- взаимосвязь национальных рынков внутри страны и с иностранным сектором экономики;
- достижение эффективной макроэкономической политики государства.

Макроэкономика, как и другие науки, использует как общие, так и специфические методы изучения.

К общенаучным методам относятся:

- методы научной абстракции;
- метод анализа и синтеза;
- метод единства исторического и логического;
- системно-функциональный анализ;
- экономико-математическое моделирование;
- сочетание нормативного и позитивного.

Вместе с тем каждая наука использует собственные специфические методы исследования. Основным методом макроэкономического исследования является макроэкономическое агрегирование. Само понятие «агрегирование» представляет собой объединение, суммирование однородных экономических показателей по определенному признаку с целью получения более общих величин. Такой подход позволяет рассматривать в рамках курса только четыре экономических субъекта: домашнее хозяйство, сектор предпринимательства, государственный сектор и иностранный сектор. Очевидно, что каждый из названных хозяйствующих агентов является совокупностью реальных субъектов.

Сектор домашних хозяйств включает все семьи страны и направляет свою деятельность на удовлетворение потребностей.

Предпринимательский сектор объединяет всю совокупность фирм, зарегистрированных внутри страны и организованных свою деятельность с целью извлечения прибыли.

Государственный сектор представляет собой все государственные институты и учреждения. Этот сектор организует производство общественных благ, осуществляет социальные выплаты, перераспределяет национальный доход страны между отдельными секторами экономики, обеспечивает предложение денежных средств в национальной экономике и проводит тот или иной комплекс мер по регулированию внешне-экономических связей страны.

Иностранный сектор представляет совокупность всех экономических субъектов, имеющих постоянное местонахождение за пределами страны. Взаимодействие иностранного сектора с экономическими субъектами национальной экономики осуществляется на основе внешнеэкономических связей через взаимный обмен товарами, услугами, национальной валютой и капиталом.

Основная часть взаимосвязей экономических субъектов формируется в процессе их взаимодействия на рынках. В макроэкономике рассматриваются следующие **агрегатные рынки**:

- **рынок благ**, объединяющий множество рынков, на которых реализуется весь объем произведенных в стране конечных товаров и услуг;

- **рынок ценных бумаг (капитала)**, который на макроуровне представлен рынком краткосрочных государственных облигаций;

- **рынок денег**, характеризующий весь объем сделок, связанных с обменом национальной валюты на ценные бумаги;

- **рынок труда**, на котором продается и покупается труд как таковой (без выделения его отдельных видов);

- **рынок реального капитала** (машин, оборудования и пр.);

- **международный валютный рынок**, на котором происходит обмен национальных валют.

5.2. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов

Основные понятия: система национальных счетов, валовой внутренний продукт (ВВП), резидент / нерезидент, потребительские расходы (потребление), добавленная стоимость, государственные закупки (расходы), чистый национальный продукт (ЧНП), инвестиции, национальный доход (НД), автономные и индуцированные инвестиции, личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД), Валовой национальный продукт (ВНП), чистый экспорт, сбережения, номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП

Развитие национальных экономических систем обусловлено влиянием различных факторов экзогенного и эндогенного характера, поэтому результаты экономической деятельности различных систем будут различаться. Для их сопоставления используют основные макроэкономические показатели, поданные в системе национальных счетов, под которой понимают комплекс таблиц в форме бухгалтерских счетов, в которых отражаются показатели общественного производства, обмена, распределения и потребления национального продукта институциональными единицами (фирмами, финансово-кредитными учреждениями, государственными институтами, некоммерческими организациями, домашними хозяйствами).

Основными макроэкономическими показателями являются валовой внутренний продукт (ВВЦ) и валовой национальный продукт (ВНП). которые отличаются на величину чистых факторных доходов из-за рубежа В открытой экономике $ВНП = ВВП + ЧФД$

Валовой внутренний продукт представляет собой стоимость конечных товаров и услуг в текущих ценах, созданную в географически: рамках страны национальными субъектами хозяйствования (резидентами) и нерезидентами, т.е вне зависимости от национальной принадлежности субъектов хозяй-

ствования. В стоимость ВВП не включают государственные трансфертные платежи, операции с пенными бумагами на фондовом рынке, перепродажа бывших в употреблении товаров.

Валовой национальный продукт – стоимость конечных товаров и услуг в текущих ценах, созданную национальными субъектами хозяйствования с помощью экономических ресурсов, принадлежащих данной стране и вне зависимости от их географического использования.

Важно отметить, что ВВП и ВВП являются денежными показателями конечной т. е. созданной для конечного потребления, продукта исчисленными, как правило, за один календарный год. Это важно для того, чтобы избежать повторного счета продукции, которая является промежуточной, т. е. созданной для перехода на последующую стадию производства или перепродажу.

Расчет стоимости ВВП/ВНП по конечной стоимости производится двумя методами: по расходам и доходам Первый метод – по расходам (или по конечному использованию) основан на расчете суммы расходов экономических субъектов страны (домашнего хозяйства, предприятия, государства и иностранного сектора):

$$Y = C + I + G + X_n \quad (5.1)$$

где C – потребительские расходы домашних хозяйств (расходы на продукты питания, одежду и обувь, оплату жилья и коммунальных услуг и прочие потребительские расходы за исключением покупок и строительства жилья, которые относятся к инвестиционным расходам;

I – инвестиционные расходы предприятия (валовые инвестиции на строительство, приобретение оборудования машин, сырья и прочих ресурсов). Валовые инвестиции (I_v) являются суммой чистых инвестиций ($I_{ч}$) и амортизации (A):

$$I_v = I_{ч} + A \quad (5.2)$$

G – государственные закупки товаров и услуг, за исключением трансфертных платежей;

X_n – чистый экспорт или сальдо внешнеторгового баланса, т.е. разница между экспортом (X) и импортом (M):

$$X_n = X - M \quad (5.3)$$

Расчет ВВП/ВНП по доходам производится путем суммирования всех видов факторных доходов, а также амортизацией и косвенных налогов на бизнес (за исключением субсидий фирмам и выплат процентов по государственному долгу).

Метод расчета по добавленной стоимости (производственным методом) позволяет учитывать только добавленные стоимости на каждом этапе производства продукции, а не стоимости конечной продукции. Такой метод позволяет определить вклад каждого из производителей в создании валового продукта. В экономической теории также рассчитывают валовой региональный продукт – показатель экономической деятельности отдельного региона. А для международных сравнений используется показатель валового национального продукта на душу населения, определяющий стоимость ВНП, приходящегося на одного жителя страны.

К основным макроэкономическим показателям также относят чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД).

Все обозначенные показатели взаимосвязаны и схематично эту взаимосвязь можно выразить в табличном виде (рис. 5.1).

Чистый национальный продукт представляет собой разницу между ВВП/ВНП и амортизационными отчислениями. Национальный доход по экономическому содержанию охватывает доходы от факторов производства (зарботная плата наемных работников, прибыль предприятий, процент на капитал и т. д.). Показатель определяется как разница между чистым национальным доходом и косвенными налогами.

Личный доход – сумма дивидендов, трансфертных платежей, процентного дохода, получаемых после вычета из

национального дохода прибыли корпораций, отчислений на социальное страхование, уплаченных процентов за кредит.

<u>ВНП – Амортизация</u>
= <u>ЧНП</u> (чистый национальный доход)
– <u>Косвенные налоги.</u>
= <u>НД</u> (национальный доход)
+ Дивиденды
+ Трансфертные платежи
+ Процентный доход
– Прибыль корпораций
– Отчисления на социальное страхование
– <u>Уплаченные проценты за кредит.</u>
= <u>ЛД</u> (личный доход)
– <u>Личные подоходные налоги.</u>
= <u>ЛРД</u> (личный располагаемый доход)

Рисунок 5.1. Взаимосвязь основных макроэкономических показателей

Если из личного дохода вычесть личные подоходные налоги на индивидуальных лиц, в результате получим показатель личного располагаемого дохода (Y_d), который в последствие распределяется на потребление (C) и сбережение (S).

Сбережения населения могут трансформироваться в инвестиции, которые в свою очередь делятся на индуцированные (зависимые от дохода) и автономные (независимые). Автономные инвестиции – часть капиталовложений, которая непосредственно не зависит от национального дохода. Индуцированные инвестиции, напротив, определяются динамикой изменения величины национального дохода: чем выше национальный доход, тем больше капиталовложений будет осуществляться в экономике.

Также макроэкономические показатели могут быть номинальными и реальными. Номинальный показатель – официальный индикатор, рассчитанный по текущим условиям. Например, номинальный ВВП рассчитанный по действующим ценам. Реальный показатель - индикатор, скорректированный

на уровень инфляции. К примеру, реальный ВВП будет очищен от инфляционных изменений в экономике. В этой связи используют также относительные показатели, позволяющие осуществить пересчет номинальных и реальных показателей, одним из которых является дефлятор ВВП/ВНП.

Дефлятор ВВП/ВНП – коэффициент, отображающие соотношение номинального и реального ВВП/ВНП с целью приведения значений к уровню цен сопоставимого года. Пересчет номинального ВВП/ВНП в реальный иллюстрирует процесс дефлирования, т. е. дефлятор превышает 1 или инфлирования, если значение дефлятора менее 1.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите цели и задачи макроэкономики.
2. Перечислите основные инструменты макроэкономики.
3. В чем заключается основной смысл теории Дж.М. Кейнса?
4. Перечислите основные проблемы, которые решает макроэкономика.
5. Назовите методы изучения макроэкономики.
6. Приведите характеристику агрегатных рынков.
7. Каким образом рассчитывают валовой национальный продукт, используя метод потока расходов?
8. Метод потока доходов и его основные составляющие.
9. Назовите отличия номинального и реального валового национального продукта.
10. Что представляет собой потребление и сбережения?
11. Что такое инвестиции?

Темы рефератов

1. ВНП и проблемы оценки благосостояния нации.
2. Динамика ВВП и уровня жизни в Российской Федерации.

Практические задания и задачи

Задача 1

Экономика России характеризуется следующими показателями (табл. 5.1).

Таблица 5.1. Показатели, характеризующие экономику страны

№ п/п	Показатели	млрд. дол.
1	Валовые инвестиции	57
2.	Процент	12
3.	Заработная плата работников	218
4.	Государственные закупки	90
5.	Прибыль корпораций	113
6.	Непрямые налоги	22
7.	Рентные платежи	20
8	Чистый экспорт	9
9.	Доход от собственности	21
10.	Потребительские расходы	260
11.	Амортизация	10

По данным таблицы рассчитайте:

1. ВВП по расходам. 2. ВВП по доходам 3. Чистый национальный продукт (ЧНП). 4. Национальный доход (НД). 5. Личный доход населения, если налоги на прибыль корпораций составляют 50 млрд. дол., налоги на социальное страхование 9 млрд. дол., трансферты 23 млрд. дол. 6. Личный располагаемый доход, если налоги на индивидуальные доходы 20 млрд. дол. 7. ВВП на душу населения, если в стране проживает 120 млн. чел.

Задача 2

Производство конечного товара - трикотажной рубашки проходит определенные последовательные стадии (табл. 5.2).

Таблица 5.2. Стадии производства трикотажной рубашки

№ п/п	Стадии производственного процесса	Выручка от реализации, руб.	Стоимость промежуточного продукта, руб.	Добавленная стоимость, руб.
1.	Фирма 1. Производство хлопка	10		
2.	Фирма 2. Производство однотонной х/б ткани	18		
3.	Фирма 3. Покраска и нанесение рисунка на ткань	36		
4.	Фирма 4. Производство рубашки	44		

На основе данных таблицы рассчитайте стоимость промежуточного продукта и добавленную стоимость на каждой стадии производственного цикла. Определите величину ВВП по методу добавленной стоимости.

Задача 3

По данным Федеральной службы государственной статистики реальный валовой внутренний продукт (ВВП) РФ в 2011-2016 гг. представлен в таблице 5.3.

Таблица 5.3. ВВП в ценах 2011 г., млрд. рублей

2011	2012	2013	2014	2015	2016
60282,5	62486,4	63602,0	64071,8	62445,4	62337,6

Задание:

1) построить сводную таблицу с исходными данными и расчетом абсолютной динамики реального ВВП в 2011-2016 гг.; 2) сделать выводы.

Задача 4

По данным Федеральной службы государственной статистики состав денежных доходов и расходов населения России в 2011-2016 гг. представлен в таблице 5.4.

Таблица 5.4. Состав денежных доходов и расходов населения России, млрд. рублей

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Денежные доходы	35648,7	39903,7	44650,4	47920,6	53525,8	54113,0
Денежные расходы и сбережения – всего	35648,7	39903,7	44650,4	47920,6	53525,8	54113,0
в том числе:						
покупка товаров и оплата услуг	26185,9	29611,2	32847,9	36106,4	38003,5	39544,9
обязательные платежи и разнообразные взносы	3677,7	4439,9	5212,6	5674,2	5815,4	6051,1
приобретение недвижимости	1444,1	1691,8	1751,0	2140,4	1534,5	1590,5
прирост финансовых активов	4341,0	4160,8	4838,9	3999,6	8172,4	6926,5

Задание:

1) рассчитайте личный располагаемый доход в представленных периодах;

2) рассчитайте среднюю склонность к потреблению и среднюю склонность к сбережению, сделайте вывод о динамике данных показателей;

3) рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению, сделайте вывод о динамике данных показателей.

Задача 5

По данным Федеральной службы государственной статистики индексы физического объема ВВП в процентах к пре-

дыдущему году в России в 1996-2017 гг. представлен в таблице 5.5.

Таблица 5.5. Индексы физического объема ВВП, в % к предыдущему году

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
96,4	101,4	94,7	106,4	110,0	105,1	104,7	107,3

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
107,2	106,4	108,2	108,5	105,2	92,2	104,5	104,3

2012	2013	2014	2015	2016	2017
103,7	101,8	100,7	97,5	99,8	101,5

Задание:

1) построить график зависимости индексов физического объема ВВП от периода расчета;

2) сделать выводы об экономическом развитии национальной экономики, о фазах делового цикла (кризис, депрессия, подъем и оживление).

Тест

1. К структурным элементам экономической системы кроме экономических отношений и производительных сил общества включают также:

- а) средства производства;
- б) механизм хозяйствования;
- в) средства труда;
- г) предметы труда.

2. Что представляют собой средства производства:

- а) часть применяемого капитала;
- б) весь капитал, используемый в производстве;
- в) трудовые ресурсы и капитал;
- г) средства и предметы труда.

3. Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом:
- а) форм хозяйствования;
 - б) экономической ролью государства;
 - в) преобладающих форм собственности;
 - г) места и роли в экономической системе;
 - д) способов осуществления экономической власти;
 - е) все ответы верны.
4. Какие черты характерны для рыночной экономики:
- а) конкуренция производителей;
 - б) дефицит потребительских товаров;
 - в) централизованное планирование;
 - г) преобладание государственной формы собственности.
5. Если экономические вопросы решаются и рынком и правительством, то экономика является:
- а) командной;
 - б) рыночной;
 - в) натуральной;
 - г) смешанной
6. Какая из названных характеристик не относится к административно-командной системе:
- а) централизованное планирование;
 - б) свобода частного предпринимательства;
 - в) установление государством цен на подавляющее большинство товаров и услуг;
 - г) доминирование государственного сектора.
7. Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) тем, что:
- а) в ВНП включаются только конечные товары и услуги, произведенные своими национальными резидентами, расположенными на своей национальной территории;
 - б) ВНП больше (или меньше), чем ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом;

в) ВВП отличается от ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами полученными резидентами данной страны за рубежом и прибылями и доходами, полученными иностранными резидентами на территории данной страны.

8. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- а) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;
- г) в ценах предшествующего периода.

9. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределённую прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма – это:

- а) личный доход;
- б) амортизация;
- в) валовой национальный продукт;
- г) чистый национальный продукт.

10. Если объём располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:

- а) растут и потребительские расходы, и сбережения;
- б) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
- в) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
- г) сокращаются и потребительские расходы, и сбережения.

Список литературы

1. Анисимов А.А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность: учебное пособие. / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 600с.

2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория: Учебник. / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: «КноРус», 2010. – 384с.

3. Марыганова Е.А. Макроэкономика [Текст]: учебно - практическое пособие / Е.А. Марыганова, Е.В. Назарова. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 360с.

4. Корогодина И.Т., Гаврилов В.В., Ромащенко Т.Д. Общая экономическая теория. / Под ред. проф. Корогодина И.Т. / И.Т. Корогодина, В.В. Гаврилов, Т.Д. Ромащенко. – Воронеж: «Научная книга», 2011. – 292с.

5. Региональная экономика: Учебное пособие. / Под общ. ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: «КноРус», 2012. – 320с.

6. Смышляев В.А., Петренко Л.И. История экономических учений: Учебное пособие. / В.А. Смышляев, Л.И. Петренко. – Воронеж: «Наука-Юнипресс» - ВГТУ, 2014. – 276с.

7. Экономическая теория: Учебник. / Под ред. Е.Н. Лобачевой. – М.: «Юрайт», 2012. – 516с.

8. Петренко Л.И., Смышляев В.А. Экономическая теория: учебно-методическое пособие. / Л.И. Петренко, В.А. Смышляев. – Воронеж: МИКТ – ВГТУ, 2011. – 86 с.

6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И МАКРО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Цель: изучить сущность и подходы к экономическому росту, типы экономического роста, типы циклов экономического развития, глобальные проблемы и противоречия экономического роста, сущность и типологию инфляции, социально-экономические последствия инфляции, сущность и формы безработицы, причины безработицы.

6.1. Экономический рост и цикличность экономического развития

Основные понятия: экономический рост, неокейнсианские динамические модели, экономическое развитие, инновационный процесс, темпы роста, качество экономического роста, экстенсивный тип экономического роста, интенсивный тип экономического роста, резервы роста, политика стимулирования, политика сдерживания, политика «нулевого роста», причины циклов, типы циклов, виды циклов, виды экономических кризисов, черты кризиса, глобальные проблемы, экологическая проблема, энергетический и сырьевой кризис, демографическая проблема, продовольственная проблема.

Теоретически в экономической системе сохраняется равновесное состояние, однако в реальности экономика нестабильна и подвержена колебаниям. В экономической литературе ход экономического развития, для которого характерен «волнообразный» рост общественного производства, называют «экономическими флуктуациями».

Графически динамика объема производства может быть представлена в виде возрастающей «волнообразной» (рис. 6.1).

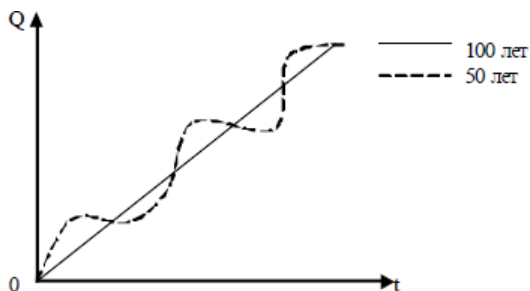


Рисунок 6.1. Графическое отображение экономической динамики

На рисунке 6.1. в условиях постоянного экономического роста периодически происходят колебания деловой активности.

Так, если представить развитие страны со 100 – летним циклом в виде прямой, то цикл периодичностью 50 лет будет отражен волнообразной кривой.

Экономический цикл означает периодические изменения в уровне деловой активности бизнеса и домашних хозяйств, колебания занятости, производства и всех макроэкономических показателей. Под цикличностью экономики понимают форму движения, развития национальной экономической системы, предполагающую поступательную смену фаз экономического цикла.

Фазами экономического цикла являются: подъем – бум (пик) – рецессия (спад) – кризис. Полным циклом считается движение от одного кризиса к другому или от одного бума к другому в течение периода t (рис. 6.2).

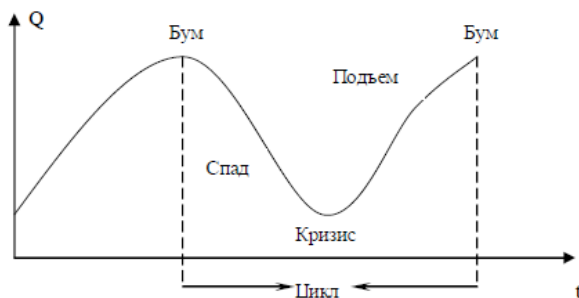


Рисунок 6.2. Графическое отображение экономического цикла

Буму предшествует фаза оживления деловой активности бизнеса, постепенный подъем экономики, сокращение безработицы, рост потребительского спроса населения. Нарастающий подъем объемов производства национального продукта достигает максимума своего роста в фазе пика.

Экономический бум означает наивысшую точку подъема, характеризуется полной задействованностью всех производственных мощностей, полной занятостью населения, максимальным возможным реальным уровнем объема национального производства товаров и услуг. Цены, как правило, имеют тенденцию к росту, постепенно деловая активность и платежеспособный спрос становятся максимальными, после чего переходят в стадию насыщения, после которой наступает «перегрев» экономики, и ее рост замедляется. Экономический цикл переходит на фазу спада, которая характеризуется снижением загрузки производственных мощностей, нарастанием безработицы, снижением деловой активности бизнеса. Низшей точкой спада (или экономической рецессии) является кризис (депрессия, стагнация). В этом состоянии экономика достигает самых низких макроэкономических показателей, имеет место деловая пассивность бизнеса, низкий уровень социальной защищенности населения, уровня их жизни, низкий спрос со стороны домохозяйств.

При этом, не стоит рассматривать кризисное состояние экономики исключительно как «зло» для общества. В данный период происходит обновление экономики, ее структурное преобразование. Кризис вытесняет из рынка нерентабельные производства, в то время как конкурентоспособные предприятия стремятся экономить на издержках, использовать ресурсосберегающие технологии, обновить капитал. В таком направлении кризис перерастает в постепенное оживление экономики. Следует подчеркнуть, что это не является простым повторением экономического состояния, ведь развитие, прежде всего, как прогрессивное явление предполагает движение «по спирали», а не «по кругу», т. е. макроэкономические показатели в фазе, например, кризиса одного периода будет не совпадать с показателями кризиса последующего периода.

Вопрос причин возникновения циклических колебаний является крайне дискуссионным в научных кругах, современная теория насчитывает почти 200 различных концепций экономического цикла, каждая из которых определяет свои причины периодического отклонения экономической системы от равновесного состояния. Традиционно цикличность развития экономики сводят к фактору времени, различая циклы краткосрочные или малые, средние и большие.

Причиной краткосрочных циклов называют нарушение равновесия между спросом и предложением, неравномерность воспроизводства оборотного капитала. Среднесрочные циклы связывают с инвестициями в новое оборудование и машины, модернизацией производства. Большие циклы вызваны глобальными изменениями в производственной структуре, сырьевой базе, источниках энергии.

Формируя привязку к этой классификации экономических циклов, исследуют:

1. Теории малых циклов.

1.1. Теория финансового (коммерческого) цикла Джона Китчина (2-4 года), Экономический цикл связывают с динамикой относительной величины запасов товарно-

материальных ценностей на предприятиях, т.е. уровнем загрузки производственных мощностей, влияющим на колебания ВВП, инфляции, занятости.

1.2. Теория экономического цикла (3-3,5 лет) Уэсли Митчелла рассматривает кризис как многофакторный процесс, каждый уникален и имеет собственные причины и объяснения.

2. Теории средних циклов

2.1. Циклы Клементы Жугляра (7 - 11 лет). Его инвестиционные (деловые) циклы обусловлены воспроизводством активной части основного капитала. Причину кризисов видел в сфере нарушения денежного обращения, банковского кредита и государственных финансов.

2.2. Экономические циклы Карла Маркса продолжаются 10-14 лет, обусловлены периодичностью обновления основного капитала, заменой производственных фондов. Основную причину кризисов ученый видел в противоречии между общественным характером производства и частнокапиталистическим средством присвоения.

2.3. Циклы Саймона Кузнеца - «циклы амортизации сооружений». Их продолжительность составляет в среднем 20 лет, связаны они с возобновлением пассивной части основных фондов, преимущественно сооружений.

3. Теории больших экономических циклов.

3.1. Теория циклов конъюнктуры Николая Кондратьева продолжительностью 40-60 лет. Главная движущая сила его длинноволновых циклов - радикальные изменения в технологической базе общественного производства, его структурная перестройка;

3.2. Теория логистических циклов Джона Форрестера исследует циклы в 200 лет. Причину циклических колебаний он видит в появлении новых видов энергии и материалов.

3.3 . Теория тысячелетних циклов в 1000-2000 лет Элвина Тоффлера связана с закономерным развитием цивилизации.

Понятно, что разнообразие циклов вызывает их наложение друг на друга, что затрудняет их дифференциацию, корректное определение типа и адекватный анализ. Появляются новые критерии выделения циклических колебаний экономики. Общеизвестно, что циклические колебания в экономике обуславливаются существенным отклонением совокупного спроса от совокупного предложения, совокупных расходов от потенциальных возможностей производства. Главными индикаторами этих отклонений являются колебания уровня производства, безработицы и занятости, инфляции, производительности труда, реальных доходов населения и т. п.

Экономическое развитие страны определяется эволюцией всех структурных элементов экономической системы (производительных сил общества, экономических отношений, хозяйственного механизма) на базе процессов расширенного воспроизводства.

Под **воспроизводством** обычно понимают постоянно повторяемый процесс производства экономических благ в течение воспроизводственного цикла (производство – обмен – распределение – потребление). Если производство повторяется в тех же объемах, что и за предыдущий цикл, говорят о простом воспроизводстве, если объемы снижаются – о суженном воспроизводстве, и если увеличиваются – о расширенном воспроизводстве.

Концептуально **экономическое развитие** – понятие шире, чем экономический рост, т. к. характеризует и качественное, и количественное прогрессивное изменение макроэкономического состояния. Тогда как **экономический рост**, как правило, определяется лишь количественными показателями увеличения объемов производства в экономике, созданного за определенный период.

Основными показателями экономического роста принято считать ВВП и ВВП на душу населения. По их динамике в целом можно судить о том, как быстро или медленно развивается национальная экономика. Более детализированный ана-

лиз требует исследования также темпов роста промышленности, сельскохозяйственного производства, сферы услуг.

Существенную роль играет объяснение причин и факторов экономического роста, которые определяют качественную составляющую экономического развития государства. В этой связи в макроэкономике часто отождествляют экономический рост и развитие.

Факторы экономического роста целесообразно разделить на факторы спроса, предложения и распределения. К факторам спроса относят доходы потребителей, налоговая политика государства, склонность домашних хозяйств к потреблению и к сбережению и другие факторы, которые могут стимулировать рост экономики.

Среди факторов предложения следует отметить количество и качество факторов производства (труд, земля, капитал), использование технологии и инноваций и т. д. Факторы распределения включает механизм распределения экономических ресурсов наиболее эффективным способом для достижения экономического роста. Наиболее распространенным подходом является многофакторный, согласно которому экономический рост достигается посредством рационального сочетания всех производственных факторов.

Выделяют такие типы экономического роста, как экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный экономический рост основан на количественном увеличении факторов производства, в то время как интенсивный – основан на улучшении качества используемых факторов (использование достижений НТП, повышение квалификации кадров, увеличение отдачи от производственных фондов и т. п.). Эта группа факторов будет определяющей при расчете таких показателей, как производительность труда, капиталотдача, и обратные им показатели трудоемкости, капиталоемкости.

На практике в чистом виде не существует экстенсивного или интенсивного экономического роста, обычно происходит их сочетание. Существуют также неэкономические факторы

роста. К ним можно отнести социальные, культурные, политические, экологические и др.

Зависимость экономического роста, выражающегося в ВВП (Y), от использования факторов производства (труда (L), капитала (K) и других факторов (N)) описывается производственной функцией вида:

$$Y = f(L, K, N) \quad (6.1)$$

Наиболее известна производственная функция Ч. Кобба-П. Дугласа (20-е гг. XX гг.):

$$Y = A * L^\alpha * K^\beta \quad (6.2)$$

где Y – объем производства;

A – коэффициент пропорциональности, учитывающий технологию производства;

L – затраты труда;

K – затраты капитала (основные фонды);

α и β – коэффициенты эластичности объема производства по этим факторам.

В дальнейшем данную производственную функцию использовали как базовую и дополняли ее рядом других определяющих факторов. Так, в середине 50-х гг. XX в. экономисты Р. Солоу, Б. Уолл, Э. Денисон выдвинули тезис о ключевой роли использования достижений НТП в экономическом росте, поэтому производственную функцию они дополнили такими факторами, как масштаб производства, расходы на НИОКР, уровень квалификации наемных работников и т. п. На сегодняшний день разработано достаточно много разнообразных моделей экономического роста, которые описывают экономико-математические зависимости показателей экономического роста и развития национальной экономики от определяющих факторов и индикаторов в динамике.

Современные модели экономического роста основываются на использовании тезисов двух макроэкономических теорий – кейнсианской и классической. Среди неокейнсианских моделей наиболее известна стала модель экономического

роста Р. Харрода и Е. Домара, описавшие ее независимо друг от друга.

Модель Домара – экономико-математическая модель экономического роста, описывающая ключевую инвестиций в стимулировании совокупного спроса и совокупного предложения во времени. Алгебраически уравнение в формализованном виде представляет собой уравнение:

$$\Delta I * \frac{1}{APS} = I * k \quad (6.3)$$

где I – ежегодные чистые инвестиции;
k – капиталотдача.

Модель Харрода – экономико-математическая модель экономического роста, описывающая зависимость темпа увеличения национального дохода для удовлетворения условия макроэкономического равновесия I=S. Для ее описания используется уравнение:

$$\frac{\Delta Y}{Y} * \frac{I}{\Delta Y} = \frac{S}{Y} \quad (6.4)$$

где $\frac{I}{\Delta Y}$ – капиталоемкость,

$\frac{S}{Y}$ – доля сбережений в национальном доходе.

В динамической модели равновесия уравнение модифицируется:

$$\left(\frac{\Delta Y}{Y} \right)_t * \left(\frac{I}{\Delta Y} \right)_t = \left(\frac{S}{Y} \right)_{t-1} \quad (6.5)$$

Где t – индекс периода времени.

Также известна **модель экономического роста Р. Солоу**, основой которой стала зависимость объема производства от капитала и труда ($Y = f(K, L)$), которые определяются уровнем технического прогресса. Исходными условиями модели Солоу являются полная занятость и макроэкономическое равновесие

спроса и предложения. Механизм взаимозаменяемости труда и капитала обуславливает устойчивость равновесия в национальной экономике. Модели экономического роста, даже с учетом упрощений и допущений, вполне приемлемы для моделирования экономического развития и построении на его основе прогнозов для разработки, осуществления государственной экономической политики.

6.2. Инфляция и безработица

Основные понятия: инфляция, дефляция, дезинфляция, открытая инфляция, скрытая инфляция, инфляция спроса, инфляция предложения, сбалансированная инфляция, несбалансированная инфляция, ожидаемая инфляция, неожиданная инфляция, умеренная (ползучая) инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция, индекс потребительских цен, темп роста цен, антиинфляционная политика, безработица, безработный, уровень безработицы, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, естественная безработица, естественная норма безработицы, кривая Филлипса.

Одним из важнейших проявлений нестабильности в экономике является возникновение инфляционных (или дефляционных) процессов. Под **инфляцией** понимают устойчивое обесценивание денежных средств в стране, которое определяется превышением денежной массы над товарной, т. е. отсутствует товарное обеспечение денег. Это выражается, прежде всего, в снижении покупательской способности населения и их реальных доходов.

Важно понимать, что не всякий рост цен вызывает инфляцию. Повышение цен на продукцию может быть связано с улучшением качества товаров, с временным дефицитом или нефункциональным спросом. Возникновение инфляции свя-

зывают с появлением бумажных денег и нарушением их обращения в стране.

Уравнение обмена количественной теории денег объясняет прямую связь между товарной ($P*Q$) и денежной массой ($M*V$):

$$M * V = P * Q \quad (6.6)$$

Когда нарушается данное равновесие, в экономике наблюдаются инфляционные или дефляционные процессы. Дефляция характеризуется обратными процессами: повышение покупательской способности населения, снижение цен и превышение товарной массы над денежной.

Существуют различные виды инфляции. Так, различают открытую инфляцию, которая проявляется в росте цен в национальной экономике и соответствующем удорожании иностранных валют и золота, и скрытую (подавленную) инфляцию, для которой характерно рост цен не такой явный, а обесценивание происходит за счет производства меньшего количества продукции и худшего качества, т. е. возникает дефицитное состояние экономики. Причинами инфляционных процессов могут быть значительный дефицит государственного бюджета, чрезмерное инвестирование экономики сверх ее возможностей, фиксация цен государством и др. Детализация причин инфляции также позволяет выделить иные ее виды. Избыточный спрос в условиях полной задействованности экономических ресурсов способен вызвать инфляцию спроса. Инфляция предложения (издержек), напротив, связана с повышением издержек производства и, как следствие, снижением предложения продукции.

Повышение цен может быть связано со структурными изменениями в экономике, к примеру, невозможность некоторых отраслей насытить рынок, вызывает ажиотажный спрос и рост цен на имеющуюся продукцию. Инфляция, вызванная подобными причинами, называется структурной.

Следует отметить ожидаемую инфляцию, которую прогнозирует государство, в том числе для планирования госу-

дарственного бюджета и неожиданную – характерную внезапным ростом цен вследствие форс-мажорных обстоятельств.

Основным определяющим показателем является уровень и темп инфляции. **Уровень инфляции** характеризуется индексом потребительских цен для рассматриваемого года, находится путем сравнения стоимостей потребительской корзины в текущем и базовом годах. Как правило, для измерения используют индекс Ласпейреса (I_L):

$$I_L = \frac{\sum_i^n (P_i^t * Q_i^t)}{\sum_i^n (P_i^0 * Q_i^t)} \quad (6.7)$$

где P – цены на i -ые товары;

Q – количество i -ых товаров;

t и 0 – индексы текущего и базисного годов соответственно.

Темп инфляции измеряется с помощью последовательных индексов цен (I):

$$\pi^e = \frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1}} * 100\% \quad (6.8)$$

где π^e – темп инфляции;

I_t , I_{t-1} – индекс инфляции, соответственно, в текущем и базисном периодах.

По темпу инфляции разделяют нормальную инфляцию (рост цен 3-3, % в год), ползучую (или умеренную) с темпом роста цен до 10% в год) и галопирующую (темп роста цен – от 10 до 50%) и гиперинфляцию (свыше 50 %, как правило, даже более 100% в год). Для большинства рыночных экономик характерна нормальная и умеренная виды инфляции. Галопирующая инфляция определяется кризисные явления в экономике, а гиперинфляция является наиболее опасной, т. к. практически неуправляема и, единственным выходом из которой становится смена денежных знаков, переход на бартерный обмен. В современных развитых странах может возникать ситуация, называемая стагфляцией, при которой рост уровня

инфляции сочетается с ростом уровня безработицы и падением объемов производства.

Для прогнозирования и дальнейшего планирования государственной политики используют так называемое «правило величины 70», согласно которому можно приблизительно определить срок, в течение которого уровень цен в стране удвоится. Для этого число 70 делят на ежегодный темп инфляции.

Негативные последствия инфляции могут быть не только экономическими, но и социальными, политическими. Прежде всего, инфляция может приводить к неравномерному распределению доходов, потерям кредиторов, владельцев депозитов и сбережений, доходов от финансовых активов. В большей степени страдают от инфляции населения, реальный доход которых падает при прежнем номинальном. Под номинальным доходом понимают официальный уровень дохода, основной источник которого, как правило, – заработная плата. Реальный доход – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на свой номинальный.

Это приводит к снижению покупательской способности и совокупного спроса. Инфляционные ожидания бизнеса и домашних хозяйств дестабилизируют их социально-психологическое состояние. В целом, инфляция оказывает негативное влияние на темпах экономического роста и развития, усиливает диспропорции структуре экономики, порождает теневую экономику, обесценивает любые долгосрочные вложения (инвестиции, депозиты, сбережения), приводит к банкротству предприятий и т. п.

Полностью избавиться от инфляционных процессов в современных национальных рыночных экономиках практически невозможно. Однако, с помощью инструментов денежно-кредитной, монетарной, бюджетно-налоговой и социальной видов политики возможно нивелировать ее последствия, а посредством инструментария антиинфляционной политики – сделать ее управляемой и снижать ее уровень.

В условиях макроэкономического равновесия наблюдается полная занятость населения. **Занятость населения** представляет собой степень участия трудоспособной (экономически активной) части населения в общественно полезной деятельности, выражающаяся в наличии работы. Экономический аспект занятости отражает деятельность людей, приносящую им доход в виде заработной платы, содержания и др. с целью удовлетворения своих потребностей. Различают полную, неполную, частичную занятость.

Под полной занятостью понимают деятельность в течение полного рабочего дня (или недели), приносящая средний для региона доход. Под неполной занятостью – деятельность лиц в течение неполного рабочего времени или с неполной оплатой труда. Она может быть видимой и невидимой. Наличие первой в стране можно официально подтвердить с помощью данных о заработной плате, о рабочем времени, сделанной работе. Невидимая (скрытая) полная занятость отражает нарушение равновесия между рабочей силой и факторами производства и характеризуется низкокачественными чертами занятости населения (низкой производительностью труда, непрофессиональным исполнением работы и прочее).

Добровольная неполная занятость называется частичной, она может осуществляться по основному месту работу (первичная) или связываться с совместительством (вторичная). Характеризуя занятость населения, следует указать ее разделение также по отдельным отраслям экономики, по регионам и территориальным особенностям, по сферам занятости. Обратным явлением занятости населения является безработица, которая характеризует неравновесное состояние национальной экономики.

Под безработицей понимают временную незанятость населения, связанную с превышением совокупного предложения рабочей силы над совокупным спросом на нее. К безработным относят экономически активное население, желающих и ищущих работу.

Количественно безработицу характеризуют показатели уровня безработицы и ее абсолютная величина. Согласно методике Международной организации труда население страны делит на экономически неактивное и экономически активное население.

К экономически активному населению или рабочей силе (L) относят людей трудоспособного возраста, которые способны и желают осуществлять трудовую деятельность. К ним относят занятых (E) и безработных (U):

$$L = E + U \quad (6.9)$$

К экономически неактивному населению относят нетрудоспособных граждан, включая детей до 16 лет, обучающихся на очном отделении, граждан, находящихся в специализированных учреждениях (исправительных, медицинских), пенсионеров и других категорий, находящихся на иждивении государства, людей, не имеющих и не ищущих работу (например, домохозяйки).

Различают безработицу явную и неявную (скрытую). Явная безработица охватывает то население, которое не работает на данный момент, но находится в ее поисках и состоит на бирже труда. Такая безработица отражает официально зарегистрированное органами статистики количество безработных в стране. В отличие от явной безработицы, скрытая – включает экономически активное население, которое не зарегистрировано на бирже труда и официально не являются трудоустроенными. К данной категории можно отнести людей не работающих, но ищущих работу самостоятельно, работающих неофициально и работающих в сокращенном режиме рабочего времени.

Таким образом, к абсолютной величине безработных в стране следует относить количество официально зарегистрированных безработных, т. е. относящихся к явной безработице.

Уровень безработицы (u) представляет собой относительный показатель, который рассчитывается как отношение численности фактически безработных (U) к экономически активному населению (L) в процентах.

$$u = \frac{U}{L} * 100\% \quad (6.10)$$

Несущественной безработицей считают, как правило, такую, которая составляет около 1-3 %. В зависимости от причин безработицы различают следующие ее виды:

- фрикционная безработица, связанная с поиском работы и временной незанятостью, к примеру, из-за перемены места жительства или ожиданием работы в определенный сезон.

- структурная безработица, обусловленная структурными изменениями в экономике, в том числе на рынках, в отраслях, в производстве. Например, использование новых технологий высвобождает количество рабочей силы.

Сумма структурной и фрикционной видов безработицы составляют **естественный уровень безработицы**, т. е. являются нормальными явлениями в любой рыночной экономике. При наличии естественного уровня безработицы до 7-8% и отсутствия иных видов безработицы считают, что экономика находится в условиях полной занятости населения. Объем национального производства, который можно создать в условиях полной занятости называют потенциальный ВВП/ВНП.

Иными видами безработицы также считают циклическую, застойную и хроническую, институциональную, маргинальную и др. Наиболее существенной является циклическая (вынужденная) безработица, вызванная циклическими колебаниями рыночной конъюнктуры, спадом производства и нехваткой рабочих мест.

Сумма естественной и циклической безработицы составляет фактический уровень безработицы, поэтому циклическая безработица означает превышение фактического уровня безработицы над естественным. Разрыв между ними обуславливает разрыв между фактическим ВВП от потенциально воз-

можно. Такая зависимость выражается в законе Оукена: 1% превышения фактического уровня безработицы (u) над ее естественным уровнем (u^*) приводит к отставанию реального объема ВВП (Y) от потенциального ВВП (Y^*) на 2,5 %. Его можно представить в виде формулы:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta^*(u - u^*) \quad (6.11)$$

где β – коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы (β – коэффициент Оукена).

Коэффициент Оукена определяется эмпирически и для каждой отдельной страны он будет отличаться. Обычно его принимают величиной равной 2. Данный закон имеет существенное значение в макроэкономике: на основе его анализа делают выводы о скрытой безработице.

В зависимости от продолжительности разделяют также застойную безработицу (при отсутствии работы в течение 2-3 месяцев) и хронической (от 3 и более месяцев). Институциональная безработица обусловлена несовершенством функционирования и организации рынка труда (например, значительные социальные выплаты оставляют необходимость работать). Существуют также специфические виды безработицы: конверсионная, добровольная, региональная, молодежная и т.п.

Социально-экономические потери от безработицы более чем очевидны и связаны, прежде всего, с недопроизводством товаров и услуг, падением реальных доходов и уровня жизни населения, а также потерей профессиональных навыков и де-квалификацией, психологическими проблемами.

Таким образом, макроэкономическое равновесие характеризуется нестабильностью, основными проявлениями которой являются цикличность экономики, возникновение явлений безработицы и инфляции.

Вопросы для самоконтроля

1. Что означает цикличность экономики как экономическая закономерность развития.
2. Каковы фазы экономического цикла и виды циклов?
3. Дайте понятие экономического роста и экономического развития? Идентичны ли данные понятия?
4. Каковы показатели и факторы экономического роста?
5. Что означает инфляция и каковы причины ее возникновения?
6. Что такое дефляция и стагфляция?
7. Приведите классификацию видов инфляции.
8. Объясните понятие полной и частичной занятости?
9. Что означает «естественный уровень безработицы»?
10. Приведите классификацию видов безработицы?

Темы рефератов

1. Условия сбалансированного экономического роста (простое и расширенное воспроизводство).
2. Инфляция и способы ее ограничения в России.
3. Влияние циклов на разные отрасли экономики и их проявления.
4. Особенности безработицы в современной России.

Практические задания и задачи

Задача 1

В таблице приведены данные о количестве труда и его производительности в течение трех лет:

Год	Количество труда (часы)	Производительность труда (денежных единиц в год)
1	1000	100
2	1000	105
3	1100	105

Определите:

- а) реальный объем ВВП в каждом году;
- б) на сколько процентов выросла производительность труда на второй год по сравнению с первым годом; на сколько процентов вследствие этого (количество труда не изменилось) увеличился реальный объем ВВП;
- в) на сколько процентовросло количество труда на третий год по сравнению со вторым годом; на сколько процентов вследствие этого (производительность труда не изменилась) увеличился реальный объем ВВП?
- г) к каким факторам экономического роста относятся увеличение количества труда и рост его производительности?

Задача 2

В таблице приводятся данные о величине реального ВВП страны с 2008 по 2014 г.

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
млн. д. е.	6498,9	6683,6	6356,1	6699,3	7302,2	7674,6	8035,3

- а) Рассчитайте абсолютные приросты и ежегодные темпы прироста реального ВВП.
- б) Можно ли сделать вывод о скорости экономического роста по абсолютным приростам ВВП?

Задача 3

Во сколько раз в течение года обесценятся 1000 ден. е., хранящихся в банке под 120% годовых, если темп инфляции в стране составляет 20% в месяц?

Задача 4

Вы одолжили кому-то 1000 ден. ед. в условиях 12%-ной инфляции в год и хотите ровно через год получить реальные 1050 ден. ед. Определите какую номинальную процентную ставку для этого следует назначить.

Задача 5

Функционирование условной экономической системы за прошедшие 4 года характеризовалось следующими показателями:

- среднегодовые темпы прироста ВВП в текущих ценах – 20%;
- среднегодовые темпы прироста ВВП в постоянных ценах – 10%.

Определите среднегодовые темпы инфляции в стране за указанные 4 года.

Задача 6

Предположим, что цена единицы условной продукции выросла в текущем году на 350% при годовых темпах инфляции 150%.

Определите, на сколько процентов возросла цена на рассматриваемую продукцию под действием других (за исключением инфляции) факторов.

Задача 7

Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работ-

ники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- а) величину рабочей силы;
- б) уровень безработицы.

Задача 8

Количество работающих равно 180 чел., безработных – 20 чел., взрослых – 400 чел. Найти уровень безработицы (УБ), уровень участия (УУ) и долю безработных во взрослом населении (ДБ).

Тест

1. Инфляция спроса предполагает:

- а) рост цен, вызванный увеличением совокупного спроса;
- б) повышение налогов на производителей;
- в) рост инфляционных ожиданий производителей;
- г) усиление рыночной власти монополий.

2. Естественная норма безработицы – это:

- а) отношение общего количества безработных к количеству экономически активного населения;
- б) величина спроса на труд;
- в) норма безработицы, соответствующая состоянию полной занятости;
- г) предельный продукт труда.

3. Наличие конъюнктурной безработицы свидетельствует о том, что:

- а) существующий реальный объем выпуска не соответствует реальному объему выпуска при полной занятости;
- б) регулярно происходит перемещение людей из одного населенного пункта в другой;
- в) норма фактической безработицы характеризует соотношение общего количества безработных и количества экономически активного населения;
- г) люди постоянно меняют свой статус на рынке труда.

4. Институциональное население включает:

- а) людей, находящихся на обеспечении государства;
- б) часть населения, которая не работает, не хочет работать по найму;
- в) занятых;
- г) безработных.

5. Дефляция – это:

- а) замедление темпа прироста цен;
- б) долговременное, устойчивое повышение общего уровня цен на блага, поступающие на внутренний рынок данной страны;
- в) повышение цен на отдельные группы товаров;
- г) снижение общего уровня цен, которое не носит сезонный характер.

6. Инфляция предложения (издержек) предполагает:

- а) рост номинального количества денег;
- б) рост скорости обращения денег;
- в) удорожание труда и капитала, опережающее рост эффективности их использования;
- г) рост инфляционных ожиданий покупателей.

7. Инфляционная спираль предполагает:

- а) взаимосвязь между инфляцией и безработицей;
- б) межвременное бюджетное ограничение;
- в) влияние изменения располагаемого дохода на потребительский выбор домашних хозяйств;
- г) механизм, сочетающий действие факторов, вызывающих как инфляцию спроса, так и инфляцию предложения.

8. Кривая Филлипса иллюстрирует:

- а) обратную взаимосвязь между темпом изменения номинальной заработной платы и уровнем безработицы;
- б) зависимость между запланированным объемом покупок конечных товаров и услуг и уровнем цен;
- в) зависимость процентной ставки и объемом реальной денежной массы;
- г) взаимосвязь между номинальной ставкой заработной платы и численностью занятого населения.

9. Норма фактической безработицы определяется на основе:

- а) пропорции изменения результатов реального производства в долгосрочном периоде;
- б) изменения числа работающих в общей численности населения;
- в) отношения общего количества безработных к количеству экономически активного населения;
- г) уровня безработицы из-за структурных сдвигов в секторах экономики.

10. Суть закона Оукена в том, что:

- а) существует устойчивая связь между инфляцией и безработицей;
- б) существует устойчивая связь между номинальной и реальной процентными ставками;
- в) существует устойчивая связь между результатами производственной деятельности и уровнем безработицы в стране;
- г) предельным продуктом труда и численность занятых в экономике.

11. Скрытая инфляция проявляется:

- а) в темпе роста цен до 200% в год;
- б) в устойчивом росте общего уровня рыночных цен;
- в) в дефиците товаров, продаваемых по стабильным ценам;
- г) в темпе прироста общего уровня цен.

12. Норма конъюнктурной безработицы показывает:

- а) часть экономически активного населения, которая является безработной из-за снижения экономической активности в стране;
- б) фактический темп прироста населения страны;
- в) соотношение общего количества безработных и количества экономически активного населения;
- г) ту часть экономически активного населения, которая временно не работает, но имеет возможность трудоустроиться на имеющиеся в экономике свободные места.

13. Фрикционная безработица является следствием:

- а) структурных сдвигов в экономике;

- б) циклических колебаний в экономике;
- в) перемещения людей;
- г) сезонных изменений.

14. Дезинфляция – это:

- а) сезонное повышение цен;
- б) снижение общего уровня цен;
- в) замедление темпа прироста цен;
- г) долговременное устойчивое повышение общего уровня цен в стране.

Список литературы

1. Басовский, Л. Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: учебник, соответствует ФГОС 3-го поколения. – М.: ИНФРА-М, 2014. 202 с.

2. Бланшар О., Фишер С. Лекции по макроэкономике; пер. с англ. и науч. ред. Е. И. Андреевой, Н. А. Ранневой; Рос. акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – М.: Дело, 2014. 670 с.

3. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов – 4-е изд. – М. [и др.]: Питер, 2011. 446 с.

4. Гусейнов Р. М., Семенихина В. А. Макроэкономика: учеб. пособие для бакалавров. – М.: Омега-Л, 2014. 254 с.

5. Макроэкономика: практикум / П. В. Арефьев [и др.]; под ред. Р. М. Нуреева. – М.: НОРМА: Инфра-М, 2015. 399 с.

6. Макроэкономика: учеб. для академ. бакалавриата / А. В. Аносова [и др.]; под ред. С. Ф. Серegiной ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. 527 с.

7. Макроэкономика: учебник / Л. М. Капица [и др.]; под ред. А.С. Булатова. – М.: Юрайт, 2014. 405 с.

8. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: практ. пособие / А. В. Аносова [и др.]; под ред. С. Ф. Серegiной. – М.: Юрайт, 2013. 154 с.

9. Мэнкью Н., Тейлор М. Макроэкономика: пер. с англ. – 2-е изд. – Питер, 2013. 559 с.
10. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова. С. Ф. Серегина. – Москва: Маркет ДС, 2009. 413 с.
11. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Макроэкономика: учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2012. 207 с.
12. Золотарчук В. В. Макроэкономика: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. 535 с.
13. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. – М.: Дело, 2014. 438 с.
14. Макроэкономика: учебник / под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской. – М. [и др.]: Питер, 2014. 363 с.
15. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров – 3-е изд.. – М.: КноРус, 2013. 368 с.
16. Розанова Н. М. Макроэкономика: учебник для магистров. - М.: Юрайт, 2013. 813 с.
17. Сборник задач по курсу "Экономическая теория (макроэкономика)": учеб.-метод. пособие / Т. А. Селищева [и др.]. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. 87с.

7. НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА

Цель: изучить сущность финансов и их функции, финансовую систему и ее элементы, бюджетные отношения и государственный бюджет, бюджетный дефицит и профицит, виды бюджетного дефицита и источники его покрытия, бюджетно-налоговую политику и ее виды.

7.1. Сущность финансов и их функции. Финансовая система и ее элементы

Основные понятия: финансы, финансовые ресурсы, распределительная функция, контрольная функция, финансовая система, государственный бюджет, специальные правительственные фонды, принцип фискального федерализма.

Важнейшим инструментом экономической политики и регулирования рыночных отношений выступают **финансы**.

Финансы – система сложившихся в обществе экономических отношений по формированию и использованию фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения валового общественного продукта и национального дохода.

Специфической особенностью финансов является то, что материальными носителями финансовых отношений являются **финансовые ресурсы**. Они формируются у субъектов хозяйствования и государства за счет различных видов денежных доходов, отчислений и поступлений, а используются на расширенное воспроизводство, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных и других потребностей общества.

Финансовые ресурсы используются в фондовой, либо нефондовой формах. В условиях рыночной экономики хозяйствующий субъект самостоятельно выбирает форму, государство использует фондовую форму, что является целесообразным для интересов общества в целом.

Характерными чертами современных финансов являются следующие: 1) денежная форма; 2) распределительный характер отношений; 3) распределение валового внутреннего продукта (в денежном выражении) через финансовые ресурсы, которые функционируют в фондовой либо нефондовой формах.

Сущность финансов проявляется в их функциях.

Распределительная функция проявляется в том, что финансы активно участвуют в распределении и перераспределении внутреннего валового продукта и национального дохода между участниками общественного производства, отраслями хозяйства, регионами, сферой материального производства и социально-культурной сферой.

Контрольная функция проявляется в контроле со стороны общества за производством, распределением и обращением экономического продукта. Взаимосвязь сфер и звеньев финансовых отношений, в процессе которых образуются и используются фонды денежных средств, составляют финансовую систему страны.

Финансовая система – это система форм и методов образования, распределения и использования фондов денежных средств государства и хозяйствующих субъектов.

Необходимость существования финансов хозяйствующих субъектов (предприятий, учреждений, организаций) объясняется потребностью в ресурсах, обеспечивающих их нормальную деятельность.

Благодаря финансам в процессе хозяйствования обеспечивается потребность производства в оборотных средствах, в осуществлении инвестиций для расширения основного капитала.

Большое место в составе потребностей в денежных средствах занимают государственные потребности. Государство, благодаря финансам, выполняет важную роль в регулировании экономики, в развитии социально-культурной сферы, в

защите окружающей среды, в обеспечении безопасности страны и граждан.

Финансовая система характеризуется не только составом входящих в нее частей, но и потоками финансовых ресурсов, которые связывают главных субъектов финансовых отношений.

Финансы – это сфера общественных отношений, которая является объектом политического воздействия. Воздействие на финансы производится посредством финансовой политики, главная задача которой – обеспечение соответствующими финансовыми ресурсами реализации той или иной государственной программы экономического и социального развития.

Финансовая система состоит из четырех основных звеньев – государственного бюджета, местных финансов, финансов государственных предприятий и специальных правительственных фондов.

Каждое звено представляет собой совокупность финансовых элементов, органически увязанных между собой и направленных на осуществление финансовой политики государства.

Главным звеном этой системы является государственный бюджет – крупнейший централизованный денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства.

Вторым по своему значению финансовым звеном является система местных финансов. Местные финансы охватывают широкую группу налогов, систему местного кредита, специальных фондов.

Самостоятельное финансовое звено образуют финансы государственных предприятий. Государственные предприятия имеют закрепленные за ними основные и оборотные фонды, находятся на самостоятельной смете, осуществляют регламентированные законом взаимоотношения с госбюджетом.

Особое финансовое звено образуют специальные правительственные фонды, которые имеют определенную самостоятельность, отделены от госбюджета и управляются непо-

средственно центральными властями (фонды социального страхования, различные целевые фонды, а также государственные и полугосударственные финансово-кредитные учреждения).

При формировании финансовой системы РФ используется принцип фискального федерализма. Сущность данного принципа сводится к четкому разграничению функций между отдельными звеньями финансовой системы.

7.2. Бюджетные отношения и государственный бюджет

Основные понятия: бюджетные отношения, государственный бюджет, баланс доходов и расходов, налоговая система, налоги, таможенные пошлины

Финансовые отношения, складывающиеся у государства с предприятиями, организациями, учреждениями и населением, называются **бюджетными**. Специфика этих отношений как части финансовых - в том, что они, во-первых, возникают в распределительном процессе, непременным участником которого является государство (в лице соответствующих органов власти), и, во-вторых, связаны с формированием и использованием централизованного фонда денежных средств, предназначенного для удовлетворения общегосударственных потребностей.

Бюджетные отношения характеризуются большим многообразием, поскольку охватывают разные направления распределительного процесса (между секторами экономики, сферами общественной деятельности, отраслями народного хозяйства, территориями страны) и охватывают все уровни хозяйствования (федеральный, республиканский, местный).

Бюджетным отношениям присущ объективный характер. Он обусловлен тем, что в руках государства ежегодно должна концентрироваться доля национального дохода, необходимая

для удовлетворения социально-культурных потребностей граждан, решения оборонных задач, покрытия общих издержек государственного управления и прочих расходов государства.

В процессе функционирования бюджетные отношения получают соответствующее им материально-вещественное воплощение; они материализуются (овеществляются) в бюджетном фонде страны, имеющем сложную организационную структуру. Конкретная величина бюджетного фонда, отражающая степень централизации финансовых ресурсов в руках государства, зависит от ряда факторов: уровня развития экономики; методов хозяйствования на предприятиях, в организациях, учреждениях; решаемых обществом экономических и социальных задач.

Совокупность бюджетных отношений по формированию и использованию бюджетного фонда страны составляет понятие государственного бюджета.

По экономической сущности государственный бюджет - это денежные отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения национального дохода (частично - и национального богатства).

Будучи экономической формой существования реальных отношений, выполняя специфическое общественное назначение по удовлетворению потребностей общества и его государственно-территориальных структур, бюджет может рассматриваться в качестве самостоятельной экономической категории. Эта категория, являясь частью финансов, характеризуется теми же чертами, которые присущи финансам в целом; но одновременно имеет особенности, отличающие ее от других сфер и звеньев финансовых отношений.

К числу особенностей относятся следующие: государственный бюджет является особой экономической формой отношений, связанной с обособлением части национального дохода в руках государства и ее использованием с целью удов-

летворения потребностей всего общества и отдельных его государственно-территориальных формирований; с помощью бюджета происходит перераспределение национального дохода, (реже - национального богатства) между отраслями народного хозяйства, территориями страны, сферами общественной деятельности; пропорции бюджетного перераспределения стоимости в большей мере, чем у других звеньев финансов, определяются потребностями расширенного воспроизводства в целом и задачами, стоящими перед обществом на каждом историческом этапе его развития; область бюджетного распределения занимает центральное место в составе государственных финансов, что обусловлено ключевым положением бюджета по сравнению с другими звеньями.

Таким образом, **государственный бюджет** – это подлежащая перераспределению часть национального дохода. Бюджет организован в виде баланса доходов и расходов за отчетный период. Ряд статей государственных бюджетов имеют общепринятый характер, и их можно встретить практически повсеместно. К ним относятся в расходной части: социальная поддержка и национальная безопасность, субсидии отдельным отраслям, штатам и регионам, расходы по управлению и обслуживанию государственного долга. В доходной части непременно присутствуют налоги на население и корпорации, акцизы, всякого рода другие сборы и государственные займы.

Государственные расходы финансируются с помощью налогов или государственных займов.

Налоговая система государства включает следующие элементы:

1) взаимосогласованную совокупность налогов, сборов и платежей, используемых в стране для финансирования государственного бюджета и внебюджетных фондов;

2) система законов, указов, подзаконных актов, регулирующих порядок исчисления и уплаты в бюджет различных налогов, сборов и иных налоговых платежей.

Налоги – это платежи, которые в обязательном порядке уплачивают в доход государства юридические и физические лица – предприятия, организации, граждане. Функции налогов: фискальная и экономическая.

Различают твердые, прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоговые ставки. В зависимости от источников изъятия существуют следующие виды налогов – подоходный налог на физические лица, налог на прибыль предприятий, налоги на имущество и наследство.

В зависимости от использования налоги делятся на общие и специфические. Общие налоги используются для финансирования текущих и капитальных расходов государственного и местных бюджетов без закрепления за каким-либо определенным видом расходов. Специфические – налоги имеют целевое назначение (например, отчисления на социальное страхование, отчисления в дорожные фонды).

По платежеспособности налоги классифицируют на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются государством непосредственно с доходов и имущества налогоплательщиков (подоходный налог с юридических и физических лиц, налог на недвижимость, налог на операции с ценными бумагами). Косвенные налоги – это налоги на определенные товары и услуги (акцизы).

Таможенные пошлины – это косвенные налоги на импортные, экспортные и транзитные товары, т.е. пересекающие границу данной страны. В зависимости от целей, которые преследует государство, таможенные пошлины подразделяются на фискальные, протекционистские, антидемпинговые и преференциальные.

7.3. Бюджетный дефицит и профицит. Виды бюджетного дефицита и источники его покрытия

Основные понятия: бюджетный дефицит, бюджетный профицит, циклический бюджетный дефицит, структурный

бюджетный дефицит, активный дефицит, пассивный дефицит, реструктуризация (консолидация) внешнего долга.

Оценка состояния государственных финансов определяется соотношением доходов и расходов государственного бюджета. Превышение расходов по государственному бюджету над доходами называется бюджетным **дефицитом**. Он является следствием несбалансированности государственных финансов. Превышение доходной части государственного бюджета над его расходной частью называется бюджетным **профицитом**.

Возрастание бюджетного дефицита до огромных масштабов, его хронический характер свидетельствуют о расстройстве в той или иной мере финансовой системы государства, что чревато отрицательными последствиями как для денежно-кредитного хозяйства, так и для экономики в целом. Однако бюджетный дефицит, сопряженный с решением острых социальных проблем, активизацией инвестиционной и хозяйственной деятельности, ослаблением циклического падения общественного производства, может оцениваться как положительное явление, ибо в противном случае общество может получить кумулятивный отрицательный эффект непредсказуемой силы.

По природе своего происхождения необходимо различать циклический и структурный бюджетный дефицит.

Циклический дефицит — результат наступления фазы спада производства, который обуславливает сокращение поступления доходов в бюджет в связи с сужением сферы налогообложения и увеличение расходов на социальные нужды (например, пособия по безработице), поддержание общественно необходимых секторов экономики.

Структурный дефицит — это превышение расходов над доходами, вызванное финансовой политикой государства, направленной на увеличение расходов и снижение налогов с целью предотвращения спада или оживления экономики и вывода ее из депрессивного состояния.

В качестве критерия разграничения циклической и структурной составляющих в бюджетном дефиците выступает расчет бюджетного дефицита при естественном уровне безработицы, равном 6%. Величина структурной составляющей дефицита (избытка) государственного бюджета определяется его размером при естественном уровне безработицы. Разность между реальным и структурным дефицитом “вменяется” циклическому дефициту. С повышением естественного уровня безработицы увеличивается циклическая составляющая дефицита бюджета, и наоборот.

В зависимости от характера проводимой государством финансовой политики бюджетный дефицит может быть активным или пассивным.

Активный дефицит обусловлен финансовой политикой государства, направленной на увеличение его расходов и снижение налогов, являющейся способом повышения хозяйственной активности.

Пассивный дефицит вызывается сокращением государственных доходов в результате падения хозяйственной активности.

Бюджетный дефицит, в свою очередь, существенно воздействует на денежно-кредитное хозяйство, функционирование экономики в целом.

Общепринятым в мировой практике показателем того, насколько бюджетный дефицит велик и опасен, является коэффициент: минусовое сальдо, деленное на ВВП (ВВП), т. е. годовой государственный долг, в процентах, к годовому ВВП (ВВП), принятому за 100%.

При наличии бюджетного дефицита правительство вынуждено искать источники его покрытия. Среди них важнейшими являются сокращение расходов, денежная эмиссия, включающая кредитные деньги, государственные заимствования.

Сокращение расходной части бюджета связано с урезанием или отказом от государственных социальных программ (образование, культура, здравоохранение, социальное обеспе-

чение), экономией средств, расходуемых на содержание государственного аппарата, армии и т. д.

Наиболее надежным источником покрытия дефицита государственного бюджета являются государственные займы, которые подразделяются на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Задолженность правительственных органов владельцам государственных ценных бумаг накапливается и превращается в государственный долг. Его приходится выплачивать с процентами. Говорят, что сегодняшние государственные займы – это завтрашние налоги. Некоторые налогоплательщики являются владельцами государственных ценных бумаг. Они получают проценты по этим бумагам и одновременно платят налоги, которые частично идут на выплату государственных займов. Как правило, из текущих бюджетных доходов не удастся полностью выплачивать проценты и в срок погашать государственные займы. Постоянно нуждаясь в средствах, правительства прибегают ко все новым займам; покрывая старые долги, они делают еще большие новые.

Государственный долг – сумма непогашенных дефицитов госбюджетов, накопленная за время существования страны.

Виды государственного долга:

По сфере размещения:

- внутренний;
- внешний.

По срокам погашения:

- капитальный;
- текущий.

По формам:

- государственные займы;
- кредиты.

Управление государственным долгом – совокупность действий государства по погашению и регулированию суммы государственного долга и привлечению новых заемных средств.

Предметом особого внимания является внешний долг. Если платежи по нему составляют значительную часть поступлений от экспорта товаров и услуг страны, например превышают 20 – 25%, то ситуация становится критической. Это отражается, в частности, на кредитном рейтинге страны. В результате становится трудно привлекать новые займы из-за рубежа. Их предоставляют неохотно и под более высокие проценты, требуя залогов или особых поручительств.

Обычно правительства стран-должников принимают все возможные меры, чтобы не попасть в положение безнадежных должников, т. к. это ограничивает доступ к зарубежным финансовым ресурсам.

Отметим несколько возможных путей.

Традиционный путь — выплата долгов за счет золотовалютных резервов; для закоренелых должников этот путь, как правило, исключен, т. к. у них эти резервы исчерпаны или очень ограничены.

Реструктуризация (консолидация) внешнего долга, которая возможна только с согласия кредиторов. Кредиторы создают специальные организации, где вырабатывают солидарную политику по отношению к странам, которые не в состоянии выполнять свои международные финансовые обязательства.

Сокращение размеров внешнего долга путем конверсии, т. е. превращения его в долгосрочные иностранные инвестиции, практикуемое в некоторых странах.

Обращение страны-должника, попавшей в тяжелое положение, к международным банкам — региональным, Всемирному банку.

Эти и другие мероприятия называют регулированием внешнего долга. В истории XX в. встречались и другие примеры регулирования внешней задолженности. Так, и после Первой, и после Второй мировой войны Великобритания и Франция оплатили часть внешней задолженности своими иностранными активами. Некоторые развивающиеся страны, что-

бы смягчить кредиторов, предоставляли им право пользования своей морской хозяйственной зоной, континентальным шельфом, право строительства военных баз, станций слежения за спутниками.

7.4. Бюджетно-налоговая политика и ее виды

Основные понятия: бюджетно-налоговая политика, внутренняя финансовая политика, внешняя финансовая политика, дискреционная финансовая политика, стимулирующая фискальная политика, сдерживающая фискальная политика.

Бюджетно-налоговая (финансовая) политика – это совокупность государственных мероприятий, направленных на мобилизацию финансовых ресурсов, их распределение и использование для выполнения государством его функций. Финансовая политика, прежде всего, направлена на формирование максимально возможного объема финансовых ресурсов, так как они – материальная база любых преобразований.

Внутренняя и внешняя финансовая политика решает задачу обеспечения сохранения и упрочения существующей в данном государстве системы общественных отношений. В период революционных изменений политика направлена на формирование новой системы общественных отношений, проявляющейся в радикальном перераспределении финансовых ресурсов.

Фискальная политика - это сознательное манипулирование государственным бюджетом, направленное на стабилизацию экономического развития. Дж. Кейнс и его последователи, подчеркивая, что, в отличие от предпринимателей и домашних хозяйств, государство выражает не частные, а общественные интересы, рассматривают финансовую политику в качестве наиболее эффективного инструмента государственного воздействия на экономический рост, уровень занятости и динамику цен. В кейнсианской модели экономического рав-

новесия стабилизирующая роль финансовой политики связана с ее воздействием на равновесный ВВП через изменение совокупных расходов, т.е. совокупного спроса.

Дискреционная финансовая политика осуществляется через государственные закупки товаров и услуг, государственные трансферты и налоги. Изменение их величин приводит к изменению совокупных расходов. Воздействуя, таким образом, на совокупный спрос, финансовая политика оказывает влияние на величину равновесного ВВП. Оно имеет множительный характер и измеряется с помощью мультипликатора государственных закупок, государственных трансфертов, налогов и мультипликатора сбалансированного бюджета, который измеряет совокупный эффект одновременного изменения государственных доходов и расходов. На характер дискреционной финансовой политики большое влияние оказывает состояние экономики. В период спада, как правило, осуществляется стимулирующая фискальная политика, а в условиях вызванной избыточным спросом инфляции она носит сдерживающий характер.

Стимулирующая фискальная политика включает увеличение государственных расходов и снижение налогов, что приводит к дефициту правительственного бюджета. Сдерживающая фискальная политика подразумевает уменьшение правительственных расходов и увеличение налогов, что ведет к образованию положительного сальдо государственного бюджета, т. е. бюджетных излишков.

Следует отметить важный факт: равные увеличения правительственных расходов и налогообложения ведут к росту равновесного ЧНП.

Изменения правительственных расходов имеют намного более сильное воздействие на совокупные расходы, чем изменения величины налогов такого же масштаба. Этот эффект называется мультипликатором сбалансированного бюджета. Он объясняется тем, что правительственные расходы имеют

прямое и непосредственное воздействие на совокупные расходы.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите цели и задачи макроэкономики.
2. Перечислите основные инструменты макроэкономики.
3. В чем заключается основной смысл теории Дж.М. Кейнса?
4. Перечислите основные проблемы, которые решает макроэкономика.
5. Назовите методы изучения макроэкономики.
6. Приведите характеристику агрегатных рынков.
7. Каким образом рассчитывают валовой национальный продукт, используя метод потока расходов?
8. Метод потока доходов и его основные составляющие.
9. Назовите отличия номинального и реального валового национального продукта.
10. Что представляет собой потребление и сбережения?
11. Что такое инвестиции?

Темы рефератов

1. Современная фискальная политика России.
2. Внешнеторговая политика и стратегия Российской Федерации.
3. Государственное регулирование валютной системы.

Практические задания и задачи

Задание-кейс 1

Гурвич Е. Чем опасны новые санкции для госдолга [Электронный ресурс] // Российская газета. - 2017. - № 7442 (276) 6 декабря. - С. 11. – URL: <https://rg.ru/2017/12/05/giir\ich-o-privlekatelnosti-gosdolga-rf-govorit-rost-pokupok-nerezidentami.html>

1. С какой целью государство выпускает ОФЗ (облигации федерального займа)?

2. Какой орган государственной власти является эмитентом ОФЗ в России?

3. О каких рисках для инвесторов идет речь в статье, в случае приобретения ими ОФЗ?

4. В чем привлекательность ОФЗ для российских и иностранных инвесторов?

5. Можно ли утверждать, что государственный долг наносит вред экономике страны?

Задача 1

Пусть ВВП в условиях полной занятости составляет 30 млрд. ден. ед. Фактический объем ВВП равен 26 млрд. ден. ед. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги составляют 2,8 млрд. ден. ед. Определите, дефицит или профицит государственного бюджета. Изменится ли сальдо государственного бюджета в условиях полной занятости?

Задача 2

Правительство страны получило заем на сумму 100 млн ден. ед. сроком на 1 год по ставке 5% годовых. Какую сумму долга правительство должно будет выплатить к концу года? Если годовой темп инфляции будет равен 3%, будет ли эта сумма долга равна номинальной?

Задача 3

На основе следующих данных рассчитайте средние налоговые ставки:

Доход, тыс. ден. ед.	0	20	40	60	80	100
Налог. %	0	5	10	15	20	25

Каким является данный налог: пропорциональным, прогрессивным, регрессивным?

Задача 4

Определите, дефицит или профицит государственного бюджета, если государственные закупки составляют 80 ден. ед.; трансфертные платежи равны 12 ден. ед.; процентные выплаты – 10% годовых по государственному долгу, который составляет 30 ден. ед.; налоговые поступления –90 ден. ед.

Задача 5

В стране действует следующая шкала налогообложения:

Доход, тыс. ден. ед.	до 60	60-250	250 и более
Ставка налога, %	8	13	18

За текущий период номинальные доходы и уровень цен увеличились в 1,2 раза. Рассчитайте суммарную величину подоходного налога до и после повышения уровня цен, если трое граждан этой страны получили доходы в размере: 50 тыс. ден. ед.; 130 тыс. ден. ед.; 300 тыс. ден. ед. соответственно.

Тест

1. Фискальная политика является:
 - а) частью монетарной политики;
 - б) частью денежно-кредитной политики;
 - в) частью политики, проводимой Министерством финансов;
 - г) основным направлением в деятельности Центрального банка.
2. К автоматическим стабилизаторам не относится:
 - а) пропорциональный подоходный налог;
 - б) прогрессивный подоходный налог;
 - в) налог на прибыль корпораций;

г) налог на наследство.

3. Бюджетный дефицит не может быть профинансирован:

а) за счет увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет;

б) за счет снижения налогов;

в) эмиссионным способом;

г) за счет внутренних и внешних заимствований.

4. Если в экономике имеет место инфляция спроса, то что из перечисленного является подходящим в фискальной политике?

а) Увеличение расходов государственного бюджета на социальные программы и индексацию пенсий;

б) сокращение правительством предложения денег в экономике;

в) увеличение дефицита государственного бюджета;

г) сокращение государственных закупок товаров и услуг.

5. Капитальный государственный долг:

а) государственный долг, по которому наступил срок погашения;

б) это средства обязательных резервов коммерческих банков на счету в Центральном банке;

в) это средства на проведения капитального ремонта Министерства финансов;

г) государственный долг, по которому срок погашения не наступил.

6. Налоговый мультипликатор определяется как:

а) объем налоговых поступлений в бюджет;

б) отношение предельной склонности к потреблению к предельной склонности к сбережению;

в) кривой Лаффера к кривой предельной склонности потребления;

г) величина обратная предельной склонности к сбережению.

7. Конверсия - это:

а) изменение условий займа и выплаты процентов по нему путем изменения сроков займов;

- б) изменение условий займа и выплаты процентов по нему в связи с полным погашением кредита;
- в) изменение условий займа и выплаты процентов по нему или превращение его в долгосрочные инвестиции;
- г) линия, которая отражает взаимосвязь между налоговыми поступлениями и налоговыми ставками.

8. Децентрализованные финансы могут быть представлены:

- а) финансами государства;
- б) финансами предприятий;
- в) финансами регионов;
- г) средствами кредитно-банковской системы.

9. Источниками доходов государства не является:

- а) доход от приватизации;
- б) прибыль государственных предприятий;
- в) заработная плата государственных служащих;
- г) налоги.

10. Налоги представляют собой:

- а) обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством;
- б) плату за пользование кредитными средствами;
- в) плату за оказанные услуги;
- г) все ответы верны.

11. Если по мере роста дохода возрастает и величина налоговой ставки, то такая ставка считается:

- а) прогрессивный;
- б) регрессивный;
- в) твердой;
- г) пропорциональной.

12. Элементами налоговой системы являются:

- а) совокупность всех налогов, взимаемых с юридических и физических лиц;
- б) совокупность всех налогов взимаемых в стране, и органов осуществляющих эти сборы;

в) совокупность мероприятий государства по организации сбора и использования налогов для осуществления своих функций и задач;

г) все ответы верны.

13. Финансовая система включает в себя:

а) децентрализованные финансы;

б) финансы предприятий;

в) государственные финансы;

г) все перечисленные финансы.

14. Взаимосвязь между ставкой налога и величиной налоговых поступлений в бюджет отражает кривая:

а) Лаффера;

б) Лоренца;

в) Филлипса;

г) Энгеля.

15. Определите виды государственного долга в соответствии с указанными признаками классификации (по сфере размещения, по срокам погашения, по формам):

а) капитальный;

б) внутренний;

в) государственные займы;

г) текущий;

д) внешний;

е) кредиты.

Список литературы

1. Анисимов А.А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность: учебное пособие. / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 600с.

2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория: Учебник. / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: «КноРус», 2010. – 384с.

3. Марыганова Е.А. Макроэкономика [Текст]: учебно - практическое пособие / Е.А. Марыганова, Е.В. Назарова. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 360с.

4. Корогодина И.Т., Гаврилов В.В., Ромащенко Т.Д. Общая экономическая теория. / Под ред. проф. Корогодина И.Т. / И.Т. Корогодина, В.В. Гаврилов, Т.Д. Ромащенко. – Воронеж: «Научная книга», 2011. – 292с.
5. Региональная экономика: Учебное пособие. / Под общ. ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: «КноРус», 2012. – 320с.
6. Смышляев В.А., Петренко Л.И. История экономических учений: Учебное пособие. / В.А. Смышляев, Л.И. Петренко. – Воронеж: «Наука-Юнипресс» - ВГТУ, 2014. – 276с.
7. Экономическая теория: Учебник. / Под ред. Е.Н. Лобачевой. – М.: «Юрайт», 2012. – 516с.
8. Петренко Л.И., Смышляев В.А. Экономическая теория: учебно-методическое пособие. / Л.И. Петренко, В.А. Смышляев. – Воронеж: МИКТ – ВГТУ, 2011. – 86с.

8. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Цель: изучить банковскую систему, центральный банк и его функции, количественную теорию денег, денежный мультипликатор, механизм управления предложением денег, типы кредитно-денежной политики

8.1. Банковская система. Центральный банк и его функции

Основные понятия: банковская система, центральный банк, функции центрального банка, денежные агрегаты.

Банковская система – одно из центральных звеньев системы рыночной структуры. Она представляет совокупность различных видов банков и банковских институтов в их взаимосвязи.

Общим правилом является двухъярусная композиция банковской системы: государственный центральный банк и сеть частных коммерческих банков различного профиля и организации. В их числе обычно находятся сберегательные, страховые, отраслевые, инвестиционные, ипотечные и прочие имеющие лицензию на совершение операций финансовые учреждения. Возрастающую роль начинают играть банки муниципальные, где в число учредителей входят местные власти: финансовая поддержка может исходить от местных бюджетов, а кредиты используются для местных нужд или предприятий данного региона.

Нынешняя банковская система приближена к модели, функционирующей в большинстве промышленно-развитых стран, хотя в России ситуация осложнена несовершенством рынка ценных бумаг.

Центральные банки – это банки, осуществляющие выпуск банкнот и являющиеся центрами кредитной системы. Они занимают в ней особое место и являются, как правило, государственными учреждениями. В странах Западной Евро-

пы центральные банки были национализированы в период второй мировой войны или в послевоенный период. В США центральный банк находится в смешанной собственности.

Для центрального банка страны можно выделить следующие основные функции.

Эмиссионная функция – одна из наиболее важных функций центрального банка. Хотя в современных условиях наличные деньги менее важны, чем безналичные, банкнотная эмиссия центральных банков сохраняет свое значение, поскольку наличные деньги по-прежнему необходимы для значительной части платежей и обеспечения ликвидности кредитной системы.

Функция аккумуляции и хранения кассовых резервов для коммерческих банков заключается в том, что каждый банк, являющийся членом национальной кредитной системы, обязан хранить на резервном счете в центральном банке сумму в определенной пропорции к размеру его вкладов.

Изменение нормы резервов – один из основных методов денежно-кредитной политики.

Следующей функцией является **кредитование коммерческих банков**, а также предоставление кредитов и выполнение расчетных операций для правительственных организаций.

Еще одной функцией центрального банка является **хранение официальных золотовалютных резервов страны**.

Безналичные расчеты, основанные на зачете взаимных требований и обязательств, т. е. клиринги, являются важной функцией центральных банков.

По поводу сущности денег имеются различные взгляды. В настоящее время многие экономисты определяют деньги через присущие им функции: счетной единицы, средства обращения, средства сбережения.

Отсутствует единство мнений относительно компонентов денежного предложения. Обычно к ним относят долговые обязательства государства, коммерческих банков и сберега-

тельных учреждений, обладающие абсолютной или почти абсолютной ликвидностью.

Эти долговые обязательства включают три **денежных агрегата**: М1 (наличность + чековые вклады), М2 (М1 + нечековые сберегательные вклады + небольшие срочные вклады), М3 (М2 + крупные срочные вклады). Но большинство экономистов считает, что собственно деньги – это агрегат М1, рассматривая М2 и М3 как «почти деньги». Не имея внутренней стоимости, все три денежных агрегата выступают в качестве денег, потому что общество приемлет их в этой роли. Они выступают законным денежным средством и, наконец, обладают относительной редкостью.

8.2. Количественная теория денег. Денежный мультипликатор

Основные понятия: «уравнием обмена» («уравнием Фишера»), денежная масса, «денежному правилу» М. Фридмена, норма обязательных резервов, денежный мультипликатор.

Исходным пунктом анализа и построения денежной политики является количественная теория денег. Взаимосвязь, лежащую в основе этой теории, можно выразить формулой: $PQ = MV$. Она называется «**уравнием обмена**» или «уравнием Фишера».

Американский экономист-математик И. Фишер исследовал взаимосвязь денег с ценами, где изменения денежной массы в обращении приводят к изменению уровня цен в стране и, следовательно, к изменению покупательной способности денег.

Милтон Фридмен, лидер современного монетаризма, анализирует связь денег с валовым национальным продуктом. Преобразовав формулу Фишера, М. Фридмен делает вывод о

том, что денежная масса в обращении (M) - решающий фактор влияния на динамику ВВП (на AD и AS):

$$MV = \text{Номинальный ВВП} \Rightarrow$$

$$M = \text{Номинальный ВВП} / V \Rightarrow$$

$$M = \text{Номинальный ВВП} * K \text{ (т.к. } 1/V = K - \text{const)}$$

При увеличении денежной массы рост цен обычно отстает от нее. Однако в условиях резкого сокращения производства рост цен, опережающий динамику **денежной массы**, вполне вероятен.

Таким образом, уровень цен (P) зависит не только от количества денег (M), но и от темпа прироста денежной массы (m). Чем выше темпы прироста денежной массы (m), тем выше уровень цен (P) относительно количества денег (M) за счет растущей скорости обращения денег (V).

Согласно «**денежному правилу**» **М. Фридмена**, увеличение денежной массы надо проводить систематически, но постепенно и независимо от конъюнктурных колебаний. Путеводителем в процессе роста M должен стать реальный рост ВВП.

Каким должен стать разрешаемый прирост денежной массы? Кроме ориентации на устойчивый прирост ВВП (например, 3% годовых в США), монетаристы предлагают учитывать долговременную легкую тенденцию к замедлению скорости обращения денег, этот фактор можно оценить для США в 1% дополнительного увеличения денежной массы в год. В итоге следует ориентироваться на 4%.

Коммерческие банки составляют основу кредитной системы. Они выступают в качестве посредников между теми, кто сберегает деньги, и теми, кто их инвестирует. Вклады, привлекаемые банками, – это долговые обязательства, которые с их собственным акционерным капиталом включаются в пассивы. Банк размещает сконцентрированные у себя средства в различные активы (ссуды, ценные бумаги, денежную наличность и резервы). Состав и структура активов и пассивов банка отражаются в балансовых отчетах, составляемых на оп-

ределенную дату, в которых активы равняются сумме обязательств и собственного капитала.

Современное банковское дело основано на системе частичных резервов. Центральный банк устанавливает для коммерческих банков **норму обязательных резервов**, то есть долю активов, которые в виде наличных денег и средств на счете в центральном банке представляют собой резерв коммерческого банка. Фактические резервы равны сумме обязательных и избыточных резервов. Используя систему резервов, центральный банк может контролировать объем банковских депозитов, динамику обращающейся денежной массы и условия кредитования.

Коммерческий банк, предоставляя ссуды, создает деньги, но его возможности делать деньги ограничены. Выпуск дополнительных денег в обращение возможен до тех пор, пока размеры обязательного резерва по сумме вновь созданных чековых счетов не окажутся равными величине избыточных резервов банка. Созданные банком деньги превращаются в депозиты других банков, которые также создают деньги.

Чем меньше норма обязательных резервов, тем больше совокупный объем ссуд, предоставляемых всеми коммерческими банками, и их инвестиций. Тем самым избыточные резервы порождают цепь последовательно совершаемых операций, в результате которых возникает мультиплицирующий эффект, то есть происходит многократное расширение объема кредитования.

Поэтому размеры увеличения денежной массы в стране зависят не только от суммы избыточных резервов, но и от величины денежного мультипликатора, которая обратна норме обязательных резервов.

Итак, резервы коммерческих банков меньше, чем сумма всех депозитов их клиентов. Поэтому общая денежная масса превышает количество базовых денег в экономике. Отношение общей денежной массы к базовым деньгам называется **«денежным мультипликатором»**.

Если бы не существовало наличных денег, то денежный мультипликатор был бы равен отношению депозитов к банковским резервам, т.е. величине, обратной норме резервов $г$.

Поскольку существует наличность, денежный мультипликатор равен $(1+C)/(г+C)$, где C – отношение наличности к депозитам.

8.3. Механизм управления предложением денег. Типы кредитно-денежной политики

Основные понятия: кредитно-денежная политика, операции на открытом рынке, политика учетной ставки, изменение нормативного резерва.

Центральный банк оказывает воздействие на предложение денег, выдавая кредиты правительству и коммерческим банкам. Всякое увеличение таких кредитов Центрального банка ведет к равному увеличению «базовых денег», т. е. наличности плюс резервов коммерческих банков.

Используя **кредитно-денежную политику**, государство стремится к созданию безинфляционной экономики, функционирующей в условиях полной занятости. Для решения этой задачи оно должно осуществлять контроль за предложением денег. Для регулирования денежного предложения Центральный банк использует разные инструменты, в первую очередь, операции на открытом рынке, а также изменения резервной нормы и учетной ставки.

Операции на открытом рынке (на вторичном рынке казначейских обязательств) – наиболее гибкий и тонкий инструмент контроля за предложением денег. Определяя объем купли-продажи государственных облигаций населению и изменяя уровень процентной ставки за кредит и объем спроса на ссуды, Центральный банк влияет на величину кредитных резервов коммерческих банков. Массовая продажа ценных бумаг населению сокращает кредитные резервы коммерческих

банков, снижает возможности дальнейшего расширения кредита и повышает его цену (процентную ставку). Скупка казначейских обязательств у населения, напротив, повышает уровень кредитных резервов коммерческих банков, увеличивает их способность «делать» кредитные деньги и снижает уровень процентной ставки.

Политика учетной ставки раньше была главным методом централизованного регулирования денежного предложения, а сейчас в большинстве развитых стран используется в качестве вспомогательного средства «подстройки» предложения денег к потребностям экономики. Изменяя учетную ставку, Центральный банк регулирует активность коммерческих банков на вторичном рынке казначейских обязательств. Ее рост относительно доходности ценных бумаг и уровня процента на рынке федеральных фондов ограничивает возможности их скупки коммерческими банками, а падение приводит к обратному результату со всеми вытекающими для денежного предложения последствиями.

Изменение нормативного резерва изменяет предложение денег, так как влияет на размер избыточных резервов и на величину денежного мультипликатора.

Регулируя размеры денежного предложения, Центральный банк может активно влиять на развитие экономики. В кейнсианской модели макроэкономического равновесия воздействие денежного предложения на динамику ВВП осуществляется, в конечном счете, через процентную ставку, реальный размер которой формируется кредитно-денежной политикой.

Оказывая воздействие, в первую очередь, на инвестиционные расходы, процентная ставка изменяет величину совокупного спроса и, следовательно, равновесный объем ВВП. Кредитная политика в кейнсианской интерпретации должна в период спадов ориентироваться на «дешевые» деньги, а в период перегрева экономической конъюнктуры - на «дорогие» деньги.

С помощью модели «совокупный спрос - совокупное предложение» можно выяснить, как в результате кредитно-денежной политики изменяется ВВП. На кейнсианском (горизонтальном) отрезке кривой AS политика «дешевых» денег приводит к его реальному росту, на промежуточном - к реальному и номинальному, а на классическом (вертикальном) отрезке произойдет только номинальное увеличение ВВП.

Вопрос об эффективности кредитно-денежной политики дискуссионен. Кейнсианская школа, не отрицая ее определенных преимуществ перед фискальной политикой (она является более гибкой, изолирована от политического влияния), в то же время подчеркивает, что ее конечный результат не определен и ослабляется сложностью ее связи с совокупным спросом. Поэтому кейнсианцы предпочитают использовать для достижения макроэкономических целей развития, в первую очередь, фискальную, а не кредитно-денежную политику.

Монетаристы обращают внимание на то, что влияние предложения денег на совокупный спрос сказывается по прошествии длительного и неопределенного периода времени. Кроме того, стабилизация процентной ставки может, в конечном счете, дестабилизировать экономику. Поэтому они призывают относиться к кредитно-денежной политике (как и к фискальной) с большой осторожностью.

Вопросы для самоконтроля

1. Денежная масса, денежные агрегаты и денежное обращение.
2. Спрос на деньги и основные его виды. Факторы, влияющие на денежный спрос.
3. Предложение денег. Банковский мультипликатор. Кредитная мультипликация. Кредитные возможности банка.
4. Денежная база. Денежный мультипликатор.
5. Равновесие на денежном рынке.
6. Модель двойного равновесия. «Ликвидная ловушка».

7. Кредит, его функции и формы.
8. Центральный банк, его основные функции.
9. Кредитно-денежная политика и ее основные инструменты.
10. Коммерческие банки как основной элемент кредитно-денежной системы.

Темы рефератов

1. Методы обеспечения макроэкономического равновесия на денежном рынке.
2. Изменение функций коммерческих банков под влиянием изменений конъюнктуры российской экономики в современный период.
3. Динамика ссудного процента и факторы, ее определяющие.

Практические задания и задачи

Задача 1

Как изменится покупательная способность национальной денежной единицы, если общий уровень цен в стране снизится на 20%?

Задача 2

Допустим, что в национальном хозяйстве реальный объем производства за год вырос на 6%, а денежная масса увеличилась в 1,1 раза. Как при этом изменился уровень цен, если скорость обращения денег осталась прежней?

Задача 3

Соотношение наличность/депозиты составляет 0,1. Норма обязательных резервов 0,15. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк хочет увеличить предложение

денег в экономике на 220 млн. долл. Что должен сделать Центральный банк?

Задача 4

Норма обязательных резервов 9,5%. Если Центральному банку необходимо увеличить предложение денег на 250 млрд. р. с помощью операций на открытом рынке, то он что должен сделать?

Задача 5

Как изменится покупательная способность национальной денежной единицы, если общий уровень цен в стране снизится на 20%?

Задача 6

Банковский мультипликатор равен 5. Максимальное дополнительное количество денег, которое может создать банковская система в результате полного использования коммерческими банками своих кредитных возможностей, равно 80 млрд руб. Какова норма обязательных резервов и сумма кредитов, которые могут на текущий момент выдать в кредит коммерческие банки?

Задача 7

Если номинальная процентная ставка составляет 12% годовых, а темп инфляции – 4% в год, определите реальную процентную ставку.

Тест

1. Нейтральность денег означает, что:

а) изменение количества денег в экономике не оказывает никакого влияния на все показатели функционирования реального сектора экономики;

б) отсутствует связь с гибкостью цен;

в) цены на всех рынках совершенно гибкие в краткосрочном периоде;

г) при стабильном объеме выпуска должны меняться уровень занятости, реальная процентная ставка, реальная ставка заработной платы.

2. Норма избыточных резервов устанавливается:

а) Центральным банком для коммерческих банков;

б) отдельным коммерческим банком для своих отделений;

в) отдельным коммерческим банком для других коммерческих банков;

г) в результате переговоров между отдельными коммерческими банками.

3. Если Центральный банк покупает государственные краткосрочные облигации на открытом рынке, то:

а) рыночная ставка процента падает, а объем выпуска возрастает;

б) спрос на деньги возрастает, рыночная ставка процента и объем выпуска падают;

в) рыночная ставка процента возрастает, спрос на деньги и объем выпуска падают;

г) спрос на деньги, предложение денег и объем выпуска падают.

4. Вексель является средством оформления следующего вида кредита:

а) потребительского;

б) коммерческого;

в) банковского;

г) ипотечного.

5. Предложение денег сокращается, если:

а) вкладчики коммерческих банков снимают свои деньги с банковских счетов и держат в виде наличности;

- б) Центральный банк снижает ставку рефинансирования;
- в) правительство снижает налоги;
- г) правительство финансирует бюджетный дефицит долговым способом.

6. Под ставкой рефинансирования следует понимать:

- а) процент, под который коммерческие банки предоставляют кредиты предприятиям и населению;
- б) разницу между процентами, полученных от продажи кредитных ресурсов, и процентами, уплаченными за привлеченные ресурсы;
- в) процент, под который Центральный (Национальный) банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- г) часть дохода коммерческих банков.

7. Денежная масса представляет собой совокупность:

- а) всех денежных средств только в наличной форме;
- б) всех денежных средств в наличной и безналичной форме;
- в) всех денежных средств, находящихся на счетах в банках страны;
- г) всех денежных средств, находящихся на счетах в иностранных банках.

8. Продажа ценных бумаг Центральным банком на открытом рынке приведет к:

- а) увеличению налогов;
- б) увеличению предложения денег;
- в) к росту учетной ставки;
- г) сокращению предложения денег.

9. Денежная база равна:

- а) сумме всех банковских депозитов;
- б) сумме наличности вне банковской системы и банковских резервов;
- в) сумме наличности вне банковской системы и банковских депозитов;
- г) денежному агрегату M1.

10. Если правительство увеличивает налоги, а целью Центрального банка является поддержание неизменной процентной ставки, то ЦБ должен:

- а) такая комбинация мер фискальной и монетарной политики объективно невозможна;
- б) уменьшить денежное предложение;
- в) увеличить денежное предложение;
- г) сначала увеличить, а потом уменьшить денежное предложение.

11. К операциям, осуществляемым коммерческими банками, не относится:

- а) предоставление кредитов населению и другим банкам;
- б) эмиссия денег;
- в) прием вкладов от населения;
- г) покупка ценных бумаг.

12. Инструментом монетарной политики не является:

- а) проведение операций на открытом рынке;
- б) осуществление государственных закупок товаров и услуг;
- в) регулирование ключевой ставки;
- г) регулирование нормы обязательных резервов.

13. Если Центральный банк считает необходимым увеличить предложение денег, он может:

- б) повысить ставку налога на прибыль;
- в) купить государственные ценные бумаги на открытом рынке;
- г) продать государственные ценные бумаги.

14. Что из перечисленного является пассивом коммерческого банка;

- а) обязательные резервы;
- б) облигации казначейства;
- в) срочные депозиты;
- г) кредиты нефинансовым корпорациям.

15. Если линия предложения денег жестко вертикальна, то это означает, что:

- а) при незначительном изменении процентной ставки, количество денег может измениться существенно;
- б) Центральный банк стремится фиксировать количество денег в экономике;
- в) Центральный банк проводит экспансионистскую денежно-кредитную политику;
- г) Министерство финансов стремится покрыть бюджетный дефицит.

Список литературы

1. Басовский, Л. Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: учебник, соответствует ФГОС 3-го поколения. - М.: ИНФРА-М, 2014.-202 с.
2. Бланшар О., Фишер С. Лекции по макроэкономике; пер. с англ и науч. ред. Е. И. Андреевой, Н. А. Ранневой ; Рос. акад. народ, хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Дело, 2014. - 670 с.
3. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов - 4-е изд. - М. [и др.]: Питер, 2011. - 446 с
4. Гусейнов Р. М., Семенихина В. А. Макроэкономика : учеб. пособие для бакалавров. - М.: Омега-Л, 2014. - 254 с.
5. Макроэкономика: практикум / П. В. Арефьев [и др.]; под ред. Р. М. Нуреева. - М.: НОРМА : Инфра-М, 2015.-399 с.
6. Макроэкономика: учеб. для академ. бакалавриата / А. В. Аносова [и др.] ; под ред. С. Ф. Серegiной ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015.-527с.
7. Макроэкономика: учебник / Л. М. Капица [и др.]; под ред. А.С. Булатова - М.: Юрайт, 2014. - 405 с.
8. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: практ. пособие / А. В. Аносова [и др.]; под ред. С. Ф. Серegiной. - М.: Юрайт, 2013.- 154 с
9. Мэнкью Н., Тейлор М. Макроэкономика: пер. с англ - 2-е изд. - Питер, 2013. - 559 с.

10. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. - Москва: Маркет ДС, 2009. - 413 с.
11. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Макроэкономика: учеб. пособие. - М.: Дело и Сервис, 2012. - 207 с.
12. Золотарчук В. В. Макроэкономика: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 535 с.
13. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. - М.: Дело, 2014. - 438 с.
14. Макроэкономика: учебник / под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской. - М. [и др.]: Питер, 2014. - 363 с.
15. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров - 3-е изд.. - М.: КноРус, 2013. - 368 с.
16. Розанова Н. М. Макроэкономика: учебник для магистров. - М.: Юрайт, 2013.-813 с.

9. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Цель: понятие, сущность и способы реализации социальной политики, основные модели социальной политики, социальные показатели и индикаторы, принципы и подходы к социальной защите населения.

9.1. Социальная политика: понятие, сущность, способы реализации

Основные понятия: экономическая политика, социальная политика, социальная устойчивость, социальная справедливость, экономическая эффективность.

Государство является одним из ключевых субъектов макроэкономики, представителем интересов всего общества. Среди функций государства (законотворческой, охранительной, социальной, контрольной, экологической, культурной и другими) важнейшими являются экономические. Спектр экономических функций будет зависеть от типа и модели экономических систем.

Наиболее распространенными в современных развитых рыночных экономиках являются следующие **экономические функции государства:**

- стабилизационная (поддержание макроэкономической стабильности в государстве через осуществление внутренней и внешней политики);
- конкурентная (формирование условий для конкуренции на рынках и антимонопольное регулирование);
- создание и регулирование законодательной базы функционирования экономики;
- распределительная (связанная с распределением доходов и ресурсов в экономике);
- прогностическая (выражается в составлении прогнозов развития экономики и соответствующих планов и программ);

- регулирующая (мониторинг и регулирование экономических отношений в обществе, в том числе функционирование основных рынков, отраслей, страны в целом);

- внешнеэкономическая (представление национальных интересов страны на мировой арене, формирование условий для осуществления внешнеэкономической деятельности, валютных отношений, участие в международных и региональных организациях);

- производство общественных благ и формирование национальной экономической безопасности.

При этом ключевой высшей целью является достижение максимального благосостояния всего общества за счет обеспечения устойчивого (социо-эколого-экономического) развития страны. От этой генеральной государственной цели распространяются множество прикладных задач (подцелей), которые конкретизируют и обуславливают выполнение генеральной цели. Такая система называется «деревом целей», обычно она включает задачи, касающиеся достижения экономического роста, условий полной занятости, экономической эффективности, стабильность цен и другие. Ее реализация обеспечивается государственным регулированием экономики, которая представляет собой форму участия государства в экономической жизни страны посредством определенных инструментов и методов для реализации поставленных целей.

Современные методы государственного регулирования экономики разделяют на прямые и косвенные, выражающиеся в формах административных или экономических мероприятиях. К административным относят принятие нормативно-правовой базы осуществления экономической деятельности, регламентирование нормативных требований, управление государственной собственностью, выдача лицензий, квот, патентов и т. п.

Экономические формы государственного регулирования включают в себя: формирование и использование бюджетов, обеспечение функционирования налоговой, денежной системы, системы ценообразования, определение нормы банковского резерва, антимонопольную политику, социальное обеспечение, планирование

и прогнозирование, осуществление внешнеэкономических связей, таможенно-тарифное регулирование, валютное регулирование и т. д.

Наборы задач, которые ставят перед собой власти страны, будут отличаться в зависимости от макроэкономической ситуации, внешних факторов, глобальной конъюнктуры и национальных особенностей развития государства. Способы достижения цели и задач страны, методы и глубина вмешательства государства в экономику также будут определяться решениями правительства на основе учета экзогенных и эндогенных факторов.

Государственное вмешательство (или невмешательство) в экономику выражается в государственной **экономической (макроэкономической) политике**, под которой понимают систему инструментов и мероприятий в различных сферах экономической жизни, содержание и глубина которых определяются характером общественного устройства страны. Теоретически государственная экономическая политика может базироваться на принципе невмешательства в социально-экономические процессы, однако, практически в современных условиях – это невозможно. Поэтому государственная экономическая политика сегодня включает значительный спектр видов и соответствующих механизмов и инструментов. Для осуществления социальной политики используются такие инструменты, как: регулирование доходов, трансфертные платежи, установление минимальной заработной платы и прожиточного минимума.

Социальная политика – одна из ключевых видов макроэкономической политики, которая в той или иной степени используется всеми государствами и которая направлена на повышение благосостояния всех членов общества. Она включает в себя комплекс мероприятий по социальной защите и социальным гарантиям. Основными инструментами данного вида политики являются социальное страхование, определение стандартов минимального жизнеобеспечения (минимального прожиточного уровня, минимальной заработной платы, потребительской корзины и т. д.), регулирование отношений занятости, финансирование трансфертов (пенсий,

стипендий, пособий и т. п.), инструменты по борьбе с безработице (деятельность бирж труда, профподготовка) и другое. Отдельной составляющей социальной политики является политика занятости, проводимая государством в целях стимулирования совокупного предложения труда и соответствующего спроса посредством активных инструментов (профилактика увольнения, переподготовка и повышение квалификации работников) и пассивных инструментов (выплата пособий по безработице).

Таким образом, социальная политика – это политика государства, направленная на смягчение неравенства в распределении доходов, неизбежно присущего рыночной экономике, как, впрочем, и другим экономическим системам. Социальная политика направлена на ослабление дифференциации доходов и имущества смягчение противоречий между участниками рыночной экономики и предотвращение социальных конфликтов на экономической почве.

Социальная ориентация экономики предполагает подчинение хозяйства задачам развития личности. Необходимость формирования социально-ориентированной экономики вызвана следующими факторами:

- задачами гуманизации общественных отношений, предотвращения роста бедности и преступности;

- научно-технической революцией, главным двигателем которой является творческий труд, немислимый без удовлетворения разумных потребностей работника;

- необходимостью создания нормальных условий жизнедеятельности людей, когда уровень экономического развития многих стран позволяет удовлетворять их основные потребности.

Социальная справедливость в сфере экономики – это соответствие системы экономических отношений представлениям, интересам, которые господствуют в данном обществе.

Экономическая эффективность – это способ действий, обеспечивающий получение в результате осуществляемых усилий и затрат ресурсов максимального результата.

9.2. Социальная политика в отношении проблематики доходов, неравенства и перераспределения

Основные понятия: доходы населения, покупательная способность, номинальные, реальные, располагаемые доходы населения, дифференциация доходов, покупательная способность, кривая Лоренца, коэффициент Джини, социальные гарантии, уровень жизни населения, качество жизни населения, прожиточный минимум, минимальный размер оплаты труда.

Под **доходами населения** понимается сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени. Роль доходов определяется тем, что уровень потребления населения прямо зависит от уровня доходов.

Денежные доходы населения включают все поступления денег в виде оплаты труда работающих лиц, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты (по вкладам, ценным бумагам, недвижимости) от продажи продукции сельского хозяйства и различных изделий, доходов от оказанных на сторону различных услуг, а также страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и др.

Натуральные доходы включают, прежде всего, продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления. Совокупные доходы представляют собой общую сумму денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступления с учетом стоимости бесплатных или льготных услуг, оказываемых за счет социальных фондов.

Номинальные доходы характеризуют уровень денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен. **Располагаемые доходы** – это номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей, т.е. средства, используемые населением на потребление и сбережение. **Реальные доходы** характеризуют номинальные доходы с учетом изменения розничных цен

(и тарифов). Реальные располагаемые денежные доходы определяются исходя из денежных доходов текущего периода за минусом обязательных платежей и взносов, скорректированных на индекс потребительских цен.

Главными составляющими денежных доходов населения являются оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности и собственности, а также социальные трансферты (пенсии, стипендии и т.д.). Различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называются дифференциацией доходов.

Для количественной оценки **дифференциации доходов** применяются различные показатели. Степень неравенства доходов отражает **кривая Лоренца** (рис. 9.1), при построении которой по оси абсцисс откладывали доли семей (в % от общего их числа) с соответствующим процентом дохода, а по оси ординат – доли доходов рассматриваемых семей (в % от совокупного дохода).

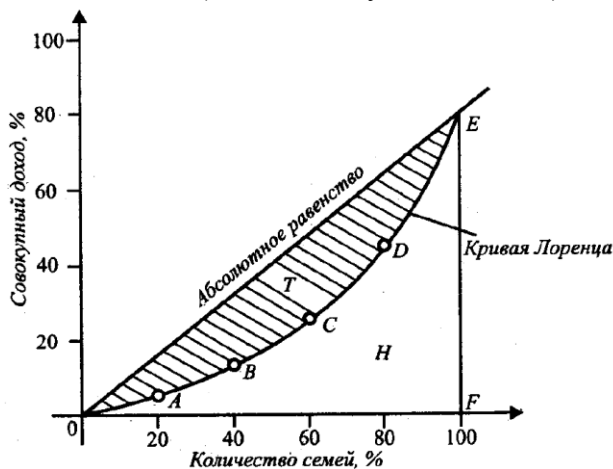


Рис. 9.1. Кривая Лоренца

Кривая Лоренца представляет собой кумулятивное распределение численности населения и соответствующих этой численности доходов. В результате она показывает соотношение процентов всех доходов и процентов всех их получателей. Если бы доходы распределялись равномерно, т.е. 10% получателей имели бы деся-

тую часть доходов, 50% – половину и т.д., то такое распределение имело бы вид линии равномерного распределения. Неравномерное распределение характеризуется кривой Лоренца, т.е. линией фактического распределения, отстоящей от прямой тем дальше, чем больше дифференциация.

Одним из наиболее часто употребляемых показателей дифференциации доходов является **квинтильный** (квартильный, децильный) коэффициент, выражающий соотношение между средними доходами 20% (25%, 10%) наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 20% (25, 10%) наименее обеспеченных.

Для характеристики распределения совокупного дохода между группами населения применяется индекс концентрации доходов населения (**коэффициент Джини**). Чем больше этот коэффициент, тем сильнее неравенство, т.е. чем выше степень поляризации общества по уровню доходов, тем коэффициент Джини ближе к 1. При выравнивании доходов в обществе этот показатель стремится к нулю.

Под уровнем жизни понимается обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей.

Минимальный доход (прожиточный минимум) – уровень дохода, обеспечивающий приобретение минимального набора благ и услуг, необходимых для сохранения здоровья и поддержания жизнедеятельности человека.

Прожиточный минимум рассчитывается не только в целом для населения, но и отдельно – для трудоспособного населения (часто с выделением мужчин и женщин), пенсионеров и детей (с выделением возраста 0-6 лет и 7-15 лет). Причем регионы страны самостоятельно определяют свой прожиточный минимум. С прожиточным минимумом тесно связан другой показатель, а именно **минимальный размер оплаты труда (МРОТ)**. Он представляет собой нижний предел оплаты труда, устанавливаемый (в теории) за самый неквалифицированный, простой труд.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте общую характеристику социальной политики.
2. Раскройте цели и функции социальной политики.
3. Назовите систему показателей доходов населения.
4. Что означают «кривая Лоренца» и «коэффициент Джини»?
5. Чем отличается номинальный доход от реального?
6. Из чего состоит механизм социальной защиты?
7. Какие существуют типы социальных программ?
8. Кто является субъектом социальной политики?
9. Какова роль государства по отношению к другим субъектам социальной политики?
10. Каково место социальных целей в функциональной структуре государства?

Темы рефератов

1. Социальная справедливость как цель социальной политики.
2. Социальная политика и гражданское общество.
3. Проблема определения приоритетов в социальной политике на современном этапе развития российского общества.
4. Проблемы демографической политики в России.
5. Государственная политика Российской Федерации в области занятости населения.

Практические задания и задачи

Задача 1

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) в 2015 г. составляла 38404,6 руб., а в 2016 г. – 41608,4 руб. Прирост потребительских цен в 2016 г. по сравнению с 2015 г. составил 7,1%. Определите изменение поку-

пательной способности среднемесячной номинальной ставки заработной платы в 2016 г. по сравнению с 2015 г.

Задача 2

Используя статистические данные таблицы, определите изменение покупательной способности среднемесячной номинальной ставки заработной платы в 2014г., 2015г., 2016г. по сравнению с 2013 г.

Показатель	2013	2014	2015	2016
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства), руб.	29792,0 0	32495,0 0	34030,0 0	36709,0 0
Индекс потребительских цен, на конец периода к декабрю предыдущего года, %	106,5	111,4	112,9	105,4

Задача 3

Рассмотрим домашнее хозяйство, проживающее в Воронеже, в состав которого входят папа-юрист, мама-продавец, дочь-студентка, сын-школьник, бабушка-пенсионерка. В 2017 г. в Воронеже среднемесячная номинальная начисленная заработная плата составляет для юриста – 40 000 руб., для продавца – 30 000 руб.; среднемесячная пенсия – 13 600 руб.; минимальный размер стипендии студента ВУЗа – 1340 руб. Ставка налога на доходы физических лиц – 13%. Индекс цен равен 101,9%. Определите реальный располагаемый доход данного домашнего хозяйства.

Задача 4

Величина прожиточного минимума в Воронеже за IV квартал 2017 года составляла:

Категория населения	Сумма, руб.
В расчете на душу населения	8034,00
Для трудоспособного населения	8700,00
Для пенсионеров	6751,00
Для детей	7846,00

Используя результаты решения предыдущей задачи, определите величину сбережений данного домашнего хозяйства, учитывая, что величина его фактических потребительских расходов в 1,5 раза превышает величины прожиточного минимума.

Задача 5

Постройте кривую Лоренца по следующим данным. Допустим, что все население разбито на 5 групп по уровню дохода. На первую группу семей приходится 7% совокупного дохода, на вторую – 12%, на третью – 17%, на четвертую – 27%, на пятую – 37%.

Задача 6

Население России в 2009 году было разделено по доходам на квинтильные (20 %) группы, а доля каждой из этих групп в общих доходах составляет соответственно: 3,7% , 8,5% , 3,5%, 20,5%, 53,8%.

а) Построить кривую Лоренца б) Найти квинтильный коэффициент.

Задача 7

В стране доходы населения за последний год распределены следующим образом.

Таблица 9.1. Распределение доходов населения

Группы домохозяйств	Доля в общей численности населения, %	Сумма доходов, млн. ед. в год
1 – беднейшие	20	100
2 – бедные	20	200
3 – почти средний класс	20	400
4 – средний класс	20	800
5 – самые богатые	20	1500

Правительство считает такое распределение доходов крайне неравномерным и предпринимает следующую меру: в качестве подоходного налога взимает с пятой группы населения (самые богатые) 40% их годового дохода и полученную сумму выплачивает в равных долях представителям первых трех групп в качестве трансфертов (пенсий, пособий, субсидий на строительство жилья и т.д.).

а) Постройте кривую Лоренца для страны до и после взимания налогов и выплаты трансфертов.

б) Сделайте вывод относительно влияния налогообложения доходов и политики выплаты трансфертов на неравномерность распределения налогов.

Задача 8

На основании статистических данных, представленных в таблицах 9.1, 9.2, 9.3 определить:

А) основные тенденции в динамике бедности в России.

В) основные направления мероприятий по сокращению бедности, которые вы могли бы порекомендовать властным структурам.

Таблица 9.2. Доля населения в РФ, имеющего доход ниже прожиточного минимума

	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Дефицит денежного дохода:		Величина прожиточного минимума, рублей в месяц
	млн. чел.	в процентах от общей численности населения	млрд. руб.	в процентах от общего объема денежных доходов населения	
2009	18,4	13,0	354,8	1,2	5153
2010	17,7	12,5	375,0	1,2	5688
2011	17,9	12,7	424,1	1,2	6369
2012	15,4	10,7	370,5	0,9	6510
2013	15,5	10,8	417,9	0,9	7306
2014	16,1	11,2	478,6	1,0	8050
2015	19,5	13,3	700,5	1,3	9701
2016	19,5	13,3	706,8	1,3	9828
2017	19,3	13,2	716,6	1,3	10088

Таблица 9.3. Категории населения с доходами ниже прожиточного минимума в РФ

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Все малоимущее население	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе								
Дети в возрасте	23,8	25,5	26,3	27,3	28,4	28,7	28,8	29,9

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
до 16 лет:								
до 1 года	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
1-6 лет	1,4	10,1	10,4	10,4	10,7	10,5	10,2	11,2
7-15 лет	14,3	14,2	14,7	15,7	16,4	17,0	17,4	17,5
Молодежь в возрасте от 16 до 30 лет	25,6	24,9	24,2	23,4	22,5	21,2	20,6	19,1
Мужчины в возрасте от 31 до 59 лет	18,7	19,2	19,0	19,0	19,2	19,0	19,2	18,9
Женщины в возрасте от 31 до 54 лет	20,3	20,3	20,3	20,1	19,9	20,3	20,2	20,1
Мужчины в возрасте 60 лет и более	3,1	2,5	2,7	2,7	2,7	3,1	3,2	3,5
Женщины в возрасте 55 лет и более	8,6	7,5	7,5	7,6	7,4	7,6	8,0	8,5

Тест

1. Если из совокупного дохода отнять налоги, то полученное значение представит собой:

- а) номинальный начисленный доход;
- б) реальный располагаемый доход;
- в) номинальный располагаемый доход;
- г) реальный совокупный доход.

2. Если совокупный доход скорректировать на уровень цен в стране, то полученное значение представит собой:

- а) номинальный начисленный доход;
- б) реальный располагаемый доход;
- в) номинальный располагаемый доход;
- г) реальный совокупный доход.

3. Что из перечисленного ниже не входит в величину располагаемого дохода:

- а) пособие по безработице;
- б) купонные платежи по облигациям;
- в) подоходный налог;
- г) положительная курсовая разница по сбережениям в иностранной валюте.

4. Результатом функционального распределения является определение доли:

- а) доходов от каждого фактора производства;
- б) налогов и трансфертных платежей;
- в) потребления и сбережения;
- г) номинального и реального доходов.

5. Результатом вторичного личного распределения является определение доли:

- а) доходов от каждого фактора производства;
- б) налогов и трансфертных платежей;
- в) потребления и сбережения;
- г) номинального и реального доходов.

6. В основе коэффициента фондов находится сопоставление:

- а) совокупного (или среднего) дохода 10% самых состоятельных домохозяйств с совокупным (или средним) доходом 10% самых несостоятельных домохозяйств;
- б) минимального и максимального доходов для 10% населения соответственно с самыми высокими и самыми низкими доходами;
- в) ситуации фактического распределения дохода с ситуацией равномерного распределения;
- г) среднедушевого значения прожиточного минимума с фактически получаемым домашним хозяйством среднедушевым доходом.

7. В основе децильного коэффициента находится сопоставление:

- а) совокупного (или среднего) дохода 10% самых состоятельных домохозяйств с совокупным (или средним) доходом 10% самых несостоятельных домохозяйств;
- б) минимального и максимального доходов для 10% населения соответственно с самыми высокими и самыми низкими доходами;
- в) ситуации фактического распределения дохода с ситуацией равномерного распределения;
- г) среднедушевого значения прожиточного минимума с фактически получаемым домашним хозяйством среднедушевым доходом.

8. В основе индексов глубины и остроты бедности находится сопоставление:

- а) совокупного (или среднего) дохода 10% самых состоятельных домохозяйств с совокупным (или средним) доходом 10% самых несостоятельных домохозяйств;
- б) минимального и максимального доходов для 10% населения соответственно с самыми высокими и самыми низкими доходами;
- в) ситуации фактического распределения дохода с ситуацией равномерного распределения;
- г) среднедушевого значения прожиточного минимума с фактически получаемым домашним хозяйством среднедушевым доходом.

9. Величина прожиточного минимума соответствует величине:

- а) физиологического уровня жизни;
- б) минимального уровня жизни;
- в) рационального уровня жизни;
- г) нет правильного ответа.

10. Если фактический среднедушевой доход домашнего хозяйства превышает прожиточный минимум, то данное домохозяйство достигло уровня жизни, который соответствует:

- а) нищете;
- б) достатку;

- в) бедности;
- г) нормальному (нормативному) состоянию.

Список литературы

1. Басовский, Л. Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: учебник, соответствует ФГОС 3-го поколения. – М.: ИНФРА-М, 2014. 202 с.
2. Бланшар О., Фишер С. Лекции по макроэкономике; пер. с англ. и науч. ред. Е. И. Андреевой, Н. А. Ранневой; Рос. акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – М.: Дело, 2014. 670 с.
3. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов – 4-е изд. – М. [и др.]: Питер, 2011. 446 с.
4. Гусейнов Р. М., Семенихина В. А. Макроэкономика: учеб. пособие для бакалавров. – М.: Омега-Л, 2014. 254 с.
5. Макроэкономика: практикум / П. В. Арефьев [и др.]; под ред. Р. М. Нуреева. – М.: НОРМА: Инфра-М, 2015. 399 с.
6. Макроэкономика: учеб. для академ. бакалавриата / А. В. Аносова [и др.] ; под ред. С. Ф. Серegiной ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. 527 с.
7. Макроэкономика: учебник / Л. М. Капица [и др.]; под ред. А.С. Булатова. – М.: Юрайт, 2014. 405 с.
8. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: практ. пособие / А. В. Аносова [и др.]; под ред. С. Ф. Серegiной. – М.: Юрайт, 2013. 154 с.
9. Мэнкью Н., Тейлор М. Макроэкономика: пер. с англ. – 2-е изд. – Питер, 2013. 559 с.
10. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова. С. Ф. Серегина. – Москва: Маркет ДС, 2009. 413 с.
11. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Макроэкономика: учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2012. 207 с.
12. Золотарчук В. В. Макроэкономика: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. 535 с.

13. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. – М.: Дело, 2014. 438 с.
14. Макроэкономика: учебник / под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской. – М. [и др.]: Питер, 2014. 363 с.
15. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров – 3-е изд.. – М.: КноРус, 2013. 368 с.
16. Розанова Н. М. Макроэкономика: учебник для магистров. - М.: Юрайт, 2013. 813 с.
17. Сборник задач по курсу "Экономическая теория (макроэкономика)": учеб.-метод. пособие / Т. А. Селищева [и др.]. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. 87с.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрение и анализ современных тенденций экономического развития России и мира дает основания утверждать о наличии постоянной разнонаправленной динамики по изменению качественных и количественных составляющих экономической системы общества. В связи с этой модернизацией параллельно усовершенствуется и сама наука «Экономическая теория», приобретая новые качества и приоритеты своего развития.

На сегодняшний день, вместе с традиционным подходом к изучению экономической теории и практики, актуализируются институциональные, рыночные и поведенческие аспекты ее исследования.

Экономическая теория эволюционирует в направлении качественного усложнения и расширения тематических проблем изучения, а также применения междисциплинарных подходов к изучению экономических явлений и процессов.

Авторы попытались наиболее доступно, но вместе с тем научно обоснованно донести ключевые аспекты изучения экономической теории.

Данное учебное пособие должно дать возможность расширить экономический кругозор студентов, углубить теоретические знания о хозяйственной системе общества, привить навыки использования полученных знаний в их повседневной жизни и таким образом сформировать соответствующие общекультурные компетенции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1 Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова. С. Ф. Серегина. – Москва: Маркет ДС, 2009. 413 с.

2 Басовский, Л. Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: учебник, соответствует ФГОС 3-го поколения. – М.: ИНФРА-М, 2014. 202 с.

3 Бардовский В. П. Экономика: практикум / В. П. Бардовский, О. В. Рудаков, Е. М. Самородова . – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2011. 288 с.

4 Бланшар О., Фишер С. Лекции по макроэкономике; пер. с англ. и науч. ред. Е. И. Андреевой, Н. А. Ранневой; Рос. акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – М.: Дело, 2014. 670 с.

5 Борисов Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина. М.: Проспект, 2014. 272 с.

6 Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Макроэкономика: учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2012. 207 с.

7 Вечканов Т. С., Вечканова Г. Р. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов – 4-е изд. – М. [и др.]: Питер, 2011. 446 с.

8 Вечканов Т. С. Экономическая теория: для бакалавров и специалистов: учебник для вузов / Т. С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. 512 с.

9 Гродский В. С. Экономическая теория: учеб. пособие для бакалавров / В. С. Гродский. . 5-е изд., стереотип. СПб.: Питер, 2013. 412 с.

10 Гукасьян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г. М. Гукасьян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 224 с.

11 Гусейнов Р. М., Семенихина В. А. Макроэкономика: учеб. пособие для бакалавров. – М.: Омега-Л, 2014. 254 с.

12 Дубровская Е. С. Экономика: учебник / Е. С. Дубровская. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. 256 с.

13 Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» и экономическим специальностям / Г. П. Журавлева, Н. А. Позднякова, Ю. А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. 439 с.

14 Золотарчук В. В. Макроэкономика: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. 535 с.

15 Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. – М.: Дело, 2014. 438 с.

16 Клочков В. В. Экономика: учеб. пособие / В. В. Клочков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 684 с.

17 Камаев В. Д., Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / под общ.ред. проф. В. Д. Камаева, Т. А., Борисовская, М. З. Ильчиков. – М.: ЮНИТИ, 2014. 416 с.

18 Курс экономической теории: учебник. – 7-е исп., доп. и перераб. изд. / М. Н. Чипурин [идр.]; под общей ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Кисилевой. – Киров: «АСА», 2011. 880 с.

19 Лиспиц И. В. Экономика: учебник / И. В. Лиспиц. М.: КРОНУС, 2013. 312 с.

20 Макроэкономика: практикум / П. В. Арефьев [и др.]; под ред. Р. М. Нуреева. – М.: НОРМА: Инфра-М, 2015. 399 с.

21 Макроэкономика: учеб. для академ. бакалавриата / А. В. Аносова [и др.]; под ред. С. Ф. Серегинной; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. 527 с.

22 Макроэкономика: учебник / Л. М. Капица [и др.]; под ред. А.С. Булатова. – М.: Юрайт, 2014. 405 с.

23 Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: практ. пособие / А. В. Аносова [и др.]; под ред. С. Ф. Серегинной. – М.: Юрайт, 2013. 154 с.

24 Макроэкономика: учебник / под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской. – М. [и др.]: Питер, 2014. 363 с.

25 Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / коллектив авторов; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2015. 640 с.

26 Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник/ коллектив авторов; под ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. 7-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2014. 688 с.

27 Микроэкономика: учебник для бакалавров / под ред. А.С. Булатова. М.: Юрайт, 2014. 439 с.

28 Мэнкью Н., Тейлор М. Макроэкономика: пер. с англ. — 2-е изд. — Питер, 2013. 559 с.

29 Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров — 3-е изд.. — М.: КноРус, 2013. 368 с.

30 Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по финансово-экономическим спец.: допущено М-вом образования и науки РФ / Р. М. Нуреев. .2-е изд., изм. М.: Норма, 2009. 560 с.

31 Общая экономическая теория (политэкономия): учебник / под общей ред. В. И. Видяпина, Г. П. Журавлевой. М.: ПРОМО-Медиа, 2012. 608 с.

32 Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. 5-е изд. М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. 606 с.

33 Райсберг Б. А. Курс экономики: учеб. пособие / Б. А. Райсберг, Е.Б. Стародубцева / под ред. проф. Б. А. Райсберга. — 5-е перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2014. 672 с.

34 Розанова Н. М. Макроэкономика: учебник для магистров. - М.: Юрайт, 2013. 813 с.

35 Руднева А. О. Экономическая теория: учеб. пособие / А. О. Руднева. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 255 с.

36 Сажина М. А. Экономическая теория: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 608 с.

37 Сборник задач по курсу «Экономическая теория (макроэкономика)»: учеб.-метод. пособие / Т. А. Селищева [и др.]. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. 87с.

38 Симкина Л. Г. Микроэкономика: учеб. пособие. 2-е изд., стереотип. М.: Кнорус, 2013. 360 с.

39 Симченко Н. А., Цёхла С.Ю., Троян И. А. Экономическая теория: учебное пособие. – Симферополь, ДИАЙПИ, 2016. 277 с.

40 Современная экономическая наука: учеб. пособие / под ред. Н. Н. Думной, И. П. Николаевой. М.: ЮНИТИ, 2014. 535 с.

41 Чернецова Н. С. Экономическая теория: учеб. пособие / Н. С. Чернецова, В. А. Скворцова, И. Е. Медушевская. М.: КРОНУС, 2014. 264 с.

42 Экономика: учебник / под ред. проф. А. С. Булатова. – 5-е изд., стереотип. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2012. 896 с.

43 Экономическая теория: учебник /под ред. И. П. Николаевой. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2014. 495 с.

44 Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. Е.Н. Лобачевой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014. 516 с.

45 Янборисов Р. Г. Экономическая теория: учеб. пособие / Р. Г. Янборисов. – М.: ИД Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 624 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Актуальные проблемы современной экономики: теория, практика, политика. Межвузов. сб-к науч. трудов / Под ред. проф. Гоголевой Т.Н., проф. Смышляева В.А. – Воронеж: «Наука-Юнипресс» - ВГУ – ВГТУ, 2012 (Вып.1. – 175с.); 2013 (Вып.1(2). – 166с.); 2013 (Вып.2(3). – 206с.); 2014 (Вып.1(4). – 176с.; Вып.2(5). 177с.
- 2 Большой экономический словарь. 26500 терминов. / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: «Институт новой экономики», 2011. 1472с.
- 3 Государственная внешнеэкономическая политика Российской Федерации. / Под общ. ред. А.Г. Авшарова. – СПб.: «Питер», 2012. 528с.
- 4 Закон «О защите конкуренции». ФЗ № 135-ФЗ от 26.07.06. [Электронный ресурс] – Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]: Режим доступа: Word Wide Web. URL: http://www.fas.gov.ru/legislativeacts/legislativeacts_9498.html
- 5 Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. М.: КНОРУС, 2012. 288 с.
- 6 Новые стратегии развития современного общества. / Отв. ред. - проф. Смышляев В.А. – Воронеж: ВГТУ, 2014. 225с.
- 7 Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике к «Курсу микроэкономике» Р.М.Нуреева: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 432 с.
- 8 Остальский А.В. Краткая история денег. / А.В. Остальский. – СПб.: «Амфора», 2015. 255с.
- 9 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: Word Wide Web. URL: <http://www.gks.ru>
- 10 Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс]: Режим доступа: Word Wide Web. URL: <http://www.consultant.ru>

- 11 Официальный сайт компании ООО «Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» [Электронный ресурс]: Режим доступа: Word Wide Web. URL: <http://riarating.ru/>
- 12 Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]: Режим доступа: Word Wide Web. URL: <http://www.cbr.ru>
- 13 Официальный сайт компании «Trading economics» [Электронный ресурс]: Режим доступа: Word Wide Web. URL: <http://ru.tradingeconomics.com/russia/inflation-cpi>
- 14 Петренко Л.И., Смышляев В.А. Экономическая теория: учебно-методическое пособие. / Л.И. Петренко, В.А. Смышляев. – Воронеж: МИКТ – ВГТУ, 2011. 86с.
- 15 Российские железные дороги. Официальный сайт. [Электронный ресурс]: Режим доступа: Word Wide Web. URL: <http://rzd.ru>.
- 16 Салихов, Б. В. Экономическая теория [Текст]: учебник [Электронный ресурс]. / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. 724 с.
- 17 Смышляев В.А. История экономических учений: практикум и методический навигатор. / В.А. Смышляев. – Воронеж: «Наука-Юнипресс» - ВГТУ, 2014. 162с.
- 18 Смышляев В.А., Яреско И.И. Введение в институциональную экономику: Учебное пособие. / В.А. Смышляев, И.И. Яреско. – Воронеж: «Наука-Юнипресс» - ВГУ – ВГТУ, 2012. 168с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	5
1. ПРЕДМЕТ, МЕТОДЫ, ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ	5
1.1. Предмет, метод и функции экономической теории.....	5
1.2. Базовые экономические понятия: ресурсы и потребности, проблема выбора, альтернативные издержки	10
1.3. Собственность как экономическая категория ...	14
Вопросы для самоконтроля.....	16
Темы рефератов.....	17
Практические задания и задачи.....	17
Список литературы	21
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА	22
2. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ	
2.1 Возникновение и развитие рыночного хозяйства и его характеристика.....	22
2.2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.....	26
2.3. Анализ рыночных структур (рынки совершенной конкуренции, чистой монополии, олигополии, монополистической конкуренции).....	31
2.4. Рынки факторов производства.....	40
Вопросы для самоконтроля.....	45
Темы рефератов.....	45
Практические задания и задачи.....	46
Список литературы	51
3. ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЦЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ	53
3.1. Подходы к изучению поведения фирм.....	53
3.2. Современная фирма: функции, цели, принципы	

организации	58
3.3. Формы организации предпринимательства и организационно-правовые формы предприятий в России	60
Вопросы для самоконтроля.....	64
Темы рефератов.....	65
Практические задания и задачи.....	65
Список литературы	70
4. ПРОИЗВОДСТВО, ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ.....	72
4.1. Производство, технология, функция производства.....	72
4.2. Издержки производства и прибыль.....	79
Вопросы для самоконтроля.....	81
Темы рефератов.....	82
Практические задания и задачи.....	82
Список литературы	87
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА.....	89
5. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЕДИНАЯ СИСТЕМА (В Т.Ч. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ).....	89
5.1. Понятие макроэкономики, ее цели, задачи и инструменты.....	89
5.2. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов.....	95
Вопросы для самоконтроля.....	99
Темы рефератов.....	99
Практические задания и задачи.....	100
Список литературы	105
6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И МАКРО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ	107
6.1. Экономический рост и цикличность экономического развития	107
6.2. Инфляция и безработица.....	116

Вопросы для самоконтроля.....	124
Темы рефератов.....	124
Практические задания и задачи.....	124
Список литературы.....	130
7. НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА.....	132
7.1. Сущность финансов и их функции. Финансовая система и ее элементы.....	132
7.2. Бюджетные отношения и государственный бюджет.....	135
7.3. Бюджетный дефицит и профицит. Виды бюджетного дефицита и источники его покрытия.....	138
7.4. Бюджетно-налоговая политика и ее виды.....	143
Вопросы для самоконтроля.....	145
Темы рефератов.....	145
Практические задания и задачи.....	145
Список литературы.....	150
8. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА.....	152
8.1. Банковская система. Центральный банк и его функции.....	152
8.2. Количественная теория денег. Денежный мультипликатор.....	154
8.3. Механизм управления предложением денег. Типы кредитно-денежной политики.....	157
Вопросы для самоконтроля.....	159
Темы рефератов.....	160
Практические задания и задачи.....	160
Список литературы.....	165
9. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.....	167
9.1. Социальная политика: понятие, сущность, способы реализации.....	167
9.2. Социальная политика в отношении проблематики доходов, неравенства и перераспределения.....	171
Вопросы для самоконтроля.....	174
Темы рефератов.....	174

Практические задания и задачи.....	174
Список литературы.....	182
Заключение.....	184
Библиографический список.....	185

Учебное издание

Смышляев Виктор Александрович
Некрасова Татьяна Александровна
Пургаева Ирина Александровна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

В авторской редакции

Подписано к изданию 10.09.2018.

Объем данных 1,69 Мб.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14