

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**
декан факультета _____ С.А.Баркалов
«31» августа 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Экономика предприятия»

Направление подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Профиль Информационные системы в бизнесе

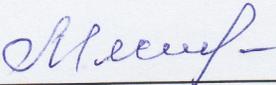
Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года/4 года 11 м

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки 2019

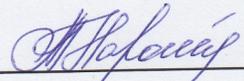
Автор программы

 /Мяснянкина О.В./

Заведующий кафедрой
экономической
безопасности

 /Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП

 /Наролина Т.С./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью дисциплины является

формирование комплекса знаний об организационно-экономическом механизме функционирования предприятия и методах управления эффективностью деятельности предприятия с использованием современных стандартов и методик для успешного последующего решения производственных и научных задач.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование теоретических знаний об экономике предприятия и изучение методов расчета экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- выработка умений в определении потребностей в основных ресурсах предприятия;
- выработка навыков составления сметы затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции;
- приобретение навыков исследования взаимосвязей между показателями хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, оценивания эффективности работы предприятия;
- ознакомление с методологией планирования, экономического обоснования управленческих решений, принципами и методами разработки стратегии развития фирмы; принципами и методами разработки инновационной, инвестиционной политики, политики формирования экономического потенциала;
- выработка умений использовать законодательные акты, нормативно-правовые документы, стандартные методики, собранный материал в соответствии с поставленными задачами в сфере функционирования предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Экономика предприятия» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОК-3	Знать основы экономики и управления предприятием; основы трудового и гражданского законодательства.

	Уметь применять современные экономические методы для анализа затрат и результатов, оценивать эффективность принятия управленческих решений, определять конкурентные преимущества предприятия и возможности их использования
	Владеть методами расчета и анализа показателей предприятия, методами экономического анализа и оптимизации принимаемых решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика предприятия» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	63	63
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	45	45
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Самостоятельная работа	155	155
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение	Предмет и задачи дисциплины "Экономика предприятия". Основные разделы дисциплины. Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений предприятия. Предприятия в российской экономике.	2		4	6
Раздел 1. Общая характеристика предприятия			2	-	2	
2	Тема 1.1. Предприятие - основное звено экономики	Понятие предприятия, его предназначение. Основные цели предприятия. Экономические основы функционирования предприятия. Классификация фирм и их организационно-правовые формы. Крупные и малые предприятия. Значение для общества и экономики малого бизнеса, преимущества и недостатки малых предприятий. Производственная, научно-техническая и социальная деятельность предприятия. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Основные факторы внешней и внутренней среды.	2		6	8
Раздел 2. Ресурсное обеспечение предприятия			12	12	12	12
3	Тема 2.1. Основной капитал предприятия	Экономическая сущность основного капитала предприятия. Состав основного капитала предприятия. Структура основного капитала и факторы, ее определяющие. Методы оценки основного капитала. Пассивная и активная часть основного капитала. Способы учёта основных средств. Стоимостные показатели оценки основного капитала. Условия их применения. Факторы, влияющие на переоценку основного капитала. Износ основного капитала. Понятие амортизации, различные методы начисления амортизации. Линейный и ускоренный виды амортизации. Показатели эффективности использования основного капитала. Нематериальные активы предприятия. Оценка нематериальных активов. Износ и амортизация нематериальных активов.	4	4	5	13
4	Тема 2.2. Оборотный капитал предприятия	Экономическая сущность оборотного капитала, его особенности и отличительные характеристики. Состав оборотных средств. Факторы, определяющие потребность фирмы в оборотном капитале. Показатели оборачиваемости оборотного капитала. Основные направления деятельности предприятия по повышению эффективности использования оборотного	4	4	5	13

		капитала. Методы определения потребности в оборотном капитале. Нормирование оборотного капитала. Методы нормирования. Определение норм и нормативов.				
5	Тема 2.3. Трудовые ресурсы. Персонал предприятия и производительность труда. Оплата труда работающих	Состав работников предприятия. Показатели численности. Определение потребности в персонале. Производительность труда: показатели и оценка. Зарботная плата, ее содержание и роль в обществе. Формы и системы оплаты труда работающих. тарифная система оплаты труда. Надтарифная часть заработка: доплаты, надбавки, премии. Компенсирующие и стимулирующие выплаты. Бестарифная система оплаты труда, ее виды. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Факторы и резервы роста производительности труда. Расчет заработной платы при различных системах и формах оплаты труда	2	2	4	8
6	Тема 2.4. Финансовые ресурсы предприятия	Движение финансовых потоков внутри предприятия. Различные источники финансирования и способы привлечения финансовых ресурсов. Внутренние и внешние источники, собственные и заемные. Внутренние источники финансирования: нераспределенная прибыль, резервные фонды, амортизация. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, облигации, акции. Долгосрочные и краткосрочные источники финансирования. Основные преимущества и недостатки источников финансирования. Условия использования различных способов финансирования.	2	2	4	8
Раздел 3. Экономический механизм функционирования предприятия			16	18	16	18
7	Тема 3.1. Формирование издержек производства	Понятие себестоимости продукции. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции: её состав и виды. Цеховая, производственная и полная себестоимость. Калькуляция себестоимости. Виды себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции. Смета затрат на разработку. Приближенные методы расчета себестоимости. Издержки эксплуатации. Их состав и методы расчета. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.	4	4	5	13
8	Тема 3.2. Основы формирования цены.	Формирование цен на товары и услуги. Факторы, влияющие на ценообразование. Экономическое содержание и виды цен. Функции цены. Подходы к определению цен: затратный и полезностный.	4	6	5	15

		<p>Цена потребления. Лимитная цена. Методы ценообразования.</p> <p>Условие безубыточности производства. Влияние различных факторов на точку безубыточности фирмы.</p> <p>Стратегии ценообразования и их влияние на прибыль фирмы.</p> <p>Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах.</p>				
9	Тема 3.3. Финансовые результаты деятельности предприятия	<p>Экономическое содержание, источники и виды прибыли. Доходы и расходы предприятия. Формирование и использование прибыли.</p> <p>Прибыль как источник формирования бюджетов различных уровней. Рентабельность. Виды рентабельности.</p> <p>Концепции планирования прибыли: бюджет прибыли и анализ безубыточности. Бюджетирование и его влияние на повышение прибыли фирмы. Планирование прибыли на основе составления системы бюджетов.</p>	2	2	5	9
10	Тема 3.4. Экономическая эффективность управленческих решений	<p>Понятие эффекта и эффективности. Экономический эффект и порядок его определения. Показатели экономической эффективности инноваций. Учет фактора времени при оценке эффективности. Норматив экономической эффективности.</p> <p>Учет сопутствующих неэкономических результатов (социальных, экологических, и т. д.). Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация и дисконтирование денежных потоков. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Выбор лучшего из нескольких проектов, процедуры отбора проектов.</p>	2	2	4	8
11	Тема 3.5. Технико-экономический анализ и технико-экономическое обоснование управленческих решений	<p><i>Система показателей и методы анализа.</i> Выбор базы сравнения при обосновании. Характеристика показателей качества и эффективности новых изделий.</p> <p><i>Качество и конкурентоспособность продукции.</i> Понятие и показатели качества и конкурентоспособности продукции. Методика расчета конкурентоспособности новой продукции. Количественные и экспертные методы, применяемые при оценке технических параметров, экономических процессов и явлений, параметров функциональных возможностей.</p> <p>Анализ качества и расчет экономических показателей конструкции. Оценка эффективности принимаемых решений. Обоснование параметров проектируемой техники. Способы и методы расчета конкурентоспособности продукции</p>	2	2	5	9
12	Тема 3.6. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	<p>Определение, признаки и классификация инноваций.</p> <p>Понятие инвестиционного проекта: основные характеристики и типы. Показатели оценки эффективности инвестиционных решений: чистая приведенная</p>	2	2	5	9

		стоимость проекта (NPV), период окупаемости (PP), дисконтированный период окупаемости (DPB), внутренняя норма рентабельности проекта (IRR), индекс рентабельности проекта (PI). Проблемы и недостатки показателей оценки эффективности инвестиционных решений (проектов). Лизинг как вид бизнеса и метод финансирования реальных инвестиций. Виды лизинга				
Раздел 4. Стратегическое развитие и управление предприятием			4	6	4	6
13	Тема 4.1. Процесс управления предприятием. Формирование конкурентных преимуществ предприятия.	Управление предприятием. Процесс управления: планирование, организация, координация, контроль. Стратегическое планирование и стратегическое управление предприятием. Конкурентные преимущества предприятия и их влияние на выбор стратегии конкуренции. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Поиск конкурентных преимуществ. Основные базовые стратегии конкуренции: стратегия снижения себестоимости продукции, стратегия дифференциации, стратегия сегментирования рынка, стратегия внедрения новшеств и стратегия быстрого реагирования на потребности рынка. Основные преимущества и трудности реализации. Сравнительная характеристика стратегий. Обоснование выбора предприятием стратегии конкуренции.	4	6	6	16
Итого			36	36	63	135

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение	Предмет и задачи дисциплины "Экономика предприятия". Основные разделы дисциплины. Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений предприятия. Предприятия в российской экономике.	1		10	11
Раздел 1. Общая характеристика предприятия			0,5	-	0,5	
2	Тема 1.1. Предприятие - основное звено экономики	Понятие предприятия, его предназначение. Основные цели предприятия. Экономические основы функционирования предприятия. Классификация фирм и их организационно-правовые формы. Крупные и малые предприятия. Значение для общества и экономики малого бизнеса, преимущества и недостатки малых предприятий. Производственная, научно-техническая и социальная деятельность предприятия. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Основные факторы внешней и внутренней среды.	0,5		10	10,5
Раздел 2. Ресурсное обеспечение предприятия			1,5	2	1,5	2
3	Тема 2.1. Основной капитал предприятия	Экономическая сущность основного капитала предприятия. Состав основного	0,5	0,5	10	11

		<p>капитала предприятия. Структура основного капитала и факторы, ее определяющие. Методы оценки основного капитала. Пассивная и активная часть основного капитала. Способы учёта основных средств. Стоимостные показатели оценки основного капитала. Условия их применения.</p> <p>Факторы, влияющие на переоценку основного капитала. Износ основного капитала. Понятие амортизации, различные методы начисления амортизации. Линейный и ускоренный виды амортизации. Показатели эффективности использования основного капитала.</p> <p>Нематериальные активы предприятия. Оценка нематериальных активов. Износ и амортизация нематериальных активов.</p>				
4	Тема 2.2. Оборотный капитал предприятия	<p>Экономическая сущность оборотного капитала, его особенности и отличительные характеристики. Состав оборотных средств. Факторы, определяющие потребность фирмы в оборотном капитале. Показатели оборачиваемости оборотного капитала. Основные направления деятельности предприятия по повышению эффективности использования оборотного капитала.</p> <p>Методы определения потребности в оборотном капитале. Нормирование оборотного капитала. Методы нормирования. Определение норм и нормативов.</p>	0,5	0,5	10	11
5	Тема 2.3. Трудовые ресурсы. Персонал предприятия и производительность труда. Оплата труда работающих	<p>Состав работников предприятия. Показатели численности. Определение потребности в персонале.</p> <p>Производительность труда: показатели и оценка.</p> <p>Зарботная плата, ее содержание и роль в обществе. Формы и системы оплаты труда работающих. тарифная система оплаты труда. Надтарифная часть заработка: доплаты, надбавки, премии. Компенсирующие и стимулирующие выплаты.</p> <p>Бестарифная система оплаты труда, ее виды.</p> <p>Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Факторы и резервы роста производительности труда. Расчет заработной платы при различных системах и формах оплаты труда</p>	0,25	1	10	11,25
6	Тема 2.4. Финансовые ресурсы предприятия	<p>Движение финансовых потоков внутри предприятия. Различные источники финансирования и способы привлечения финансовых ресурсов. Внутренние и внешние источники, собственные и заёмные.</p> <p>Внутренние источники финансирования: нераспределённая прибыль, резервные фонды, амортизация.</p> <p>Внешние источники финансирования: банковские кредиты, облигации, акции.</p> <p>Долгосрочные и краткосрочные источ-</p>	0,25		10	10,25

		ники финансирования. Основные преимущества и недостатки источников финансирования. Условия использования различных способов финансирования.				
Раздел 3. Экономический механизм функционирования предприятия			2-	8	2	8
7	Тема 3.1. Формирование издержек производства	Понятие себестоимости продукции. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции: её состав и виды. Цеховая, производственная и полная себестоимость. Калькуляция себестоимости. Виды себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции. Смета затрат на разработку. Приближенные методы расчета себестоимости. Издержки эксплуатации. Их состав и методы расчета. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.	0,5	2	15	17,5
8	Тема 3.2. Основы формирования цены.	Формирование цен на товары и услуги. Факторы, влияющие на ценообразование. Экономическое содержание и виды цен. Функции цены. Подходы к определению цен: затратный и полезностный. Цена потребления. Лимитная цена. Методы ценообразования. Условие безубыточности производства. Влияние различных факторов на точку безубыточности фирмы. Стратегии ценообразования и их влияние на прибыль фирмы. Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах.	0,5	2	15	17,5
9	Тема 3.3. Финансовые результаты деятельности предприятия	Экономическое содержание, источники и виды прибыли. Доходы и расходы предприятия. Формирование и использование прибыли. Прибыль как источник формирования бюджетов различных уровней. Рентабельность. Виды рентабельности. Концепции планирования прибыли: бюджет прибыли и анализ безубыточности. Бюджетирование и его влияние на повышение прибыли фирмы. Планирование прибыли на основе составления системы бюджетов.	0,5	2	10	12,5
10	Тема 3.4. Экономическая эффективность управленческих решений	Понятие эффекта и эффективности. Экономический эффект и порядок его определения. Показатели экономической эффективности инноваций. Учет фактора времени при оценке эффективности. Норматив экономической эффективности. Учет сопутствующих неэкономических результатов (социальных, экологических, и т. д.). Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация и дисконтирование денежных потоков. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.	-		15	15

		Выбор лучшего из нескольких проектов, процедуры отбора проектов.				
11	Тема 3.5. Технико-экономический анализ и технико-экономическое обоснование управленческих решений	<p><i>Система показателей и методы анализа.</i> Выбор базы сравнения при обосновании. Характеристика показателей качества и эффективности новых изделий.</p> <p><i>Качество и конкурентоспособность продукции.</i> Понятие и показатели качества и конкурентоспособности продукции. Методика расчета конкурентоспособности новой продукции. Количественные и экспертные методы, применяемые при оценке технических параметров, экономических процессов и явлений, параметров функциональных возможностей.</p> <p>Анализ качества и расчет экономических показателей конструкции. Оценка эффективности принимаемых решений. Обоснование параметров проектируемой техники. Способы и методы расчета конкурентоспособности продукции</p>	0,5	2	15	17,5
12	Тема 3.6. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	<p>Определение, признаки и классификация инноваций.</p> <p>Понятие инвестиционного проекта: основные характеристики и типы. Показатели оценки эффективности инвестиционных решений: чистая приведенная стоимость проекта (NPV), период окупаемости (PP), дисконтированный период окупаемости (DPB), внутренняя норма рентабельности проекта (IRR), индекс рентабельности проекта (PI). Проблемы и недостатки показателей оценки эффективности инвестиционных решений (проектов).</p> <p>Лизинг как вид бизнеса и метод финансирования реальных инвестиций. Виды лизинга</p>	-		15	15
Раздел 4. Стратегическое развитие и управление предприятием			1	-	1	
13	Тема 4.1. Процесс управления предприятием. Формирование конкурентных преимуществ предприятия.	<p>Управление предприятием. Процесс управления: планирование, организация, координация, контроль.</p> <p>Стратегическое планирование и стратегическое управление предприятием. Конкурентные преимущества предприятия и их влияние на выбор стратегии конкуренции. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Поиск конкурентных преимуществ. Основные базовые стратегии конкуренции: стратегия снижения себестоимости продукции, стратегия дифференциации, стратегия сегментирования рынка, стратегия внедрения новшеств и стратегия быстрого реагирования на потребности рынка. Основные преимущества и трудности реализации. Сравнительная характеристика стратегий. Обоснование выбора предприятием стратегии конкуренции.</p>	1		10	11
Итого			6	10	155	171

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы во 2 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения.

Тема курсовой работы: «Технико-экономический расчет и анализ конкурентоспособности разрабатываемой системы _____» (по вариантам).

Каждому студенту предлагаются свой вариант исходных данных для расчета. Задания к выполнению курсовой работы выдает преподаватель.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- выбор базы сравнения;
- определение технической прогрессивности создаваемой системы;
- определение функциональных возможностей новой системы;
- определение издержек эксплуатации;
- определение стоимости создания системы;
- расчет цены потребления;
- расчет коэффициента цены потребления;
- определение конкурентоспособности новой системы.

Курсовая работа включает в себя расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-3	знать основы экономики и управления предприятием; основы трудового и гражданского законодательства	Активная работа на лекционных и практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь применять современные экономические методы для анализа затрат и результатов, оценивать эффективность принятия управленческих решений, определять	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	конкурентные преимущества предприятия и возможности их использования			
	владеть методами расчета и анализа показателей предприятия, методами экономического анализа и оптимизации принимаемых решений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОК-3	знать основы экономики и управления предприятием; основы трудового и гражданского законодательства	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь применять современные экономические методы для анализа затрат и результатов, оценивать эффективность принятия управленческих решений, определять конкурентные преимущества предприятия и возможности их использования	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами расчета и анализа показателей предприятия, методами экономического анализа и оптимизации принимаемых решений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Цели предприятия:

- a) повышение эффективности производства на основе НТП и полного использования резервов производства;
- b) повышение производительности труда;
- c) увеличение объема выпуска продукции;
- d) улучшение качества продукции;
- e) увеличение прибыли на основе удовлетворения общественных потребностей;
- f) все ответы верны.

2. К активной части основных средств относятся:

- a) многолетние насаждения;
- b) - здания;
- c) сооружения;
- d) транспортные средства

3. В зависимости от отраслевой принадлежности персонал предприятия подразделяется на...

- a) основных и вспомогательных рабочих;
- b) руководителей и специалистов;
- c) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений;
- d) рабочих и служащих

4. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...

- a) установлении цены изделия;
- b) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- c) определении затрат на сырье и материалы;
- d) основании для составления сметы затрат на производство

5. Инвестиции в производство предполагают вложения в виде ...

- a) капитальных затрат;
- b) текущих затрат на производство;
- c) затрат предприятия на производство и реализацию продукции;
- d) затрат на содержание машин и оборудования

6. К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как...

- a) общехозяйственные расходы;
- b) топливо и энергия на технологические цели;
- c) амортизация;
- d) арендная плата.

7. Чистая прибыль предприятия определяется как ...

- a) налогооблагаемая прибыль плюс налоги;
- b) прибыль от продаж минус себестоимость;
- c) валовой доход плюс налоги;
- d) налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль.

8. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования.

- a) стратегического;
- b) экономического;
- c) долгосрочного;
- d) текущего

9. К основным признакам предприятия не относится:

- a) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность;
- b) организационное единство;
- c) высокая оборачиваемость капитала;
- d) обособленность имущества;
- e) единоначалие

10. Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения между работниками и работодателями на предприятии, называется...

- a) договор найма;
- b) трудовая книжка;
- c) социальное партнерство;
- d) трудовой договор

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.
 - a) 10 тыс. р.
 - b) 48 тыс. р.
 - c) 16 тыс. р.
 - d) 64 тыс. р.
2. Объем товарной продукции за отчетный период составил 10 млн. руб., объем продаж – 11 млн. руб. Продали больше, чем произвели для продажи за счет...
 - a) сокращения производства продукции для внутреннего потребления;
 - b) сокращения запасов продукции на складе к концу отчетного периода по сравнению с началом отчетного периода;
 - c) роста производительности труда;
 - d) увеличения материальных запасов
3. Разность между стоимостной оценкой результатов от использования инноваций за расчетный период и стоимостной оценкой затрат на осуществление инноваций за расчетный период – это:
 - a) интегральная экономическая эффективность;
 - b) интегральный экономический эффект.
4. Элементом внешней среды предприятия являются:
 - a) арендаторы машин и оборудования;
 - b) рабочие, эксплуатирующие машины и оборудование;
 - c) арендованные машины и оборудование;
 - d) арендодатели машин и оборудования
5. Не способствует росту прибыли:
 - a) Увеличение объема производства
 - b) Сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции
 - v) Внедрение более прогрессивного оборудования
 - г) Сокращение доли продукции повышенного спроса
6. Выручка от реализации продукции за отчётный год 30500 тыс. руб., себестоимость

реализованной продукции по форме "Отчёт о прибыли и убытках" - 20500 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Прочие доходы составили 500 тыс. руб., прочие расходы - 360 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции составила ___ тыс. руб.

- a) 10000;
- b) 5140;
- c) 5000;
- d) 2000.

7. Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...

- a) увеличилась на 15%;
- b) уменьшилась на 15%;
- c) не изменилась;
- d) уменьшилась на 10%;
- e) увеличилась на 10%.

8. Анализ точки безубыточности проводится на предприятии с целью...

- a) определения минимального объема выпуска продукции на предприятии;
- b) определения эффективности использования основных фондов предприятия;
- c) планирование закупки сырья и материалов на производство продукции;
- d) определение ассортимента выпускаемой продукции.

9. Инвестиции в производство предполагают вложения в виде ...

- a) капитальных затрат;
- b) текущих затрат на производство;
- c) затрат предприятия на производство и реализацию продукции;
- d) затрат на содержание машин и оборудования

10. Выручка от реализации продукции за отчетный год 210 тыс. руб., затраты на материальные ресурсы -102 тыс. руб., затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды - 37 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., прочие расходы -14 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции составила _____ тыс. руб.

- a) 97
- b) 108
- c) 30
- d) 44

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов и годовую сумму амортизационных отчислений, используя данные табл. 1.

Таблица 1

Показатели	Значение показателя
1. Норма амортизации оборудования, %	12,5
2. Стоимость оборудования на начало года, тыс. р.	9800
3. Ввод нового оборудования в течение года, тыс. р.:	
с 15 мая	1150
с 1 сентября	815
1. Выбытие оборудования в течение года, тыс. р.	

с 15 октября	1230
--------------	------

2. На основании данных, приведенных в табл. 2, определить на каком из трех предприятий лучше используются основные фонды.

Таблица 2

Показатели	Предприятия		
	I	II	III
Выпуск продукции, тыс. р.	497	346	520
Численность ППП, тыс. чел.	16,0	12,3	18,6
Фондовооруженность труда, р./чел.	135	148	112

3. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве по исходным данным, представленным в табл. 3.

Таблица 3

Показатели	Значение показателя
1. Производственная себестоимость изделия по плановой калькуляции, р.	500
в том числе, расходы на сырье, материалы и покупные полуфабрикаты, р.	300
2. Длительность производственного цикла, раб. дн.	20
3. Годовой план выпуска продукции, тыс. шт.	10

4. Найти величину безубыточной партии продажи товара при различных вариантах цены:

- уравнение совокупных затрат имеет вид $S_{\text{сов}} = 30 \cdot Q + 6500$;
- инвестиции в основной капитал, необходимый для организации производства товара - 40 тыс. р./год;
- инвестиции в оборотный капитал, необходимый для организации производства товара - 25 тыс. р./год;
- ставка налога на прибыль - 20 %;
- цена единицы товара - 40 - 60 р.;
- желаемая норма чистой прибыли - 0,15

5. Определите цену лизингового контракта, для того чтобы подтвердить, что данная сделка экономически выгодна как для арендодателя, так и арендатора.

Исходные данные: срок аренды $T_{ар}$ — 5 лет; первоначальная стоимость арендуемой техники $ОФ_{пер} = 15$ тыс. руб.; норма амортизации $H_a = 0,125$; норматив чистого дохода $ЧД_H = 0,11$; расходы арендодателя $Z_{ар} = 16\ 850$ руб.; годовая процентная ставка за кредит $D = 0,1$. Льготы для арендатора не предусмотрены.

6. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 р. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 р. Общая величина постоянных расходов 550000 р. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8 %.

Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема продукции.

7. Предприятие прогнозирует произвести и реализовать 1300 шт. изделий. Переменные затраты в расчете на одно изделие составляют 9 р. Постоянные затраты на весь выпуск равны 1,95 тыс.р. Отпускная цена—14,5 р. Определить точку безубыточности объема производства.

8. На предприятии за отчетный период было реализовано 1000 ед. продукции по цене 50 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 45 руб.

В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска и реализации продукции до 2000 ед. по цене 60 руб. и снизить себестоимость до 40 руб. за 1 ед. продукции.

Определить:

- a) Прибыль от реализации продукции в плановом и отчетном периоде.
- b) За счет каких факторов она изменится в плановом периоде.

9. Определите порог рентабельности, если стоимость реализованной продукции $РП = 2000$ тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции $S_p = 1600$ тыс. руб., доля условно-переменных затрат $d_{упр} = 0,8$.

10. Прибыль от реализации продукции составила 200 тыс. руб. Прочие доходы составной 50 тыс. руб., прочие расходы - 40 тыс. руб. Балансовая прибыль (до налогообложения) составила ____ тыс. руб.

- a) 210
- b) 200
- c) 190
- d) 250

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие экономики, ее экономическая сущность.
2. Предприятие: его цели и задачи, характер и принципы деятельности
3. Современное состояние экономики как социально-рыночной системы
4. Предприятие как субъект экономической деятельности: организационно-правовые формы, типы и виды
5. Внешняя среда предприятия
6. Создание и ликвидация предприятий
7. Черты, выделяющие предприятие в самостоятельный субъект рыночных отношений
8. Классификация продукции и видов деятельности
9. Экономическая сущность, состав и структура основных фондов
10. Показатели и измерители объема выпуска продукции, работ и услуг
11. Система показателей, используемая для характеристики состояния организации
12. Понятие основных фондов, их состав и структура
13. Виды стоимостных оценок основных фондов.
14. Методы учета и оценки основных фондов

15. Износ и амортизация основных фондов
16. Износ основных фондов. Виды износа
17. Амортизация основных фондов
18. Линейные и нелинейные методы амортизации
19. Показатели использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов
20. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
21. Понятие оборотных средств. Их состав и структура
22. Нормирование оборотных средств в готовой продукции
23. Нормирование оборотных средств в незавершенном производстве
24. Определение потребности в производственных запасах
25. Показатели использования оборотных средств
26. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств
27. Состав и структура работающих на предприятии
28. Показатели численности работающих
29. Производительность труда, ее показатели и измерители. Резервы и пути увеличения производительности труда
30. Оплата труда работающих. Принципы оплаты труда
31. Формы и системы оплаты труда
32. Существующие системы оплаты труда работающих. Их особенности
33. Тарифная система оплаты труда и ее элементы. Формы и системы оплаты труда
34. Бестарифная система оплаты труда и ее разновидности
35. Сдельная форма оплаты труда и ее разновидности
36. Повременная форма оплаты труда и ее разновидности
37. Понятие об издержках производства продукции. Виды себестоимости, ее состав
38. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции
39. Классификация затрат в зависимости от изменения объема производства
40. Классификация затрат по способу их отнесения на себестоимость единицы продукции
41. Структура себестоимости по экономическим элементам
42. Простые и комплексные статьи затрат, включаемые в себестоимость продукции
43. Структура себестоимости по калькуляционным статьям
44. Классификация затрат по характеру зависимости от объема производства
45. Классификация затрат по экономическим элементам
46. Структура себестоимости выпускаемой продукции
47. Простые и комплексные статьи затрат, включаемые в себестоимость продукции
48. Классификация затрат по месту возникновения
49. Смета затрат на производство, ее назначение. Отличие от калькуляции себестоимости
50. Факторы снижения себестоимости продукции
51. Понятие цены. Виды цен. Механизм ценообразования
52. Формирование цен в условиях рынка. Ценовая политика предприятия
53. Полезный эффект как фактор формирования цены. Лимитная цена.
54. Цена продажи и цена потребления продукции
55. Лимитная цена. Полезный эффект как фактор формирования цены
56. Методы ценообразования. Условие безубыточности производства
57. Прибыль предприятия. Виды прибыли, методы ее определения
58. Доходы и расходы предприятия

59. Показатели эффективности деятельности предприятия
60. Образование и направления использования чистой прибыли
61. Экономический эффект и порядок его определения. Учет фактора времени при оценке эффективности
62. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
63. Выбор лучшего из нескольких альтернативных проектов. Процедуры отбора проектов
64. Понятие качества и конкурентоспособности продукции, показатели, их определяющие
65. Стратегическое планирование, его этапы
66. Бизнес-планирование, структура бизнес-плана, содержание разделов
67. Преимущества и недостатки стратегического планирования
68. Сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Структура инвестиционного цикла
69. Классификация инвестиций и источников их финансирования
70. Инвестиционная политика предприятия
71. Оценка экономической эффективности инвестиций
72. Определения, признаки и классификация инноваций
73. Основные принципы и методы планирования. Виды планов

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1.1. Предприятие - основное звено экономики	ОК-3	Тест, устный опрос на практическом занятии
2	Тема 2.1. Основной капитал предприятия	ОК-3	Тест, решение задач на практическом занятии, контрольная работа,
3	Тема 2.2.оборотный капитал предприятия	ОК-3	Тест, решение задач на практическом занятии, контрольная работа,
4	Тема 2.3. Трудовые ресурсы. Персонал предприятия и производительность труда. Оплата труда работающих	ОК-3	Тест, решение задач на практическом занятии, контрольная работа,

5	Тема 2.4. Финансовые ресурсы предприятия	ОК-3	Тест, решение задач на практическом занятии, устный опрос
6	Тема 3.1. Формирование издержек производства	ОК-3	Тест, опрос и решение задач на практическом занятии, контрольная работа, требования к курсовой работе
7	Тема 3.2. Основы формирования цены.	ОК-3	Тест, опрос и решение задач на практическом занятии, контрольная работа, требования к курсовой работе
8	Тема 3.3. Финансовые результаты деятельности предприятия	ОК-3	Тест, опрос и решение задач на практическом занятии, контрольная работа, требования к курсовой работе
9	Тема 3.4. Экономическая эффективность управленческих решений	ОК-3	Тест, опрос и решение задач на практическом занятии, контрольная работа,
10	Тема 3.5. Техничко-экономический анализ и технико-экономическое обоснование управленческих решений	ОК-3	Тест, опрос и решение задач на практическом занятии, контрольная работа, требования к курсовой работе
11	Тема 3.6. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	ОК-3	Тест, опрос и решение задач на практическом занятии, контрольная работа

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-65-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100393.html>— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Баскакова, О. В. Экономика организации : учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 306 с. — ISBN 978-5-394-03836-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107836.html>— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное ПО

LibreOffice

Ресурс информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ

Информационная справочная система

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Официальный сайт журнала "Менеджмент в России и за рубежом" - <http://www.mevriz.ru/>

2. Официальный сайт журнала "Российский экономический журнал" - <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>

3. Официальный сайт журнала "Российское предпринимательство" - http://creativeconomy.ru/mag_rp/

4. Официальный сайт журнала "Секрет фирмы" - <http://www.kommersant.ru/sf/>

5. Официальный сайт журнала "Справочник экономиста" - <http://www.profiz.ru/se>
6. Официальный сайт журнала "Экономист" - <http://economist.com.ru/>
7. Официальный сайт журнала "Экономические стратегии" - <http://www.inesnet.ru/magazine/>
8. Официальный сайт журнала "Эксперт" - <http://expert.ru/expert/>
9. Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики - http://www.hse.ru/journals/journals_econom.shtml
10. Библиотека управления. Управление бизнес-процессами методы и инструменты [электронный ресурс]: <http://www.cfin.ru/itm/bpr/bpms.shtml>
11. Центр управления финансами. Управление бизнес-процессами [электронный ресурс]: <http://center-yf.ru/data/ip/Upravlenie-biznes-processami.php>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория и аудитории для практических занятий, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа материалов.

Аудитории для лабораторных занятий, оснащенные компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета.

Аудитории для самостоятельной работы, оборудованные техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Экономика предприятия» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономических показателей деятельности предприятия. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой

курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

6 Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	
2	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2021	
3	Актуализирован перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины	31.08.2021	