

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Международные бизнес-стратегии»

**Направление подготовки** 38.04.01 Экономика

**Профиль** Экономика предпринимательства

**Квалификация выпускника** Магистр

**Нормативный период обучения** 2 года / 2 года и 3 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2021

### **Цель изучения дисциплины:**

Изучение принципов и механизмов функционирования международного предпринимательства, разработки и выбора международных бизнес-стратегий, овладение студентами на продвинутом уровне знаниями, умениями и навыками, необходимыми для учета специфики международной деятельности предприятия.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- определить и проанализировать основные источники информации о состоянии и тенденциях развития международного бизнеса;
- выявить особенности международного бизнеса его организационно-экономические, правовые, технологические условия;
- определить причины и препятствия выхода предприятий на международный рынок;
- рассмотреть цели, задач и этапы стратегического планирования деятельности на международном рынке;
- рассмотреть различные виды международных бизнес стратегий и особенности их реализации;
- изучить механизмы разработки и реализации международной бизнес-стратегии с учетом целей и задач предприятия, состояния и тенденций развития сферы международного предпринимательства

### **Перечень формируемых компетенций:**

ПК-3 - Способен осуществлять планирование, анализ и прогнозирование ключевых показателей деятельности организации с учетом тенденций экономического развития, стратегических изменений, влияния государственного регулирования и особенностей рынка

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет