

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Информационные технологии в рекламе»

**Направление подготовки** 09.03.02 Информационные системы и технологии

**Профиль** Информационные технологии в дизайне

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2019

### **Цель изучения дисциплины:**

Получение знаний по методам и принципам разработки рекламной документации средствами специализированного программного обеспечения для реализации маркетинговых установок проектов.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение программного обеспечения, направленного на визуализацию проекта, его презентацию заказчику и разработку рекламной документации;
- развитие способностей к правильному и однозначному определению перечня и состава необходимой рекламной документации на изделия промышленного дизайна;
- изучение маркетинговых трендов в области промышленного дизайна, определяющих правила оформления рекламной документации.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ПК-7 - Способен определять и разрабатывать показатели технического уровня проектируемых изделий, пути и методы их обеспечения

ПК-8 - Способен осуществлять контроль реализации эргономических требований при проектировании, изготовлении, испытаниях и доводке опытных образцов изделий и подготовке технической документации для серийного (массового) производства и внесение в нее необходимых изменений

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет