

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль Менеджмент организации**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11м**

**Форма обучения очная / очная**

**Год начала подготовки 2020**

### **Цель изучения дисциплины:**

освоение теоретических знаний в области методологии и организации анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- Комплексная оценка результатов коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений по основным показателям.
- Качественное и количественное исследование причин, повлиявших на результаты деятельности предприятия.
- Выявление резервов улучшения деятельности предприятия, повышения эффективности его производства, маркетинга, снабжения и т.п.
- Разработка вариантов мероприятий по использованию выявленных резервов и оценка их эффективности.
- Подготовка рекомендаций для принятия оптимальных управленческих решений по внедрению наиболее эффективных вариантов мероприятий, улучшающих деятельность предприятия, его специализированных функций.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

**Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е.**

**Форма итогового контроля по дисциплине: экзамен, зачет с оценкой**