

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Управленческая экономика»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 3 м. /2 года и 5 м.

Форма обучения очно-заочная /заочная

Год начала подготовки 2019

Автор программы

_____/Волкова С.А./

**Заведующий кафедрой
экономики и управления на
предприятии машиностроения**

_____/Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП

_____/Гунина И.А./

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование умений и навыков исследования закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- освоить методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;
- изучить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к поведению фирмы при распределении ресурсов и анализ экономической деятельности организации;
- овладеть навыками расчета условий достижения рыночного равновесия, его отклонений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Управленческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

ДПК-2 - способность к поиску различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности, оптимизации ресурсов и затрат с целью формирования эффективных управленческих решений.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: - результаты исследований актуальных проблем управления в рамках изучаемой дисциплины; Уметь: - обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления; Владеть: навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

ДПК-2 - способность к поиску различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности, оптимизации ресурсов и затрат с целью формирования эффективных управленческих решений	Уметь: - осуществлять поиск различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности; Владеть: - навыками поиска различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности.
---	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Виды промежуточной аттестации – зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Самостоятельная работа	90	90
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	<i>Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.</i>	Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. <i>Самостоятельное изучение.</i> Место управленческой экономики в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг. Альтернативные модели поведения фирмы.	2	2	15	19
2	<i>Рыночный механизм. Экономическая концепция эластичности.</i>	Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности. <i>Самостоятельное изучение.</i> Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса.	4	4	15	23
3	<i>Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.</i>	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. <i>Самостоятельное изучение.</i> Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек.	4	4	15	23
4	<i>Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.</i>	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Экономическая и нормальная прибыль. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами. <i>Самостоятельное изучение.</i> Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.	4	4	15	23
5	<i>Внешизоэкономическая деятельность предприятия.</i>	Основные понятия ВЭД предприятия, внешнеторговый контракт, внешнеторговые сделки. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. <i>Самостоятельное изучение.</i> Международная передача технологических инноваций. Международное сотрудничество предприятий: отечественный и зарубежный опыт.	4	4	12	20
Итого			18	18	72	108

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.	Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. <i>Самостоятельное изучение.</i> Место управленческой экономики в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг. Альтернативные модели поведения фирмы.	0,5	2	18	20,5
2	Рыночный механизм. Экономическая концепция эластичности.	Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности. <i>Самостоятельное изучение.</i> Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса.	1,5	2	18	20,5
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. <i>Самостоятельное изучение.</i> Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек.	1	2	18	21
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Экономическая и нормальная прибыль. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами. <i>Самостоятельное изучение.</i> Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.	0,5	2	18	20,5
5	Внешиэкономическая деятельность предприятия.	Основные понятия ВЭД предприятия, внешнеторговый контракт, внешнеторговые сделки. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. <i>Самостоятельное изучение.</i> Международная передача технологических инноваций. Международное сотрудничество предприятий: отечественный и зарубежный опыт.	0,5	2	18	20,5
Итого			4	10	90	104

5.2 Перечень практических работ

5.2.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объе м часов	Виды контроля
1	Практическое занятие №1 Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Семинарское занятие	2	Устный опрос Тестовые задания по теме
2	Практическое занятие №2 Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Практикующие упражнения	2	Устный опрос, письменные задания
3	Практическое занятие №3 Рыночный механизм. Экономическая концепция эластичности. Семинарское занятие	2	Устный опрос, письменные задания
4	Практическое занятие № 4 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Практикующие упражнения	2	Устный опрос, письменные задания
5	Практическое занятие № 5 Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Практикующие упражнения	2	Устный опрос, письменные задания
6	Практическое занятие № 6 Внешнеэкономическая деятельность предприятия Практикующие упражнения	4	Устный опрос, письменные задания
Итого часов:		18	

5.2.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объе м часов	Виды контроля
1	Практическое занятие №1 Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Семинарское занятие	2	Устный опрос Тестовые задания по теме
2	Практическое занятие №2 Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Практикующие упражнения	2	Устный опрос, письменные задания
3	Практическое занятие №3 Рыночный механизм. Экономическая концепция эластичности. Семинарское занятие	2	Устный опрос, письменные задания
4	Практическое занятие № 4 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Практикующие упражнения	1	Устный опрос, письменные задания
5	Практическое занятие № 5 Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Практикующие упражнения	1	Устный опрос, письменные задания
6	Практическое занятие № 6 Внешнеэкономическая деятельность предприятия Практикующие упражнения	2	Устный опрос, письменные задания
Итого часов:		10	

5.3 Перечень лабораторных работ

Учебным планом не предусмотрены

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсовой работы (проекта).

Тематика контрольных работ

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
20. Риски инвестиционного проекта.
21. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
25. Границы государственного вмешательства в экономику.

Задачи, решаемые при выполнении контрольной работы:

1. систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;

2. углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;
3. развитие навыков научно-исследовательской работы (развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения);
4. формирование профессиональных навыков, умение применять теоретические знания при решении поставленных задач;
5. развитие творческой инициативы, самостоятельности.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ДПК-2	уметь осуществлять поиск различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности	Выполнение практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-6	уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления	Выполнение практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	знать результаты исследований актуальных проблем управления в рамках изучаемой дисциплины	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками поиска различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности	Выполнение практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются во 2 семестре для очно-заочной формы обучения, 3 семестре для заочной формы обучения по двух балльной системе:

«зачтено»;

«не зачтено».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-6	уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	знать результаты исследований актуальных проблем управления в рамках изучаемой дисциплины	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	владеть навыками поиска различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ДПК-2	уметь осуществлять поиск различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Формирование финансовой структуры относится к:

- а) этапам постановки системы бюджетирования на предприятии;
- б) целям бюджетирования;
- в) задачам бюджетирования;
- г) методам бюджетирования.

2. План движения денежных средств составляется:

- а) на год с разбивкой по кварталам;
- б) на год с разбивкой по месяцам;
- в) на год;
- г) на год с разбивкой по декадам.

3. Расчет движения денежных средств позволяет выявить ...

- а) дебиторов, которые систематически не платят за продукцию;
- б) периоды, когда будет иметь место дефицит наличных средств;
- в) уровень превышения постоянных издержек над переменными издержками;
- г) все вышеуказанное.

4. Документы, не представляемые потенциальным клиентом в банк для открытия счета:

- а) устав организации;
- б) карточку с образцами подписей и печати;
- в) бухгалтерский баланс;**
- г) приказ о назначении главного бухгалтера

5. Расчетный документ, представляющий собой поручение предприятия обслуживающему его банку перечислить определенную сумму со своего счета:

- а) платежное поручение;**
- б) платежное требование;
- в) аккредитив;
- г) вексель.

6. Задачи, выполняемые финансовой службой предприятия в области финансового планирования:

- а) ведение ежедневного оперативного учета;
- б) составление планов движения денежных средств анализ фактического исполнения стратегических планов предприятия выявление источников финансирования текущей деятельности;**
- в) составление сведений о поступлении денежных средств формирование отчета о ходе выполнения показателей финансового плана;
- г) ведение платежного календаря.

7. Что не относится к финансовой работе на предприятии:

- а) финансовое планирование;
- б) оформление договоров с контрагентами;**
- в) организация расчетов фирмы;
- г) общее руководство предприятием.

8. К принципам организации финансов не относится:

- а) принцип заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности;
- б) принцип непрерывности;**
- в) принцип хозяйственной самостоятельности;
- г) принцип устойчивости.

9. Достоинства безналичных расчетов:

- а) снижение издержек обращения по сравнению с расчетами наличными деньгами;**
- б) снижение скорости расчетов;
- в) повышение издержек обращения по сравнению с расчетами наличными деньгами;
- г) возможность контроля со стороны налоговых органов за участниками расчетов.**

10. Аудиторский контроль – это:

- а) обязательный финансовый контроль, проводимый по заданию руководства предприятия;
- б) независимый вневедомственный финансовый контроль;**
- в) разновидность государственного финансового контроля;
- г) стратегический финансовый контроль.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача 1.

В течение квартала на производственном участке следует обработать 200 комплектов деталей. Трудоемкость одного комплекта по фрезерным работам – 8 часов, по шлифовальным – 5,2 часа. Планируемая выработка норм по фрезерным работам – 117%, по шлифовальным – 115%. Определить необходимое количество рабочих по профессиям (годовой полезный фонд рабочего времени 1800 часов).

Задача 2.

Фирма запланировала увеличение производства продукции с 500 тыс. рублей до 600 тыс. рублей, при этом планируется увеличить производительность труда на 12%. Определить численность персонала, который необходимо принять в фирму, если в прошедшем году численность персонала составляла 100 человек.

Задача 3.

Оптово-розничное предприятие планирует внедрить погрузо-разгрузочное оборудование, стоимость которого составит 160 тыс. руб. Фонд заработной платы в результате внедрения данного оборудования снизится со 120 тыс. руб. до 75 тыс. руб., затраты по содержанию и эксплуатации оборудования составят ежегодно 8 тыс. руб. Определить срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений, если нормативный срок окупаемости оборудования составляет 6 лет.

Задача 4.

За отчетный год показатели деятельности промышленного предприятия определялись следующими параметрами: объем выпуска – 400 тыс. единиц, средняя цена за единицу – 2200 рублей, затраты на производство и реализацию – 0,9 рублей в расчете на 1 рубль товарной продукции. С целью повышения прибыльности было принято решение о техническом перевооружении производства. Затраты на ее осуществление составили 160 тыс. руб. В результате объем производства в стоимостном измерении увеличился на 17%, а затраты в расчете на 1 рубль товарной продукции снизились на 8%. Определите срок окупаемости капитальных вложений и их эффективность.

Задача 5.

Для реализации некоторого инвестиционного проекта требуются капиталовложения в размере 170 тыс. рублей. Чистые денежные притоки по годам составят: 1-й год – 70 тыс. руб. 2-й год – 75 тыс. руб. 3-й год – 70 тыс. руб. 4-й год – 65 тыс. руб. 5-й год – 75 тыс. руб. Ставка дисконта составляет 25%. На основе расчета показателей: чистого дисконтированного дохода (ЧДД), индекса доходности (ИД) и срока окупаемости сделайте вывод об экономической целесообразности инвестиций.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задача 1.

У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком - на внешнем рынке. Данные для расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1

Информация для расчета эффективности экспорта

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Объем продаж, единиц	1000	2000	3000	4000

Производственные затраты на единицу изделия, руб.	4000	3600	5000	4100
Цена единицы изделия на внутреннем рынке, руб.	5000	10000	15000	15000
Цена единицы изделия на внешнем рынке, руб.	1000	1500	6000	6000
Коммерческие затраты, связанные с реализацией изделия на внутреннем рынке, руб./ед.	350	400	800	1000
Коммерческие затраты, связанные с реализацией изделия на внешнем рынке, у.е./ед.	200	300	400	500
Курс валюты, руб. /у.е.	5	7	25	35

Задача 2.

Предприятие в результате осуществления сделки по экспорту товара А получило выручку в размере 900 тыс. долларов. Затраты на производство составили 19270 тыс. руб. Обязательной продаже государству подлежит 45 % валютной выручки. Определить целесообразность такой сделки.

Задача 3.

Предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта - 1 млн. руб. Продавец по условиям контракта предоставляет возможность покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в каждом периоде. Процент за кредит составляет 1 % суммы задолженности. Определить коэффициент кредитного влияния. Данные для расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2

Данные для расчета кредитного влияния

Показатели	Оплата наличными	Периоды оплаты за поставленный товар			
		1	2	3	4
Полные затраты (включая реализацию), руб.	4000000	-	-	-	-
Стоимость контракта при оплате наличными, руб.	1000000	-	-	-	-
Доля погашения, %	-	25	25	25	25
Сумма погашения кредита, у.е.	-	250000	250000	250000	250000
Задолженность по оплате в течение периода, у.е.	-	1000000	750000	500000	250000
Процент за кредит, у.е.	-	10000	15000	15000	10000
Сумма поступлений на счет продавца, у.е.	-	260000	265000	265000	260000
Курс валюты, руб. / у.е.	6,00	6,00	6,00	6,01	6,01

Задача 4.

Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные для расчета приведены в таблице 3.

Таблица 3

Данные для расчета эффективности импортируемого товара

Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
Цена оборудования	30000 у.е.	15000 руб.
Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	12000 у.е.	12000 руб.

Срок службы оборудования	10 лет	7 лет
Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	125 000 руб.
Курс валюты	6 руб. /у.е	-

Задача 5.

Определить эффективность и экономический эффект импорта товаров для предприятия. Данные для расчета приведены в таблице 4.

Таблица 4

Расчет эффективности импорта товара

№ п/п	Показатели	1 вариант	2 вариант
1	Количество единиц товара, тыс. ед.	2000	2000
2	Контрактная цена EXW, у.е./ед.	0,4	0,4
3	Транспортные расходы, у.е. /ед.	0,25	0,25
4	Другие расходы, связанные с доставкой и реализацией товара на внутреннем рынке, тыс. руб.	550	550
5	Курс валюты, руб./у.е.	3,5	4,2
6	Цена реализации на внутреннем рынке, руб./ед	3,3	3,3

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1 Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса.
- 2 Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
- 3 Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения.
- 4 Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
- 5 Микроэкономическая теория производства: основные положения.
- 6 Эластичность спроса понятие, виды эластичности, Методы измерения.
- 7 Эластичность предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения
- 8 Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Равновесная цена.
- 9 Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие.
- 10 Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты.
- 11 Экономическая и бухгалтерская прибыль.
- 12 Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Графическая интерпретация.
- 13 Текущие издержки производства в длительном периоде.
- 14 Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
- 15 Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.
- 16 Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.
- 17 Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

- 18 Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
- 19 Понятия экономической, административной и естественной монополии.
- 20 Принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении.
- 21 Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда.
- 22 Естественная монополия и методы ее регулирования.
- 23 Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции.
- 24 Понятие капитала. Инвестирование. Связь инвестиций с процентной ставкой. Определение рыночной процентной ставки при совершенной конкуренции.
- 25 Дисконтирование и его использование в экономическом анализе.
- 26 Инвестиционный анализ. Внутренняя норма отдачи.
- 27 Инвестиционный анализ. Чистая приведенная стоимость.
- 28 Методы затратного ценообразования.
- 29 Методы ведения конкурентной борьбы
- 30 Понятие масштаба производства и его виды
- 31 Методы построения кривых спроса и предложения.
- 32 Основные понятия ВЭД предприятия.
- 33 Внешнеторговый контракт.
- 34 Особенности внешнеторговых сделок.
- 35 Международная передача технологических инноваций.
- 36 Международное сотрудничество предприятий: отечественный и зарубежный опыт.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса, 2 задачи. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 5 баллов, задача в 5 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на зачете – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.
2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

7.2.6. Паспорт оценочных материалов

№п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.	ПК-6, ДПК-2	Устный опрос, коллоквиум
2	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	ПК-6, ДПК-2	Устный опрос, коллоквиум, защита самостоятельной работы, тест

3	Рыночный механизм. Экономическая концепция эластичности	ПК-6, ДПК-2	Устный опрос, коллоквиум
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	ПК-6, ДПК-2	Устный опрос, коллоквиум
5	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	ПК-6, ДПК-2	Устный опрос, коллоквиум
6	Внешекономическая деятельность предприятия	ПК-6, ДПК-2	Устный опрос, коллоквиум, защита самостоятельной работы

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на вопросы осуществляются с использованием выданных вопросов на бумажном носителе. Решение задач и прикладных задач осуществляется с использованием выданных задач на бумажном носителе.

Время ответа на вопросы и задачи билета 30 мин. Затем осуществляется проверка билета преподавателем, выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Чиркунова, Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : / Е.К. Чиркунова, Е.Е. Киреева. — 2014. Электрон. дан. — Самара : СГАСУ, 2014. — 144 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73875> 2014

2. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 170 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74950>

3. Зверева, Г.П. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.П. Зверева, А.А. Полухин, Л.В. Тугачева. — Электрон. дан. — Орел : ОрелГАУ, 2013. — 209 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71478>

4. Волкова, С.А. Методические указания к самостоятельной работе и выполнению контрольной работы по дисциплине «Управленческая экономика» для магистров, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» / [Электронный ресурс] / Волкова С.А. — Электрон. дан. — Воронеж, ВГТУ, 2017. Режим доступа: www.vorctu.ru

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития <http://www.economy.gov.ru>
- Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsosman.ru>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
- портал «Инновации и предпринимательство» <http://www.innovbusiness.ru>
- сайт «Инновации в России» <http://innovation.gov.ru>
- сайт Агентства по инновациям и развитию <http://www.innoros.ru/news>

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультиме-

диа-материалов

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Управленческая экономика» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономических показателей работы предприятия. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории и разбором вопросов, отведенных на самостоятельное изучение.

Контроль усвоения материала дисциплины производится путем проведения зачета.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение задач по алгоритму, подготовка ответов на вопросы семинарского занятия
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра.