

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и инновационных технологий

С.А. Баркалов

«19» ноября 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа Стратегия развития бизнеса

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / очно-заочная

Год начала подготовки 2024

Автор программы _____ / Т.С. Наролина/

И.о. зав. кафедрой
экономической безопасности _____ / А.В. Красникова /

Руководитель ОПОП _____ / И.Ф. Елфимова /

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины: усвоение теоретических и практических основ организации и ведения бизнеса, разработки и представления бизнес-идей с учетом современных экономических условий, а также развитие навыков владения элементами технологического предпринимательства с управлением проектами на базе информационно-аналитического обеспечения.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов навыки овладения основами технологического предпринимательства;
- показать возможности формирования бизнес-идеи в виде стартапа;
- научить использовать информационно-аналитическое обеспечение для поиска достоверной информации с целью организации ведения бизнеса и поиска финансовых источников поддержания инновационных инициатив;
- научить анализировать эффективность использования ресурсов предприятия и управлять инновациями;
- ознакомить с основами составления бизнес-плана и процессом реализации бизнес-проектов на предприятиях;
- воспитать у студентов предпринимательский образ мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-1	Знать — виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в области технологического предпринимательства; — методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности
	Уметь — выявлять недостаточность и недостоверность информации при решении проблемных ситуаций; — находить достоверные источники информации; — выбирать адекватные методы решения конкретных проблем при осуществлении технологического предпринимательства; — проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам технологического предпринимательства
	Владеть — навыками анализа и синтеза информации; — навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и эффективно разрабатывать и принимать управленческие решения по различным проблемным производственным ситуациям
УК-2	Знать — принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; — основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
	Уметь — разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проект, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; — уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.
	Владеть — навыками составления плана графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
УК-3	знать — базовые типы организационных структур высокотехнологичных компаний; — методы коллективной работы; — правила социального взаимодействия;
	уметь — обосновать выбор организационной формы в высокотехнологичных компаниях;

	– осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Владеть – методами коллективной работы; – техниками социального взаимодействия; – методами ролевой организации работ в проекте;
УК-6	Знать – способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств. – особенности и специфику профессионального рынка труда Уметь – определять приоритеты личностного и профессионального роста. – использовать инструменты не прерывного самообразования. Владеть – приемами целеполагания и планирования своей профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративные финансы» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		
Лекции	18	18
в том числе <i>в электронной форме</i>	8	8
Практические занятия (ПЗ)	24	24
в том числе в форме практической подготовки	-	-
<i>в электронной форме</i>	8	8
Самостоятельная работа	102	102
Курсовой проект	-	-
Часы на контроль	-	-
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	32	32
В том числе:		
Лекции	8	8

в том числе в электронной форме	4	4
Практические занятия (ПЗ)	24	24
в том числе в форме практической подготовки	-	-
в электронной форме	8	8
Самостоятельная работа	112	112
Курсовой проект	-	-
Часы на контроль	-	-
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность технологического предпринимательства	Понятие технологического предпринимательства. Сущность и свойства инноваций. Классификации инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе	2	2	12	16
		в том числе электронная форма обучения	1			
2	Формирование и развитие команды	Типы команд и способы управления ими. Виды ролей в группе. Принципы отбора в команду и личная мотивация. Факторы обеспечения совместной работы. Распределение ролей в команде. Разработка критериев эффективности работы команды. Планирование развития команды.	2	2	13	17
		в том числе электронная форма обучения	1			
3	Создание бизнес-модели	Как возникают бизнес-идеи. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Основы маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности	2	4	12	18

		продаж инновационных продуктов				
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		
4	Концепция Product development. Концепция Customer Development.	Жизненный цикл продукта. Концепция Product development. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Теория ограничений Концепция customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения	4	4	13	21
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	2	2		
5	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование	Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право.. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Трансфер технологий. Лицензирование. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды лицензионных вознаграждений.	2	2	12	18
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1			
6	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки технологического инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития	2	4	14	18
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>		2		
7	Риски проекта	Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков технологического инновационного проекта	2	4	12	18
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>		2		
8	Создание и развитие стартапа	Что такое стартап. Методики развития стартапа. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа	2	2	14	18
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	2			
Итого по дисциплине			18	24	102	144

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность технологического предпринимательства	Понятие технологического предпринимательства. Сущность и свойства инноваций. Классификации инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе	1	2	14	17
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	0,5			
2	Формирование и развитие команды	Типы команд и способы управления ими. Виды ролей в группе. Принципы отбора в команду и личная мотивация. Факторы обеспечения совместной работы. Распределение ролей в команде. Разработка критериев эффективности работы команды. Планирование развития команды.	1	2	14	17
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>				
3	Создание бизнес-модели	Как возникают бизнес-идеи. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов	1	4	13	18
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	0,5	2		
4	Концепция Product development. Концепция Customer Development.	Жизненный цикл продукта. Концепция Product development. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Теория ограничений. Концепция customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения	1	4	14	19
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	0,5	2		
5	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование	Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право.. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Трансфер технологий.	1	2	14	17

		Лицензирование. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды лицензионных вознаграждений.				
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	0,5			
6	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки технологического инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития	1	4	15	20
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	0,5	2		
7	Риски проекта	Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков технологического инновационного проекта	1	4	13	18
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	0,5	2		
8	Создание и развитие стартапа	Что такое стартап. Методики развития стартапа. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа	1	2	15	18
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1			
Итого по дисциплине			8	24	112	144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

5.3 Перечень практических занятий

5.3.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	В т.ч. в электр. форме	Виды контроля
1	Анализ моделей инновационного процесса	2		устный опрос, письменные задания
2	Формирование команды технологического проекта	2		устный опрос, письменные задания
3	Формирование бизнес-плана технологического проекта	4	2	устный опрос, письменные задания
4	Разработка MVP технологического проекта	4	2	устный опрос, письменные задания
5	Определение цены лицензии	2		устный опрос, письменные задания

6	Расчет показателей инвестиционной привлекательности технологического проекта	4	2	письменные задания, тестовый контроль
7	Оценка рисков технологического проекта	4	2	письменные задания, тестовый контроль
8	Разработка программы развития технологического проекта	2		письменные задания, тестовый контроль
	Итого	24	8	

5.3.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	В т.ч. в электр. форме	Виды контроля
1	Анализ моделей инновационного процесса	2		устный опрос, письменные задания
2	Формирование команды технологического проекта	2		устный опрос, письменные задания
3	Формирование бизнес-плана технологического проекта	4	2	устный опрос, письменные задания
4	Разработка MVP технологического проекта	4	2	устный опрос, письменные задания
5	Определение цены лицензии	2		устный опрос, письменные задания
6	Расчет показателей инвестиционной привлекательности технологического проекта	4	2	письменные задания, тестовый контроль
7	Оценка рисков технологического проекта	4	2	письменные задания, тестовый контроль
8	Разработка программы развития технологического проекта	2	2	письменные задания, тестовый контроль
	Итого	24	8	

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Не предусмотрено учебным планом

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-1	Знать – виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в области технологического предпринимательства; – методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь – выявлять недостаточность и недостоверность информации при решении проблемных ситуаций; – находить достоверные источники информации; – выбирать и эффективно применять адекватные методы решения конкретных проблем при осуществлении технологического предпринимательства; – проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам технологического предпринимательства	Решение стандартных практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть – навыками анализа и синтеза информации; – навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и эффективно разрабатывать и принимать управленческие решения по различным проблемным производственным ситуациям	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-2	Знать – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования,	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;			
	Уметь – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проект, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.	Решение стандартных практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть – навыками составления плана графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-3	знать – базовые типы организационных структур высокотехнологичных компаний; – методы коллективной работы; правила социального взаимодействия;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь – обосновать выбор организационной формы в высокотехнологичных компаний; – осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	Решение стандартных практических заданий,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть – методами коллективной работы; – техниками социального взаимодействия; методами ролевой организации работ в проекте;	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	Знать – способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств. – особенности и специфику профессионального рынка труда	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь – определять приоритеты личностного и профессионального роста. – использовать инструменты	Решение стандартных практических заданий,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

не прерывного самообразования.			
Владеть — приемами целеполагания и планирования своей профессиональной деятельности	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено (пороговый уровень)	Не зачтено
УК-1	Знать — виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в области технологического предпринимательства; — методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности	Ответы на тест	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70- 80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь — выявлять недостаточность и недостоверность информации при решении проблемных ситуаций; — находить достоверные источники информации; — выбирать и эффективно применять адекватные методы решения конкретных проблем при осуществлении технологического предпринимательства; — проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам технологического предпринимательства.	Решение стандартных практических заданий	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы) Выполнение тестового задания на 70-80%	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
	Владеть — навыками анализа и синтеза информации; — навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и эффективно разрабатывать и принимать управленческие решения по различным проблемным производственным ситуациям.	Решение прикладных практических заданий	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	При выполнении прикладных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных

			Выполнение тестового задания на 70-80%	ответов.
УК-2	Знать – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;	Ответы на тест	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70- 80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проект , ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.	Решение стандартных практических заданий	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы) Выполнение тестового задания на 70-80%	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
	Владеть – навыками составления плана графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;	Решение прикладных практических заданий	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы) Выполнение тестового задания на 70-80%	При выполнении прикладных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
УК-3	знать – базовые типы организационных структур высокотехнологичных компаний; – методы коллективной работы; правила социального взаимодействия;	Ответы на тест	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70- 80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов

	уметь – обосновать выбор организационной формы в высокотехнологичных компаниях; – осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	Решение стандартных практических заданий	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы) Выполнение тестового задания на 70-80%	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
	Владеть – методами коллективной работы; – техниками социального взаимодействия; - методами ролевой организации работ в проекте;	Решение прикладных практических заданий	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы) Выполнение тестового задания на 70-80%	При выполнении прикладных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
УК-6	Знать – способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств. – особенности и специфику профессионального рынка труда	Ответы на тест	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70- 80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь – определять приоритеты личностного и профессионального роста. - использовать инструменты не прерывного самообразования.	Решение стандартных практических заданий	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы) Выполнение тестового задания на 70-80%	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.

	Владеть — приемами целеполагания и планирования своей профессиональной деятельности	Решение прикладных практических заданий	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы) Выполнение тестового задания на 70-80%	При выполнении прикладных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
--	--	---	---	---

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Инновации — это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в (отметьте неправильный вариант):
 - A. Новых продуктах.
 - B. Новом технологическом процессе.
 - C. Новом способе организации производства.
 - D. Новом дизайне упаковки продукта
2. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:
 - A. Научно-техническая новизна.
 - B. Производственная применимость.
 - C. Коммерческий потенциал.
 - D. Усовершенствованный дизайн
3. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе:
 - A. Пассажиры поезда.
 - B. Работники парикмахерской.
 - C. Рабочие строительной бригады
4. Бизнес-модель — это:
 - A. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
 - B. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
 - C. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.
5. Что такое B2C-рынок?
 - A. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства.
 - B. Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления.
 - C. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей

перепродажи их с прибылью для себя.

D. Рынок «покупатель — покупателю»

6. Что не входит в маркетинг-микс?

A. Продуктовая политика.

B. Ценовая политика.

C. Политика поведения на переговорах.

D. Сбытовая политика.

7. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:

A. Изучение рынка.

B. Разработка продукта.

C. Обслуживание и поддержка.

D. Вывод на рынок.

E. Продажи.

F. Утилизация.

8. Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (расставьте стадии в правильном порядке):

A. Выход на рынок.

B. Разработка нового продукта.

C. Создание новой технологии или бизнес-модели.

D. Появление требований по улучшению.

E. Запрос на изменения.

9. Что такое функциональная ценность товара в соответствии с подходом Шета, Ньюмана и Гросса?

A. Воспринимаемая полезность блага, обусловленная специфической ситуацией, в которой находится субъект.

B. Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью возбуждать чувства.

C. Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью играть утилитарную роль

10. Основные характеристики стартапа:

A. Гибкость и оперативность принятия решений.

B. Проектная, а не продуктовая составляющая.

C. Воспроизводимая бизнес-модель.

D. Масштабируемость.

E. Все ответы верные.

F. Свой вариант.

11. Что из перечисленного не является особенностью бизнес-ангельского финансирования инновационной деятельности?

A. Требование доли в собственности компании.

B. Вера в команду и идею.

C. Использование собственных средств инвестора.

D. Предоставление денежных средств на безвозмездной основе.

12. Что такое time to market?

A. Время, необходимое для вывода продукта на рынок.

B. Время на развитие рынка.

C. Время на поиск сегмента.

D. Время для проезда до рынка

13. Дисконтирование представляет собой:
- А. Процесс расчета будущей стоимости денежных средств, инвестируемых сегодня.
 - В. Определение текущей стоимости денежных средств, планируемых к получению в будущих периодах.
 - С. Финансовая операция, предполагающая регулярный взнос денежных средств для накопления определенной суммы в будущем.

7.2.2 Примерный перечень стандартных заданий

1. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:

- А. Глубинное интервью.
- В. Анализ протокола.
- С. Холл-тест.
- Д. Фокус-группа

2. Антонов — единственный автор разработки — раскрыл ее суть в докладе на конференции. Доклад был опубликован 1 февраля 2016 года. Далее 18 февраля 2017 года Антонов обратился к патентному поверенному за услугами по оформлению заявки на регистрацию данной разработки как изобретения в Роспатенте. Патентный поверенный заявил о непатентоспособности данной разработки, поскольку она уже известна из уровня техники, так как информация о ней была раскрыта в опубликованном докладе. Прочтите п. 3 ст. 1350 ГК РФ. Прав ли патентный поверенный?

А. Нет, потому что Антонов является единственным автором разработки, поэтому не «конкурирует» сам с собой и эта публикация не может считаться для него вошедшей в уровень техники.

В. Нет, потому что льготный срок на подачу заявки после раскрытия информации не истек.

С. Да, потому что по закону не имеет значения, кто раскрыл данные о разработке, а льготный срок для подачи заявки после раскрытия информации уже истек

3. Исключительным правом на какие объекты интеллектуальной собственности нельзя распорядиться (например, путем предоставления права использования такого объекта другому лицу в форме лицензионного договора)? А. Распорядиться можно исключительным правом на любой объект интеллектуальной собственности. В. Программы для ЭВМ и базы данных. С. Фирменное наименование и наименование места происхождения товара.

4. Сотрудник, работающий в компании по трудовому договору, по своей инициативе в рабочее время нарисовал для нее логотип (авторское произведение — объект графики). Создание логотипов в трудовые обязанности сотрудника не входило. Данный логотип компания зарегистрировала в качестве изобразительного товарного знака и получила соответствующее свидетельство. Прочитайте п. 9 ст. 1483 ГК РФ. Сможет ли дизайнер требовать отмены регистрации данного знака?

А. Нет, потому что право на товарный знак не может принадлежать дизайнеру (физическому лицу) и авторское право на произведение графики не может пересекаться с исключительным правом на товарный знак.

В. Да, потому что исключительное право на произведение графики не перешло компании, а товарный знак не должен нарушать чужих авторских прав.

С. Нет, потому что данный логотип является служебным произведением и

исключительное право на него принадлежит компании

5. Без каких условий лицензионный договор не будет считаться заключенным?

А. Предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора.

В. Предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, территория использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора.

С. Способы использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, ответственность за нарушение договора.

6. Вправе ли лицензиат начинать использовать запатентованное изобретение, право использования которого ему предоставляется по лицензионному договору, после заключения лицензионного договора, но до момента государственной регистрации предоставления ему данного права?

А. Вправе, потому что такой лицензионный договор не подлежит государственной регистрации.

В. Не вправе, потому что такой лицензионный договор не подлежит государственной регистрации, но соответствующее право на основании него считается предоставленным только с момента государственной регистрации его предоставления (на основании договора).

С. Вправе, потому что такой лицензионный договор действует и является обязательным для его сторон вне зависимости от его государственной регистрации.

7. Неисключительная лицензия предполагает:

А. Предоставление лицензиату права на использование объекта промышленной собственности, при этом правообладатель сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом, в том числе и на предоставление лицензий третьим лицам

В. Предоставление лицензиату права на использование объекта промышленной собственности, при этом правообладатель не сохраняет за собой права и не может предоставлять лицензии третьим лицам

С. Предоставление лицензиату права на использование объекта промышленной собственности, при этом правообладатель сохраняет за собой все права, кроме подтверждаемых патентом.

8. Соотнесите участников проекта и их описания

1 пользователь (User)	А. лицо либо организация, которая использует продукт, услугу и / или результат проекта для выполнения каких-либо функций;
2 заказчик проекта (Product Owner)	Б. лицо, осуществляющее управленческие функции, а именно отвечающее за содержание, стоимость, время, качество, риски, закупки, персонал, коммуникации и интеграцию проекта
3 менеджер проекта (Project Manager)	В. лицо либо организация, которая инициирует проект, формирует заказ на создание продукта, услуги и /или результата, обеспечивает финансирование проекта и получает основной продукт проекта

4 проектная команда Team)	Г. это лицо либо организация, работающая по субподряду, т.е. полностью или частично выполняющая работы проекта по контракту.
5 субподрядчик проекта Subcontractor)	Д. это лица, которые являются непосредственными исполнителями в работе проекта;

9. Основными задачами организаций по управлению правами на коллективной основе являются:

А. обеспечение личных неимущественных прав авторов, исполнителей, производителей фонограмм и иных обладателей авторских и смежных прав в определенных указанных в законе сферах

В. коллективная защита прав авторов, исполнителей, производителей фонограмм путем представительства их интересов в судах и предъявления коллективных исков на основании доверенностей

С. сбор и распределение вознаграждения за использование объектов авторских и смежных прав между правообладателями, когда осуществление имущественных прав в индивидуальном порядке затруднительно

10. Соотнесите признаки и его определение для малой группы

1 референтность	А. характер межличностного восприятия и установления взаимопонимания, нахождения единого языка общения
2 лидерство	Б. принятие членами группы общих эталонов поведения, моральных и ценностных норм;
3 интегративность группы	В. способность группы к самоуправлению;
4 интеллектуальная коммуникативность	Г. мера единства, слитности, общности членов группы;
5 организованность	Д. наличие постоянной цели совместной деятельности и принятие её группой
6 направленность группы	Е. взаимодействие лидеров и ведомых в группе, влияние лидеров на группу в целом ради осуществления общих целей;

7.2.3 Примерный перечень прикладных заданий

1. Компания X-prank (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсон, К. Кристенсен и Х. Кагерманн.

2. Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по

индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок. Определите:

1. Основной вид деятельности компании WonderMe.
2. Ценностное предложение компании WonderMe.
3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.
4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

3. Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок. Определите:

1. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
2. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
3. Основные риски при реализации целей.
4. Укажите, какой тип информации необходимо в первую очередь

получить во время маркетингового исследования, если:

1. Компания разработала прототип робота для помощи мамам грудных детей, у которых ребенок всегда на руках. Робот может быть использован для нарезания, помешивания еды, вытирания со стола. Компания стремится определить, насколько потребительские характеристики робота устраивают потенциальных потребителей.

2. Компания разрабатывает домашние гидропонные системы. Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе.

5. На этапе финальной полировки при производстве турбинных лопаток во всем мире используется ручной труд. Это связано с тем, что задача программирования робота, способного учитывать различные факторы (гибкость полировочной ленты, исходные шероховатости поверхности и пр.) для адаптивного управления обработкой, в мире пока не решена. Санкт-Петербургская компания «Роботикум» разработала сложные нелинейные алгоритмы обратной связи, которые позволяют создать роботизированную ячейку для полировки турбинных лопаток. В настоящее время работоспособность алгоритмов продемонстрирована на примере модели «бабочка» — управление удержанием шарика на поверхности сложной формы, с которой шарик скатывается.

Определите, какой из способов разработки продукта предпочтителен для компании «Роботикум».

6. На этапе финальной полировки при производстве турбинных лопаток во всем мире используется ручной труд. Это связано с тем, что задача программирования робота, способного учитывать различные факторы (гибкость полировочной ленты, исходные шероховатости поверхности и пр.) для адаптивного управления обработкой, в мире пока не решена. Санкт-Петербургская компания «Роботикум» разработала сложные нелинейные алгоритмы обратной связи, которые позволяют создать роботизированную ячейку для полировки турбинных лопаток. В настоящее время работоспособность алгоритмов продемонстрирована на примере модели «бабочка» — управление удержанием шарика на поверхности сложной формы, с которой шарик скатывается.

Опишите, какому уровню готовности соответствует проект, описанный выше в микрокейсе «Роботикум». В рамках описанного примера ответьте на следующие вопросы:

1. Что может являться продуктом для этого проекта?
2. Как для этого продукта будет выглядеть MVP?
3. Как будет поставлен процесс внесения изменений в продукт по результатам анализа обратной связи с клиентом?

7. Представим компанию X, которая разработала технологию управления скутером без участия человека: задается маршрут, и скутер доставляет человека до указанного места. Прямых конкурентов у продукта нет. Разработанный скутер планируется выводить на рынок по цене, на 50% превышающей среднюю цену скутеров, представленных на рынке в настоящее время. Данный продукт будет реализовываться только в крупных городах через шоу-румы компании X. Концепция позиционирования может быть охарактеризована как «Восьмое чудо света». Планируется активное продвижение с использованием массовых медиаканалов.

Смоделировать потребность в рассматриваемом товаре. Определить гипотетические барьеры. Проанализировать, насколько верны планируемые действия компании. Составьте «гайд-интервью с потребителем» (о чем будете беседовать — о потребностях, барьерах и пр.).

8. Какую схему выбрать предприятию «Полимер» для работы с потенциальным заказчиком в 2017 году? Выберите правильный вариант ответа и мотивируйте свой выбор.

А. Предложить заключение договора на разработку состава полимерного материала с заявленной абсорбирующей способностью с распределением прав между заказчиком и исполнителем в пропорции 50/50.

В. Предложить приобрести право использования запатентованного в РФ изобретения для применения в части организации производства и продаж полимерного материала для использования в засушливых регионах на условиях перечисления в «Полимер» 25% от прибыли, генерируемой «Агропромышленными технологиями будущего» в качестве вознаграждения.

С. Предложить заключить договор на научно-техническое консультирование, в рамках которого компания «Агропромышленные технологии будущего» самостоятельно проведет НИОКР и получит требуемый результат.

9. Оценить эффективность инвестиций в проект разработки программного продукта, денежный поток которого приведен в таблице 1

Таблица 1 ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Вариант	Доходы и расходы по годам реализации инвестиционного проекта, тыс.руб.								E, %
	инвестиции			доходы					
	1 - й	2- й	3- й	4- й	5- й	6- й	7- й	8- й	
1	50	100	200	50	100	150	350	200	15
	50	200	100	100	200	150	250	150	
2	70	120	150	30	50	180	350	150	20
	50	150	200	30	170	400	260	180	

10. Оценить целесообразность разработки ПП предприятием с учетом фактора неопределенности, используя метод предпочтительного состояния («дерево решений»). Жизненный цикл инвестиционного проекта в строительство нового завода состоит из следующих фаз.

1. Предынвестиционные исследования: продолжительность 1 год, инвестируемые затраты 12 тыс.руб. (14, 15, 12).

2. По окончании предыдущей фазы возможны 2 исхода:
 - прекращение осуществления проекта с вероятностью 10 % (15, 5, 18) – разработка документации, участие в торгах, заключение договора с вероятностью 90 % (85, 95, 82): продолжительность фазы 1 год, инвестиционные затраты 36 тыс.руб. (40, 35, 50).
3. По окончании второй фазы возможны 3 варианта развития проекта:
 - а) прекращение осуществления проекта с вероятностью 5 % (7, 6, 4, 10); б) разработка ПП в течение двух лет с вероятностью 25 % (20, 24, 28): инвестиции первого года 500 тыс.руб. (400, 600, 550);
 - инвестиции второго года 700 тыс.руб. (850, 750, 800);
 - в) строительство в течение трех лет с вероятностью 70 % (73, 70, 68, 60,): инвестиции первого года 400 тыс.руб. (300, 500, 450, 350); инвестиции второго года 500 тыс.руб. (650, 550, 600); инвестиции третьего года 500 тыс.руб. (600, 500, 550).
4. По окончании разработки возможны 4 варианта:
 - консервация объекта с вероятностью 5 % (4, 6, 8);
 - эксплуатация в течение 10 лет (12, 14, 15, 9) с ежегодными поступлениями 350 тыс.руб. (400, 370, 360, 420), вероятность 25 % (30, 22, 32);
 - эксплуатация в течение 12 лет (11, 15, 13, 14) с ежегодными поступлениями 400 тыс.руб. (360, 420, 300, 350), вероятность 40 % (36, 42, 35);
 - эксплуатация в течение 8 лет (15, 8, 10, 12) с ежегодными поступлениями 500 тыс.руб. (300, 450, 420, 350), вероятность 30 % (30, 30, 25).
5. Норма дисконта 11 (8, 12, 14) %.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация». Основные свойства инноваций.
3. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
4. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
5. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
6. Интерактивная модель инновационного процесса.
7. Классификация инноваций. Понятие технологических укладов
8. Что такое команда проекта. Отличие команд отличается от малой группы. Изменения происходящие с командой на протяжении жизненного цикла проекта
9. Понятие роли в команде. Соотношение роли и командной функции.
10. Содержание и сущность процесса генерирования идей. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
11. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
12. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
13. Общие положения концепция бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
14. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план. Типовая структура бизнес-плана.
15. Маркетинговые исследования. Причина для проведения маркетинговых исследований. Основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.

16. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
17. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните их суть.
18. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
19. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
20. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи, и на какой стадии максимальна прибыль?
21. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки
22. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
23. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
24. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
25. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
26. Концепция Customer Development. Выведение продукта на рынок. Внешние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры. Внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
27. Моделирование потребности, цели. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса.
28. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
29. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
30. Понятие «интеллектуальная собственность» и «нематериальный активы». Соотношение понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы».
31. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
32. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
33. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
34. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.
35. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
36. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
37. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?
38. Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».
39. Перечислите требования закона к форме лицензионного договора и обязательные (существенные) условия лицензионного договора, а также назовите несколько необязательных (факультативных) условий лицензионного договора (по российскому законодательству).
40. Назовите и коротко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.
41. В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом? В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для

лицензиата?

42. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».

43. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.

44. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?

45. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения

46. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны. 7

47. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

48. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, Pre-Seed, раунд A (B, C, D), IPO.

49. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

50. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?

51. Краудфандинг как инструмент финансирования.

52. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

53. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.

54. Как работает система венчурного финансирования?

55. Перечислите функции венчурных фондов.

56. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?

57. Доинвестиционная (Pre-money Valuation) и постинвестиционная (Post-money Valuation) стоимость компании.

58. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.

59. Показатели эффекта и эффективности.

60. Риск инновационного проекта. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.

61. Риск инновационного проекта. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.

62. Риск инновационного проекта. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.

63. Риск инновационного проекта. Определите суть управленческих и социальных рисков для инновационного проекта.

64. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.

65. Что такое процедура риск-менеджмента проекта. Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.

66. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.

67. Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.

68. Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.

69. Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.

70. В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры?

Охарактеризуйте основные подсистемы.

71. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.
72. Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?
73. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?
74. Кратко охарактеризуйте основной документ, определяющий государственную политику в сфере инноваций

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 20 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «незачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 20 баллов.

2. Оценка «зачтено» ставится, если студент набрал от 30 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Сущность технологического предпринимательства	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4	Устный опрос, тест
2	Формирование и развитие команды	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4	Тест, выполнение практических заданий
3	Создание бизнес-модели	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4	Тест, выполнение практических заданий
4	Концепция Product development. Концепция Customers Development.	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4	Тест, выполнение практических заданий
5	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4	Выполнение практических заданий, тест
6	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4	Выполнение практических заданий, тест
7	Риски проекта	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4	Выполнение практических заданий, тест
8	Создание и развитие стартапа	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4	Выполнение практических заданий, тест

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Решение стандартных заданий включается в тестирование. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 20 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Основные финансовые инструменты регулирования инновационного предпринимательства : учебное пособие / В. В. Авилова, С. Ш. Останина, Н. А. Ламберова [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 192 с. — ISBN 978-5-7882-1857-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63751.html>

2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-2064-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79290.html>

Дополнительная литература

1. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79703.html>

2. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84849.html>

3. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-4487-0319-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77575.html>

4. Основы инновационного предпринимательства : учебное пособие / Г. А. Гершанок, Н. А. Молодчик, В. Л. Попов [и др.] ; под редакцией Г. А. Гершанока. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2012. — 167 с. — ISBN 978-5-398-00911-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105393.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

— Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
— Госкомстат России— <http://www.gks.ru>
— Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области — <http://voronezhstat.gks.ru>
— Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент — <http://ecsocman.ru>
— журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>

Информационно-справочные системы:

— Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».
— <http://window.edu.ru>
— <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

— Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» — <http://window.edu.ru>
— База данных «Библиотека управления» - Корпоративный

менеджмент - <https://www.cfin.ru>

– База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

– Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru

– МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1

– Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

– База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ http://cbr.ru/analytics/?PrtlId=overview_practices

– База данных «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/

– База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>

– Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>

– Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>

– Портал предпринимателей - <https://smallbusiness.ru/library/index.htm>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория / виртуальная аудитория, оснащённая мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа материалов и обеспечивающая проведение занятия в ЭИОС.

Аудитория для практических занятий / виртуальная аудитория, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим проведение занятия в ЭИОС, демонстрацию мультимедиа материалов и представляющая возможность синхронного взаимодействия с обучающимися.

Виртуальная аудитория для консультаций в виде комнаты на платформе видеоконференции в ЭИОС, доступ к которой обеспечивается с использованием персональных средств идентификации обучающихся посредством сети Интернет, обеспечивающая возможность демонстрации экрана всех участников, а также организации диалога.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются дистанционные лекции в ЭИОС, на которых излагаются наиболее существенные и трудные

вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе. Часть лекционного материала предоставляется обучающемуся в виде видеолекции и изучаются самостоятельно. Такой формат позволяет в режиме паузы просмотра изучить более детально схемы и иллюстрации, определения, вызывающие затруднения.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета инвестиционной привлекательности проектов, оценки рисков проекта. Занятия проводятся путем решения конкретных заданий на занятиях, проводимых дистанционно в ЭИОС. Часть практических заданий выполняется обучающимися самостоятельно на основе поясняющих видеоматериалов и прикрепляются в ЭИОС для контроля преподавателем.

Каждая тема курса содержит контрольный тест по теме.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение задач по алгоритму, разбор хозяйственных ситуаций.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, просмотр видеолекций и других обучающих видеоматериалов, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Время на подготовку к экзамену в течении трех дней эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--