

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Имиджелогия»

**Направление подготовки** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль** Реклама и связи с общественностью

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2023

**Цель изучения дисциплины:**

Ознакомить студентов с инструментарием имиджелогии, навыками формирования различных видов имиджа; навыками использования инструментария имиджелогии. Дать представление об основных проблемах, связанных с таким явлением как имидж, в различных его аспектах, получающих практическую реализацию в современной социальной практике, а также о существующих или возможных научных подходах к решению этих проблем.

**Задачи изучения дисциплины:**

Сформировать представление о теоретических истоках имиджелогии (психологических, семиотических, интеракционистских, риторических и др.); сформировать представление о современных концепциях имиджа; научить оперировать инструментарием имиджелогии; помочь овладеть навыками построения личностного имиджа и навыками проведения анализа.

**Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Экзамен