

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен Учебно-методическим советом
ВГТУ

Протокол № 1 от 05.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора
по учебной
работе

А.И. Колосов

05.04.2022 г.

42.04.01

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
программа "Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере"

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2г 4м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по контрольно-аналитической работе / Л.С. Перевозчикова/

И.о. декана культурно-просветительского факультета / А.В. Акопян/

Заведующий кафедрой связей с общественностью / Н.Н. Скрипникова /

Руководитель образовательной программы / Н.Н. Скрипникова/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	=	=	=	=	=					*								*	*	Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К
II										*								*	*	Э	Э	Э	К	К	П		*	П	П	П									Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К
III	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

	Курс 1				Курс 2			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20	
Дата начала/Номер недели	9 января 2019 г. 19		8 июня 2019 г. 41		9 января 2020 г. 19		11 мая 2020 г. 37	
Дата окончания/Номер недели	28 января 2019 г. 22		27 июня 2019 г. 43		28 января 2020 г. 22		30 мая 2020 г. 39	

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	28 1/6	24 3/6		52 4/6
Э	Экзаменационные сессии	6 1/6	6 2/6		12 3/6
П	Производственная практика	4	12		16
Пд	Преддипломная практика			8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Каникулы	7	7	6	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6	2 1/6	1 3/6	6
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		47 4/6	52	21 3/6	121 1/6

Индекс	Наименование	Форма контроля							з.е.		Итого акад. часов							Курс 1												Зимняя сессия				Летняя сессия				Зим																			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Пр пр. подгот																							
																																			з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Пр пр. подгот							
Блок 1. Дисциплины (модули)																		75	75	2700	290	116	174		2312	98	8	38	42	64	801	29		16	26		373	17		37	30	44	4														
Обязательная часть																		37	37	1332	148	58	90		1127	57		21	28	44	519	21		6	10		119	9		16	8	12															
Б1.О.01	Социальные коммуникации		1					4	4	144	16	8	8		124	4		4	8	8	124	4	з																																		
Б1.О.02	Деловой иностранный язык		1					4	4	144	8		8		132	4		4		8	132	4	з																																		
Б1.О.03	Методология научных исследований	1						5	5	180	16	8	8		155	9		5	8	8	155	9	э																																		
Б1.О.04	Технологии рекламы и СО в различных сферах	1						5	5	180	32	12	20		139	9		5	6	10	20			6	10		119	9	эр																												
Б1.О.05	Анализ рынка PR и рекламы	2						5	5	180	20	8	12		151	9																				5																					
Б1.О.06	Современная медиainдустрия		1					3	3	108	16	6	10		88	4		3	6	10	88	4	з																																		
Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	2						6	6	216	20	8	12		187	9																				6	8	12																			
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	2						5	5	180	20	8	12		151	9																					5																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		38	38	1368	142	58	84		1185	41	8	17	14	20	282	8		10	16		254	8		21	22	32	4														
Б1.В.01	Креативный копирайтинг и авторское право	2						5	5	180	18	6	12		153	9																					5	6	12																		
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности		1					4	4	144	14	6	8		126	4		4						6	8		126	4	з																												
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента		2			2		4	4	144	20	8	12		120	4	4																				4																				
Б1.В.04	Бренд-коммуникации		2				2	4	4	144	18	8	10		122	4	4																			4	8	10	4																		
Б1.В.05	Проведение деловых и научных презентаций			2				4	4	144	8	4	4		132	4																					4																				
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1			1	5	5	180	18	8	10		158	4		5	8	10	158	4	ор																																		
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управленческой деятельности			1			1	5	5	180	18	8	10		158	4		5	8	10	158	4	ор																																		
Б1.В.ДВ.01.02	Организация командной работы и лидерство			1			1	5	5	180	18	8	10		158	4		5	8	10	158	4	ор																																		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1					4	4	144	12	4	8		128	4		4						4	8		128	4	з																												
Б1.В.ДВ.02.01	Теории массовых коммуникаций		1					4	4	144	12	4	8		128	4		4						4	8		128	4	з																												
Б1.В.ДВ.02.02	Практика взаимодействия со СМИ		1					4	4	144	12	4	8		128	4		4						4	8		128	4	з																												
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			1				4	4	144	16	6	10		124	4		4	6	10	124	4	о																																		
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			1				4	4	144	16	6	10		124	4		4	6	10	124	4	о																																		
Б1.В.ДВ.03.02	Профессиональная риторика			1				4	4	144	16	6	10		124	4		4	6	10	124	4	о																																		
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2					4	4	144	18	8	10		122	4																					4	8	10																		
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-гуманитарные инновации		2					4	4	144	18	8	10		122	4																						4	8	10																	
Б1.В.ДВ.04.02	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью		2					4	4	144	18	8	10		122	4																						4	8	10																	
Блок 2. Практика																		36	36	1296	4				4	422	16	624	6														1	211	4		18										
Обязательная часть																		12	12	432	2				2	422	8		6														1	211	4	о	6										
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			1				6	6	216	1				1	211	4		6							1	211	4	о								6																				
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика			2				6	6	216	1				1	211	4																					6																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		24	24	864	2				2			8	624																											12	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			2				12	12	432	1				1	4	312																						12																		
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			3				12	12	432	1				1	4	312																																								
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																		9	9	324	30				30	294																															
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							9	9	324	30				30	294																																									
ФТД. Факультативы																		4	4	144	12	4	8		124	8																													4	2	4
ФТД.01	Нейминг		2					2	2	72	6	2	4		62	4																							2	2	4																
ФТД.02	SMM-практика		2					2	2	72	6	2	4		62	4																							2																		
Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)																		120	120	4320	324	116	174	34	3028	114	632	44	42	64	801	29		16	26	1	584	21																	55	30	44
Недельная нагрузка в году (акад. час/нед)																														39.9																											
Контактная работа (акад. час/год)																														148																											
Резерв времени по сессиям																																																									

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.03	Методология научных исследований	
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	
Б1.В.ДВ.03.02	Профессиональная риторика	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управленческой деятельности	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация командной работы и лидерство	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	
Б1.О.03	Методология научных исследований	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.04.02	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управленческой деятельности	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Организация командной работы и лидерство	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.06	Современная медиаиндустрия	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Нейминг	
ФТД.02	SMM-практика	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.04	Технологии рекламы и СО в различных сферах	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.06	Современная медиаиндустрия	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Нейминг	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.04	Технологии рекламы и СО в различных сферах	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.05	Анализ рынка PR и рекламы	
Б1.О.06	Современная медиаиндустрия	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	SMM-практика	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-2	Способность к созданию и анализу текстов в PR и рекламе	ПК
Б1.В.01	Креативный копирайтинг и авторское право	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-3	Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации	ПК
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности	
Б1.В.04	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Теории массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	
Б1.В.ДВ.03.02	Профессиональная риторика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу	ПК
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в профессиональной сфере	ПК
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управленческой деятельности	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация командной работы и лидерство	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ПК-1	Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента	ПК
Б1.В.01	Креативный копирайтинг и авторское право	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДВ.02.01	Теории массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способность проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей	ПК
Б1.В.ДВ.02.01	Теории массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий	ПК
Б1.В.04	Бренд-коммуникации	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-7	Способен проводить исследования общественной среды и общественного мнения, анализировать полученные данные и формулировать предложения по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью организации	ПК
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.04.02	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.04.02	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен к презентации и популяризации исследовательских и инструментальных навыков в области рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.В.05	Проведение деловых и научных презентаций	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-2; ОПК-6; ОПК-7; УК-4; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-1; ОПК-3; УК-1; УК-6; УК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-1; ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-10; ПК-8
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; ОПК-4; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-6; УК-2; ОПК-7; ОПК-5; ОПК-3; ОПК-1
Б1.О.01	Социальные коммуникации	УК-3; УК-5; УК-6
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	УК-4
Б1.О.03	Методология научных исследований	УК-1; УК-4
Б1.О.04	Технологии рекламы и СО в различных сферах	ОПК-4; ОПК-2
Б1.О.05	Анализ рынка PR и рекламы	ОПК-5
Б1.О.06	Современная медиаиндустрия	ОПК-5; ОПК-3; ОПК-1
Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	УК-2; ОПК-7
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-5; УК-1; УК-6; УК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-1; ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-10; ПК-8
Б1.В.01	Креативный копирайтинг и авторское право	ПК-2; ПК-1
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности	ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	ПК-1
Б1.В.04	Бренд-коммуникации	ПК-3; ПК-5
Б1.В.05	Проведение деловых и научных презентаций	ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управленческой деятельности	УК-3; УК-6; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.02	Организация командной работы и лидерство	УК-3; УК-6; ПК-9
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Теории массовых коммуникаций	ПК-3; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Практика взаимодействия со СМИ	ПК-3; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Профессиональная риторика	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-гуманитарные инновации	УК-5; ПК-7; ПК-10
Б1.В.ДВ.04.02	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	УК-5; ПК-7; ПК-10
Б2	Практика	УК-1; ОПК-4; ОПК-5; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; УК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-1; ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-10; ПК-8
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-2; ОПК-1; УК-6; ОПК-4; УК-4; УК-1; ОПК-5
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; УК-6; УК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-2
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-6; УК-1; УК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-1; ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-10; ПК-8
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ПК-10
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-6; УК-4; УК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-1; ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-4; УК-1; ОПК-5; ОПК-1; УК-3; УК-2; УК-4; УК-6; УК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-1; ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-10; ПК-8
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-4; УК-1; ОПК-5; ОПК-1; УК-3; УК-2; УК-4; УК-6; УК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-1; ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-10; ПК-8
ФТД	Факультативы	ОПК-3; ОПК-1; ОПК-6
ФТД.01	Нейминг	ОПК-1; ОПК-3
ФТД.02	SMM-практика	ОПК-1; ОПК-6

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				100	151	124	44	59	21
	Итого по ОП (без факультативов)				96	147	120	44	55	21
Б1	Дисциплины (модули)	49%	51%	44.7%	60	84	75	38	37	
Б1.О	Обязательная часть				12	46	37	21	16	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				38	48	38	17	21	
Б2	Практика	33%	67%	0%	30	54	36	6	18	12
Б2.О	Обязательная часть				6	32	12	6	6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				22	24	24		12	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				4	4	4		4	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41.5	39.9	43.2	
		в период гос. экзаменов								
	Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					145	148	142	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						2	4	
		ЗАЧЕТ (За)						5	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	3	1
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						2	4	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						40.8%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						10.74%			