

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета инженерных систем и
сооружений

Яременко С.А. /
И.О. Фамилия

21 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
« Манипуляции в СМИ »**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения Очная

Год начала подготовки 2024г.

Автор программы

подпись

Е.Н. Карташова

Заведующий кафедрой
русского языка и
межкультурной коммуникации

подпись

С.А. Скуридина

Руководитель ОПОП

подпись

С.А. Скуридина

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цель дисциплины «Манипуляция в СМИ» сформировать представления о манипуляциях, способах противодействия манипулятивным воздействиям и информационной безопасности.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- сформировать навык приемов коммуникативного воздействия;
- научить различать манипулятивную и неманипулятивную коммуникации;
- научить ответственно подходить к использованию конкретных приемов и механизмов воздействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (модуль) «Манипуляция в СМИ» относится к факультативной части блока ФТД учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Манипуляция в СМИ» направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-1	Знать критерии оценки надежности источников информации
	Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
	Владеть навыком определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению.
ПК-2	Знать способы принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов.
	Уметь адекватно оценивать временные затраты на все производственные процессы.
	Владеть навыками принятия решений в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Манипуляция в СМИ» составляет 2 зачетные единицы.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)	54	2			
В том числе:					
Лекции	18				
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	36				
Самостоятельная работа	18				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет				
Общая трудоемкость					
	72				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Пра к зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Влияние на сознание и поведение людей.	Изучение проблемы влияния на личность на различных культурно-исторических этапах. История развития методов и концепций влияния, пропаганды и убеждения. Поведенческие, когнитивные и логико-риторические подходы к убеждению. Особенности современного этапа взаимоотношений личности и социума, личности и группы как системы взаимовлияний	2	4		2	8
2	Этические и юридические аспекты влияния	Культура, этика и влияние. Культурные ситуации как факторы влияния. Социальные и информационные влияния как факторы деструктивного и агрессивного поведения. Проблемы социально-психологической экологии и безопасности. Необходимость целенаправленного формирования культуры влияния и восприятия влияний в	2	4		2	8

		контексте медиаобразования. Возможности, пределы и перспективы целенаправленного (осознанного) влияния и убеждения. Технологии влияния как элемент культуры. Разрешенные и осуждаемые схемы влияния.					
3	Вербальные и невербальные ресурсы влияния: устная и письменная речь, среда и поведение.	постулаты речевого общения П. Грайса. Импликатуры, порождаемые при нарушении постулатов речевого общения. Воздействующий потенциал имплицитной информации. Виды имплицитной информации: конвенциональные импликатуры (презумпция существования, исходное допущение вопроса, пресуппозиции различных видов); теоретические импликатуры, импликатуры дискурса. Основные типы языковых структур, вводящих имплицитную информацию. Умолчание как прием речевого воздействия. Взаимодействие различных видов информации (имплицитной и эксплицитной) в процессе понимания сообщения. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие перформатива. Воздействующий потенциал косвенных речевых актов. Основные типы невербальных средств коммуникации. .	2	4		2	8
4	Управление информацией как технология влияния.	История развития методов и концепций влияния, пропаганды и дискуссионного убеждения. Поведенческие, когнитивные и логико-риторические подходы к убеждению. Искусство убеждать. Убеждение как метод воздействия. Основные виды	2	4		2	8

		убеждения. Типы убеждающих воздействий: информирование, разъяснение, доказательство, опровержение. Условия и правила убеждения. Практические приемы убеждения.					
5	Психологические манипуляции как скрытое управление сознанием и поведением людей.	Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование). Символы в манипуляции. Использование психологических автоматизмов. Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории. Использование механизмов социального контроля. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.	2	4		2	8
6	Манипулятивные возможности масс-медиа	Особенности психологических манипуляций в массовых информационных процессах. Основные формы массового информационно-психологического воздействия. Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний. Общая модель воздействия в информационной кампании.	2	4		2	8
7	Медийные технологии информационной манипуляции: фрейминг, фильтрация, имитация	Медийная повестка дня как совокупность тем и информационных поводов, вызывающих доминирующие и преобладающие очаги возбуждения информационного пространства в их приоритетности для аудитории на данный момент времени.	2	4		2	8
8	СМИ как объект манипуляции	Технологии формирования повестки дня: выборочный подбор информации, метод объективного подхода, информационный шум,	2	4		2	8

		использование слухов, утечки секретной информации и др. Власть, бизнес, некоммерческие организации как субъекты манипулирования СМИ. Формы давления на журналистов. Манифестации ?общественности?. Аудитория: новые требования к содержанию. Политические технологии как форма управления содержанием СМИ.					
9	Защита от манипуляции	Виды и механизмы защит. Межличностные и внутриличностные защиты. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки. Конформизм, неконформизм и внеконформизм. Укрепление защитного арсенала. Приемы конструктивной защиты. Предотвращение собственных неконструктивных реакций на манипуляцию. Обратная связь как способ противостояния чужому влиянию. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием.	2	4		2	8
Итого			18	36		18	72

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы).

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Знать критерии оценки надежности источников информации	Активная работа на практических занятиях.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Решение стандартных практических задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыком определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-2 Способен к принятию оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов.	Знать способы принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов.	Активная работа на практических занятиях.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь адекватно оценивать временные затраты на все производственные процессы.	Решение стандартных практических задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками принятия решений в случае	Решение прикладных задач в	Выполнение работ в срок, предусмотренный	Невыполнение работ в срок, предусмотренный

	непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.	конкретной предметной области.	в рабочих программах	в рабочих программах
--	---	--------------------------------	----------------------	----------------------

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения по системе:

«отлично»;
«хорошо»;
«удовлетворительно»;
«неудовлетворительно»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Знать критерии оценки надежности источников информации	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Владеть навыком определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
ПК-2 Способен к принятию оперативных решений при	Знать способы принятия оперативных решений при возникновении	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

возникновени и угрозы нарушения плана публикации материалов.	угрозы нарушения плана публикации материалов.					
	Уметь адекватно оценивать временные затраты на все производствен ные процессы.	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильны х ответов
	Владеть навыками принятия решений в случае непредвиденны х обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильны х ответов

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

- Конкретный человек, взятый в системе его устойчивых психологических характеристик, которые проявляются в общественных связях, определяют его нравственные поступки и имеют значение для него самого и окружающих, это:**
 - индивид
 - личность**
 - индивидуальность
 - самодостаточная личность
- Совокупность индивидуальных психических свойств, складывающихся в деятельности и проявляющихся в типичных для человека способах деятельности, формах поведения называется:**
 - темперамент
 - индивидные свойства
 - характер**
 - Я-концепция
- Процесс, с помощью которого человек познает себя и относится к самому себе, называется:**
 - самопознание**
 - самооценка
 - образ Я

г) самоотношение

4. Сознательное регулирование человеком своего поведения, выраженное в умении преодолевать внутренние и внешние трудности при достижении цели называется:
- а) сознанием
 - б) саморегуляцией
 - в) самоконтролем
 - г) **волей**
5. Стремление наладить добрые, эмоционально положительные отношения с людьми, это:
- а) альтруистический мотив
 - б) мотив достижения
 - в) **мотив аффилиции**
 - г) мотив избегания неудач
6. Человек, склонный к экзальтации, обладающий повышенной эмоциональностью, словоохотливостью, любящий спорить, альтруист, имеющий хороший вкус, склонный к паникерству и подверженный сиюминутным настроениям, принадлежит к какому типу акцентуаций по классификации Леонгарда?
- а) гипертим
 - б) застревающий
 - в) **экзальтированный**
 - г) дистим
7. К какому типу профессий по предмету труда принадлежит профессия врача?
- а) человек – природа
 - б) человек – художественный образ
 - в) человек – техника
 - г) **человек – человек**
8. Направленность и сосредоточенность психической деятельности на чем-либо определенном при одновременном отвлечении от всего другого называется:
- а) мышлением
 - б) **вниманием**
 - в) восприятием
 - г) воспроизведением
9. Человек, не способный ни на чем сосредоточить свое внимание, постоянно переключающийся с одного дела на другое, страдает:
- а) сужением внимания
 - б) мнимой рассеянностью
 - в) **подлинной рассеянностью**
 - г) отвлекаемостью
10. Отражение связей, отношений явлений или предметов реального мира называется:
- а) понятие
 - б) умозаключение
 - в) **суждение**

г) рассуждение

11. Умозаключение, сделанное в отношении частного случая, на основе общего положения называется:

- а) конкретизация
- б) индукция
- в) абстракция
- г) дедукция

12. Деятельность человека, направленная на создание какого-либо нового, оригинального продукта в какой-либо сфере – это:

- а) мышление
- б) творчество
- в) профессия
- г) воображение

13. Лингвистические способности можно отнести...

- а) к общим
- б) к природным
- в) к специальным
- г) к учебным

14. Поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности – это

- а) профессиональное самоопределение
- б) личностный рост
- в) самопознание
- г) стадия оптанта

15. Зависимость восприятия от общего содержания нашей психической жизни называется:

- а) осмысленность
- б) апперцепция
- в) избирательность
- г) закон Фигуры и фона

16. Какой можно назвать цель труда преподавателя?

- а) гностическая
- б) преобразующая
- в) изыскательская
- г) методическая

17. Накопившиеся изменения сложившейся структуры деятельности и личности, негативно сказывающиеся на продуктивности труда и взаимодействии с другими участниками этого процесса, а также на развитии самой личности называются:

- а) утомлением
- б) профессиональной деформацией
- в) профессиональным выгоранием
- г) влиянием монотонности

18. Синдром, возникающий на фоне хронического стресса и ведущий к истощению эмоционально-энергетических и личностных ресурсов работающего человека, называется:

- а) состоянием утомления
- б) профессиональной деформацией
- в) профессиональным выгоранием**
- г) состоянием монотонности

19. Индивидуально-психологические свойства, отличающие одного человека от другого, от которых зависят легкость и быстрота приобретения знаний и умений, а также успешность деятельности называются:

- а) задатки
- б) одаренность
- в) интеллект
- г) способности**

20. Суждение «Я – полный идиот» говорит о том, что:

- а) человек пытается себя подбодрить;
- б) он действительно не уверен в себе;
- в) оба ответа верны;**
- г) оба ответа неверны.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Письменная работа

Составить краткий конспект по следующим пунктам:

1. Виды и механизмы защит.
 2. Влияние на сознание и поведение людей. Эволюция представлений.
 3. диалогические технологии.
 4. Защита от манипуляции: методы ?вскрытия? манипулятивных приемов.
 5. Использование механизмов социального контроля.
 6. Использование психологических автоматизмов. (Манипулятивные психотехнологии).
 7. Критерии манипуляции.
 8. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека.
- Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
9. манипулятивные технологии;
 10. Манипуляторы и манипулируемые
 11. Манипуляция в массовых информационных процессах
 12. Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).
 13. Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории (Ценностно-эмоциональное манипулирование)

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Анализ и обобщение подходов к определению понятия манипуляция.
2. Анализ, систематизация и уточнение основных понятий, описывающих практику открытого и скрытого влияния на людей.
3. Виды и механизмы защит.
4. Влияние открытое и скрытое.

5. Диалогические технологии.
6. Индивид, группа, толпа, масса как адресаты манипулирования.
7. Индикаторы манипуляции.
8. Использование механизмов социального контроля.
9. Использование психологических автоматизмов. (Манипулятивные психотехнологии).
10. Использование скрытного влияния на людей в различных сферах социального взаимодействия: день сегодняшний.
11. Конформизм, неконформизм и внеконформизм.
12. Критерии манипуляции.
13. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека.
- Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
14. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах.
15. Манипулятивные техники скрытого получения информации от партнера по общению.
16. Манипуляции в общении руководителя и подчиненного.
17. Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструкторов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).
18. Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории (Ценностно-эмоциональное манипулирование)
19. Межличностные и внутриличностные защиты.
20. Место манипуляции в системе человеческих взаимоотношений.
21. Определение понятия манипуляция. Анализ отличий манипуляции от других технологий воздействия на сознание и поведение людей.
22. Основания выделения различных групп приемов манипулятивного воздействия в массовых информационных процессах.
23. Основные техники НЛП-воздействия (наведение транса, отражение, пристройки, якорение, ведение, программирование и др.).
24. Особенности и задачи основных этапов информационно-психологического воздействия манипулятивного характера.
25. Особенности человеческой психики, делающие ее уязвимой для манипуляции.
26. Позиции рассмотрения и особенности анализа психологических манипуляций в массовых информационных процессах.
27. Программное воздействие и манипулирование: общие характеристики и различия.
28. Психологические портреты манипуляторов.
29. Распознавание манипуляции в деловом общении.
30. Символы в манипуляции.
31. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки.
- Чувственный и рациональный уровень.
32. Способы манипулятивного воздействия в деловом общении.:
33. Технологии духовного насилия (внушение, гипноз, нейролингвистическое программирование).
34. Технологии информационного насилия (угрозы, шантаж, информационные войны).
35. Убеждающие технологии.

36. Укрепление защитного арсенала.

37. Этическая сторона манипуляций.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет может проводиться по итогам текущего контроля успеваемости и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной или письменной форме. Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Влияние на сознание и поведение людей.	УК-1, ПК-2	Тест
2	Тема 2. Этические и юридические аспекты влияния	УК-1, ПК-2	Тест
3	Тема 3. Вербальные и невербальные ресурсы влияния: устная и письменная речь, среда и поведение.	УК-1, ПК-2	Тест
4	Тема 4. Управление информацией как технология влияния.	УК-1, ПК-2	Тест
5	Тема 5. Психологические манипуляции как скрытое управление сознанием и поведением людей.	УК-1, ПК-2	Тест
6	Тема 6. Манипулятивные возможности масс-медиа	УК-1, ПК-2	Тест
7	Тема 7. Медийные технологии информационной манипуляции: фрейминг, фильтрация, имитация	УК-1, ПК-2	Тест
8	Тема 8. СМИ как объект манипуляции	УК-1, ПК-2	Тест
9	Тема 9. Защита от манипуляции	УК-1, ПК-2	Тест

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

- 1.Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов /Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 126 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html>
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина,О.Ю. Посухова. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/953324>
3. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете /Эйнштейн М. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 301 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003009>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Лицензионное программное обеспечение:

LibreOffice

- Отечественное программное обеспечение:

Яндекс.Браузер

-Информационные и справочные системы:

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru>

- Современные базы данных:

Электронная библиотека учебников и учебных пособий:

*<http://search.msn.com> (наука)

*<http://yandex.ru> (науковедение)

* <http://encycl.yandex.ru> - Большая советская энциклопедия

*www.glossary.ru – словари

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека

1. <http://www.gramota.ru/> - справочно-информационный портал

2. Лексикографический корпус//www.slovari.ru

3. Словари и энциклопедии//www.academic.ru

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения ряда лекционных занятий по дисциплине необходимы аудитории, оснащенные презентационным оборудованием (компьютер с ОС Windows и программой PowerPoint или AdobeReader, мультимедийный проектор и экран), ауд. 5309.

Для обеспечения практических занятий требуется компьютерный класс с комплектом лицензионного программного обеспечения (при использовании электронных изданий – компьютерный класс с выходом в Интернет)

Аудитории, в которых осуществляется образовательный процесс: 6332, 6341а, 6343, 6347.

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Манипуляция в СМИ» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков написания оригинальных текстов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Освоение дисциплины оценивается на зачете и экзамене.

Вид учебных занятий	Деятельность студента (особенности деятельности студента инвалида и лица с ОВЗ, при наличии таких обучающихся)
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практические Занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	---